

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет социальных технологий

УТВЕРЖДЕНА
решением совета факультета
Социальных технологий
Протокол № 5 от «02» июля 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2018 г.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Телерадиожурналистика») проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Телерадиожурналистика».

Для проведения государственной итоговой аттестации в соответствии с федеральным государственным стандартом выделено в учебном плане 6 зачетных единиц (216 часов). Продолжительность аттестации – 4 недели, включая подготовку и защиту квалификационной работы.

Б.3 «Государственная итоговая аттестация» осуществляется в 8 семестре после выполнения студентами требований учебной подготовки по направлению 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация должна установить уровень подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО).

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика» включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

1. Содержание и структура государственного экзамена

Перечень основных дисциплин (учебных модулей) образовательной программы или их разделов и тематики, выносимых для проверки на государственном экзамене:

1. История отечественной журналистики

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания. Русская газета конца XIX – начала XX вв. Русская журналистика Серебряного века. Цензурная политика в России: история и современность. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.). Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946–1960 гг.). Советская журналистика 1960–1980 г. Советская и российская журналистика периода перестройки (1985 – начало 1990-х гг.). Журналистика как явление общественной жизни России рубежа веков. Журналистика РФ начала XXI в.

2. История зарубежной журналистики

Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.

Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы. Концепции журналистики в зарубежной науке. Первые газетно-журнальные концерны. Современный международный информационный процесс: традиционные и новые медиа. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе.

3. Основы журналистики

История журналистики как научная дисциплина. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ. Аксиологический подход к анализу медийной сферы. Источники и методы сбора журналистской информации. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики. Типология современных российских СМИ. Концепции и аспекты свободы журналистики. Структура журналистики,

особенности ее функционирования в условиях информационного рынка. Современное состояние жанров СМИ.

4. Основы творческой деятельности журналиста

Творческая индивидуальность журналиста. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы

Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Произведение как результат профессиональной творческой деятельности журналиста. Особенности журналистского творчества как профессиональной деятельности. Стадии создания журналистского произведения. Понятия «факт», «ситуация», «тема», «проблема» в журналистском творчестве. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Формы и возможности авторского самовыражения в журналистском произведении. Технические средства в процессе творчества. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.

5. Актуальные проблемы современности и журналистика

Журналистика как субъект культурного процесса. Политическое функционирование современной журналистики Информационная безопасность личности и общества. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика. Проблемы демографии и современные СМИ. Миграционные процессы в обществе и их освещение в СМИ. Экологическая проблематика как глобальная проблема и её исследование современными медиа. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ. Глобальные СМИ и национальные культуры. Журналистика и современные футурологические концепции. Взаимодействие СМИ с общественным мнением. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском произведении. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран. Экономическая природа подготовки заказных материалов и нарушений этики. Политическая проблематика в СМИ. Социальные проблемы и способы их освещения в СМИ.

6. Профессиональная этика журналиста

Проблемы профессиональной этики журналиста и деонтология. Проступки журналистов против чести и достоинства личности. Нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия. Разговорный, научный, официально-деловой стили и их влияние на стиль медиатекстов. Журналист: социальный статус и профессиональная квалификация. Профессиональные идеологии в журналистике. Роль СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества. Методики анализа документов. Процедура и обработка результатов экспертизы в журналистской практике.

7. Социология журналистики

Нормативные теории журналистики. Психология воздействия на аудиторию. Социальные функции массовой коммуникации и их исследования. Традиции и опыт социологии журналистики в России. Культура социологического мышления журналиста. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Опросные методы в журналистике. Неопросные методы в журналистике. Специфика и границы применения. Социологическая и психологическая культура журналиста. Типологии социальной коммуникации. Методика социологических исследований журналистики. Социальный и профессиональный статус журналиста. Свобода печати и ответственность журналиста. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Социальные функции журналистики. Свобода и ответственность в журналистике и политике.

