

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет социальных технологий**

УТВЕРЖДЕНЫ
решением ученого совета СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «23» мая 2017 г. №11

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**направленность «Реклама и связи с общественностью
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))**

**бакалавр
(квалификация)**

**очная
(форма(ы) обучения)**

Год набора - 2017

Санкт-Петербург, 2017 г.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|----|------|------|----|----|----|---|---|------|----|------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|----|----|---|----|----|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|----|----|----|----|----|----|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФЦД.Инициативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разделная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФЦД.Б.01 | Служба информационно-коммуникационной безопасности | 1 | 1 | 1 | 27 | 27 | 16,5 | 16,5 | 22 | 1 | 27 | 6 | 1 | 16,5 | 22 | 16,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФЦД.Б.02 | Политика и технологическое развитие информационных ресурсов | 3 | 1 | 1 | 27 | 27 | 21 | 6 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 27 | 9 | 2 | 12 | 22 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФЦД.Б.03 | Рекомендации и стандарты безопасности в рекламе и связи с общественностью | 2 | 2 | 2 | 27 | 54 | 54 | 27 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 54 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФЦД.Б.04 | Воронко-листинг в рекламе | 8 | 2 | 2 | 27 | 54 | 54 | 24 | 30 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 54 | 9 | 2 | 15 | 22 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td><td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td> </tr> <tr> <td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td><td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | |
| к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td><td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td> </tr> <tr> <td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td><td>к</td><td>к</td><td colspan="15"></td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | |
| к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| к | к | | | | | | | | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |