

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
 Должность: директор  
 Дата подписания: 31.10.2022 15:54:46  
 Уникальный программный ключ:  
 880f7c07c583667d775f8604a030281b15ca902

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы: Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Форма обучения: очная, заочная

### Планируемые результаты прохождения практики

Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Способен решать задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий	Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий
		УК-1.2	Способен выработать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	УК 4.1 Способен вести деловое общение, осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия	Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4.2	УК 4.2 Способен организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
ПКс 1.	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникацион	ПКс-1.4	ПКс 1.4. Способен использовать технологии проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга	Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга

	ной сети «Интернет»			
ПКс-2	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-2.2;	Способен применять алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
ПК-5	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.1	ПКс 5.1. Способен создавать научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		ПКс-5.4	ПКс 5.4. Способен составлять отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в инф. Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
	УК-1.1	Знать: методы стратегического анализа организации и внешней среды Уметь: применить методы стратегического анализа На уровне опыта практической деятельности: свободно владеет методами анализа внешней среды для выработки стратегических действий
	УК-1.2	Знать: стратегии действий по устранению рисков. Уметь: оценивать риски проблемных ситуаций; Владеть: навыками устранения рисков в проблемных ситуациях На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий

	УК-4.1	Знать: формы устной и письменной коммуникации Уметь: вести деловое общение Владеть: методиками устной и письменной речи На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий.
	УК-4.2	Знать: принципы осуществления коммуникационного взаимодействия в проф среде Уметь: организовать коммуникационное взаимодействие общение на языке Владеть: навыками устной и письменной речи На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий.
	ПКс-1.4	Знать: технологии ведения профессиональных переговоров; Уметь: выстраивать профессиональный разговор на языке иностранном Владеть методиками и разговорных техниками На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	ПКс-2.2;	Знать: алгоритмы разработки систем показателей Уметь: эффективно применять систему показателей эффективности Владеть: навыками 8 и методиками оценки эффективности. На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	ПКс-5.1	Знать: принципы создания научно-аналитических текстов Уметь: размещать в ИТС Интернет НАТ Владеть: навыками написания и размещения в сети НАТ На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	ПКс-5.4	Знать: виды отчетных документов в соответствии с рабочим заданием Уметь: составлять отчетные документы Владеть: навыками составления отчетных текстов На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий

**Объем практики:** 5 зачётных единиц, 180 академических часов в 3 семестре 2 курса по очной форме обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Структура практики:**

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Организационный этап	Консультации, собеседование
Производственный этап	Консультации, собеседование
Аналитический этап	Консультации, собеседование
Отчетный этап	Защита отчета с презентацией

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой (3/4 семестр).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)

**Наименование образовательной программы:** Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты прохождения практики

Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1;	Способен осуществлять комплексное планирование проекта	Осуществляет комплексное планирование проекта
		УК-2.2;	Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1;	Способен разрабатывать и совершенствовать организационную структуру, формировать и руководить командой проекта, использовать эффективные методы управления персоналом	Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управления персоналом
		УК-3.2;	Способен использовать властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели
ПКс-3	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-3.2;	Способен использовать алгоритмы построения клиентского консалтинга	Знает алгоритмы построения клиентского консалтинга
ПКс-4	Способен организовать систему контроля реализации стратегии	ПКс-4.3;	Способен разрабатывать программу консалтинга в интересах органов государственной власти	Умеет разработать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации

	продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		или общественной организации	
ПКс-5	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.2	Способен разрабатывать научно обосновывать креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает и научно обосновывает креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
	УК-2.1;	Знать: основы проектной деятельности, этапы планирования, структуру проекта Уметь: применить комплексный подход к планированию проекта Владеть: навыками планирования проекта На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий
	УК-2.2;	Знать: этапы жизненного цикла проекта, методы оценки ресурсов, закономерности и механизмы менеджмента проекта. Уметь: оценивать имеющиеся и необходимые ресурсы, выбирать эффективные способы управления, Владеть: навыками оценки ресурсов и менеджмента проектов На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	УК-3.1;	Знать: организационную структуру, принципы командообразования, законы групповой динамики, методы управления персоналом Уметь: отбирать и подбирать людей в команду, делегировать полномочия, ставить задачи, сплачивать команду, разрешать конфликты Владеть: методами менеджмента персонала, навыками управления командой. На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий.
	УК-3.2;	Знать: принципы целеполагания, функции и полномочия руководителя, основные теории мотивации Уметь: проявлять лидерские качества, мотивировать команду на достижение цели. Владеть: навыками мотивации команды, самоменеджмента, властными полномочиями.

		На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий.
	ПКс-3.2;	Знать: основы клиентского консалтинга, принципы организации консалтинга, инструменты и технологии клиентского консалтинга. Уметь: использовать алгоритмы построения клиентского консалтинга Владеть: навыками построения клиентского консалтинга На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	ПКс-4.3;	Знать: структуру и особенности деятельности органов государственной власти и общественных организаций Уметь: разработать программу консалтинга, учитывать интересы органов государственной власти и общественных организаций. Владеть: навыками создания программ консалтинга для органов государственной власти и общественных организаций. На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий
	ПКс-5.2	Знать: теории межкультурных отличий, закономерности межкультурного взаимодействия, типы межкультурных конфликтов, способы разрешения межкультурных конфликтов Уметь: учитывать этнические, религиозные, гендерные, возрастные отличия и психофизиологические особенности при организации взаимодействия. Владеть: навыками медиации, навыками организации межкультурных коммуникаций На уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряд освоенных профессиональных действий

**Объем практики:** 5 зачётных единиц, 180 академических часов в 3 семестре 2 курса по очной форме обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения.

**Структура практики:**

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Организационный этап	Консультации, собеседование
Производственный этап	Консультации, собеседование
Аналитический этап	Консультации, собеседование
Отчетный этап	Защита отчета с презентацией

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой (3/4 семестр).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:**  
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

**Наименование образовательной программы:** Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты прохождения практики**

Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
ПКс-1.	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-1.3	Способен организовывать проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-2.	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-2.4	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-3.	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-3.3	Способен составить стратегию продвижения проекта и осуществить его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-4.	Способен организовать	ПКс-4.4	Способен организовывать систему	Организует систему контроля реализации стратегии

	систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5.	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.3	Способен организовывать и контролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
	ПКс-1.3	<p>на уровне знаний :знает теоретические основы, функции, методы и процедуры проведения переговоров и продвижения в сети интернет, принципы консалтинговых услуг</p> <p>на уровне умений <i>умеет</i> применять современные методы управления переговорами и продвижением в сети Интернет</p> <p>на уровне навыков (<i>типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма</i>): владеет навыками использования современных методов проведения переговоров и продвижения в сети Интернет</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий</p>
	ПКс-2.4	<p>на уровне знаний: знает методы оценки эффективности продвижения проекта в сети интернет</p> <p>на уровне умений: умеет выделить критерии оценки эффективности продвижения проекта в сети интернет</p> <p>на уровне навыков: владеет навыками систематизации показателей эффективности продвижения проекта и формирования репутации</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий</p>
	ПКс-3.3	<p>на уровне знаний: знает теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры стратегического планирования (в том числе маркетингового),</p> <p>на уровне умений: умеет осуществлять анализ сети интернет; разрабатывать стратегию продвижения проекта,</p>



		внедрять стратегию продвижения проекта. на уровне навыков: владеет инструментами стратегического анализа сети Интернет; навыками разработки стратегии продвижения проекта; информационными технологиями для решения профессиональных задач. на уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий
	ПКс-4.4	на уровне знаний: знать методы и принципы контроля реализации стратегии продвижения, методы и мониторинга репутационных показателей компании на уровне умений: уметь применять методы контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании на уровне навыков: владеет технологиями и инструментами контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании на уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий
	ПКс-5.3	на уровне знаний: знать структуру и содержание отчета, статьи или доклада на уровне умений: уметь выделять результаты проведенного исследования реализации стратегии продвижения проекта в сети интернет для научного отчета, статьи или доклада на уровне навыков: обладает способностью представлять результаты проведенного мониторинга реализации стратегии продвижения в сети интернет в виде научного отчета, статьи или доклада на уровне опыта практической деятельности: высокий уровень владения. Свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий

**Объем практики:** 6 ЗЕ 216 академических часов, в т.ч. практические занятия – 2 часа, консультации - 2 часа, самостоятельная работа – 212 часов.

**Структура практики:**

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
<b>1. Организационный этап</b>	Подписанный индивидуальный план.
<b>1. Практический этап</b>	Выполнение заданий индивидуального плана.
<b>2. Аналитический этап</b>	Контроль за соблюдением сроков. Презентация отчета.
<b>3. Отчетный этап</b>	защита отчета.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой (4/5 семестр).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

**Наименование образовательной программы:** Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты прохождения практики

2.1. Практика Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен осуществлять социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия	Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия
		УК-5.2	Способен организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Способен определять приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента	Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента
		УК-6.2	Способен определять собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК ОС-1.	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования	ОПК ОС-1.1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных	Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов,

	бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды		подходов, обобщения и критического анализа практик управления	обобщения и критического анализа практик управления
		ОПК ОС-1.2.	Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	Применяет современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач
		ОПК ОС-2.2.	Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС 3.1.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организации с использованием современных практик управления	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития организации с использованием современных практик управления
		ОПК ОС 3.2.	Способен разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

В результате прохождения ознакомительная практики (Б2.О.01(У) у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	УК-5.1	<p><i>на уровне знаний:</i> закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; методы и технологии эффективного командообразования.</p> <p><i>на уровне умений:</i> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе; способами формирования эффективных команд.</p>
	УК-5.2	<p><i>на уровне знаний:</i> этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности в рамках межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>на уровне умений:</i> организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных и психофизиологических отличий;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> организовать специальные мероприятия в рамках межкультурного взаимодействия; создавать эффективные команды под проекты различного масштаба и направленности; вести деловую переписку с целью эффективного решения задач и достижения целей в рамках реализуемых проектов;</p>
	УК-6.1	<p><i>на уровне знаний:</i> понимание механизмов совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе методов самоменеджмента;</p> <p><i>на уровне умений:</i> определять приоритеты своей профессиональной деятельности; разрабатывать систему целей в рамках планируемых проектов;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> развивать личный творческий потенциал на основе использования методов самоменеджмента; освоить закономерности и специфику тайм-менеджмента в профессиональной области; наметить направления и стратегию личностного и профессионального роста с целью более эффективного решения задач в области репутационного менеджмента;</p>
	УК-6.2	<p><i>на уровне знаний:</i> способы удовлетворения потребностей в профессиональной и личностном росте;</p> <p><i>на уровне умений:</i> удовлетворить свои потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования;</p>

		<p><i>на уровне навыков:</i> использовать систему непрерывного образования с целью самосовершенствования в области репутационного менеджмента сферы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>использовать инновационные социально-психологические инструменты для построения эффективной коммуникации в рамках проектов по формированию репутации в различных областях;</p>
	ОПК ОС-1.1.	<p><i>на уровне знаний:</i> основы организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><i>на уровне умений:</i> решать профессиональные задачи, используя весь спектр инновационных технологий, критически анализировать практики управления;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> анализировать практики управления с целью разработки более эффективных инструментов в рамках репутационного менеджмента;</p> <p>решать профессиональные задачи в области рекламы и связей с общественностью на основе полученных знаний об управленческой теории;</p>
	ОПК ОС-2.2.	<p><i>на уровне знаний:</i> методы и способы отбора релевантной информации, а также современные информационные технологии в области менеджмента;</p> <p><i>на уровне умений:</i> отбирать релевантную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования, пользоваться современными информационными технологиями;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> анализировать информацию и отбирать релевантные данные на основе использования современных информационных технологий; использовать инновационные разработки в сфере маркетинговых коммуникаций с целью применения их в сфере формирования репутации;</p>
	ОПК ОС-3.1.	<p><i>на уровне знаний:</i> способы оценки новых рыночных возможностей, релевантных стратегий развития организации с использованием современных практик управления;</p> <p><i>на уровне умений:</i> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организации;</p> <p><i>на уровне навыков:</i> разрабатывать стратегии развития организации с использованием современных практик управления; создавать долгосрочные маркетинговые стратегии с целью минимизировать риски кризиса репутации;</p>
Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности	ОПК ОС 3.2.	<p><i>на уровне знаний:</i> инновационные направления деятельности организаций; алгоритм программы действий по освоению инноваций;</p> <p><i>на уровне умений:</i> выявлять инновационные направления деятельности организаций и трансформировать их в бизнес-модели;</p>

организаций и трансформирует их бизнес-модели		<i>на уровне навыков:</i> создавать бизнес-модели на основе анализа инновационных направлений деятельности организации; разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений;
---	--	---

**Объем практики:** 5 зачётных единиц, 180 академических часов в 1 семестре 1 курса в течение 4 недель. Занятия семинарского типа 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа обучающихся 176 часов.

**Структура практики:**

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
<b>1 курс (1 семестр)</b>	
Подготовительный этап, включающий организационное собрание	Консультации, собеседование
Основной этап	Консультации, собеседование
Завершающий этап	Защита отчета с презентацией

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой (1 семестр).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа

**Наименование образовательной программы:** Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты прохождения практики

Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1;	Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях	Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях
		ОПК ОС-4.2	Способен подготовить и защитить научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры

В результате выполнения НИР у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов по направлениям проектной деятельности;	ОПК ОС-4.1;	Знать: современные коммуникативные технологии, методы проведения научных исследований Уметь: применять современные коммуникативные технологии при проведении научных исследований в менеджменте Владеть: навыками критического анализа

научные исследования в сфере проектно-целевого управления;	ОПК ОС-4.2	Знать: структуру и технологии подготовки научно-исследовательского проекта Уметь: подготовить и защитить научно-исследовательский проект Владеть: навыками сбора информации и написания научного аналитического текста
--	------------	--

**Объем практики:** 21 зачётная единица, 756 академических часов по обеим формам обучения, на протяжении всего времени обучения.

**Структура практики:**

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный этап	консультации
Научно-Исследовательский этап 1	консультации
Научно-Исследовательский этап 2	консультации

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой.