

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра социальных технологий

УТВЕРЖДЕН

решением методической комиссии по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «31» августа 2017 г. № 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
*(код и наименование направления подготовки)*

Телерадиожурналистика  
*направленность(и) (профиль (и))*

бакалавр  
*квалификация выпускника*

очная  
*форма(ы) обучения*

Год набора – 2018

Санкт-Петербург, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

к.филол.н., доцент кафедры социальных технологий

Раменский П.А.

Заведующий кафедрой социальных технологий

Киселев В.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

## **1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

### **1.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:**

#### **1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы:**

**ПК-1:** способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

**ПК-2:** способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**ПК-3:** способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

**ПК-4:** способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

### **1.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции:**

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и

- роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
  - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
  - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
  - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
  - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
  - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
  - быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
  - способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
  - способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
  - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика и анимация) (ОПК-19);
  - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
  - способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
  - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

- способность применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов (ОПК ОС-23).

### 1.3. Перечень универсальных компетенции, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта:

- способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК ОС -1);
- способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС -2);
- способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе (УК ОС -3);
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языках (УК ОС -4);
- способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества (УК ОС -5);
- способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК ОС -6);
- способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК ОС -7);
- способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК ОС -8);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС -9);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (УК ОС -10).

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций

### 2.1. Выпускная квалификационная работа

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Средства (методы) оценивания</i>
ПК-1.	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ. Владение понятийно-терминологическим аппаратом будущей профессиональной деятельности. Умение работать с текстами в рамках будущей профессиональной сферы и	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров. Редактирование текста выполнено без ошибок, все элементы правки доказаны, подготовлена презентация с защитой проекта.	Устный опрос (по вопросам и заданиям на семинарах) Тестирование Собеседование по терминам Защита проекта Зачет

		обосновать лингвистическое оформление текста.		
ПК-2.	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, методы и формы работы журналиста.	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров.	Коллоквиум Устное собеседование Тестирование по основным категориям и понятиям Кейсы по оценке достоверности информации Кейсы по системному описанию объекта
ПК-3.	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знает базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных	Знать структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. – Уметь грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;	Коллоквиум Устное собеседование Тестирование по основным категориям и понятиям Кейсы по оценке достоверности информации Кейсы по системному описанию объекта

		<p>потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.</p>	<p>охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.</p> <p>– иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; о разнице между понятиями «информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки»; об устойчивых чертах журналистского произведения как особого типа текстов; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества.</p> <p>– Обладать навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.</p>	
ПК-4.	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект,	Знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ,	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров.	Коллоквиум Устное собеседование Тестирование по основным категориям и понятиям Кейсы по оценке



	участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;		достоверности информации Кейсы по системному описанию объекта
--	---	---	--	--

### 3. Шкалы оценивания

По результатам защиты квалификационной работы выставляется оценка по пятибалльной системе.

#### 3.1. Шкала оценивания ВКР

Оценка результата защиты ВКР производится по результатам открытой защиты ВКР на закрытом совещании членов ГЭК.

Общими критериями оценки ВКР являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов и обобщений;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- новизна экспериментально-исследовательской базы;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- объем и новизна научной литературы по исследуемой проблеме;
- соответствие всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы;
- качество устного доклада студента-исполнителя (а также презентации и раздаточного материала);
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя и рецензии специалиста.

Результаты защиты ВКР оцениваются по пятибалльной системе.

- «ОТЛИЧНО» – присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- «ХОРОШО» – присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
- «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

#### **4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

##### **4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы**

ВКР представляет собой выпускную квалификационную работу бакалавра, выполненную на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающую в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. ВКР является самостоятельной, законченной работой научно-исследовательской направленности.

Тема ВКР рассматривается на заседании кафедры социальных технологий и, как правило, продолжает тему научно-исследовательской работы 7 семестра. Эмпирический материал для ВКР студент собирает во время преддипломной практики. Тема и руководитель ВКР утверждается приказом директора академии до начала преддипломной практики.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере журналистики, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

##### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ:**

1. Тенденции развития криминально-правовых программ на телевидении.
2. Журналистское расследование на телевидении как жанр и метод.
3. История информационного вещания в электронных СМИ в России.
4. Эволюция российского политического текста в СМИ.
5. Историко-типологические особенности прессы Санкт-Петербурга.
6. Образ журналиста в российской литературе XIX века.
7. Особенности развития российской качественной прессы постсоветского периода.
8. Использование политической метафоры как способ воздействия на аудиторию.
9. Эволюция российского политического текста (газетный контент).
10. Адаптация иностранных изданий на российском рынке.
11. Российская политическая тележурналистика (освещение внешнеполитических конфликтов).
12. Журнал как тип издания (на примере журналов Санкт-Петербурга).
13. Газеты Санкт-Петербурга в годы первых пятилеток.
14. Научные журналы: типологический аспект.
15. Особенности современной политической прессы в России.
16. СМИ и государственная власть: проблемы взаимодействия (на примере конкретных издания – по выбору студента).
17. Образ политического руководства России в иностранных СМИ.
18. Новейшие средства массовых коммуникаций: история, структура, типология.
19. Освещение внешней политики России зарубежными средствами массовой информации.