8. Журналистика периодической печати

Типология современной периодической печати и тенденции её развития. Основные жанровые характеристики печатных СМИ. Функции изобразительных материалов на газетной (журнальной) полосе. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Культура шрифтового оформления издания. Шрифтовое расписание газеты. Тематическая и композиционно-графическая модели издания. Производство и выпуск издания; его основные этапы. Специфика и особенности газетного оформления и её связь с типом издания. Формат издания и структура редакции. Моделирование в периодической печати (содержательно-тематические и композиционно-графические подходы). Формирование жанров периодической печати и их развитие. Методы познания действительности в журналистике. Слово и изображение на газетной полосе: формы взаимодействия. Принципы и виды верстки современной периодики. Предпосылки и условия развития «печатной» интернет-журналистики. Типология печатных изданий в интернет-журналистике. Основные характеристики веб-изданий. Основные отличия веб-здания от традиционных версий/аналогов традиционных газет. Веб-жанр: основные признаки и характеристики. Веб-жанры и печатные жанры: сходства и различия.

9. Телерадиожурналистика

Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики. Типология современных теле- и радиoproграмм. Взаимодействие слова и изображения в массмедиа. Природа и коммуникативные особенности телерадиожурналистики. Персонификация информации на радио и телевидении. Современные тенденции развития телерадиожурналистики. Основные жанры телерадиожурналистики. Новые технологии теле- и радиовещания и их влияния на практику телевидения и радио. Полифонические передачи ТВ. Ток-шоу. Драматургия контактных передач: закономерности, тенденции, эффективность. Драматургическое мастерство беседы: темп, ритм, интенсивность. Освещение политической, экономической, культурной и иных сторон общества в информационных и публицистических программах. Сценарий как жесткая структура организации текста. Приемы журналистского творчества при написании дикторского и авторского текстов.

10. Интернет СМИ

Интернет СМИ в правовом поле журналистики. Интернет СМИ как часть медийной системы современности. Общее и особенное интернет СМИ и традиционных медиа. Функциональные аспекты интернет периодики. Социологические и маркетинговые исследования интернет СМИ. Деятельность конвергентной редакции. Контент интернет СМИ. Гражданские медиа и интернет издания. Транспрофессионализм в журналистике и интернет СМИ.

11. Правовые основы журналистики

Международные правовые документы и современные СМИ. Российское законодательство о средствах массовой информации. Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики. Правовое регулирование журналистской деятельности. Авторское право в журналистике. Права и обязанности журналиста. Правовая организация деятельности редакции. СМИ и реклама. СМИ и выборы. Правовое регулирование интернет изданий.

12. Экономика и менеджмент в СМИ

СМИ как прибыльная отрасль современной экономики. Функционирование медиаэкономики в конкретных условиях. Состояние и национальные особенности медиаиндустрии крупнейших стран мира. Системный анализ национального рынка СМИ РФ и его основных секторов пресса, телерадиовещание, телекоммуникационные отрасли, онлайн-СМИ. Рынок массовой информации и маркетинг СМИ. Транснациональные медиакорпорации.

В ходе проведения Б.3 «Государственная итоговая аттестация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– проведение консультаций в форме лекций по основным темам комплексного экзамена.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена по вопросам билетов.

2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
2. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в.
3. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания.
4. Русская газета конца XIX – начала XX вв.
5. Русская журналистика Серебряного века.
6. Цензурная политика в России: история и современность.
7. Российская журналистика Серебряного века.
8. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.).
9. Советский партийный общественно-политический и литературно-художественный журнал 1920-х гг.
10. Советская журналистика 1930-1940 гг.
11. Советская журналистика послевоенного десятилетия.
12. Основные этапы становления радиовещания в СССР.
13. Центральное телевидение Советского Союза: программы, жанры, ведущие.
14. Журналистика периода перестройки.
15. Формирование системы СМИ в РФ.
16. Современные тенденции развития российского телевидения.
17. Типология периодической печати РФ.
18. История развития Интернет СМИ в России.
19. Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.
20. Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе.
21. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы.
22. Концепции журналистики в зарубежной науке.
23. Первые газетно-журнальные концерны.
24. Современный международный информационный процесс: традиционные и новые медиа.
25. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии.
26. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе
27. История журналистики как научная дисциплина.
28. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ.
29. Аксиологический подход к анализу медийной сферы.
30. Источники и методы сбора журналистской информации.
31. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире.
32. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики.
33. Типология современных российских СМИ.
34. Концепции и аспекты свободы журналистики.
35. Структура журналистики, особенности ее функционирования в условиях информационного рынка.
36. Современное состояние жанров СМИ.
37. Творческая индивидуальность журналиста.

38. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы
39. Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка.
40. Произведение как результат профессиональной творческой деятельности журналиста.
41. Особенности журналистского творчества как профессиональной деятельности.
42. Стадии создания журналистского произведения.
43. Понятия «факт», «ситуация», «замысел», «тема», «проблема» в журналистском творчестве.
44. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.
45. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
46. Формы и возможности авторского самовыражения в журналистском произведении.
47. Технические средства в процессе творчества.
48. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.
49. Журналистика как субъект культурного процесса.
50. Политическое функционирование современной журналистики
51. Информационная безопасность личности и общества.
52. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика.
53. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика.
54. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ.
55. Глобальные СМИ и национальные культуры.
56. Журналистика и современные футурологические концепции.
57. Взаимодействие СМИ с общественным мнением.
58. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском произведении.
59. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества.
60. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран.
61. Экономическая природа подготовки заказных материалов и нарушений этики.
62. Проступки журналистов против чести и достоинства личности. Нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений.
63. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия.
64. Разговорный, научный, официально-деловой стили и их влияние на стиль медиатекстов.
65. Журналист: социальный статус и профессиональная квалификация.
66. Профессиональные идеологии в журналистике.
67. Роль СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества.
68. Методики анализа документов как источника информации.
69. Процедура и обработка результатов экспертизы в журналистской практике.
70. Нормативные теории журналистики
71. Психология воздействия журналистского произведения на аудиторию.
72. Социальные функции массовой коммуникации и их исследования .
73. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
74. Культура социологического мышления журналиста.
75. Аудитория СМИ: цель и методы изучения.
76. Опросные методы в журналистике.

77. Неопросные методы в журналистике. Специфика и границы применения.
78. Коммуникативные методы в журналистике.
79. Некоммуникативные методы в практике работы журналиста.
80. Методика социологических исследований журналистики.
81. Синтетические методы в журналистских исследованиях
82. Свобода печати и ответственность журналиста.
83. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики.
84. Функции журналистики: российская и зарубежная практика.
85. Свобода и ответственность в журналистике и политике.
86. Функции изобразительных материалов на газетной (журнальной) полосе.
87. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста.
88. Культура шрифтового оформления издания. Шрифтовое расписание газеты.
89. Тематическая и композиционно-графическая модели издания.
90. Производство и выпуск издания. Основные этапы.
91. Специфика и особенности газетного оформления.
92. Тип издания и структура редакции.
93. Моделирование в периодической печати (содержательно-тематические и композиционно-графические подходы).
94. Формирование жанров периодической печати и их развитие.
95. Методы познания действительности в журналистике.
96. Типология газетной прессы и тенденции ее развития.
97. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.
98. Формат журналистского издания, программы.
99. Жанровая характеристика современных печатных СМИ.
100. Жанровые особенности развития радионного вещания.
101. Предпосылки и условия развития «печатной» интернет-журналистики.
102. Типология печатных изданий в интернет-журналистике.
103. Основные характеристики веб-изданий.
104. Основные отличия веб-здания от традиционных версий/аналогов традиционных газет.
105. Веб-жанр: основные признаки и характеристики.
106. Веб-жанры и печатные жанры: сходства и различия.
107. Федеральные каналы на российском телевидении.
108. Кабельное телевидение: тенденции и перспективы развития.
109. Взаимодействие слова и изображения в массмедиа.
110. Природа и коммуникативные особенности телерадио журналистики.
111. Персонификация информации на радио и телевидении.
112. Конвергенция в СМИ.
113. Основные жанры телерадио журналистики.
114. Новые технологии теле- и радиовещания и их влияния на практику телевидения и радио.
115. Полифонические передачи ТВ. Ток-шоу. Драматургия контактных передач: закономерности, тенденции, эффективность.
116. Драматургическое мастерство беседы: темп, ритм, интенсивность. Освещение политической, экономической, культурной и иных сторон общества в информационных и публицистических программах.
117. Сценарий как жесткая структура организации текста. Приемы журналистского творчества при написании дикторского и авторского текстов.
118. Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики.
119. Правовое регулирование журналистской деятельности.

120. Авторское право в журналистике.
121. Интернет как система глобальной информации и коммуникации.
122. Проблемы стереотипизации в современных СМИ.
123. Проблемы глобализации и СМИ.
124. Правовые основы деятельности российских СМИ.
125. Закон «О СМИ»: основные положения, связь с практикой.
126. Правовая основа участия СМИ в выборах.
127. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе.
128. Рынок массовой информации и маркетинг СМИ.
129. Транснациональные медиакорпорации.
130. Процессы демассификации СМИ на современном этапе.

3. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

Критерии оценки экзаменуемого и основные требования, предъявляемые к уровню теоретических знаний, практическим навыкам и умениям бакалавра журналистики разработаны в соответствии с пятибалльной системой оценки знаний учащихся, принятой в Российской Федерации и требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

«ОТЛИЧНО» ставится студенту, если он показал глубокие теоретические знания предмета. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Проявил аналитические умения и подходы к исследованию проблемы или явления, продемонстрировал способности научно анализировать социально значимые процессы и умения использовать методы гуманитарных наук в профессиональной и социальной деятельности. Проявил навыки организации различных форм журналистской деятельности, ответил четко и кратко на заданные дополнительные вопросы.

«ХОРОШО» ставится студенту, если он показал знание теоретических проблем, знает этические и правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность. Знает основные проблемы массовой коммуникации и современных СМИ, их роль в формировании общественного мнения, но при ответе имели место элементы описательности. При решении практических задач владеет приемами и методами сбора, хранения и обработки информации, но не сумел продемонстрировать эти знания в конкретной ситуации.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в том случае, если ответ не полный, с нарушением логики, без четкой аргументации. Не имеет целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Не в полной мере умеет применять приемы и методы исследования для анализа проблем, возникающих в профессиональной деятельности. Также снижается оценка за не четкие ответы на дополнительные вопросы.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в случае не умения использовать научные категории и понятия, не знания фактического материала и не способности раскрыть прикладные по своему характеру мероприятия в журналистике.

4. Порядок проведения экзамена

Государственный экзамен, по направлению подготовки «Журналистика» проводится в устной форме. При проведении экзамена студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой экзамена. При подготовке к ответу в устной форме студенты

делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очередности. После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

При подготовке к ответу студент может пользоваться программой государственного экзамена, а также, следующими нормативно-правовыми документами:

- Конституция РФ;
- Закон РФ «О средствах массовой информации»;
- Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
- ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите информации».
- ФЗ РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
- ФЗ РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
- Закон РФ «О государственной тайне».
- ФЗ РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
- ФЗ РФ «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
- ФЗ РФ «О связи».
- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- Уголовный кодекс Российской Федерации.
- Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента или его письменную работу и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. Итоговая оценка экзамена сообщается студенту в день сдачи экзамена, выставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента. В протоколе экзамена фиксируются вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Председатель и члены экзаменационной комиссии расписываются в протоколе и в зачетной книжке.

5. Методические указания для обучающихся при подготовке к экзаменационному испытанию по дисциплине.

Процесс подготовки к государственному экзамену предполагает знакомство с основной и дополнительной литературой, рекомендуемой РПД; посещение консультаций по каждому разделу дисциплины, осуществляемых преподавателями кафедры, а также использование конспектов лекций, прослушанных студентами в процессе обучения, материалов семинарских занятий, опыта сдачи текущих экзаменов и зачётов.

При ответе на вопросы билета выпускники должны продемонстрировать знания источников информации (ссылка на авторитетные издания, упоминание имён исследователей), а также владение теоретическими материалами, включая

терминологическую базу дисциплин, и практическими навыками анализа, оценки, характеристики журналистских явлений.

6. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

6.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите ВКР:

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

ОПК-6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК-7: способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ОПК-11: способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК-16: способность использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ОПК-18: способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика и анимация);

ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ОПК-21: способность применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности;

ОПК-22: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-23: способность применять на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов.

УК ОС-1: способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;

УК ОС-2: способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений;

УК ОС-3: способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе;

УК ОС-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языках;

УК ОС-5: способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества;

УК ОС-6: способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК ОС-7: способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК ОС-8: способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

УК ОС-9: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

УК ОС-10: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

7. Требования к защите выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется студентом единолично и самостоятельно. ВКР на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной учебно-научной исследовательской работой и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

ВКР призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области связей с общественностью и рекламы по теме исследования;
- владение навыками написания аналитических работ (справок, обзоров и прогнозов);
- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

7.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы квалификационных работ доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Студент под руководством руководителя выпускной квалификационной работы выбирает тему. Студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждается приказом директора института до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. Как правило, темы ВКР утверждаются до начала преддипломной практики. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере рекламы и связях с общественностью, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

7.2. Руководство выпускной квалификационной работой и консультирование

Для подготовки ВКР студенту распорядительным актом института назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководителем ВКР бакалавра должен быть преподаватель института, специализирующийся на преподавании дисциплин профессионального цикла по рекламе и связям с общественностью, который осуществляет научно-исследовательскую работу в указанной области и имеет публикации за последние 3 года.

Обязанности научного руководителя квалификационной работой бакалавра:

- оказание практической помощи студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- разработка совместно со студентом-исполнителем индивидуального задания на выполнение квалификационной работы и организация систематического контроля за ходом выполнения задания;
- оказание помощи студенту в выборе методики проведения исследования;
- консультирование студента по подбору и анализу литературы и фактического материала;
- информирование заведующего кафедрой в случае систематического невыполнения студентом индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- контроль за соблюдением требований к оформлению квалификационной работы;
- оценка качества выполнения квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

Требования к отзыву научного руководителя о ВКР:

1. Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе пишется в свободной форме.
2. В заголовке отзыва без сокращений указывается следующая информация: тема квалификационной работы, ФИО, факультет и направление подготовки студента-исполнителя.
3. В отзыве руководителя должны быть:
 - охарактеризованы цели и задачи, которые ставились перед студентом-исполнителем при выполнении квалификационной работы, указано, в каком объеме они решены;
 - оценена логическая последовательность изложения материала; объем и уровень теоретической и экспериментальной работы студента;
 - указана оригинальность идей и степень самостоятельности выполнения работы;
 - определен уровень общей подготовки выпускника, способность его к профессиональной деятельности;
 - практическая и теоретическая ценность выполненной работы;
 - качество выполнения работы и ее соответствие требованиям к оформлению работы.
4. Отзыв должен быть подписан научным руководителем с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности. Отзыв научного руководителя не заверяется печатью.

7.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура и объем ВКР бакалавра определяются поставленными целями исследования и согласовываются с руководителем. В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист;
- задание на бакалаврскую работу;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);

- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, превосходящий результат. Цель в квалификационной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Это могут быть конкретные PR и рекламные агентства, пресс-службы, PR отделы, корпоративные издания, PR проекты и т.д., а также процессы и явления. Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура, рекламная или PR кампания, программа и т.п. как составляющие объекта исследования.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Первая глава работы имеет теоретический характер. В ней на основе анализа литературы и систематизации современных исследований по связям с общественностью и рекламе определяются позиции российских и зарубежных специалистов по рассматриваемой проблеме, и формулируется собственная точка зрения студента относительно используемых понятий, определений, поставленной проблемы. В последующих главах (главе) проводится исследование и анализ рассматриваемой проблемы, дается оценка ее состоянию и предлагаются практические рекомендации по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.

Содержание основной части должно иметь предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной и преддипломной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области рекламы и связи с общественностью. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 60-70 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-5 (5-7) страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху – 2; слева – 3; справа – 1; снизу – 2; абзацный отступ – 1,25 см.

7.4. Рецензирование выпускной квалификационной работы

На каждую ВКР назначает рецензента из числа ведущих преподавателей института или специалистов соответствующего профиля, работающих в других учреждениях. Рецензия предоставляется в ГЭК не позднее чем за 3 дня до защиты. Копия рецензии должна быть вручена студенту не позднее чем за 2 дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к рецензии на ВКР:

1. Рецензия на выпускную квалификационную работу пишется в свободной форме.
2. В заголовке рецензии без сокращений указывается следующая информация: тема выпускной квалификационной работы, ФИО, факультет и направление подготовки студента-исполнителя.
3. В рецензии должны быть освещены следующие вопросы:
 - соответствие работы избранной теме, ее актуальность;
 - грамотность оформления научного аппарата исследования;
 - степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, достоверность и новизна, их значение для теории и практики;
 - рекомендации по использованию результатов исследования в соответствующей сфере деятельности;
 - достоинства и недостатки квалификационной работы.
4. В заключительной части рецензии содержится мнение рецензента о соответствии квалификационной работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и данного локального акта, рекомендация работы к защите, общая оценка работы, мнение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.
5. Рецензия должна быть подписана рецензентом с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности и заверена по месту работы рецензента.

7.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Перед публичной защитой ВКР подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата).

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии по направлению 42.03.02 «Журналистика». Кроме членов экзаменационной комиссии, на защите должен присутствовать научный руководитель выпускной квалификационной работы, и, по возможности, рецензент, а также возможно присутствие студентов и преподавателей. Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его выпускной квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 10 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Общее время защиты студентом выпускной квалификационной работы с учетом дополнительных вопросов членов ГЭК должно составлять не более 30 минут.

После ответов студента на вопросы слово предоставляется научному руководителю. Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту. В конце выступления рецензент дает свою оценку работе. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК рецензию читает секретарь ГЭК. После выступления рецензента начинается обсуждение работы или дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие на защите заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается, во-первых, на оценках рецензента работы в целом с учетом ее теоретической значимости, во-вторых, на оценках членов ГЭК содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента. Решающее слово в определении итоговой оценки за защиту выпускной квалификационной работы принадлежит председателю ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

7.6. Критерии оценки результатов выпускной квалификационной работы

<i>Код компетенции</i>	<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
ПК-1 УК ОС-1 УК ОС-2 УК ОС-3 УК ОС-4 УК ОС-5 УК ОС-6 УК ОС-7 УК ОС-8 УК ОС-9 УК ОС-10	Общенаучная подготовка обучающегося	Знание теоретических основ гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных наук. Владение терминологическим аппаратом гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Широта кругозора и использование междисциплинарных и межнаучных связей.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-2	Грамотность речи	Грамотная речь.	Отлично

ОПК-17 ОПК-18 ОПК-19		Владение методами убеждения и аргументации в публичной речи. Грамотное оформление презентации. Логичность текста доклада. Этический аспект речи.	Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-3 ПК-4 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ОПК-11 ОПК-12 ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15 ОПК-16 ОПК-20 ОПК-21 ОПК-22 ОПК-23	Профессиональная подготовка в сфере журналистики	Знание теоретических основ и практических аспектов будущей профессиональной деятельности. Умение применять целесообразную методику при проведении исследований в профессиональной сфере.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется ГЭК с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента. Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются:

- «ОТЛИЧНО» – присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- «ХОРОШО» – присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
- «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Общими критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов и обобщений;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- новизна экспериментально-исследовательской базы;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- объем и анализ научной литературы по исследуемой проблеме;
- соответствие всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы;

- качество устного доклада студента-исполнителя (а также презентации и раздаточного материала);
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

8. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами защиты ВКР.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания комиссии (ГЭК) по защите ВКР, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также ВКР, отзыв и рецензию.

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания (защиты ВКР) апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении и апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания не подтвердились или не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания результат проведения испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные образовательной организацией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата защиты ВКР;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата защиты ВКР.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата защиты ВКР и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов

апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в организации в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.