

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.05.2023 12:50:29  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6b04ab50281d13ca9fd2

Приложение 3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**по направлению подготовки высшего образования**

43.03.02 Туризм

*(код, наименование направления подготовки)*

«Туризм»

*(направленность(профиль))*

очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2022 г.

Санкт-Петербург, 2022 г.

## 1. Общие положения

1.1 Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриат), профиль «Туризм» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. N 516 (зарегистрировано в Минюсте России от «29» июня 2017 г., регистрационный номер 47223).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: бакалавр .

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5 Образовательная программа разработана в соответствии с Приказом №01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС образовательных программ ВО».

1.6. Образовательная программа не реализуется с использованием сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа не реализуется с применением электронного обучения (0,72 % образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий (25% ).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 77,05%, от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа, формируемая участниками образовательных отношений, разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

## 2. Компетентностная модель выпускника

### 2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	Экскурсовод (гид)	№ 913н	24.12.2021	67083	01.02.2022 г.	<a href="https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516">https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516</a>

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов

осуществлять профессиональную деятельность в области:

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

**Основная деятельность:** организационно-управленческая.

**Дополнительная деятельность:** проектная; сервисная.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Экскурсовод (гид)	№ 913н	С	Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг	5	Организация экскурсий	С/01.5
					Разработка программ экскурсионного обслуживания	С/02.5

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)</b>		
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Использует навыков анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия
<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
<b>УК-8</b>	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Определяет возможные угрозы для повседневной жизни в сфере профессиональной деятельности Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<b>УК-9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
<b>УК-10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению Применяет основные приемы соблюдения

	поведению	нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере для противодействия коррупционному поведению
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)</b>		
<b>ОПК-1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы
<b>ОПК-3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
<b>ОПК-4</b>	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Использует навыки организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях
<b>ОПК-5</b>	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
<b>ОПК-6</b>	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
<b>ОПК-7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК-8</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует знания принципов работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности Применяет технологические навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности

<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКО)</b>		
<b>ПКо-1</b>	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей
<b>ПКо-2</b>	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
<b>ПКо-3</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
<b>ПКо-4</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере
<b>ПКо-5</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)
<b>РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКР)</b>		
<b>ПКр-1</b>	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>ПКр-2</b>	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Общее количество осваиваемых компетенций: 22 (двадцать две).

### 3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа 43.03.02 «Туризм», профиль «Туризм» включает в себя: учебный план (Приложение 4); календарный учебный график (Приложение 5); следующие дисциплины (Приложение 6):

<b>Код дисциплины</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Трудоемкость</b>
-----------------------	----------------------------	---------------------

<b>Б1.О.</b>	<b>Обязательная часть</b>	<b>з.е</b>	<b>ч</b>
Б1.О.01	История	2	72
Б1.О.02	Философия	3	108
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	2	72
Б1.О.04	Социология	4	144
Б1.О.05	Правовое регулирование туристской деятельности	2	72
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	2	72
Б1.О.07	Иностранный язык: Базовый курс	9	324
Б1.О.08	Иностранный язык: Профессионально-ориентированный курс	6	216
Б1.О.09	Международные деловые коммуникации / International Business Communications	3	108
Б1.О.10	Второй иностранный язык	10	360
Б1.О.11	Математика и теория вероятности	6	216
Б1.О.12	Статистика в туризме	3	108
Б1.О.13	Безопасность обслуживания в туризме	2	72
Б1.О.14	Устойчивое развитие туристских территорий	2	72
Б1.О.15	Информатика	4	144
Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность	2	72
Б1.О.17	Документационное обеспечение управления в туризме	3	108
Б1.О.18	Информационные системы и технологии в туризме	3	108
Б1.О.19	Экономика индустрии туризма	4	144
Б1.О.20	Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций	5	180
Б1.О.21	Маркетинг в туризме	3	108
Б1.О.22	Брендинг туристских дестинаций	4	144
Б1.О.23	Федеральные и региональные целевые программы в туризме	4	144
Б1.О.24	Экономика туристского предприятия	5	180
Б1.О.25	Менеджмент туристского предприятия	5	180
Б1.О.26	Сервисная деятельность в туризме	5	180
Б1.О.27	Межкультурные коммуникации в туризме (управленческие аспекты)	4	144
Б1.О.28	Психология делового общения / Psychology of business communication	4	144
Б1.О.29	Технологии продвижения и продаж туристских услуг	5	180
Б1.О.30	Управление качеством в туризме	4	144
Б1.О.31	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	5	180
Б1.О.32	Организация транспортного обслуживания в туризме	4	144
Б1.О.33	<b>Проектная деятельность</b>	18	<b>648</b>
Б1.О.33.01	Основы проектной деятельности	3	108
Б1.О.33.02	Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг	4	144
Б1.О.33.03	Проектная работа по организации и планированию деятельности предприятий в индустрии туризма	6	216
Б1.О.33.04	Проектная работа по управлению персоналом в сфере	5	180

	услуг		
<b>Б1.В.</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>з.е</b>	<b>ч</b>
Б1.В.01	Технология выездного туризма	5	180
Б1.В.02	Туроператорская и турагентская деятельность	4	144
Б1.В.03	Средства размещения в инфраструктуре туризма	5	180
Б1.В.04	Технологии внутреннего и въездного туризма	4	144
Б1.В.05	Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций	4	144
Б1.В.06	Бизнес-планирование в индустрии туризма	4	144
Б1.В.07	Организация санаторно-курортной деятельности в индустрии туризма	4	144
Б1.В.08	Организация туристской деятельности	4	144
Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре: Лёгкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры		328
<b>Б1.В.ДВ.</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.</b>	<b>з.е</b>	<b>ч</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии организации анимационной деятельности	4	144
Б1.В.ДВ.01.02	Технология и организация питания туристов	4	144
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная деятельность в туризме	3	108
Б1.В.ДВ.02.02	Интернет-технологии рекламы и связей с общественностью в туризме	3	108
Б1.В.ДВ.03.01	География туризма	4	144
Б1.В.ДВ.03.02	Страноведение и международный туризм	4	144
Б1.В.ДВ.04.01	Образовательный форсайт в туризме	8	288
Б1.В.ДВ.04.02	Карьерная адаптивность в туризме	8	288
<b>ФТД.</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>	<b>з.е</b>	<b>ч</b>
ФТД.В.01	Подготовка к сдаче международного экзамена IETLS	3	108
ФТД.В.02	Творческие семестры	1	36
ФТД.В.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	1	36
ФТД.В.04	Основы информационной компетентности	1	36
ФТД.В.05	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	2	72

следующие практики (Приложение 7):

<b>Блок 2.Практика Обязательная часть</b>		<b>Трудоемкость</b>	
		<b>з.е</b>	<b>ч</b>
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	4	144
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	9	324
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика	6	216
Б2.О.04(П)	Проектно-технологическая практика	12	432

рабочую программу воспитания (Приложение 8);

календарный план воспитательной работы (Приложение 9);

оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Приложение 10);

следующие методические материалы (Приложение 11);

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.



**4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья на данной программе не обучаются.

**5. Реквизиты образовательной программы**

**Руководитель образовательной программы**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**Разработчик образовательной программы**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета СЗИУ РАНХиГС протокол от «27» октября 2021 г. № 3 решение №1.