

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 30.08.2023 19:28:51
Уникальный программный ключ: Федеральное государственное бюджетное образовательное
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.4.3(Ф) Социологическое сопровождение политической кампании

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по группе научных специальностей

5.4. Социология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.4.5. Политическая социология

(шифр и наименование научной специальности)

кандидат социологических наук

(ученая степень)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Структурное подразделение |
|--------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. | Ветренко Инна Александровна | д-р политических наук, профессор | Заведующая кафедрой | кафедра социальных технологий |

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методическим советом по группе научных специальностей 5.4. Социология

(наименование совета по группе научных специальностей)

Протокол от «__» ____ 2022 г, №__

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА..... | 4 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) | 5 |
| 5. Содержание и структура дисциплины (модуля) | 6 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 10 |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 14 |
| 8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | 16 |
| 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 18 |
| 9.1. Основная литература..... | 18 |
| 9.2. Дополнительная литература..... | 18 |
| 9.3. Нормативные правовые документы | 19 |
| 9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы | 19 |
| 10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины... | 21 |

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: формирование у аспирантов:

- 1) комплексного представления о проблематике и методах социологии, которые применяются при проведении политических кампаний;
- 2) навыков проведения прикладных исследований различных политических проблем и процессов.

Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач:

- рассмотрение социологии политики как специальной социологической отрасли;
- рассмотрение политических кампаний и их видов;
- рассмотрение политики как профессиональной деятельности;
- обсуждение особенностей эмпирических исследований в области политики.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Для полноценного освоения данной дисциплины аспирантам необходимо иметь знания в области социологии, политологии, психологии, юриспруденции, теории управления.

Дисциплина «Социологическое сопровождение политической кампании» создает необходимую базу для развития у аспирантов навыков институционального анализа, а также разработки и проведения прикладных социологических исследований в области политики.

Таблица 1.

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

| № п/п | Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) |
|-------|---|
| 1. | Знать: знает современные теоретико-методологические подходы к изучению социальных институтов и социальных процессов; факторов, определяющих динамику социальных процессов, институционализацию социальных отношений и трансформацию социальных институтов, в том числе в области публичной политики. |
| 2. | Уметь: умеет использовать методы социологического исследования социальных институтов и процессов применительно к политической сфере. |
| 3. | Владеть: владеет навыками разработки и проведения социологического исследования проблем политики, анализа полученных результатов и разработки практических рекомендаций. |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА

Дисциплина 2.1.4.3(Ф) «Социологическое сопровождение политической кампании» является факультативной, входит в подраздел 2.1.4(Ф) «Факультативные дисциплины» и относится к блоку «Образовательный компонент» учебного плана группы научных специальностей 5.4. Социология, научной специальности 5.4.5. Политическая

социология. Дисциплина читается в 3 семестре 2 курса. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Дисциплина реализуется параллельно с дисциплиной 2.1.1.3 «Политическая социология».

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачёт в 3 семестре 2 курса.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов/ 27 астрономических часов.

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | Объем дисциплины (модуля), час. | | | |
|---|---------------------------------|----------------------------|--------------|---|
| | Всего | курс | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| Очная форма обучения | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | 24 | | 24 | |
| лекционного типа (Л) | 12 | | 12 | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | 12 | | 12 | |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | 12 | | 12 | |
| Промежуточная аттестация | форма | зачёт | зачёт | |
| | час. | 36 | 36 | |
| Общая трудоемкость (час/ з.е.) | | 36 ак. час / 1 з.е. | | |

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации | |
|--|--|---------------------------------|---|----|-----------|-----|--|--------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| 1. | Политические кампании: понятие, виды | 5 | 2 | | 1 | | 2 | Д |
| 2. | Социология информационных кампаний | 5 | 2 | | 1 | | 2 | Д |
| 3. | Выборы в органы власти как политико-правовой институт и социальный механизм политического представительства | 6 | 2 | | 2 | | 2 | Д |
| 4. | Социологические исследования избирательной кампании в | 6 | 2 | | 2 | | 2 | Д, ПЗ |
| 5. | Социология принятия политических решений | 8 | 4 | | 2 | | 2 | Д |
| 6. | Особенности эмпирических исследований в политических кампаниях: как преодолеть закрытость объекта? (групповая дискуссия) | 6 | - | | 4 | | 2 | ГД, Т, ПЗ |
| Промежуточная аттестация в 3 семестре | | | | | | | | Зачёт |
| Всего: | | 36 | 12 | | 12 | | 12 | |

*Примечание: *Д – доклад, ГД – групповая дискуссия, Т – тестирование, ПЗ – практические задания.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Политические кампании: понятие, виды

Понятие политической кампании как вида политико-управленческих отношений, специфической управленческой организации, предметной области политического менеджмента. Уникальность политической кампании как политико-управленческого проекта. Виды политических кампаний. Инициаторы, организаторы и участники политических кампаний. Субъекты

и объекты в политических кампаниях. Специфика субъект-объектных управленческих отношений в политических кампаниях. Характер влияния на субъект-объектные политико-управленческие отношения и выбор технологий проведения политической кампании правового регулирования политическими процессами конкретной политической системы, политической культуры страны, конкурентной среды управленческих отношений в политике, ресурсных возможностей субъектов политико-управленческих отношений, ситуативных факторов внешней среды политической кампаний. Особенности организации и проведения политических кампаний в современной России. Принципы создания типовой эффективной команды-субъекта (организации) управления политической кампанией. Факторы, влияющие на организационную структуру команды-субъекта управления политической кампанией. Место и роль менеджера политической кампании в структурировании команды-субъекта управления политической кампанией. Функции менеджера политической кампании. Типы взаимодействия менеджера политической кампании с ее инициаторами (работодателями) и их влияние на эффективность достижения поставленных целей и задач политической кампании.

Тема 2. Социология информационных кампаний

Особенности американской традиции исследований СМИ. Развитие коммуникативистики и эмпирических медиа-исследований в рамках Чикагской школы социологии. Исследования межличностной и массовой коммуникации в работах Ч. Кули. Массовая коммуникация как процесс создания стереотипов (У. Липпман). Р. Парк - коммуникация как основа общества. "Теория подкожного впрыскивания" и исследования пропаганды в трудах Г. Лассуэлла. Существенные характеристики пропаганды. Структура коммуникативного акта Г. Лассуэлла.

Поэтапный процесс организации и проведения политических кампаний. Влияние видов политических кампаний на специфику процесса их организации и проведения. Диагностика объекта политико-управленческих отношений как источник информации для разработки стратегии и тактики политической кампании. Роль комплексного социологического исследования объекта политико-управленческих отношений в подготовке информационно-аналитической базы для разработки пакета основных документов организации и проведения политической кампании: плана политической кампании, программы действий субъекта политико-управленческих отношений, стратегии политической кампании, системы мониторинга политико-управленческого процесса политической кампанией, бизнес-плана кампании, сетевого графика политической кампании. Коррекция структуры «команды-субъекта» политической кампании. Понятие и типология стратегий политических кампаний. Факторы, влияющие на выбор типа стратегии политической кампании. Этапы, методы сбора информации, принципы и технологии проектирования стратегии политической кампании. Данные

социологического опроса, фокус-групповых исследований, контент-анализа отражения проблемного поля управленческой ситуации в СМИ, экспертного опроса лидеров общественного мнения, результатов специальных исследований, вторичного анализа данных информационно-аналитической информации состояния и тенденций изменений управленческой ситуации как эмпирическая база проектирования стратегии и тактики политической кампании, определения технологий и способов управленческого влияния на объект управления. Понятие мониторинга политических кампаний. Мониторинг как структурный элемент организационно-управленческого процесса политической кампании и механизм «обратной связи» в системе политико-управленческих отношений. Виды мониторинга политических кампаний. Факторы, определяющие выбор видов мониторинга политических кампаний. Мониторинг политических кампаний как управленческий механизм коррекции стратегии политической кампании, имиджа субъекта управления, определения зон риска политических кампаний, выявления степени эффективности отдельных направлений работы «команды-субъекта» политико-управленческих отношений.

Тема 3. Выборы в органы власти как политико-правовой институт и социальный механизм политического представительства

Выборы в органы власти как политико-правовой институт и механизм политического представительства. Междисциплинарный характер исследования института выборов. Особенности юридического, политологического, социологического и психологического подходов в изучении института выборов. Соотношение понятий выборы в органы власти, избирательная система, избирательный процесс, избирательная кампания. Избирательный процесс как объект исследования дисциплины. Место и роль избирательного процесса в структуре политического процесса. Избирательная кампания как предметная область дисциплины. Принципы организации и проведения выборов в современных демократиях. Всеобщность, равное избирательное право, периодичность, открытость, гласность, свобода, альтернативность выборов. Правовые гарантии участия граждан в выборах. Функции выборов. Влияние системы демократических выборов на формирование гражданского общества и политической культуры.

Тема 4. Социологические исследования в избирательной кампании
Основные этапы, цели и задачи диагностики предвыборной ситуации. Подход к избирательной кампании любого уровня как к уникальному политико-управленческому проекту. Понятие социального и электорального паспорта избирательного округа и технологии их формирования. SWOT-анализ корпуса кандидатов, принимающих участие в избирательной кампании. Анализ результатов прошлых выборов. Социологическое исследование предвыборной ситуации. Экспертный опрос лидеров общественного мнения. Фокус-групповые исследования. Контент-анализ документов и местных СМИ.

Каналы доступа к получению специальной информации по проблемам предвыборной ситуации. Информационно-аналитическая диагностика предвыборной ситуации как основной источник информации для разработки стратегии и тактики избирательной кампании, имиджа кандидата.

Тема 5. Социология принятия политических решений

Классические подходы к исследованию процесса принятия решений в управленческих теориях В. Вильсона, М. Вебера, Ф. Тэйлора, Г. Саймона. Нормативный и бихевиоральный подходы к исследованию процесса принятия решений. Постбихевиоральный подход Г. Лассуэла. Институционализация политического менеджмента как теории и как вида управленческих отношений в политике в XX веке. Теоретико-концептуальные подходы к изучению процесса принятия политических решений в России. Системный и структурно-функциональный подход к анализу процесса принятия решений. Процесс принятия политических решений в механизме функционирования политической системы. Анализ процесса принятия решений в рамках неоинституционализма.

Информационная составляющая в политическом менеджменте и политическом менеджменте. Блок анализатора в системе государственного управления и в процессе принятия решений. Роль экспертизы и политического консультирования на различных этапах политического управления и проведения политических кампаний. Функции экспертов и политических консультантов на различных этапах принятия политических решений. Организационная структура, цели, задачи современных аналитических центров, обеспечивающих сопровождение политического управления и процесса принятия решений. Роль политической экспертизы при принятии политических решений в России. Виды методов обработки информации: с аналитической обработкой и без аналитической обработки. Эмпирические методы сопровождения и анализа процесса принятия политических решений: экспертные опросы, глубинные интервью, контент-анализ, ситуационный анализ. Групповые методы выработки политико-управленческих решений. Методика построения древа решений. Моделирование процесса принятия решений и их последствий. Субъективный фактор в процессе политической экспертизы и консультирования. Мотивация политических экспертов и консультантов. Принципы работы экспертов и консультантов с лицами, принимающими решения. Анализ психологического портрета и мотивов лиц, принимающих решения. Построение когнитивных карт экспертов и лиц, принимающих решения (методика Р. Аксельрода).

Тема 6. Особенности эмпирических исследований в политических кампаниях: как преодолеть закрытость объекта? (групповая дискуссия)

Особенности реализации профессиональной деятельности государственных служащих и политиков: наниматель – государство, правовая защищенность, социальные гарантии, государственный уровень

ответственности за результаты. Запреты и ограничения на гражданской службе. Ограничения на оценки и высказывания. Политические аспекты в профессиональной деятельности гражданских служащих.

Специфика объекта исследования социологии политики: бюрократичность, закрытость, корпоративность, взаимопроникновение политического и профессионального в критериях оценки, жесткая нормативно-правовая регламентация, встроенность в политические и правовые отношения. Закрытый характер социального капитала гражданских служащих, открытость публичных политиков.

Объективные факторы повышения потребности государственных органов в социологических данных. Административная реформа и рост значения обратной связи в контуре государственного управления. Социологические исследования как механизм оценки качества государственных услуг. Повышение прозрачности процессов в государственных органах как условие роста эффективности и качества государственного управления: роль социологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые оценочные материалы

Примерные темы докладов на семинарских занятиях

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Система основных понятий избирательного процесса в избирательном законодательстве Российской Федерации.
2. Избирательные системы и избирательное законодательство как инструмент влияния на организацию и проведения выборов в органы власти.
3. Методика (пошаговая) организации и проведения диагностики предвыборной ситуации в избирательном округе.
4. Методика (пошаговая) и содержание разработки стратегии и тактики избирательной кампании.
5. Политическая партия как социально-политический институт.
6. Интернет-партия как новый тип партийной структурной организации и объект политического менеджмента.
7. Название партии и ее символы как фактор партийной идентификации.
8. Политический брендинг как вид политического управления партией.
9. Конкурентный статус партии: понятие, содержание и критерии выделения.
10. Основные формы и направления политического консультирования в управлении политической партией.

Примеры заданий для практических занятий

Выполните задания (решите предложенные задачи). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

ЗАДАНИЕ № 1

Текст задания: Разработать гайд-фокус группы по исследованию проблем обеспечения профессионализма гражданских служащих.

ЗАДАНИЕ № 2

Текст задания: Разработать проект программы прикладного социологического исследования по теме «Оценка эффективности социальных сетей политиков».

Вопросы групповой дискуссии

«Особенности эмпирических исследований гражданской службы: как преодолеть закрытость объекта?»

Полемизировать, анализировать, проводить и находить различия в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

1. Почему государственные органы являются закрытыми социальными организациями? Каковы положительные и отрицательные стороны этого явления?

2. Связаны ли задачи обеспечения эффективности государственного управления и закрытость государственных органов? Почему?

3. Сравнить публичную открытость политиков и руководителей органов власти?

4. Развести понятия публичное управление, политическое управление и административное управление.

5. Зачем нужна социология государственных органов и публично-политическим институтам?

6. Какой социологический анализ более значим для развития и повышения эффективности государственной гражданской службы – внутренний (кадровых процессов) или внешний (отношения населения к чиновникам, оценка деятельности и имидж государственных органов)? Почему?

7. Чем имидж политика отличается от имиджа государственного служащего?

Примеры тестовых заданий по дисциплине

Выберите правильный ответ.

1. Социология политических кампаний – это:

1) наука о закономерностях взаимодействия государства и общества;

2) наука о закономерностях поведения политических акторов и граждан при принятии политических решений;

3) наука о закономерностях становления, развития и функционирования государственной службы.

4) наука о закономерностях развития общества, социальных институтов и организаций.

2. Методы сбора и обработки исходной информации в социологии в политике:

1) значительно отличаются от аналогичных методов в других отраслях социологии;

2) зависят от целей и задач исследования, и каждый раз создаются заново;

3) практически не отличаются от аналогичных методов в других отраслях социологии;

4) нет верного ответа.

3. К особенностям организации и проведения социологических исследований государственных органов относятся:

1) необходимость получить разрешение на проведение исследования у руководителя организации;

2) трудность выполнения требований репрезентативности выборки;

3) наличие организатора поля и бригады анкетеров/интервьюеров;

4) существование у респондентов ограничений по предоставлению информации.

4. В чем состоит прикладная функция социологии политических кампаний:

1) анализ социальных процессов, протекающих в государственной службе;

2) анализ отношения населения к деятельности органов государственной власти;

3) мониторинг различных этапов политических кампаний.

4) определение рейтинга основных социально-политических институтов общества.

5. Что означает термин социологический термин «институционализация»?

1) необходимость создания высших учебных заведений – институтов и университетов;

2) признание важности для общества той или иной деятельности;

3) создание механизма регулирования деятельности в конкретной области;

4) узаконивание и формализация отдельных типов социальных взаимодействий.

6. Какую из ниже перечисленных проблем государственной службы можно отнести к институциональным?

- 1) специфика кадровых процессов внутри государственных органов;
- 2) служебная карьера государственных служащих;
- 3) мотивация прохождения государственной службы;
- 4) **механизм взаимодействия государственной службы с государством, населением, местным самоуправлением.**

7. С чем связана тенденция политизации современной государственной службы?

- 1) с растущей коррупцией в госаппарате;
- 2) **с расширением функций современной государственной службы;**
- 3) с внедрением в практику государственного управления принципов менеджмента;
- 4) с нарастанием разделения труда в политике и администрировании;

8. «Стеклянный потолок» в политике – это:

- 1) ролевой конфликт работающей женщины между семьей и карьерой;
- 2) нежелание мужчин брать отпуск по уходу за ребенком;
- 3) **искусственно созданный барьер в карьерном продвижении, основанный на предрассудках в отношении этнических меньшинств и женщин;**
- 4) проявление дискриминации женщин на государственной службе.

Инструкции по выполнению теста.

При получении тестов, обучающиеся получают следующую информацию:

- о продолжительности времени, в течение которого должны быть заполнены тесты;
- о количестве тестов в задании;
- о правилах заполнения тестов.

В ходе выполнения тестовых заданий обучающимся производятся следующие действия:

- подписывает полученное тестовое задание своей фамилией;
- читает и уясняет тестовые вопросы, в исключительных случаях может задать вопрос преподавателю, для уточнения смыслового содержания теста;
- уяснив вопросы тестов, выбирает один из приведенных ответов на каждый вопрос;
- отмечает выбранные ответы как правильные;
- сдает тест на проверку в установленное время

Полный банк тестов находится на кафедре.

Показатели и критерии оценивания для текущего контроля

Таблица 4.

| Перечень оценочных средств для текущего контроля | Показатели и критерии оценивания | |
|---|---|--|
| Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах и лекциях) | Корректность и полнота ответа | Полный, развернутый, подкрепленный примерами ответ – отлично. Полный, развернутый, но без примеров – хорошо. Неполный ответ – удовлетв. Неверный ответ с неубедительной аргументацией – неудовл. |
| Тестирование | Количество правильных ответов на тестовые вопросы | Свыше 80% правильных ответов – отлично. От 65 до 80 % правильных ответов – хорошо. От 50 до 64 % правильных ответов – удовлетв. Менее 50% правильных ответов – неудовл. |
| Доклад на семинарском занятии | подача и уровень владения материалом | Использование более 3-х научных источников, качественная презентация, развернутые ответы на все дополнит. вопросы – отлично. Использование 2-3 источников, качественная презентация, ответы не на все дополнит. вопросы – хорошо. Использование 1-2 источников, слабая презентация, неверные ответы на дополнит. вопросы – удовлетворительно. Использование 1 непроверенного источника, отсутствие презентации, неверные ответы на дополнит. вопросы – неудовлетворительно. |

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формами проведения занятий являются лекция и семинар.

Лекция носит проблемный характер. Основная задача в начале лекции состоит в создании предпосылок для диалога (в понимании М.М. Бахтина). О начале диалога, о включенности в проблематику лекции свидетельствует порождение вопроса, в том числе во внутренней речи обучающихся. Исходя из идей М.М. Бахтина, М.Ю. Лотмана о природе диалога представляется возможным выделить следующие необходимые условия его возникновения: значимость предмета диалога для сторон; владение общим объемом информации, наличие общих критериев для оценки информации; уважение к партнеру по диалогу. Результатом диалога является способность вербализовать личностный смысл изучаемого объекта, явления.

