

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «23» мая 2017 г.
№ 11

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

бакалавриат
(уровень образования)

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных
организациях

направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

очная
форма(ы) обучения

Год набора – 2017

Санкт-Петербург, 2017 г.

Руководитель образовательного направления, образовательной программы

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

д.филол.н., доцент, профессор кафедры социальных технологий

Ким М.Н.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом и.о. ректора Академии от 11.08.2016 № 01-4396 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
2	Редактор средств массовой информации	538н	04.08.2014	33899	28.08.2014
3	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014

1.6. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

1.7. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные и образовательные учреждения и организации.

1.8. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по	организация	реализация продукции СМИ (код А/01.5)

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
	продвижению и распространению продукции средств массовой информации (ПС № 535н)	распространения продукции СМИ (код А) – частично организация продвижения продукции СМИ (код В) – в полном объеме	организация маркетинговых исследований в области СМИ (код В/01.6)
			разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (код В/02.6)
			организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6)
			контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (код В/04.6)
2	Редактор средств массовой информации (ПС № 538н)	работа над содержанием публикаций СМИ (код А) – в полном объеме	выбор темы публикации (разработка сценариев) (код А/01.6)
			подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) (код А/02.6)
			отбор авторских материалов для публикации (код А/03.6)
			редактирование материалов (код А/04.6)
3	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н)	творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (код А) – частично	определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/01.6)
			подготовка создания сценарного материала нового продукта (код А/02.6)
			планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/03.6)
			организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (код А/07.6)

1.9. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

основной деятельности:

- рекламно-информационная;

дополнительной:

- коммуникационная;
- информационно-технологическая.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.10. Направленность (профиль) образовательной программы: «реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях».

1.11. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1	1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Приложение 2	Схема формирования компетенций
Приложение 3	Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)
Приложение 4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
Приложение 5	Учебный план
Приложение 6	Календарный учебный график
Приложение 7	Рабочие программы дисциплин
Приложение 8	Программы практик
Приложение 9	Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Приложение 10	Аннотации рабочих программ дисциплин и практик