Приложение 4

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Федера

Федеральное государственное бюджетное образовательное

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков учреждение высшего образования

Должность: директор «РОССИЙСК АЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Дата подписания: 24.08.2023 17:11:51 Уникальный программный ключ: И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО решением ученого совета СЗИУ РАНХиГС Протокол № 3 от «27» октября 2021 г. Решение №1

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

"Индустрия делового и событийного туризма"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

43.04.02 Туризм

очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2022

| | | | | | | | | | | | | | | | Kv | pc 1 | | | | | | Kypr 2 | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------------|--|---------------|-----|---------------|------|-------------|------------|---------------|------------|-------------------|-------|------|--------|-----|---------|-----------------|------|---------|-----|------------|----------|--------------|--------------------|-------|----------------|----------|------|-------------|----------|--------|----|---|
| - | - | - | Формы пром | | 3.e. | - | | | ого акад.ча | | | | Сем | естр 1 | | | | | Семестр | | | | | Семес | стр 3 | | , injpa. | | Ce | еместр 4 | | _ | - |
| Считать в | Filippone | | Экза Зачет со | | пер ре Фан | | Экспер тное | плану р | ont. CF | роль | Пр. подгот 3.6 | | | Пр | | | s.e. VITOR | | Лаб П | | L p | оль з.е. | | | | Конс СР | | | гого Лек Ла | | онс СР | | Компетенции |
| Блок 1. | Дисциплин ельная част | ы (модули) | | 72 | 2 72 | 2 | 2592 | 2592 9 | 998 123 | 34 360 | 24 27 | 972 1 | 32 8 | 216 | 8 4 | 164 144 | 20 720 | 88 | 17 | 2 8 | 380 | 72 17 | 612 9 | 2 | 152 | 6 254 2 34 | 108 | 8 2 | 88 40 | 72 4 | 4 136 | 36 | |
| | 51.O.01 | Деловой иностранный язык | 2 | 30 | 36 | 3 36 | 1296 108 | 108 | 40 68 | 6 180 8 | | 9/2 1 | 32 8 | 216 | 8 4 | 104 144 | 6 216 3 108 | 3 20 | 4 | 5 2 | 68 | 3 | 108 2 | , | 16 | 2 34 | 36 | | | | | | YK-4.1; YK-5.1 |
| + | B1.O.02 | Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets | 1 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 82 98 | 8 36 | 6 | 216 | 18 | 52 | 2 | 98 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | ONK-2.1; ONK-5.1; NKc-1.1 |
| + | 61.0.03 | Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism | 1 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 82 98 | 8 36 | 6 | 216 | 18 8 | 44 | 2 | 98 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-6.1; OПК-6.1; OПК-7.1 |
| + | 61.0.04 | Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism | 1 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 82 98 | B 36 | 6 | 216 | 18 | 52 | 2 | 98 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | ONK-1.1; NKc-4.1 |
| + | 61.0.05 | Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism | 1 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 72 | 2 | 3 | 108 | 10 | 16 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | OПК-4.1; ПКс-4.1 |
| + | Б1.0.06 | Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism | 1 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 82 98 | 8 36 | 6 | 216 | 18 | 52 | 2 | 98 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | OПK-4.1 |
| + | Б1.0.07 | Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism | - | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 38 70 | 0 | | | | | | | 3 108 | 3 20 | 1 | 5 2 | 70 | | | | | | | | | | | | УК-2.1; ПКс-2.1; ПКс-3.1 |
| | E1.0.08 | Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services | 3 | 3 | | | 108 | | 38 34 | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 2 | | | 2 34 | 36 | | | | | | ONK-3.1 |
| Часть, с | рормируем | ая участниками образовательных отношен | ий | 36 | 5 36 | 6 | 1296 | 1296 5 | 518 59 | 8 180 | 24 | - | | | | | 14 504 | 68 | 11 | 6 6 | 242 | 72 14 | 504 7 | 2 | 136 | 4 220 | 72 | 8 2 | 88 40 | 72 4 | 4 136 | 36 | |
| + | 61.B.01 | Opraнизация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism | 2 | 2 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 66 78 | B 36 | <u>16</u> | | | | | | 5 180 | 24 | 4 | 0 2 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | УК-2.1; ПКс-5.1; ПКс-6.1 |
| + | 51.B.02 | Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism | 2 | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 66 78 | B 36 | | | | | | | 5 180 | 24 | 4 | 0 2 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | УК-4.1; УК-5.1 |
| + | Б1.В.03 | Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises | 4 | 4 | 4 | 1 36 | 144 | 144 | 58 50 | 0 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 1 | .44 20 | 36 | 2 50 | 36 | УК-1.2; ПКс-5.3; ПКс-7.2 |
| + | 51.B.04 | Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий / Innovative technologies for organizing and holding major events | 3 | 4 | : 4 | 1 36 | 144 | 144 | 58 50 | 0 36 | 8 | | | | | | | | | | | 4 | 144 2 | 0 | 36 | 2 50 | 36 | | | | | | ПКс-6.2; ПКс-7.1 |
| | 61.B.05 | Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness | 3 | 4 | 4 | | 144 | | 58 50 | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 2 | D | 36 | 2 50 | 36 | | | | | | yK-6.2 |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | 4 | 4 | • | 144 | 144 | 58 80 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 1 | 44 20 | 36 . | 2 86 | | УК-1.2; ПКс-5.3 |
| + | Б1.В.ДВ.01.0 | Факторы развития туристских рынков делового 1 и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 58 86 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 1 | 44 20 | 36 2 | 2 86 | | УК-1.2; ПКс-5.3 |
| - | | Стратегический анализ деятельности 2 предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise | | 4 | 4 | | 144 | | 58 86 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 1 | 44 20 | 36 2 | 2 86 | | УК-1.2; ПКс-5.3 |
| + | Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.0 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism | 3 | 3 | 3 | | 108 | 108 | 48 60 | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 1 | | 32 | 60 | | | | | | | УК-1.1: ПКс-5.2 УК-1.1; ПКс-5.2 |
| - | Б1.В.ДВ.02.0 | исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма / Research of business processes in the industry of business and event tourism | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 48 60 |) | | | | | | | | | | | | 3 | 108 1 | 5 | 32 | 60 | | | | | | | УК-1.1; ПКс-5.2 |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 60 | 0 | | | | | | | | | | | | 3 | 108 1 | 6 | 32 | 60 | | | | | | | ПКс-6.2; ПКс-7.1 |
| + | 61.В.ДВ.03.0 | Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating dient-oriented structures and processes in the business and event tourism industry | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 48 60 |) | | | | | | | | | | | | 3 | 108 1 | 5 | 32 | 60 | | | | | | | ПКс-6.2; ПКс-7.1 |
| - | Б1.В.ДВ.03.0 | Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма / Reengineering of business processes at entermises of the fourism industry | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 48 60 |) | | | | | | | | | | | | 3 | 108 1 | 5 | 32 | 60 | | | | | | | ПКс-6.2; ПКс-7.1 |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | . 4 | 4 | | 144 | 144 | 58 80 | 6 | | | | | | | 4 144 | 20 | 3 | 6 2 | 86 | | | | | | | = | | | | | УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1 |
| + | Б1.В.ДВ.04.0 | personnel-technologies for training tourist personnel | : | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 58 86 | 5 | | | | | | | 4 144 | 20 | 3 | 5 2 | 86 | | | | | | | | | | | | УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1 |
| - | Б1.В.ДВ.04.0 | 2 Деловые коммуникации в туризме / Business communications in tourism | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 58 86 | 5 | | | | | | | 4 144 | 20 | 3 | 5 2 | 86 | | | | | | | | | | | | УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1 |
| Блок 2. | Практика | communications in tourism | | | 39 | 9 | 1404 | 1404 | 32 137 | 72 | 1300 3 | 108 | | | 2 1 | | 10 360 | | - | 4 | 352 | 9 | | | | 4 316 | | 17 6 | | | 6 600 | | |
| Обязат + | Б2.0.01(У) | Ознакомительная практика | | 27 | 7 27 | 7 36 | 972 216 | 972 216 | 24 94 4 21 | 8 | 876 3 212 | 108 | | 2 | 2 1 | 104 | 10 360 6 216 | 1 | 4 | 4 2 | 352 212 | 6 | 216 | $+$ \blacksquare | 2 | 2 212 | \vdash | 8 2 | 88 | 4 4 | 4 280 | 1 | ORK-1.2; ORK-2.2; ORK-4.2; ORK-5.2 |
| + | 62.0.01(y) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской | 12 | | | | 540 | | 16 52 | | 452 3 | | | 2 | 2 1 | 104 | 4 144 | | | | 140 | 6 | 216 | | 2 | 2 212 | | 2 | 72 | 2 | 2 68 | | OIR-1.2; OIR-2.2; OIR-4.2; OIR-5.2 VK-1.1; VK-1.2; VK-2.1; VK-2.2; VK-3.1; VK-3.2; VK-4.1; VK-4.2; VK-5.1; VK-5.2; VK-6.1; VK-6.2; OIR-6.1; OIR-6.2; OIR-7.1; OIR-7.2 |
| + | Б2.О.03(Пд) | деятельности) Преддипломная практика | | . 6 | 6 | 5 36 | 216 | 216 | 4 21 | 2 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 2 | 116 | 2 | 2 212 | | VK-1.2; VK-2.2; VK-3.2; VK-4.2; VK-5.2; VK-6.2; OПK-1.2; OПK-2.2; OПK-3.2; OПK-4.2; OПK-5.2; OПK-6.2; OПK-6.2; OПK-6.2; ПКс-3.2; |
| Часть, с | рормируем | ая участниками образовательных отношен | ий | 12 | 2 12 | 2 | 432 | 432 | 8 42 4 10 | 4 | 424 | | | | | | | | | | | 3 | 108 108 | | 2 | 2 104 2 104 | | 9 3 | 24 | 2 2 | 2 320 | | |
| + | 52.B.02(Π) | Проектно-технологическая практика Организационно-управленческая практика | 3 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 4 32 | .0 | 424 104 320 | + | | ++ | - | _ | + | + | | + | | 3 | 108 | + | 2 | 2 104 | | 9 3 | 124 | 2 : | 2 320 | + | ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-6.2; ПКс-7.1 ПКс-1.2: ПКс-4.2: ПКс-5.3 |
| Блок 3. | Государств | енная итоговая аттестация | | 9 | |) | 324 | 324 | 4 32 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 3 | 24 | 4 | 4 320 | | |
| | 53.01 культативь | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 4 | 9 | 3 | | 324 108 | | 4 32 60 48 | | | | | | | | 1 36 | 0 | | 2 | 16 | , | 77 4 | | 24 | 27 | | 9 3 | 124 | | 4 320 | | YK-1.2; YK-2.2; YK-3.2; YK-4.2; YK-5.2; YK-6.2; OПK-1.2; OПK-2.2; OПK-3.2; OПK-4.2; OПK-5.2; OПK-6.2; OПK-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.2 |
| Часть, с | рормируем: рормируем: | ая участниками образовательных отношен | ий | | 3 | | 108 | | | | | | | | | | 1 36 | 8 | | 2 | 16 | 2 | 72 1 72 1 | 5 | 24 | 32 32 | | | | | | | |
| | ФТД.В.01 | Методика подготовки научных работ и экспертных заключений | 2 | 1 | . 1 | | 36 | | 20 16 | | | | | ΙТ | T | | 1 36 | 8 | 1 | 2 | 16 | | | | | | ΙТ | T | | | | | YK-4.1; YK-6.1 |
| + | ФТД.В.02 | Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма | 3 | 1 | . 1 | 1 36 | 36 | 36 | 20 16 | 6 | | | | | | | | | | | | 1 | 36 8 | 3 | 12 | 16 | | | | | | | YK-1.1; YK-2.2; YK-3.2 |
| + | ФТД.В.03 | Социальная адаптация и основы социально- | 3 | 1 | . 1 | 1 36 | 36 | | 20 16 | | | | | + | - | | | + | | + | | 1 | 36 8 | | 12 | 16 | + | _ | | | | + | УК-6.2 |
| | - /4.0.03 | правового знания | , | | | | 30 | | 1 | - _ | | | _ | | | | 1 | | | | LL | | 1 1 ' | | ** | 20 | | | | | _ | | 27.002 |