Семинарское занятие позволяет получить обратную связь с аудиторией, содействовать аспирантам в определении возможных направлений

дальнейшего самостоятельного исследования рассматриваемого на семинаре объекта, явления. Кроме того, семинарское занятие направлено на обеспечение максимально быстрого переноса полученных знаний в практику. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения аспирантами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач. При подготовке к семинарам аспирант готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

Очевидно, что в учебном процессе преобладает передача информации, представленной в вербально-логической форме. Использование интерактивных форм содействует формированию профессионально значимых качеств. Основными интерактивными формами, применяемыми в процессе обучения, являются: анализ видеоряда, экспертная оценка, социальное проектирование.

Самостоятельная работа аспирантов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий. Аспирант обязан выполнять все виды самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Важным элементом подготовки к сдаче зачета является участие аспирантов в оперативном и рубежном контроле, а также в активных формах обучения – практических занятиях и групповой дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к опросам, тестированию

Подготовка к опросам, коллоквиумам, тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2–3-х дней после

её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи, подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов.

Методические рекомендации по подготовке докладов

При подготовке докладов обучающимся рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов выработка у аспиранта опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания аспирантов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает обучающихся к самостоятельной творческой работе с научной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, аспирант учится последовательно и грамотно аргументировать собственную точку зрения при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, аспирант приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. Аспирант имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада при выступлении, но не читать его полностью. Рекомендуется использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма аттестации – зачет по шкале «не зачтено»/ «зачтено». Оценка выставляется преподавателем на основе качества выступления аспиранта на семинарских занятиях, его активности в ходе итоговой групповой дискуссии, результатов тестирования по дисциплине и качества устного ответа аспиранта в ходе зачета на один вопрос из списка вопросов для подготовки к зачету.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Политические кампании: понятие, субъект и объект политической кампании.
2. Различные виды классификации политических кампаний.
3. Эмпирические методы в политических кампаниях.
4. Теоретические методы политических кампаний.

5. Политические решения: понятия, виды.
6. Сбор информации для разработки политических решений.
7. «Команда» как субъект управления политической избирательной кампанией партии.
8. Понятие и сегментация объекта управления в избирательной кампании политической партии.
9. Информационно-аналитическое сопровождение в управлении политической кампанией партии.
10. Уровни, основные каналы, функции и задачи политической коммуникации в избирательных кампаниях политических партий.
11. Информационная кампания партии: понятие, содержание и принципы разработки ее центральной темы.
12. Политическая реклама и политический PR как направления информационной деятельности в управлении политической кампанией партии.
13. Понятие, структура и виды политической идентичности. Цели и задачи формирования политической идентичности в управлении политической партией.
14. Механизм формирования партийной идентичности и способы вовлечения граждан во взаимодействие с политической партией.
15. Роль лидера политической партии в формировании политической идентичности.
16. Социологические методики исследования идентификационных процессов в партийном управлении.
17. Политической конкуренция как система политических взаимодействий между участниками политического процесса: понятие, содержание и причины.
18. Партия как субъект политической конкуренции. Конкурентный статус партии: содержание и критерии выделения.
19. Информационно-аналитические технологии исследования политической конкурентной среды партии.
20. Электоральные исследования: качественные и количественные.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Таблица 5.

| | |
|-------------------|--|
| Зачтено | Итоговый тест по дисциплине успешно пройден, при ответе на зачете материал излагается логично и системно, освещены все аспекты темы, аспирант демонстрирует знание терминологии. Допускаются некоторые затруднения с примерами из практики или с ответами на дополнительные вопросы. |
| Не зачтено | Итоговый тест по дисциплине не пройден, при ответе на зачете аспирант не может изложить материал логично и системно, освещены не все аспекты темы, аспирант не владеет терминологией по курсу, не может дать ответы на дополнительные вопросы. |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Деханова, Н.Г. Социология государственной службы 3-е изд., испр. и доп.: учебное пособие для вузов. М.:Юрайт, 2022. 124с. ЭБС
2. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. СПб.: ИВЭСЭП, 2007.
3. Дюверже М. Политические партии. М.: Академический проект; Королёв: Парадигма, 2005.
4. Зотова З.М. Избирательная кампания политических партий в схемах. Вып.1. М.: РЦОИТ, 2007.