20. Освещение проблем современной внутренней политики России в печатных СМИ.
21. СМИ в глобальной сети Интернет.
22. СМИ как инструмент мифологизации общественного сознания в эпоху информационного общества.
23. Избирательная компания в сетевых СМИ и блогосфере.
24. Печатные СМИ в популяризации российской науки.
25. Процесс конвергенции в современных российских СМИ (на примере выбранного СМИ).
26. Возможность использования социальных медиа в деятельности современных российских СМИ.
27. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией на современном этапе.
28. Исследование аудитории СМИ: социологический аспект.
29. Особенности функционирования медиахолдингов в России (на примере конкретного предприятия).
30. Механизмы решения этических проблем в современных российских СМИ.
31. Особенности работы с источниками информации в современных деловых СМИ.
32. Городской телевизионный канал: типология, особенности функционирования.
33. Специфика и тенденции развития молодежных телевизионных программ.
34. Современные документально-художественные жанры.
35. Телевидение как средство формирования имиджа политического лидера государства.
36. Персонафикация современных телевизионных жанров.
37. Новые направления формы работы в журналистике (медиаконвергенция).
38. Проблема освещения межэтнических конфликтов на страницах региональных изданий.
39. Жанр эссе в современных печатных изданиях.
40. Тематическая концепция и композиционно графическая модель журнала (тип журнала – по выбору студента).
41. Подбор иллюстративного ряда, обусловленный тематической концепцией редакции.
42. Форматная обусловленность графических элементов полосы.
43. Сравнительный анализ дизайна печатных СМИ и электронных изданий.
44. Сравнительная характеристика телевизионных каналов ( по выбору студента).
45. Работа журналистов и комментаторов на телеканалах «Спорт» и «НТВ-спорт».
46. Тенденции развития телепередач для детей на российских телеканалах.
47. История и особенности развития жанров документального телевизионного фильма.
48. «От первого лица» – особенности аналитических передач.

49. Коммерческое радиовещание. Типы и форматы современных радиостанций.
50. Реклама на радио: ее место в программировании, правовые аспекты, типология.
51. Особенности и типология авторских программ на радио.
52. Роль ведущего в современных радиопрограммах. Импровизация у микрофона. Выразительные ресурсы речи.
53. Современное радиовещание принципы функционирования и периоды развития.
54. Сайты радиостанций: настоящее и будущее.
55. Ведущий новостной ежедневной программы на телевидении.
56. Речевая культура современного журналиста.

## 5. Методические материалы

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной учебно-научной исследовательской работой и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью. Она призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области связей с общественностью и рекламы по теме исследования;
- владение навыками написания аналитических работ (справок, обзоров и прогнозов);
- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

К защите выпускной квалификационной работы допускается студент, завершивший освоение основной образовательной программы в полном объеме (т.е. сдавший все формы промежуточной аттестации за все семестры).

Перед выполнением выпускной квалификационной работы студенту рекомендовано изучить специальную литературу по методологии научного исследования:

1. Павлов А.В. Логика и методология науки [Электронный ресурс]: Современное гуманитарное познание и его перспективы. – М.: Флинта, 2010. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/product.php?productid=22802&cat=1>)
2. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ, 2012. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/15399.html>)
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2012. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/8976.html>)

При оформлении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны опираться на следующие стандарты:

1. ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»
2. ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования»
3. ГОСТ Р 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»
4. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Рекомендации студенту при подготовке доклада на защите выпускной квалификационной работы:

1. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, с отрывом от письменного текста.
2. Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения.
3. В процессе защиты целесообразно использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы.
4. Регламент доклада – 10 минут.

*Показатели и критерии оценки*

<i>Код компетенции</i>	<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
ПК-1	Общенаучная подготовка обучающегося	Знание теоретических основ гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных наук. Владение терминологическим аппаратом гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Широта кругозора и использование междисциплинарных и межнаучных связей.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-2	Грамотность речи	Грамотная речь. Владение методами убеждения и аргументации в публичной речи. Грамотное оформление презентации. Логичность текста доклада. Этический аспект речи.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-3 ПК-4	Профессиональная подготовка в сфере рекламы и связей с общественностью	Знание теоретических основ и практических аспектов будущей профессиональной деятельности. Умение применять целесообразную методику при проведении исследований в профессиональной сфере.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно