

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «18» сентября 2018 г.
№ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

бакалавриат
(уровень образования)

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных
организациях

направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

очная
форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2018 г.

Руководитель образовательного направления, образовательной программы
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» сформирована в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России № 512 от 08.06.2017 (зарег. в Минюсте № 47220 от 22.06.2017).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014

1.6. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

Сфера рекламы и связей с общественностью.

1.7. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные и образовательные учреждения и организации;
- производственные и сервисные предприятия.

1.8. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств	организация продвижения продукции СМИ (код	организация маркетинговых исследований в области СМИ (код В/01.6) разработка маркетинговой стратегии для

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
	массовой информации (ПС № 535н)	В) – в полном объеме	продукции СМИ (код В/02.6) организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6) контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (код В/04.6)
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н)	творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (код А) – частично	определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/01.6) подготовка создания сценарного материала нового продукта (код А/02.6) планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/03.6) организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (код А/07.6)

1.9. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- маркетинговый;
- технологический.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.10. Направленность (профиль) образовательной программы: «реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях».

1.11. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1	1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Приложение 2	Схема формирования компетенций
Приложение 3	Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)
Приложение 4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
Приложение 5	Учебный план
Приложение 6	Календарный учебный график
Приложение 7	Рабочие программы дисциплин
Приложение 8	Программы практик
Приложение 9	Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Приложение 10	Аннотации рабочих программ дисциплин и практик