9.2. Дополнительная литература

1. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер // Вебер М. Избр. произвед.: Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990. С. 644–706.
2. Захаров, Н. Л.. Организационное поведение государственных служащих: учеб.пособие / Н. Л. Захаров. М. : ИНФРА-М, 2014. - 236 с.
3. Ильяков, А. Д. Конфликт интересов на государственной службе: монография / А. Д. Ильяков ; Акад. Генер. прокуратуры Рос. Федерации. М. : Проспект, 2017. - 126 с.
4. Гидденс Э. Социология: учебник / Энтони Гидденс при участии Карен Бердсолл. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. 629 с.
5. Кашина, М. А. Социология для государственных служащих: [учеб.пособие] СПб.: Изд-во СЗАГС, 2006. - 387 с.
6. Кашина, М.А. Гендерное измерение российской государственной гражданской службы: монография. СПб. Изд-во СЗИУ РАНХи, 2012. 299 с.
7. Левашов, В.К. Российское государство и общество в период либеральных реформ: монография. 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Юрайт, 2018. - 446 с.

9.3. Нормативные правовые документы

1. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон // СЗ РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон // СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 3215.

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Для самостоятельного изучения учебной дисциплины рекомендуется пользоваться сайтом Научной библиотеки СЗИУ <https://sziu-lib.ranepa.ru/>.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>.
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks» – более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>.
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» – полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>.
5. Электронная библиотечная система «Znanium» – полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>.
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» – полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>.

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- РИНЦ – Российский индекс научного цитирования. Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности.

Англоязычные ресурсы:

- *EBSCO Publishing* – мультидисциплинарные полнотекстовые базы данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний,

рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

- *ProQuest Dissertation & Theses* – База данных мировых диссертаций и научных докладов в полнотекстовом виде.

- *ProQuest eBookCentral* – мультидисциплинарная база данных книг различных издательств.

- *Oxford University Press* – коллекция журналов по политике, политологии, международным отношениям.

- *Cambridge University Press* – коллекция журналов по социологии, политическим вопросам, международным отношениям.

- *Sage Publications* – база рецензируемых полнотекстовых электронных журналов академического издательства Sage Publications, одного из ведущих академических независимых профессиональных издательств. Насчитывает более 820 экземпляров и свыше 600.000 статей, начиная с 1999 года и по настоящее время. Материалы представлены преимущественно на английском языке.

- *Springer Link* – полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 3000 журналов издательства Springer 1997-2018 гг.

- *Wiley* – 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.

- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты.

- *Web of Science* – мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база научных журналов с инструментами научного анализа и подсчетом наукометрических показателей. Международный индекс цитирования.

- *Scopus* – реферативная мультидисциплинарная база данных, международный индекс цитирования.

- *Academic Video online* – коллекция академического видеоконтента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

Иные источники

1. Сайт Президента России. Доступ: <http://www.kremlin.ru>
2. Сайт Администрации Санкт-Петербурга. Доступ: <http://gov.spb.ru>
3. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия». Доступ: <http://www.law.edu.ru>

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Часть практических занятий проводится в компьютерном классе. Учебная дисциплина включает использование программного обеспечения Microsoft Power Point для подготовки графических иллюстраций. Для формирования лексической базы используются электронные словари Multitran, Lingvo.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения

Таблица 6.

| № п/п | Наименование |
|--------------|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы. |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами. |
| 3. | Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft. |