

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления- филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института))

Менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Советом факультета экономики и  
финансов

Протокол от «28» июня 2018 г. № 08

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегический менеджмент

(профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год выпуска - 2019

Санкт-Петербург, 2018 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Канд.экон.наук, профессор кафедры менеджмента Нещерет Александр Карлович

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой менеджмента, канд. экон. наук, профессор Нещерет Александр Карлович

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации .....	
2. Результаты освоения ОП ВО.....	
3. Виды и объем государственной итоговой аттестации .....	
4. Нормативные правовые документы.....	
5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	
5.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы.....	
5.2. Перечень вопросов государственного экзамена.....	
6. Методические материалы.....	
6.1 Подготовка к ВКР.....	
6.2 Процедура государственного экзамена .....	
6.3 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита выпускных квалификационных работ).....	
7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	

## 1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 18 августа 2016 г. № 01-4567 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат).

1.1 Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.02-Менеджмент

включает: защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

1.2 Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основной образовательной программой по направлению подготовки бакалавров 38.03.02-Менеджмент профиль, «Стратегический менеджмент» предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая;

б) предпринимательская;

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности

*Организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

*Предпринимательская деятельность:*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

## 2. Результаты освоения ОП ВО

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средство оценивания
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для	Аргументированное знание элементов и классификации организационной культуры, методов	Оправданное применение методов организации командного	Участие в дискуссии и умение обосновывать

	<p>решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p>	<p>организации командного взаимодействия для решения управленческих задач;</p> <p>Способность адаптировать принципы и методы менеджмента к конкретной ситуации, в которой находится организация, владение навыками разработки стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешения деструктивных конфликтов</p>	<p>взаимодействия для решения управленческих задач, а также умение применять теоретические аспекты классификации организационной культуры</p> <p>Адаптация принципов и методов менеджмента к конкретной ситуации, в которой находится организация, владение навыками разработки стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешения деструктивных конфликтов</p>	<p>свою позицию по вопросам ВКР.</p> <p>Представить результаты исследования в форме презентации.</p>
ПК-2	<p>владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;</p>	<p>Установление типа команды и особенности взаимодействия в команде.</p> <p>Формулирование цели командного задания.</p> <p>Планирование командных заданий.</p> <p>Установление ролевого распределения в группе и распределение функций и ресурсов для выполнения задания.</p>	<p>Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания.</p> <p>Цель командного задания сформулирована верно.</p> <p>Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания</p>	<p>Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР</p> <p>Представить результаты исследования в форме презентации.</p>
ПК-3	<p>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,</p>	<p>Знания методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления</p>	<p>Способность использовать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления</p>	<p>Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию</p>

	направленной на обеспечение конкурентоспособности;	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	по вопросам ВКР Представить результаты исследования в форме презентации.
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	Описание методов управления при принятии решений в условиях глобализации Применение методов управления при принятии решений в условиях глобализации	Полное описание методов управления при принятии решений в условиях глобализации Адекватное применение методов управления при принятии решений в условиях глобализации	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР  Представить результаты исследования в форме презентации.
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Оценка возможных изменений показателей деятельности организации, обусловленное осуществлением соответствующей функциональной стратегии. Определение изменений, необходимых для корректировки функциональных стратегий. Оценка возможных изменений показателей деятельности организации. Определение необходимости корректировки выбранной	Оправданно делает выводы относительно изменение показателей деятельности организации; адекватно определяет направления для изменений, необходимые для корректировки функциональных стратегий	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР  Подготовка презентации по результатам исследования;

		функциональной стратегии организации		
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	знание методов управления проектами, разработки программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в области торговли, организационного инструментария проектного управления, основных процессов и подсистем проектного управления, системы документооборота по проекту	способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, а также владеть навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами, навыками построения системы документооборота по проекту	Подготовка презентации по результатам исследования;  Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	Знание методов оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений, анализа финансовой отчетности и составления финансового прогноза развития организации, обоснования с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-плана, определять приоритеты предпринимательской деятельности коммуникаций	Способность формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; - навыками планирования основных направлений деятельности на предприятии; - навыками составления бизнес-плана и написание его, исходя из интересов инвесторов; - способен обеспечить согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками  Способность использования	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР  Подготовка презентации по результатам исследования;  -

			методов планирования проектов, выявлять рыночные возможности, методику составления бизнес-плана - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования	
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;	Способность осуществлять контроль за соблюдением в устанавливаемых нормах требований рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства),	Способность осуществлять контроль за соблюдением в устанавливаемых нормах требований рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства),	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР Подготовка презентации по результатам исследования;
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской;	Знание видов рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации, виды стратегий в предпринимательстве, принципы формирования стратегии в предпринимательстве, этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве	Способность находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей, учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей, выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР Подготовка презентации по результатам исследования;
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Способность выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения,	Способность выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения, владеть методами анализа и оценки экономических и социальных условий на	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР



		владеть методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность	осуществляемую предпринимательскую деятельность	Подготовка презентации по результатам исследования;
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Знание специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями теории менеджмента и практики его развития	Способность определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР  Подготовка презентации по результатам исследования;
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Способность использовать основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, а также владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Способность использовать основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Участие в дискуссии и умение обосновывать свою позицию по вопросам ВКР Подготовка презентации по результатам исследования;

### 3. Виды и объем государственной итоговой аттестации

Вид выпускной квалификационной работы – **дипломный проект (дипломная работа).**

Формой проведения государственной итоговой аттестацией является защита **выпускной квалификационной работы.**

Объем времени и сроки, отводимые на выполнение выпускной квалификационной

работы, в том числе на подготовку и защиту:  
на 4 курсе в 8 семестре 4 недели – 6 ЗЭТ (216 часов).

#### **4. Нормативные правовые документы.**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016. N 7.
  3. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
  4. Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 29.06.2015 № 636.
- Внутренние нормативные документы:
5. Положение об организации и осуществлении в РАНХиГС образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ от 14 мая 2014 г № 02-129);
  6. Положение о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (от 25 марта 2016 г.);
  7. Положение о выпускной квалификационной работе по программам ВПО ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (от 24 января 2012 г.);
  8. Положение об ОП ВО - программах бакалавриата, программах специалитета, программах магистратуры в СЗИУ (утверждено ученым советом СЗИУ № 7 от 21.01.2016, протокол № 6).

#### **Электронно-образовательные ресурсы на сайте научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС**

Поиск, подбор и изучение литературы осуществляется студентом самостоятельно в процессе реализации НИР и зависит от темы выпускной квалификационной работы.

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

#### **5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

##### **5.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере менеджмента. Она призвана показать:

способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области менеджмента;

владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;  
способность проводить исследования в конкретной предметной области.

Выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере международных отношений.

В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель дипломного исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

**Цель** работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, превосходящийся результат. Цель в дипломной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

**Задачи исследования** – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

**Объектами исследования** бакалаврской работе по менеджменту могут выступать субъекты хозяйствования (предприятие, фирма, организация и т. д.).

**Предмет исследования** определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта.

**Основная часть** состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Содержание основной части должно носить предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области международных отношений. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование всех, как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

**В заключении** должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив

исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

**Список литературы** должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;

ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»;

ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок».

**Приложение** не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Бакалаврская работа должна сопровождаться следующими документами:

- задание на ВКР;
- план-график выполнения ВКР;
- внешняя рецензия на ВКР (возможно наличие дополнительно внутренней рецензии по решению выпускающей кафедры);
- отзыв научного руководителя;
- справка программы «Антиплагиат».

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 40-80 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-7 страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху - 2; слева - 3; справа - 1; снизу - 2; абзацный отступ - 1,5 см.

