

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 14:07:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 10

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»

(наименование образовательной программы)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

к.т.н., доцент, руководитель программы бакалавриата Черноморец Анна Борисовна.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	4
2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций.....	5
3. Шкала оценивания	8
4. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	12
5. Методические материалы	22

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. При защите выпускной квалификационной работы

Компетенция	Название компетенции
ПКр-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПКр-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

1.2. При сдаче государственного экзамена

При защите сдаче экзамена по специальности и по иностранному языку выпускники должны продемонстрировать владение следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция	Название компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПКо-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности
ПКо-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПКо-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПКо-4	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ПКо-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКР)		
ПКр-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПКр-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

2.2. Государственный экзамен

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
------------------	--------------------------	---------------------------------

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Использует навыков анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для	Определяет возможные угрозы для повседневной жизни в сфере профессиональной деятельности Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и

	сохранения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере для противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Использует навыки организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6	Способен применять законодательство	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

	Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует знания принципов работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности Применяет технологические навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКО)		
ПКо-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей
ПКо-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКо-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКо-4	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере
ПКо-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

3. Шкала оценивания

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;

- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Результаты защиты ВКР оцениваются по 100-балльной системе.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Определение
96-100	Отлично (А)	ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность 24 темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям к структуре, содержанию и оформлению. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.
85-95	Отлично (В)	Оценка, приближенная к максимуму, выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы,

		<p>соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оцененной рецензентом и научным руководителем. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p>
71-85	Хорошо (С)	<p>ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают суть вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.</p>

61-70	Хорошо (D)	<p>Оценка, приближенная к максимуму категории С, выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям. При этом во время защиты студент должен, при наличии отдельных недочетов, продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
51-60	Удовлетворительно (E)	<p>Оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, если во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
0-50	Неудовлетворительно (F)	<p>Оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором</p>

		представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных
--	--	--

Шкала оценивая по государственному экзамену:

От 80-100% правильных ответов – «отлично»

От 60-79% правильных ответов – «хорошо»

От 40-59% правильных ответов – «удовлетворительно»

От 0-39% правильных ответов – «неудовлетворительно»

4. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

хранятся на кафедре управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса по адресу: Санкт-Петербург, Тучков пер., 7.

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере туризма. Она призвана показать:

способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области туризма;

владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;

способность проводить исследования в конкретной предметной области.

Выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере туризма.

В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель дипломного исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, предвосхищаемый результат. Цель в дипломной работе должна быть только одна, но четко

сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования бакалаврской работе по менеджменту могут выступать субъекты хозяйствования (предприятие, фирма, организация и т. д.).

Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Содержание основной части должно носить предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области международных отношений. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование всех, как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

ГОСТ 7.32.-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;

ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»;

ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок».

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Бакалаврская работа должна сопровождаться следующими документами:

- задание на ВКР;

- план-график выполнения ВКР;
- внешняя рецензия на ВКР (возможно наличие дополнительно внутренней рецензии по решению выпускающей кафедры);
- отзыв научного руководителя;
- справка программы «Антиплагиат».

Примерный объём бакалаврской работы (не считая приложений) – 40-80 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-7 страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху - 2; слева - 3; справа - 1; снизу - 2; абзацный отступ - 1,5 см.

Тема ВКР должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы.

Пример оформления списка:

1. Алехин Б.И., Маренков Н.Л., Жуков Е.Ф. и др. Рынок ценных бумаг. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 463с.
2. Зуб А. Т. Антикризисное управление: учеб. пособие. – М.: АспектПресс, 2014. – 341 с.
3. Грязнова, А.Г., Федотова М.А., Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М.: Инфра-М, 2015. – 544 с.
4. Методологические проблемы теории бухгалтерского учета / сост. А. Т. Коротков. – М.: Финансы, 2014. – 183 с.
Источников (учебников и учебных пособий) из ЭБС
...
5. Финансовый менеджмент: учебник / под. ред. В.В Ильина. – М.: Омега-Л, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://online.muiiv.ru/lib/books/5/>.
6. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://online.muiiv.ru/lib/books/39079/>.
Научных статей:
...
7. Бреусова А. Г. Управленческие технологии в финансах // Вестник Омского университета, серия «Экономика». – 2015. – № 2.
Официальных интернет ресурсов:
...
8. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.gks.ru.
9. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.economist.com.ru/>
Иностранной литературы
....
10. Gray, C. F. W Project Management: The Managerial Process / C. F. Gray, E. W. Larson.– NY: McGraw-Hill, 2014.

Примерные темы ВКР:

1. Организация развития сферы туризма на муниципальном уровне (на примере).
2. Инновационное развитие гостиничных услуг (на примере).
3. Технология обслуживания клиентов турфирмы.
4. Организация досуга в загородных центрах отдыха (на примере).
5. Разработка и продвижение базами отдыха турпродукта на внутреннем рынке (на примере).
6. Организация корпоративного отдыха для работников предприятий (на примере).

7. Организация планового и самодеятельного туризма в Ленинградской области.
8. Анимационные программы как интерактивный метод развития культурного туризма (на примере).
9. Инновационное развитие турпродукта на основе туристских ресурсов региона (на примере).
10. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятиях туризма.
11. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма.
12. Разработка рекомендаций по изучению и учету потребительских предпочтений в системе организации обслуживания на примере предприятий туризма и ресторанного бизнеса.
13. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции на предприятиях туризма.
14. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности на предприятиях туризма.
15. Разработка рекомендаций по формированию бизнес-имиджа туристской территории (на примере региона, страны).
16. Разработка рекомендаций по формированию социо-имиджа туристской территории (на примере).
17. Разработка методических рекомендаций по формированию бренда туристской территории (на примере региона, страны).
18. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма.
19. Разработка рекомендаций по применению технологий медиа-релейшнз на предприятиях туризма.
20. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению туристского продукта (тура) на предприятии.
21. Разработка рекомендаций по совершенствованию систем продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере).
22. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
23. Разработка рекомендаций по развитию круизного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
24. Подготовка кадров для предприятия туризма.
25. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма.
26. Выставка и ярмарка в туризме и их значение для деятельности предприятия.
27. Транспортное обеспечение обслуживания в туризме (по видам транспорта).
28. Роль туристских организаций в создании привлекательного туристского образа дестинации и её продвижение на международном рынке туристских услуг.
29. Использование информационных ресурсов и систем в туризме.
30. Бизнес-планирование на предприятии в сфере сервиса и туризма: понятие цели, задача и его разработка.
31. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере туризма (на примере предприятия).
32. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях туризма.
33. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия туризма.
34. Совершенствование деятельности организации на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия туризма.
35. Организационные формы предприятия туризма в условиях рыночной экономики.

- 36. Проблемы сертификации услуг туристских фирм в современных условиях.
- 37. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
- 38. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов.
- 39. Инновации в разработке и внедрении туристского продукта.
- 40. Технология паблик рилейшнз на предприятиях туризма.
- 41. Прогрессивные технологии обслуживания на рынке туристских предприятий Санкт-Петербурга.
- 42. Рекламная политика туристских предприятий Санкт-Петербурга.

Тематика ВКР должна отражать теоретическую и (или) практическую направленность исследования. Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических основ изучаемых объектов (процессов, моделей и др.). Практическая часть работы должна демонстрировать способности выпускника решать прикладные задачи.

4.2. Перечень вопросов государственного экзамена Тестовые задания по направлению «Туризм»

Множественный выбор

1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 5-10%;
- б) 20-25%;
- в) 35-40%;
- г) 50-55%.

2

2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- а) менее 20%;
- б) около 60%;
- в) более 80%;
- г) менее 10%.

3

3. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

а) деловой туризм; в) экологический туризм; б) космический туризм; г) религиозный туризм.

4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 30-40%;
- б) 2-5%;
- в) 50-60%;
- г) 20-25%.

5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- а) Юго-Восточная Азия;
- б) Европа;
- в) Америка;
- г) Ближний Восток.

6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- а) в Европейском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- в) в Американском регионе;
- г) в Ближневосточном

регионе.

7. В 2003 г. число международных прибытий составило:

- а) около 100 млн; в) около 700 млн;
б) около 1 млрд; г) около 1,5 млрд.

8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция; д) Турция;
б) Россия; е) Китай;
в) Канада; ж) США;
г) Испания; з) Япония.

9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия; б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.

10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов: а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай; б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;

в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

11. Выберите верное утверждение:

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской; б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд; в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия; д) Германия;
б) Китай; е) Финляндия;
в) США; ж) Великобритания;
г) Испания; з) Италия.

списка выберите страны, имеющие наибольшее

14. Из предложенного положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- | | |
|-------------|--------------|
| а) Испания; | г) США; |
| б) Китай; | д) Бразилия; |
| в) Япония; | е) Польша. |

15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- | | |
|---------------------|------------|
| а) Германия; | г) Япония; |
| б) Франция; | д) Греция; |
| в) США; е) Австрия. | |

16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| а) около 10 трлн долларов; | в) около 10 млн долларов; |
| б) около 2 трлн долларов; | г) около 1 млн долларов. |

17. По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- | | |
|------------|------------|
| а) Россия; | в) Италия; |
| б) Япония; | г) Китай |

18. Выберите верное утверждение:

- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»; б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

19. Выберите верное утверждение:

- а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны; б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов; в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):

- а) выше среднемирового показателя; б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

- а) около 10 млн человек; б) около 20 млн человек; в) около 30 млн человек.

22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?
а) отдых; б) деловые; в) частные.

23. Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:
а) около 9 млн человек; б) около 20 млн человек; в) около 32 млн человек.

24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:

- | | |
|--------------|---------------|
| а) Греция; | в) Финляндия; |
| б) Хорватия; | г) Италия. |

25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из
(выбрать верный вариант):

- | | |
|-------------|------------|
| а) Израиля; | в) Польши; |
| б) США; | г) Турции. |

26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| а) морской; | в) авиационный; |
| б) железнодорожный; | г) автомобильный. |

27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- | | |
|------------------|----------------------|
| а) морского; | в) железнодорожного; |
| б) авиационного; | г) автомобильного. |

28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:

а) +3 млн до/шаров; б) —8 млрд долларов; в) —300 тыс. долларов.

29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| а) Зарубежная Европа; | в) Азиатско-Тихоокеанский регион; |
| б) Америка; | г) Ближний Восток. |

30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| а) Зарубежная Европа; | в) Америка; |
| б) Азиатско-Тихоокеанский регион; | г) Африка. |

31. Всемирная туристская организация была создана в:

а) 1961 г.; в) 1986 г.; б) 1975 г.; г) 1995 г.

32. Туризм участвует в создании около ...% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

а) 10%; в) 30%; б) 20%; г) 40%

33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

а) мировых туристских организаций отраслевого характера; б) мировых туристских организаций общего характера; в) региональных туристских организаций общего характера;

г) региональных туристских организаций отраслевого характера; д) специализированных международных туристских организаций.

34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

а) мировых туристских организаций отраслевого характера; б) мировых туристских организаций общего характера; в) региональных туристских организаций общего характера;

г) региональных туристских организаций отраслевого характера; д) специализированных международных туристских организаций. Верно/неверно

35. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм:

а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:

а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.
45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
а) верно; б) неверно.
46. К статичным факторам развития туризма относятся социально демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.
47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально технические:
а) верно; б) неверно.
48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне:
а) верно; б) неверно.
49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю:
а) верно; б) неверно.
50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:
а) верно; б) неверно.

5. Методические материалы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Не позднее одного календарного месяца по защите ВКР проводится ее **предварительная защита (предзащита)**. На предзащиту студент должен представить:

- полностью законченную, распечатанную, не переплетенную (не сброшюрованную) ВКР;

- доклад (речь) по результатам своей работы;
- презентацию в формате MS PowerPoint.

Не позднее чем за неделю до предзащиты электронная копия (файл) ВКР студента направляется студентом руководителю образовательного направления для **проверки через систему «Антиплагиат»**. Процент оригинальности текста для ВКР бакалавра установлен не ниже 75%. О результатах проведенной проверки руководитель образовательного направления информирует студента.

Для проведения предзащиты из числа НПР Института, а также приглашенных представителей работодателей формируется экспертная комиссия факультета, персональный состав которой утверждается декана по предложению руководителя образовательного направления.

На предзащите студент вступает перед экспертной комиссией факультета со своим докладом (речью) по итогам проведенного в ВКР исследования, а также презентацией.

По итогам предзащиты экспертная комиссия выносит решение о степени готовности ВКР студента, выявленных недостатках и направлениях их исправления, а также о допуске студента к официальной защите ВКР.

После завершения подготовки студентом выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет руководителю образовательного направления не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы **письменный отзыв о работе студента в период подготовки ВКР**.

Выпускные квалификационные работы подлежат **рецензированию** в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Студент имеет право на ознакомление с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы студент осуществляет **сдачу своей ВКР со всем пакетом документов** руководителю образовательного направления. В пакет документов, сдаваемых руководителю образовательного направления, входят:

- полностью законченная, распечатанная, переплетенная и сброшюрованная ВКР (подписанная на титульном листе самим студентом и его руководителем; сшитым в работу в качестве последнего листа согласием студента на размещение фрагментов его работы в электронной образовательной среде);

- индивидуальное задание на ВКР, полностью заполненное, и подписанное студентом и руководителем ВКР;

- план-график подготовки ВКР, полностью заполненный и подписанный студентом и руководителем ВКР;

- отчет о проверке текста ВКР через систему «Антиплагиат» (процент оригинальности текста для ВКР бакалавра установлен не ниже 75%);

- магнитный носитель (диск, флэшка), с читаемой электронной версией ВКР (единый файл с титульным листом и всеми приложениями).

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются руководителем образовательного направления в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе Академии (филиала).

Время, отведенное на защиту, составляет 25 минут на одного защищающегося и включает в себя:

- выступление с презентацией и докладом – 7 минут;
- ответы на вопросы членов ГЭК – 15 минут;
- оглашение секретарем ГЭК содержания отзыва руководителя и рецензии, содержащихся в материалах ВКР – 3 минуты

Студент имеет право пользоваться самостоятельно подготовленным текстом доклада, а также презентацией, подготовленной в PowerPoint, и комплектом раздаточного материала, отражающего графические и цифровые данные по ВКР.

Категорически запрещается пользоваться электронными информационно-коммуникационными устройствами (мобильные телефоны, планшеты и прочее).

По итогам заслушивания доклада председательствующий на заседании ГЭК открывает дискуссию по содержанию доклада. После дискуссии члены ГЭК проводят закрытое заседание, по итогам которого **принимается одно из следующих возможных решений:**

«А» «отлично» - работа соответствует требованиям выпускной квалификационной работы

- соответствие утвержденной теме выпускной квалификационной работы;
- -соответствие структуры текста доклада установленным требованиям;
- -текст работы оригинален
- - высокий теоретический уровень доклада;
- -доклад освещает актуальные темы;
- -научная новизна;
- - используется широкий арсенал исследования;
- - большой объем и актуальность использованной литературы, в том числе зарубежные источники;
- - имеется практическая ценность основных положений доклада;
- -оригинальность и аргументированность выводов и рекомендаций

«В» и «С» «хорошо» - работа соответствует требованиям выпускной квалификационной работы

- соответствие утвержденной теме выпускной квалификационной работы;
- доклад освещает актуальные темы;
- научная новизна;
- применен небольшой арсенал и методы исследования, использован достаточный объем литературы, зарубежные источники не используются.

«Д» и «Е» «удовлетворительно» - текст работы не оригинален, не прослеживается научная новизна, ограниченный объем использованной литературы, слабо использованы методы и арсенал исследования.

«F» «неудовлетворительно» - представленный доклад и, соответственно, выпускная квалификационная работа не отвечают требованиям, т.е. у студента не сформированы необходимые компетенции для получения квалификации «Бакалавр».

Председательствующий на заседании ГЭК объявляет студенту итоговое решение комиссии.

Процедура государственного экзамена

Государственный комплексный экзамен проводится в форме тестирования.

Экзаменуемому предлагается тест, состоящий из 40 вопросов (включает в себя блок простых и блок сложных вопросов).

Длительность государственного экзамена составляет 2 академических часа.

Не разрешается использовать на государственном экзамене справочную литературу, нормативные документы, лекционный материал в письменном виде. На государственном экзамене запрещено использовать технические приспособления (телефоны, планшеты, ПК, наушники и др.), способные выдавать справочную и иную информацию.

Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»:

- **«Отлично»**– теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **«Хорошо»**– теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **«Удовлетворительно»**– теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **«Неудовлетворительно»**- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.