

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС  
Факультет социальных технологий**

---

УТВЕРЖДЕНА  
ученым советом СЗИУ  
Протокол от «18» октября 2016 г.  
№ 3(в редакции решения 1-а,  
протокол 1, от 31.08.2017)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**бакалавриат**  
*(уровень образования)*

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных  
организациях  
*направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))*

**очная**  
*форма(ы) обучения*

Год набора – 2015

Санкт-Петербург, 2017 г.

**Руководитель научно-образовательного направления, образовательной программы**  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
д.филол.н., доцент, профессор кафедры социальных технологий

Ким М.Н.

Образовательная программа рекомендована к утверждению методическим советом по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», протокол от 11 мая 2017 г. № 4.

## 1. Общая характеристика образовательной программы

**1.1.** Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом и.о. ректора Академии от 11.08.2016 № 01-4396 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 года № 997 (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2016 г., рег. номер 43414).

**1.2.** Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

**1.3.** Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

**1.4.** Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

**1.5.** Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
2	Редактор средств массовой информации	538н	04.08.2014	33899	28.08.2014
3	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014

**1.6.** В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

**1.7.** Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные и образовательные учреждения и организации.

**1.8.** В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (ПС № 535н)	организация распространения продукции СМИ (код А) – частично	реализация продукции СМИ (код А/01.5)
			организация маркетинговых исследований в области СМИ (код В/01.6)
			разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (код В/02.6)
			организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6)
2	Редактор средств массовой информации (ПС № 538н)	работа над содержанием публикаций СМИ (код А) – в полном объеме	выбор темы публикации (разработка сценариев) (код А/01.6)
			подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) (код А/02.6)
			отбор авторских материалов для публикации (код А/03.6)
			редактирование материалов (код А/04.6)
3	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н)	творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (код А) – частично	определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/01.6)
			подготовка создания сценарного материала нового продукта (код А/02.6)
			планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/03.6)
			организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (код А/07.6)

**1.9.** При освоении образовательной программы обучающийся готовится к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

*основной деятельности:*

- рекламно-информационная;

*дополнительной:*

- коммуникационная;
- информационно-технологическая.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

**1.10.** Направленность (профиль) образовательной программы: «реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях».

**1.11.** Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

**1.12.** Образовательная программа (за исключением практик и государственной аттестации) не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.13.** Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО.

**1.14.** Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

## 2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1	1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Приложение 2	Схема формирования компетенций
Приложение 3	Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)
Приложение 4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
Приложение 5	Учебный план
Приложение 6	Календарный учебный график
Приложение 7	Рабочие программы дисциплин
Приложение 8	Программы практик
Приложение 9	Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Приложение 10	Аннотации рабочих программ дисциплин и практик