Тема ВКР должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Примерные темы ВКР:

1. Антикризисное управление предприятием (по отраслям) в современных условиях (на примере...).
2. Бенчмаркинг в системе управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере...).
3. Бизнес-план инвестиционного проекта (в конкретной области)
4. Влияние инновационной деятельности на эффективность производства (на примере...)
5. Влияние системы налогообложения на развитие организации (на примере...)
6. Влияние трудовых отношений на эффективность использования человеческих ресурсов (на примере...).
7. Внедрение института наставничества (на примере...)
8. Внедрение методов управления качеством для повышения эффективности деятельности организации (на примере...)
9. Внедрение элементов геймификации в систему управления (на примере...)
10. Выбор эффективных каналов товародвижения (на примере...)
11. Имидж руководителя в системе корпоративных ценностей (на примере...)
12. Инвестиционная активность корпораций (на примере конкретной отрасли или программы)
13. Инвестиционная политика предприятия и ее совершенствование (на примере...).
14. Инвестиционный менеджмент в деятельности страховых компаний(на примере...)..

15. Интеграция и диверсификация как оптимальная форма функционирования участников технологической цепочки(на примере...).
16. Информатизация в системе корпоративного управления (на примере ...)
17. Информационные системы менеджмента (на примере ...)
18. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении(на примере...).
19. Исследование маркетинговых возможностей развития предприятия в системе стратегического планирования (на примере .....).
20. Исследование мотивации потребителей продукции (на примере конкретного вида продукции)
21. Исследование перспективных направлений защиты управленческой информации на предприятиях РФ (на примере...).
22. Исследование перспективных направлений маркетинга организации (на примере...)
23. Исследование процесса адаптации специалиста (на примере...)
24. Исследование путей повышения эффективности использования рабочего времени в организации (на примере...)
25. Контроллинг как инструмент управления организацией (на примере...)
26. Корпоративная культура как инструмент управления организацией (на примере...)
27. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности бизнеса (на примере...)
28. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике (на примере...)
29. Лизинг как одна из современных форм управления организацией (на примере...)
30. Маркетинг в сфере информационных технологий (на примере...)
31. Менеджмент в малом бизнесе (на примере...)
32. Менеджмент в системе ОСАГО и его роль в минимизации криминальных рисков(на примере...).
33. Менеджмент в системе страхового и юридического сопровождения бизнеса(на примере...).
34. Менеджмент в страховании в условиях глобализации и членства России в ВТО(на примере...).
35. Менеджмент персонала в инновационной фирме (на примере...)
36. Менеджмент финансово-промышленных групп (на примере...)
37. Механизмы формирования корпоративного контроля (на примере...)
38. Модель формирования оптимальной инвестиционной программы при заданных бюджете и программе производства (на примере...)
39. Нематериальные активы и их роль в управлении организации (на примере...)
40. Оперативное управление производством (на примере...)
41. Оптимизация организационной структуры предприятия (на примере...).
42. Организация и проведение маркетинговых исследований (на примере...).
43. Организация и проведение работ по комплексному обеспечению информационной безопасности на предприятии (на примере...).
44. Организация и управление материальными запасами на предприятии (на примере...)
45. Организация инновационной деятельности предприятия и оценка ее эффективности (на примере...)
46. Организация малого бизнеса в сети Интернет (на примере...)
47. Организация транспортно-складского материалопотока (на примере...).
48. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций (на примере...)

