

Центр стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова и Северо-Западный институт
управления РАНХиГС при Президенте РФ

при участии Шанхайского университета проводят

III Международный конкурс «Инновационные стратегии развития»

Целью конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых является продвижение и развитие методологии стратегирования, стратегического мышления и навыков профессии стратега через привлечение студентов и старшеклассников. В конкурсе могут принимать участие учащиеся 8-11 классов образовательных организаций, студенты бакалавриата, магистратуры и аспирантуры высших образовательных организаций, молодые преподаватели и научные работники.

Работа может быть выполнена на базе образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации: общеобразовательных, профессиональных, высшего и дополнительного образования, а также научных организаций. У автора может быть научный руководитель (один или несколько), осуществляющий педагогическую и/или научную деятельность.

Конкурсная работа должна носить оригинальный исследовательский характер, включать аннотацию, иметь четко и грамотно сформулированную актуальность, цель и проблемы, объект, предмет и методику исследования, научно-практическую значимость полученных результатов. В конкурсной работе должно быть показано умение работать с литературой по рассматриваемой тематике, а также должны прослеживаться инновационные стратегические предложения, отражающие личный вклад участника конкурса.

Для участия в конкурсе необходимо подать электронную заявку, на сайте СЗИУ РАНХиГС
<http://sziu.ranepa.ru>

с приложением одного файла конкурсной работы в электронном виде (рекомендуемый объем 5-7 страниц), состоящей из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка литературы.

Просим заранее ознакомиться с требованиями к оформлению конкурсной работы. Каждый участник может представить не более одной заявки.

Срок подачи заявок: с 1 сентября по 1 ноября 2019 г. (включительно)

Подведение итогов: 2 декабря 2019 г.

Номинации конкурса. Участникам предлагается провести исследования по тематике стратегирования в следующих сферах:

- А. Экономика
- В. Транспорт
- С. Промышленность
- Д. Агробизнес
- Е. Информационные технологии
- Ф. Социология
- Г. Культура
- Н. Экология
- І. Образование
- Ј. Спорт
- К. Медицина
- Л. Туризм

Основания для отклонения конкурсной заявки:

- конкурсная заявка поступила после окончания срока приема заявок;
- конкурсная заявка не содержит всех необходимых документов;
- конкурсная заявка не соответствует требованиям к содержанию, оформлению, сведениям о претенденте и его научном руководителе;
- конкурсная работа, представленная участником конкурса, не соответствует номинациям конкурса;
- претендент, подавший заявку, не соответствует требованиям к участникам конкурса.