49. Перспективы развития электронного бизнеса (на примере...)
50. Планирование карьеры как функция управления персоналом (на примере...).
51. Повышение эффективности деятельности предприятия посредством экологического менеджмента (на примере...).
52. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов (на примере...)
53. Применение инструментов маркетинг-микс в управлении рыночной деятельностью (на примере...)
54. Применение современных информационных систем защиты информации в менеджменте (на примере...)
55. Проблемы и перспективы управления финансовой деятельностью страховой компании в современных условиях (на примере...).
56. Проектирование информационных потоков в условиях автоматизации (компьютеризации) управления предприятием (на примере...)
57. Процесс и методы управления предприятием (на примере...)
58. Пути повышения качества управленческих решений на предприятии и(на примере...)
59. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия (на примере...)
60. Пути повышения эффективности деятельности организации (на примере...)
61. Развитие кадрового потенциала (на примере...)
62. Разработка адаптационной программы персонала (на примере...)
63. Разработка альтернативных стратегий в процессе принятия управленческого решения (на примере...)
64. Разработка антикризисной стратегии организации (на примере...)
65. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений (на примере...)
66. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций на предприятии (на примере...)
67. Разработка и управление инвестиционным проектом по перспективному развитию предприятия (на примере...)
68. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению товара на рынок с учетом различных стратегий маркетинга (на примере...).
69. Разработка кадровой стратегии и формирование кадровой политики на предприятии (на примере...).
70. Разработка комплекса маркетинга для предприятия (на примере...).
71. Разработка концепции развития персонала на предприятии (на примере...)
72. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)
73. Разработка программы нематериальной мотивации персонала (на примере...)
74. Разработка программы социального развития предприятия (на примере .....).
75. Разработка проекта организационной культуры предприятия (на примере...)
76. Разработка рекламной кампании (на примере...).
77. Разработка рекламной компании по продвижению продукта (на примере конкретного продукта и конкретной организации)
78. Разработка системы оценки результатов трудовой деятельности (на примере...)
79. Разработка системы риск-менеджмента организации (на примере...)
80. Разработка системы стратегического управления предприятием (на примере...)
81. Разработка системы управления качеством (на примере...)
82. Разработка системы управления комплексом маркетинга организации (на примере...)
83. Разработка системы экологического менеджмента на предприятии (на примере...).
84. Разработка стратегии развития информационной системы организации (на примере...)

85. Разработка стратегии развития предприятия (на примере...).
86. Разработка стратегии управления персоналом (на примере...)
87. Разработка товарной политики предприятия (на примере...).
88. Разработка финансовой стратегии (на примере...)
89. Роль руководителя в системе управления предприятием (на примере...).
90. Совершенствование документационной системы управления (на примере...)
91. Совершенствование информационных технологий в управлении предприятием (на примере...).
92. Совершенствование коммуникаций в системе управления предприятием (на примере...).
93. Совершенствование логистической системы предприятия (на примере...).
94. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере...).
95. Совершенствование оперативного управления предприятием (на примере...)
96. Совершенствование организационной структуры предприятия (на примере...).
97. Совершенствование производственной деятельности (на примере...)
98. Совершенствование системы информационной безопасности организации (на примере...)
99. Совершенствование системы мотивации труда персонала (на примере...).
100. Совершенствование системы планирования на предприятии (на примере...).
101. Совершенствование системы продвижения интересов фирмы на рынок (на примере...)
102. Совершенствование системы сбыта товаров и/или услуг (на примере...).
103. Совершенствование системы управления персоналом на промышленном предприятии (на примере...).
104. Совершенствование системы управленческого контроля (на примере...)
105. Совершенствование стиля руководства на предприятии (на примере...).
106. Совершенствование техники индивидуальной работы руководителя предприятия (на примере...).
107. Совершенствование ценовой политики предприятия (на примере...).
108. Стратегический анализ организации с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
109. Стратегия развития организации в кризисных условиях (на примере...)
110. Страховой менеджмент в системе управления криминальными рисками(на примере...)..
111. Страховой менеджмент и его сотрудничество с органами государственного и муниципального управления(на примере...)..
112. Страховой региональный маркетинг: сущность, проблемы и перспективы развития (на примере...)..
113. Улучшение сбыта и продвижения продукта организации (на примере...)
114. Управление перестраховочной компанией и пути повышения эффективности её деятельности.
115. Управление внедрением системы электронных платежей организации (на примере...)
116. Управление имуществом организации (на примере...)
117. Управление индивидуальной карьерой руководителя предприятия (на примере...).
118. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники
119. Управление инновационной деятельностью предприятия (на примере...).
120. Управление качеством продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...).
121. Управление качеством продукции предприятия (на примере...)

122. Управление конкурентоспособностью фирмы (на примере...)
123. Управление конфликтами в организации (на примере...).
124. Управление маркетинговой службой компании (на примере...)
125. Управление материальными ресурсами предприятия и оценка эффективности их использования (на примере...).
126. Управление персоналом, как фактор повышения эффективности работы предприятия (на примере...).
127. Управление рабочим временем и планирование личной работы руководителя промышленного предприятия (на примере...).
128. Управление рекламной деятельностью на предприятии (на примере...).
129. Управление репутацией организации (на примере)
130. Управление репутационными рисками (на примере...)
131. Управление рисками на предприятии (на примере...).
132. Управление сбытом продукции (на примере...)
133. Управление связями с общественностью (на примере...)
134. Управление созданием системы электронной коммерции (на примере...)
135. Управление финансовыми ресурсами предприятия (на примере...).
136. Управление экологической безопасностью предприятия (на примере...)
137. Формирование и реализация инновационной стратегии фирмы (на примере...)
138. Формирование имиджа организации (на примере...)
139. Формирование корпоративной кадровой политики (на примере...)
140. Формирование службы маркетинга на предприятии (на примере...).

Тематика ВКР должна отражать теоретическую и (или) практическую направленность исследования. Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических основ изучаемых объектов (процессов, моделей и др.). Практическая часть работы должна демонстрировать способности выпускника решать прикладные задачи.

## **5.2. Перечень вопросов государственного экзамена**

### **Тестовые задания по направлению «Менеджмент» Блок «Вопросы простые»**

**1. Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект - это?**

1. Менеджмент
- 2. Управление**
3. Функция менеджмента

**2. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?**

- 1. Менеджмент**
2. Управление
3. Функция менеджмента

**3. Содержание какого понятия отражает следующее определение - совокупность приемов методов и средств осуществления управления - это?**

- 1. Менеджмент**



2. Управление
3. Функция менеджмента

**4. Содержание какого понятия отражает следующее определение - вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это?**

1. Менеджмент
- 2. Функция менеджмента**
3. Метод менеджмента

**5. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?**

1. Менеджмент
2. Функция менеджмента
- 3. Метод менеджмента**

**6. В системе управления организацией - субъект управления - это?**

- 1. Управляющая подсистема**
2. Управляемая подсистема
3. Связующая подсистема

**7. В системе управления организацией - объект управления - это?**

1. Управляющая подсистема
- 2. Управляемая подсистема**
3. Связующая подсистема

**8. В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?**

- 1. Приказ, распоряжение, указание**
2. План, задание
3. Отчет
4. Данные контроля

**9. В каком виде может быть реализована в процессе управления обратная связь?**

1. Приказ, распоряжение, указание
2. План, задание
- 3. Отчет**
4. Данные контроля

**10. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?**

- 1. Можно**
2. Нельзя

**11. Что поступает в организацию из внешней среды?**

1. Цели
- 2. Информация**
- 3. Ресурсы**
- 4. Директивные указания**
5. Отчетные данные

**12. Что поступает во внешнюю среду из организации?**

1. Информация
2. Ресурсы
3. Отчетные данные
4. Готовая продукция

**13. Что является результатом деятельности объекта управления?**

1. Информация
2. Функция управления
3. Готовая продукция организации
4. Управленческое решение

**14. Что является результатом деятельности субъекта управления?**

1. План, приказ, задание
2. Управленческое решение
3. Готовая продукция организации

**15. Что является предметом труда работников управления?**

1. Сырье, материалы
2. Готовая продукция
3. Информация
4. Ресурсы

**Тестовые задания по направлению «Менеджмент»  
Блок «Вопросы сложные»**

**1. Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется**

1. диктаторским
2. авторитарным
3. либеральным

**2. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?**

1. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;
2. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;
3. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;
4. В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом;
4. Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива.

**3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители**

1. Среднего уровня
2. Низшего уровня
3. Высшего уровня

**4. Чем характеризуется компромисс при принятия решения?**

1. Установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников

2. Уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом

3. Уменьшением выгоды

**5. Какие специфические функции выполняют линейные звенья структуры?**

1. Оперативное управление

2. **Общее руководство**

3. Техничко-экономическое планирование и прогнозирование

4. Организацию труда и заработной платы

**6. Решение не может приниматься с помощью**

1. Опыта

2. Знаний

3. Интуиции

4. **Эмоций**

**7. Достоинством группового решения является**

1. Ответственность

2. **Эффект синергии**

3. Скорость

4. Проявление эффекта эмпатии

**8. Для целей управления конфликтом используют методы ...**

1. структурные и воспитательные

2. **структурные и межличностные**

3. межличностные и организационные

4. воспитательные и организационные

**9. Надежность компании с точки зрения платежеспособности – это**

1. **анализ финансовой устойчивости**

2. анализ финансовых коэффициентов

3. анализ ликвидности баланса

4. экспресс-анализ

**10. Самоменеджмент включают:**

1. поддержание добрых отношений с коллегами

2. **тайм-менеджмент**

3. управление личной безопасностью

## **6. Методические материалы**

### **6.1 Подготовка к ВКР**

Методические рекомендации по оформлению ВКР регламентируются Положением «О выпускной квалификационной работе по программам высшего профессионального образования ФГБОУ ВПО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»» от 24.01.2012 г.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании экзаменационной комиссии по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Кроме членов экзаменационной комиссии, на защите должен присутствовать научный руководитель выпускной квалификационной работы, и, по возможности, рецензент, а также возможно присутствие студентов и преподавателей. Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с

требованиями, указанными в положениях по подготовке и защите выпускных квалификационных работ. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, с отрывом от письменного текста.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения. В процессе защиты целесообразно использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Общее время защиты студентом своей выпускной квалификационной работы с учетом дополнительных вопросов членов ГЭК должно составлять не более 30 минут. После ответов студента на вопросы слово предоставляется научному руководителю. Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту. В конце выступления рецензент дает свою оценку работе. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК рецензию читает секретарь ГЭК. После выступления рецензента начинается обсуждение работы или дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на оценках рецензента работы в целом с учетом ее теоретической значимости, членов ГЭК – содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента. Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

## **6.2 Процедура государственного экзамена**

Государственный комплексный экзамен проводится в форме тестирования

Экзаменуемому предлагается тест состоящий из 40 вопросов (включает в себя блок простых и блок сложных вопросов).

Длительность государственного экзамена составляет 2 академических часа..

Не разрешается использовать на государственном экзамене справочную литературу, нормативные документы, лекционный материал в письменном виде. На государственном экзамене запрещено использовать технические приспособления (телефоны, планшеты, ПК, наушники и др.), способные выдавать справочную и иную информацию.

## **6.3 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита выпускных квалификационных работ)**

**Критерии выставления оценок на основе выполнения и защиты квалификационной работы**

100- бальная шкала	Традиционная шкала	Определение
86-100	Отлично	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оцененной рецензентом и научным руководителем. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p>
66-85	Хорошо	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям. При этом во время защиты студент должен, при наличии отдельных недочетов, продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
51-65	Удовлетворительно	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, если во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов</p>

		экзаменационной комиссии.
0-50	Неудовлетворительно	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных</p>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации**

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, предоставляется предприятиями, организациями, в которых осуществляется прохождение производственной практики.

При защите отчетов студенты пользуются оборудованием специализированной аудитории. Материально-техническое обеспечение специализированной аудитории включает стационарные мультимедийные средства, компьютер с лицензионным программным обеспечением (Office 2013 (Word, Excel, PowerPoint, Access; Лицензионное соглашение с Microsoft от 27.06.2014 № 6326200), офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала.