

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Александрович Шамахов
Должность: директор
Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08
Уникальный программный ключ:
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный менеджмент

Авторы: Д.Э.Н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.
к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проблем теории и практики менеджмента

План курса:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Менеджмент: современные тенденции.	контрольные работы (КР), устный опрос (УО) практическое задание (ПЗ) тестирование (Т)
Тема 2. Трансформация планирования и контроля.	
Тема 3. Управление людьми в организациях.	
Тема 4. Культура организации.	
Тема 5. Лидерство.	
Тема 6. Инновационный менеджмент.	
Тема 7. Менеджмент знаний.	

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: устный опрос, тестирование, практическое задание.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные работы.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и компьютерное тестирование.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.1	на уровне знаний: методы и средства повышения творческой активности и самореализации персонала.
	на уровне умений: определение целей и задач творческого роста и саморазвития персонала, факторы профессионального роста и развития сотрудников.
	на уровне навыков: разработка планов и программ профессионального роста, творческого развития и самореализации персонала.
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: базовый инструментарий управления изменениями; базовые положения поведенческой экономики и причины ее формирования; существующие парадигма, подходы, концепции и модели менеджмента; бизнес модели и необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.
	на уровне умений: идентифицировать факторы среды, определяющие характеристики бизнес-

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>моделей и моделей менеджмента; определять условия для эффективного применения бизнес-моделей и моделей менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: навыками применения базовых выводов существующих подходов, концепций и моделей для практики менеджмента; навыками подбора и анализа традиционных бизнес-моделей и моделей менеджмента и адаптации их к условиям конкретных организаций в соответствии с их стратегией функционирования и развития; навыками системного анализа, стратегического анализа, экономического анализа для позиционирования организаций в национальных и глобальных рынках; навыками организации эффективной реализации принятых управленческих решений, отдельных проектов и программ; стратегических, тактических и оперативных планов функционирования и развития; владеть навыками использования существующих бизнес-моделей по основным направлениям деятельности(закупки, производство, продажи, финансы).</p>

Основная литература:

1. Корягина, Инга Анатольевна. Современные проблемы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 188 с.
2. Малюк, Владимир Иванович. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 192 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение

Авторы: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теории организации и организационного поведения.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа
Тема 2.	Типы организаций и их структура
Тема 3.	Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом
Тема 4.	Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления
Тема 5.	Методология и технология моделирования организационного поведения
Тема 6.	Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения
Тема 7.	Гибридизация моделей организационного поведения
Тема 8.	Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем
Тема 9.	Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, кейс-задания, реферат (статья)

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-3.1	на уровне знаний: основные формы и методы командной работы, виды стратегического управления персоналом, сотрудничества на разных уровнях управления.
	на уровне умений: определять факторы и методы формирования и повышения эффективности работы команды, факторы внешней и внутренней среды.
	на уровне навыков: планирование и организация работы команды, разработки индивидуальных и коллективных управленческих решений.
УК-5.1	на уровне знаний: принципы проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающие в условиях существующей информационной среды современных социально-

	экономических систем.
	на уровне умений: навыками организации командной работы: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы
	на уровне навыков: навыками формирования команд на принципах взаимосодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: знать основные понятия и модели организационного поведения; должен знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления изменениями и конфликтами.
	на уровне умений: уметь выявлять перспективные направления научных исследований в области теории организации и организационного поведения, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; должен уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.
	на уровне навыков: владеть экономическими методами анализа поведения организаций; должен владеть методикой построения организационно-управленческих моделей организации.
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: должен знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации.
	на уровне умений: должен уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации; прогнозировать поведение индивидов в организации, в том числе в многонациональных компаниях.
	на уровне навыков: должен владеть навыками разработки и реализации на практике новых моделей организационного поведения; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международной организации; технологиями анализа проблем современной компании и прогнозирования будущего организации.

Основная литература:

1. Карташова, Лариса Васильевна. Организационное поведение : учебное пособие / Л. В. Карташова ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993461> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002154-6.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367711>.
2. Латыпова, Мария Михайловна. Теория организации : практикум : учебное пособие / М.М. Латыпова. - Москва : МИСиС, 2019. - 44 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907061-21-7.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918?category=1029>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте

Автор: Кандидат культурологии, доцент Гришанин Н.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: *Сформировать компетенцию в области коммуникаций в сфере менеджмента.*

План курса:

№п/п	Наименование тем (разделов)
Тема 1	Виды деловых коммуникаций.
Тема 2	Формы делового публичного выступления.
Тема 3	Топика и аргументация.
Тема 4	Техники убеждения.
Тема 5	Композиция речи.
Тема 6	Невербальная коммуникация.
Тема 7	Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.
Тема 8	Диалог.
Тема 9	Нетворкинг и аттракция.
Тема 10	Совещания и переговоры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, контрольная работа.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета;знать специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; правовые и этические основы деловых коммуникаций;правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений;специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной PR-коммуникации и письменных форм PR-текстов.
	На уровне умений: <ul style="list-style-type: none">подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения;разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<p>выступления как коммуникативного процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении; • применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления и PR-текстов в соответствии с профессиональными задачами. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыки построения устной и письменной речи; навыками лингвистического оформления текста любой жанровой разновидности; • навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; • навыки ведения межличностной и деловой коммуникации, убеждения и мотивации персонала, сбора информации, выделения главного и второстепенного в полученных данных; • навыки эффективных коммуникаций и самопрезентации в условиях межличностной и массовой коммуникации; • навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов; • навыки самостоятельного овладения языком.
ОПК ОС-4.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований и деловых коммуникаций. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования с целью коммуникационного взаимодействия. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-коммуникациями.

Основная литература:

1. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018
2. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области финансового менеджмента и методов управления корпоративными финансами.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы
Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации
Тема 6.	Матричное моделирование финансовых стратегий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос, дискуссия, решение задач.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления; действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.
	на уровне умений: рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.
	на уровне навыков: способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации; способностью использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.

Основная литература:

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области методов и процедур исследований в области менеджмента.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Методологические основы исследований в менеджменте
Тема 2.	Системный подход в менеджменте
Тема 3.	Виды исследований
Тема 4.	Количественные методы исследований в менеджменте
Тема 5.	Методы исследования внешней и внутренней среды организации
Тема 6.	Моделирование как метод исследований в менеджменте
Тема 7.	Качественные методы исследования в менеджменте

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек. На ответ отводится в среднем 5-10 минут.

Тестирование.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и выполнения задания.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; современных концепций социальной ответственности и этических норм; правил поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.
	на уровне умений: анализировать существующие формы организации и управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений; анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию. использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>неопределенности и риска; вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>на уровне навыков: навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений; навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений; навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</p>
ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний: методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методологию и методы научно-исследовательской деятельности в менеджменте.</p> <p>на уровне умений: самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; интерпретировать результаты научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного отчета, статьи или доклада; навыками осуществления научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>

Основная литература:

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области стратегического менеджмента и методов стратегического анализа.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность
Тема 2	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ
Тема 3	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция
Тема 4	Стратегии функционального уровня
Тема 5	Стратегии бизнес-уровня
Тема 6	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции
Тема 7	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация
Тема 8	Поглощение и реструктуризация фирм

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: лекция.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: решение кейс-заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: индивидуальные контрольные работы.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и результаты защиты курсового проекта.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">знать принципы, способы стратегического анализа для принятия обоснованных стратегических решений
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">уметь использовать приемы стратегического анализа при исследовании стратегического потенциала и уровня стратегической гибкости хозяйствующих субъектов
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу стратегических проблем организации

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • принципы стратегического и проектного менеджмента; • современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития; • принципы и методы стратегического анализа.
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу по разработке стратегии и реализации проектов; • разрабатывать комплексный план управления проектом; • организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта; • организовывать процессы завершения проекта.
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • владеть методами экономического и стратегического анализа составления аналитических материалов для оценки мероприятий
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • знать количественные и качественные методы современного стратегического анализа в целях проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • уметь проводить прикладные исследования и готовить аналитические материалы, используя количественные и качественные методы современного стратегического анализа и управления бизнес-процессами
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • владеть аналитическим инструментарием современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/420919>
2. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте

Авторы: к.э.н, доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проектного подхода в менеджменте.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	История развития управления проектами
Тема 2	Международные и национальные стандарты управления проектам
Тема 3	Основные методологии управления проектами
Тема 4	Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами
Тема 5	Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов
Тема 6	Окружение проекта
Тема 7	Участники проекта
Тема 8	Жизненный цикл проекта

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Контрольная работа, устный опрос, практическое задание, тестирование

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">теоретические основы и основные положения проектного подхода;место проектно-ориентированного подхода в менеджменте;кибернетическую трактовку управления;современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития.
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">использовать основные положения проектного подхода для решения профессиональных задач.
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">навыками и способностями применения методов и инструментов проектного подхода при решении профессиональных задач.
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">знать структуру международного проекта, его жизненный цикл;теорию организации управления проектом: методологию и особенности формирования и реализации различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.

	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать комплексную оценку положению организации в рыночной среде; • применять методический инструментарий управления проектом или приобретенные знания и навыки на практике; • проводить анализ внешней и внутренней среды организаций в условиях международного бизнеса и использовать полученные данные для принятия эффективных организационно-управленческих решений; • осуществлять поэтапный процесс подготовки международного проекта (инновационного, инвестиционного, проекта исследования и развития) и управления им; • использовать основные методы разработки, анализа и оценки проектных решений в профессиональной деятельности.
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией, основными технологиями и процедурами регулирования организационных отношений; • методикой разработки и обоснования проекта и навыками управления проектом в процессе его реализации; • основными методами и приемами управления различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.
ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать современную методологию и технологию управления проектами; • ключевые нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь разделять деятельность на отдельные взаимосвязанные задачи.
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть специальной терминологией проектной деятельности.

Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
2. Коул, Роб. Блистательный Agile : Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban : [пер. с англ.] / Роб Коул, Эдвард Скотчер. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 304 с. - (Серия "IT для бизнеса") . - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/359226/reading> - ISBN 978-5-4461-1051-3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций

Автор: доцент кафедры иностранных языков, к. фил. н. Горн Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области иностранного языка профессиональных коммуникаций.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола
Тема 2.	Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV
Тема 3.	Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции
Тема 4.	Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе
Тема 5.	Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal
Тема 6.	Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация
Тема 7.	Письменный перевод профессионального текста . Реферирование текста по специальности
Тема 8.	Защита индивидуальных проектов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола	устный опрос
Тема 2. Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV	Проверка резюме
Тема 3. Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции	устный опрос
Тема 4. Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе	Эссе
Тема 5. Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal	Research proposal

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК – 4.2	на уровне знаний: разговорный и письменный иностранный язык для решения задач профессиональной деятельности; нормы современного литературного произношения, лексико-грамматический строй языка; лексику нейтрального научно-технического стиля, общетехническую и специальную терминологию соответствующей специальности.
	на уровне умений: читать и вести разговор для решения задач профессиональной деятельности; читать и понимать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знания; оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.
	на уровне навыков: владеть навыками коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; навыками и умениями применять полученные знания языковых явлений в профессиональной деятельности и научной работе.
УК – 5.2	на уровне знаний: нормы этического поведения в коллективе профессионалов, основываясь на культурологических отличиях различных национальностей.
	на уровне умений: оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.
	на уровне навыков: способностью использовать информацию на иностранном языке о современных явлениях в социальной сфере в своей профессиональной деятельности.

Основная литература:

1. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 246 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/352164/>
2. Ильченко, Ольга Сергеевна. Английский язык (B1-B2) : лексико-грамматический практикум / О. С. Ильченко ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2020. - 264 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244348>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Управление спортивными кластерами

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.02 «Управление спортивными кластерами» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и навыков студентов в области обеспечения деятельности предприятия в соответствии с действующим законодательством.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению «Менеджмент». Методология кластерного подхода в индустрии спорта
Тема 2.	Мировой и российский опыт создания спортивных кластеров
Тема 3.	Спортивный кластер: виды, классификация, структура и содержание. Спортивные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания
Тема 4.	Спортивные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества
Тема 5.	Этапы и технология создания спортивных кластеров
Тема 6.	Основные подходы, принципы и механизмы управления спортивными кластерами
Тема 7.	Принципы ГЧП в управлении спортивными кластерами

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством контроля за посещаемостью и активностью студентов на практических занятиях, оценки выступлений, ответов на вопросы и промежуточных тестов, выполнения самостоятельных работ и заданий, включая творческие задания.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению «Менеджмент». Методология кластерного подхода в индустрии спорта	Практические занятия
2. Мировой и российский опыт создания спортивных кластеров	Практические занятия
3. Спортивный кластер: виды, классификация, структура и содержание. Спортивные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания	Практические занятия
4. Спортивные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	Эссе, диспут
5. Этапы и технология создания спортивных кластеров	-
6. Основные подходы, принципы и механизмы управления спортивными кластерами	Эссе, диспут
7. Принципы ГЧП в управлении спортивными кластерами	Эссе, диспут

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.02 «Управление спортивными кластерами»
- зачёт в форме тестирования и ответа на вопрос.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>ПКс-1.1</p>	<p>на уровне знаний: Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования.</p>
		<p>на уровне умений: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации.</p>
		<p>на уровне навыков: Руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств.</p>
<p>F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-2.1</p>	<p>на уровне знаний: Методологические основы проведения логическо-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования.</p>
		<p>на уровне умений: Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктозаменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка.</p>
		<p>на уровне навыков: Организация работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях.</p>
<p>F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-3.1</p>	<p>на уровне знаний: Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.</p>
		<p>на уровне умений: применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; разрабатывать финансовую стратегию организации и отдельные проекты для ее реализации; планировать стоимостные и финансовые показатели проекта; осуществлять оценку экономической эффективности проекта.</p>
		<p>на уровне навыков: приемами анализа статистической, фактической и аналитической финансовой информацией; навыками и способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации</p>

Основная литература:

1. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/479064>
2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469715>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков оказания услуг на спортивных предприятиях различных организационно-правовых форм, типов и классов. Особое внимание уделяется организации управления в спортивном комплексе.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры
Тема 2.	Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта
Тема 3.	Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры
Тема 4.	Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре
Тема 5.	Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры
Тема 6.	Организация обслуживания потребителей
Тема 7.	Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры
Тема 8.	Организация обслуживания различных контингентов потребителей
Тема 9.	Маркетинг услуг

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

При проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия проводятся по отдельным темам дисциплины. Информационные сообщения студентов по предложенным вопросам проходят в формате реферата, мультимедийных презентаций, устного опроса, решения практических заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» включает в себя тестирование, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и усвоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, в ходе решения ситуационных задач и деловых игр.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-1.1	на уровне знаний: механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта спортивной инфраструктуры
		на уровне умений: разрабатывать технологию создания услуги объекта спортивной инфраструктуры; организовывать технологические процессы по оказанию услуги объектом спортивной инфраструктуры
		на уровне навыков: навыками организации предоставления услуги; навыками управления технологическими процессами по производства; навыками работы с нормативной документацией
F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-2.1	на уровне знаний: технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг спортивного предприятия
		на уровне умений: выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж спортивного продукта, соответствующего запросам потребителей
		на уровне навыков: навыками организации работы в функциональных службах объектов спортивной инфраструктуры
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	на уровне знаний: виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития объекта спортивной инфраструктуры
		на уровне умений: анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг
		на уровне навыков: методами контроля и оценки качества услуг индустрии спорта, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг в индустрии спорта

Основная литература:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02540-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109218.html>
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03037-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426129>
3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472467>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Операционный менеджмент в индустрии спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Студент должен знать основные стили управления; уровни управления в организации; сущность и составляющие внешней и внутренней среды организации; формы рынка и конкуренции; а также уметь оценивать целевую и экономическую эффективность разработанных рекомендаций; применять современные методы анализа внутренней и внешней среды организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Рыночная экономика и менеджмент
Тема 2.	Специфика менеджмента в индустрии спорта: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса
Тема 3.	Система коммуникаций на предприятии индустрии спорта
Тема 4.	Методы принятия решений в индустрии спорта
Тема 5.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия индустрии спорта.
Тема 6.	Организация работы по управлению предприятием индустрии спорта.
Тема 7.	Мотивация труда на предприятиях в индустрии спорта.
Тема 8.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях индустрии спорта
Тема 9.	Инновационная программа менеджера.
Тема 10.	Риск-менеджмент.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.04 «Операционный менеджмент в индустрии спорта»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Рыночная экономика и менеджмент	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 2. Специфика менеджмента в индустрии спорта: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в индустрии спорта	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 3. Система коммуникаций на предприятии индустрии спорта	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 4. Методы принятия решений в индустрии спорта	-
Тема 5. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия индустрии спорта	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 6. Организация работы по управлению предприятием индустрии спорта	-

Тема 7. Мотивация труда на предприятиях индустрии спорта	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях индустрии спорта	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 9. Инновационная программа менеджера.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 10. Риск-менеджмент.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Операционный менеджмент в индустрии спорта» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта / F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-1.1	на уровне знаний: характеристику организационной структуры; содержание полномочий и ответственности при управлении организационной структурой; принципы и порядок делегирования полномочий и ответственности
		на уровне умений: проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственность при управлении организационной структурой; осуществлять процесс делегирования полномочий
		на уровне навыков: навыками анализа результатов проектирования организационных структур; навыками анализа последствий распределения полномочий и ответственности; навыками анализа последствий делегирования полномочий и ответственности
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта / F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-2.1	на уровне знаний: содержание и характер операционной (производственной) деятельности организаций; этапы и особенности разработки системы планов организации; основные методы планирования деятельности организаций
		на уровне умений: использовать основные инструменты операционного (производственного) менеджмента; применять основные подходы разработки системы планов организации; применять методы планирования деятельности организации
		на уровне навыков: основными инструментами операционного (производственного) менеджмента; основными подходами разработки системы планов организации; навыками использования методов планирования операционной (производственной) деятельности организаций
ОТФ. Руководство	ПКс-3.1	на уровне знаний: методы и инструменты экономического

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта / F/05.7</p> <p>Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>		<p>анализа спортивного предприятия; виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологию прогнозирования и планирования спортивной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии спорта; специфику технологических процессов, используемых для оказания услуг в индустрии спорта; принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в сегменте спортивных предприятий; методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в индустрии спорта, методы и инструменты экономического анализа спортивного предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей</p>
		<p>на уровне умений: определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях спортивной индустрии; анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия спортивной индустрии и потребителей (клиентов); решать задачи по рациональному использованию и эффективному размещению с соблюдением последовательности операций технологических процессов в предприятиях спортивной индустрии; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях спортивной индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в спортивной индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг спортивной деятельности анализировать технологические процессы спортивной индустрии, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов применять экономии</p>
		<p>на уровне навыков: методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в спортивных предприятиях; методами контроля и оценки качества спортивных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; методом ABC при формировании плана сбыта; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в спортивных предприятиях; навыками выстраивания технологических процессов эксплуатации и обслуживания технических средств в спортивном предприятии; навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий спортивной деятельности навыками организации работы в индустрии спорта</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		технологиями оценки затрат на процессы проектирования спортивных комплексов

Основная литература:

1. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03037-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426129>
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472467>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Управление активами организаций в спорте

Автор: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» является освоение магистрантами механизма управления активами на предприятии.

Основные задачи курса: иметь ясное и конкретное представление об активах организации как о базе принятия управленческих решений; понимать содержание управления активами организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Теоретические основы финансов спортивных организаций
Тема 2.	Финансирование спортивной отрасли
Тема 3.	Управление активами спортивной организации
Тема 4.	Бюджетирование в спортивных организациях
Тема 5.	Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях
Тема 6.	Ценообразование в спортивной организации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация, проблемная лекция; при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» - зачёт в форме опроса с решением задач.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области		на уровне знаний: основные принципы и концепции управления активами организации; классификацию и источники формирования оборотных средств.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-3.1	на уровне умений: толковать и использовать финансовую информацию для процесса принятия управленческих решений; методически грамотно использовать финансовый анализ для обоснования текущих и стратегических управленческих решений.
		на уровне навыков: владеть механизмом управления активами на предприятии.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	на уровне знаний: значение профессиональной оценки и этики при принятии решений, касающихся активов организации и финансовой отчетности; методы оценки совокупных активов.
		на уровне умений: разбираться в методике оценки совокупных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации.
		на уровне навыков: владеть методикой оценки совокупных активов.

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468899>
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474651>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Стратегия управления проектами в спортивной индустрии

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегия управления проектами в спортивной индустрии» является закрепление и углубление теоретических знаний в области менеджмента спортивных проектов на основе использования передового международного опыта, а, именно:

- Понимание методологии и процедуры эффективного управления спортивными проектами на основе международного стандарта ANSI PMI PMBoK.
- Проведение предварительной оценки эффективности и отбор проектов в сфере спорта, критериев отбора.
- Понимание инструментов управления спортивными проектами.
- Понимание процедуры оценки состояния проекта.
- Особенности управления проектами, имеющими социальное значение.
- Понимание особенностей реализации проектов в спорте и основных проблем управления спортивными проектами.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Сущность и содержание стратегического управления проектами в индустрии спорта
Тема 2	Процессы управления проектами в индустрии спорта
Тема 3	Управление временными параметрами проектов в индустрии спорта
Тема 4	Управление финансовыми параметрами проектов в индустрии спорта
Тема 5	Управление качественными параметрами проектов в индустрии спорта
Тема 6	Управление рисками в проектах индустрии спорта
Тема 7	Управление человеческими ресурсами в проектах индустрии спорта
Тема 8	Тимбилдинг в проектах индустрии спорта
Тема 9	Стратегирование международных и крупных спортивных проектов
Тема 10	Аудит и управление изменениями проектов в индустрии спорта

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.06 «Стратегия управления проектами в спортивной индустрии»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация, проблемная лекция.

при проведении занятий семинарского типа: эссе.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение; подготовке к практическим занятиям; подготовке к промежуточному контролю; подготовке к текущему контролю успеваемости.

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.06 «Стратегия управления проектами в

спортивной индустрии» проводится в форме устного собеседования по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-2.2	<p>на уровне знаний: знать методы формирования процедур контроля.</p> <p>на уровне умений: уметь оценивать возможные затраты и доходы от проектов и идей.</p> <p>на уровне навыков: производить анализ внешней и внутренней сред предприятия.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-1.2	<p>на уровне знаний: знать последствия принимаемых управленческих решений.</p> <p>на уровне умений: определять перспективные направления спортивной деятельности и формировать хозяйственную стратегию спортивного предприятия.</p> <p>на уровне навыков: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития спортивной индустрии.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-2.2	<p>на уровне знаний: знать виды инвестирования и инвестиционных проектов.</p> <p>на уровне умений: уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с точки зрения создания общей ценности.</p> <p>на уровне навыков: владеть способностью обосновывать инвестиционные решения компании.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: знать роль и значимость рыночной инфраструктуры.</p> <p>на уровне умений: уметь использовать оценки рисков при проектировании управленческих решений и оценок их последствий.</p> <p>на уровне навыков: владеть методами оценки рентабельности инвестиций.</p>

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
2. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / М. С. Клепик. — М.: Дашков и К, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-394-01811-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85194.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Предпринимательство и лидерство в спорте

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Предпринимательство и лидерство в спорте» является познакомить студентов с существенными характеристиками социального лидерства и особенностями его проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; научить студентов разбираться в функциях, стилях и моделях лидерства, способах выявления лидерских качеств, а также применять полученные знания в практике управления социальной работой., а также формирование проектного мышления, предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта в социальной сфере.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Введение в дисциплину. Лидерство как необходимое качество современного менеджера
Тема 2	Источники и виды власти
Тема 3	Теории лидерства
Тема 4	Ситуационные теории лидерства
Тема 5	Типология лидерства
Тема 6	Лидерство в группе
Тема 7	Стили лидерства и подходы в управлении организацией
Тема 8	Диагностика лидерских качеств менеджера. Развитие лидерских качеств.
Тема 9	Ответственность руководителя-лидера за принятые и реализованные решения
Тема 10	Лидерство в предпринимательской деятельности
Тема 11	Лидерство инноваций
Тема 12	Лидерство как стратегический элемент предпринимательской архитектуры

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Предпринимательство и лидерство в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, ситуационная задача.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.07 «Предпринимательство и лидерство в спорте» - экзамен в форме ответа на вопросы и тестирования.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-6.2	<p>на уровне знаний: теоретические основы эффективного лидерства в организации; классические школы лидерства; современные теории бизнес-лидерства.</p> <p>на уровне умений: оценивать стиль лидерства руководителя в организации; вырабатывать в себе лидерские качества, необходимые организации.</p> <p>на уровне навыков: эффективного лидерского поведения; тестирования на наличие лидерских качеств; диагностики причин неэффективного лидерства.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-7.1	<p>на уровне знаний: основные показатели и закономерности, характеризующие проектную деятельность в социальной сфере; современные технологии обработки и передачи информации</p> <p>на уровне умений: осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической, правовой информации, необходимой для организации и ведения бизнес-проекта в социальном предпринимательстве</p> <p>на уровне навыков: опытом систематизации, содержательной интерпретации социально-экономической, правовой информации, подготовки информационных обзоров, характеризующих проектную деятельность в социальной сфере</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-8.1	<p>на уровне знаний: особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки социального лидерства в управленческой деятельности.</p> <p>на уровне умений: определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере социальной работы.</p> <p>на уровне навыков: распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-9.1	<p>на уровне знаний: принципы, этапы проектной деятельности и организации предпринимательства в социальной сфере, факторы, оказывающие влияние на предпринимательство.</p> <p>на уровне умений: определять результаты осуществления предпринимательской деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта в социальной сфере, анализировать данные, необходимые для принятия обоснованных предпринимательских решений бизнес-проекта и оценивать их последствия.</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>на уровне навыков: навыками определения оптимальных способов решения поставленных задач и опытом формулирования собственных предложений по решению экономических задач проектной деятельности и социального предпринимательства, навыками выявления проблемных зон при осуществлении бизнес-проекта.</p>

Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>
2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / Г.Л. Багиев, В.Ю. Буров, Е.Б. Дондокова [и др.] ; под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Булова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 582 с. : ил. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 17.06.2020). - ISBN 978-5-16-108662-9.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=359463>.
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474591>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Маркетинг спортивных товаров и услуг

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Маркетинг спортивных товаров и услуг» является формирование у студентов системного представления об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма; ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в индустрии спорта, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Механизмы анализа предпочтений в индустрии спорта
Тема 2	Эффективная реклама спортивных товаров и услуг
Тема 3	Разработка маркетинговых мероприятий
Тема 4	Персонализация и кастомизация спортивных товаров и услуг
Тема 5	Методы удержания потребителей

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Маркетинг спортивных товаров и услуг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: выполнение заданий с устными вопросами, написание докладов.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.08 «Маркетинг спортивных товаров и услуг» - экзамен в форме защиты индивидуального задания (реферата) по окончанию дисциплины.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного,	ПКс-4.1	на уровне знаний: увязывать понятие маркетинг с понятием маркетинг в спорте; определять факторы, влияющие на формирование маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте.
		на уровне умений: разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта		<p>вести маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.</p> <p>на уровне навыков: владения приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФКиС.</p>
<p>ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/04.7 Управление материальными ресурсами и поставками для реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	ПКс-6.1	<p>на уровне знаний: планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровнях; анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности</p> <p>на уровне умений: проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм менеджмента и маркетинга; глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; владение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области маркетинга и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.</p>

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469319>
2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Организация и управление спортивными мероприятиями

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Организация и управление спортивными мероприятиями» является формирование у обучающихся системного представления о методике организации и проведения спортивных мероприятий, выработки практических умений и навыков в этой области.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Общая характеристика спортивных мероприятий.
Тема 2	Планирование спортивных мероприятий. Техника безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий.
Тема 3	Организация и проведение спортивных мероприятий. Основы профессионального взаимодействия.
Тема 4	Массовые физкультурно-спортивные мероприятия
Тема 5	Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта
Тема 6	Управление мероприятием
Тема 7	Техническое обеспечение мероприятия
Тема 8	Финансовое управление мероприятием
Тема 9	Крупнейшие международные ивент – события

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Организация и управление спортивными мероприятиями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, написание реферата, доклад, практическая работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Организация и управление спортивными мероприятиями» - экзамен в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-3.2	на уровне знаний: знать основы экономики, организации труда и управления. на уровне умений: уметь планировать, координировать и

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>контролировать работу работников, связанную с осуществлением исследовательской и методической помощи физкультурно-спортивным организациям, выполнением исследовательских и консультационных проектов, внутри- и межрегионального взаимодействия.</p> <p>на уровне навыков: взаимодействие с физкультурно-спортивными организациями субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, спортивными федерациями с целью оказания консультативной помощи по вопросам материально-технического, медико-биологического, научно-методического, кадрового, финансового обеспечения спортивной подготовки.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-3.2	<p>на уровне знаний: знать основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности</p> <p>на уровне умений: уметь выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, с целью соблюдения требований вышестоящей организации или собственника (в том числе по достижению целевых показателей).</p> <p>на уровне навыков: обеспечение предоставления материальных ресурсов для осуществления совместных спортивных, культурных, патриотических, праздничных и иных массовых мероприятий по решению вышестоящей организации, собственника.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-7.1	<p>на уровне знаний: знать теоретические и методические основы ивент-менеджмента в спорте.</p> <p>на уровне умений: уметь организовать и провести спортивных мероприятий.</p> <p>на уровне навыков: владеть методами и средствами организации и проведения спортивных мероприятий.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-8.1	<p>на уровне знаний: знать современные тенденции в организации спортивной подготовки, физкультурной, спортивной деятельности и образовательной деятельности в области физической культуры и спорта.</p> <p>на уровне умений: уметь определять объем и достаточность персонала и материальных ресурсов для организации занятий, проведения спортивных мероприятий</p> <p>на уровне навыков: формирование рабочих групп для выполнения научных, исследовательских, образовательных и консультационных проектов в интересах совершенствования тренировочного процесса, спортивной подготовки и развития вида спорта (спортивной дисциплины).</p>
ОТФ. Стратегическое	ПКс-9.1	на уровне знаний: знать положения, правила и

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта		регламенты проведения российских и международных спортивных соревнований.
		на уровне умений: уметь выявлять и обосновывать достоинства и недостатки различных, в том числе инновационных методов спортивной подготовки и видов спорта, спортивных дисциплин.
		на уровне навыков: координация спортивной, тренировочной и соревновательной деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Основная литература:

1. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469368>
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472467>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Фандрайзинг в индустрии спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью курса является формирование системного представления об управлении социальной деятельностью спортивных организаций во внутренней и внешней социальной среде.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	История становления фандрайзингового менеджмента: отечественный и международный опыт
Тема 2	Организационное и технологическое обеспечение фандрайзинговых мероприятий
Тема 3	Методика проведения фандрайзинговых кампаний
Тема 4	Информационное обеспечение фандрайзинга
Тема 5	Контакты с потенциальными донорами
Тема 6	Подготовка документации: спонсорский пакет, грантовая заявка
Тема 7	Анализ «лучших практик». Российский и зарубежный опыт.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Фандрайзинг в индустрии спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: доклад, тестирование, презентация, эссе, задание.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Фандрайзинг в индустрии спорта» - экзамен в форме тестирования и ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-3.2	на уровне знаний: суть понятия «стратегия сотрудничества»; особенности поведения выделенных групп людей; нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; суть работы в команде; социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в команде. на уровне умений: применять методы стратегии

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой.</p> <p>на уровне навыков: определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; демонстрировать учёт в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды, действовать в соответствии с ними; эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать своё поведение в команде в зависимости от ситуации с учётом мнений членов команды (включая критические); формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; согласовывать свою работу с другими членами команды.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-3.2</p>	<p>на уровне знаний: знать технологии разработки проектного замысла в рамках грантовой программы.</p> <p>на уровне умений: использовать современные методы разработки плана финансирования проекта.</p> <p>на уровне навыков: владеть технологией разработки грантовой программы; методами анализа фондов и грантодающих организаций; методами анализа программ и видов грантовой поддержки; технологией разработки проектного замысла в рамках грантовой программы.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-7.1</p>	<p>на уровне знаний: нормативно-правовые документы в области физической культуры и спорта; нормативно-правовые основы управления физической культурой и спортом; особенности спонсорства ФКиС.</p> <p>на уровне умений: привлекать субъекты спонсорства - фирмы-производители средств производства, средств потребления и фирмы производители услуг.</p> <p>на уровне навыков: навыками планирования и организации спонсорской деятельности</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-8.1</p>	<p>на уровне знаний: принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации.</p> <p>на уровне умений: осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде.</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>на уровне навыков: навыками мониторинга действий (корректирующих мер) руководителей организации, предпринимаемых по результатам консультационного проекта (в случае наличия соответствующего запроса со стороны заказчика консультационного проекта).</p>
<p>ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p>на уровне знаний: знать специализированные программные продукты; - методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности.</p>
		<p>на уровне умений: определять факторы, влияющие на уровень продаж организации и емкость рынка, использовать внутренние информационные ресурсы, применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных, выбирать критерии для анализа, анализировать эффективность каналов сбора данных; организовывать выполнение плана рекламной кампании, анализировать и оценивать эффективность рекламной кампании/</p>
		<p>на уровне навыков: владеть навыками проведения маркетинговых исследований с применением статистических методов сбора, обработки, анализа данных, ведения документации по статистической обработке результатов маркетинговых исследований в соответствии со стандартами организации; навыками определения целей и плана рекламной кампании, контроля и своевременной корректировки плана рекламной кампании в соответствии с изменяющимися условиями.</p>

Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>
2. Меценатство и благотворительность : учебное пособие / О. А. Кожевников, В. И. Шерпаев, А. Н. Романов [и др.]. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0031-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65843.html>
3. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Персональный спортивный брендинг

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Персональный спортивный брендинг» является формирование знаний, которые необходимы для понимания сущности спортивного брендинга, также овладение методиками управления спортивным брендом, навыками системного анализа оценки стоимости бренда, технологиями разработки спортивного бренда и выведения его на рынок. Формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области управления брендом компании, создании товарной марки, позиционировании бренда в социальном и бизнес пространствах.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	История использования бренда
Тема 2	Разработка спортивного бренда (бренд-билдинг)
Тема 3	Основные тенденции и типы брендинга
Тема 4	Создание торговой марки
Тема 5	Brand-development (Развитие бренда)
Тема 6	Стратегии позиционирования
Тема 7	Управление брендами
Тема 8	Планирование эффективных бренд-коммуникаций
Тема 9	Методы определения рыночной стоимости бренда, торговой марки

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Персональный спортивный брендинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация, устный опрос.

При проведении занятий семинарского типа: подготовка реферата, диспут, решение практических занятий, защита проекта.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Персональный спортивный брендинг» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению	ПКс-4.2	на уровне знаний: законы развития экономики, общества, мышления; средства продвижения товара на рынок.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
развития физической культуры и спорта/ G/07.7 Обеспечение условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей		<p>на уровне умений: анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, последствия принятия маркетинговых решений, позиционирование товара.</p> <p>на уровне навыков: навыками сегментирования рынка; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.2	<p>на уровне знаний: применяет знания о наиболее целесообразных и эффективных способах планирования маркетинговых коммуникаций.</p> <p>на уровне умений: при разработке коммуникационных программ учитывает маркетинговые цели, особенности отрасли и характеристики целевых аудиторий.</p> <p>на уровне навыков: осуществляет мониторинг и актуализацию стратегических и антикризисных коммуникаций компании.</p>

Основная литература:

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203- 1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>
2. Де Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм; перевод Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>
3. Дробо, Кевин. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности / Кевин Дробо; перевод Ю. Орлова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 292 с. — ISBN 5-9614-0109-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82485.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта» является формирование у студентов навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать механизмы формирования этих факторов в поведении человека.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Тема 2	Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Тема 3	Визуализация маркетинговых стимулов
Тема 4	Психология потребительских реакций: методы исследования.
Тема 5	Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, письменная работа, контрольная работа, презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/07.7 Обеспечение условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей	ПКс-4.2	на уровне знаний: знать основы продвижения среди мобильной аудитории; знать особенности и различия продвижения продаж, продукта и потребителя, а также продвижения и удержания; знать основные инструменты создания ценности, построения профиля клиента и управления линейкой продуктов; знать современные инструменты построения каналов продаж и привлечения клиентов; знать основы

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>построения маркетинговой стратегии продвижения с упором на диджитал.</p> <p>на уровне умений: разрабатывать и организовывать внедрение систем показателей оценки деятельности, в том числе ключевых показателей эффективности.</p> <p>на уровне навыков: организация работ по определению комплекса мероприятий, реализация которых позволит обеспечить достижение целевых значений показателей.</p>
<p>ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний: знать особенности коммуникационного процесса, каналов и сообщений в цифровых условиях и основы построения интегрированных маркетинговых, и современные стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций; знать основные инструменты изучения поведения потребителя, в том числе, влияние средового фактора на поведение потребителя, и процесса принятия потребительских решений.</p> <p>на уровне умений: ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения, обосновывать мотивы принятых решений.</p> <p>на уровне навыков: организация разработки ключевых показателей достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта.</p>

Основная литература:

1. Арндт, Трайндл Нейромаркетинг: визуализация эмоций / Трайндл Арндт ; перевод А. Гордеева, Р. Яворского. — Москва : Альпина Паблшер, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-9614-5649-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93029.html>
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468986>
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473049>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» является формирование профессиональных компетенций через формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами экономической теории, социального управления физкультурно-спортивными и спортивно-оздоровительными организациями/ мероприятиями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, экономических и трудовых., - овладение студентами знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в спортивной отрасли с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Спортивные организации в рыночной экономике
Тема 2	Рынок спортивной индустрии
Тема 3	Модели функционирования индустрии спорта
Тема 4	Финансово-хозяйственная деятельность спортивных организаций
Тема 5	Планирование и экономический анализ деятельности спортивных организаций
Тема 6	Финансирование спортивной отрасли
Тема 7	Управление активами спортивной организации
Тема 8	Бюджетирование в спортивных организациях
Тема 9	Ценообразование в спортивной организации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, диспут, эссе, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» - зачёт в форме устного опроса с решением контрольных задач.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-4.2	<p>на уровне знаний: знать правила профессиональной организации экономической, управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной, патентно-лицензионной и пр. работы в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.</p> <p>на уровне умений: разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.</p> <p>на уровне навыков: методами и технологиями планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.</p>
G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: знать правила, технологию и регламент оценки экономической эффективности физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.</p> <p>на уровне умений: работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать экономические и управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления.</p> <p>на уровне навыков: навыками принятия экономических решений в области ФКиС; навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: методы и технологии проведения научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p> <p>на уровне умений: оценивать экономическую эффективность физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.; умеет производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.</p> <p>на уровне навыков: методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; применяет на практике основы менеджмента спортивной</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		индустрии, основные положения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

Основная литература:

1. Арабян, К. К. Теория аудита и организация аудиторской проверки: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — ISBN 978-5-238- 02744-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81690.html>
2. Зубко, Н. М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 2-е изд. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-35-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88822.html>
3. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 6-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-907225-00-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Событийный маркетинг в индустрии спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии спорта» нацелена на подготовку магистрантов к:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;

- развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Базовые понятия и стратегические основы Event-management в спортивной индустрии
Тема 2	Подготовка, планирование мероприятия
Тема 3	Управление мероприятием
Тема 4	Техническое обеспечение мероприятия
Тема 5	Финансовое управление мероприятием
Тема 6	Будущее Event-management в спортивной индустрии

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос

при проведении занятий семинарского типа: дискуссия, выполнение творческого задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии спорта. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии спорта» - зачёт в форме разработки события на конкретном примере.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического,	ПКс-4.2	на уровне знаний: ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента.
		на уровне умений: работать со специализированными web-приложениями,

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта		<p>позволяющими эффективно управлять событием; проводить анализ эффективности события.</p> <p>на уровне навыков: технические навыки использования специализированных web-сервисов и компьютерных программ, необходимых для событийного менеджмента.</p>
G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной.</p> <p>на уровне умений: дифференцировать понятия "мероприятие" и "событие", анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события.</p> <p>на уровне навыков: аналитические и прогностические навыки, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: формирование знаний пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.</p> <p>на уровне умений: проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности и др.).</p> <p>на уровне навыков: исследовательские навыки по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения), лидерские и управленческие навыки при работе с персоналом и волонтерами, задействованными в мероприятии.</p>

Основная литература:

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01478-9 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447916>
2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии коммерциализации спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегии коммерциализации спорта» является формирование комплексных знаний и навыков в области коммерциализации спорта – это процесс вовлечения предпринимательской деятельности в сферу спорта и использования спорта для получения прибыли. Влияние рыночных механизмов на деятельность в спорте, связанное с его коммерциализацией. Спортивные организации всех уровней начинают принимать участие в различного рода маркетинговых исследованиях, чтобы, во-первых, успеть за происходящим на спортивном рынке, а во-вторых, подготовиться к неизбежным изменениям в деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды
Тема 3	Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии
Тема 4	Стратегическое развитие спортивной организации как предпринимательской структуры

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегии коммерциализации спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, эссе.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегии коммерциализации спорта» - экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-1.2	на уровне знаний: Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности. на уровне умений: Обосновывать мотивы принятых решений.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>на уровне навыков: Определение наиболее эффективных способов вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон.</p>
<p>G/03.7 Управление заинтересованными сторонами и обменом информацией при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-7.2</p>	<p>на уровне знаний: Нормативные документы, устанавливающие требования к организации спортивной подготовки в физкультурно-спортивных организациях соответствующего вида; Порядок составления и согласования планов специализированного направления деятельности, проектов, программ</p> <p>на уровне умений: Оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом.</p> <p>на уровне навыков: Проведение рабочих встреч, совещаний, связанных с организацией взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>
<p>G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-8.2</p>	<p>на уровне знаний: Требования к оформлению, реквизитам, порядку разработки и утверждения локальных нормативных актов; Основы экономики, организации труда и управления; Методы календарного и сетевого планирования; Методы убеждения, аргументации своей позиции; Порядок составления установленной отчетности; Порядок заключения и исполнения договоров.</p> <p>на уровне умений: Планировать, координировать и контролировать работу подчиненных работников; Организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями, составляющими окружение проекта; Определять возможности по привлечению заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти) для реализации проекта.</p> <p>на уровне навыков: Определение работников, участников команды проекта, ответственных за предоставление информации для заинтересованных сторон; Личное общение с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон; Разрешение конфликтных ситуаций при взаимодействии с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон</p>
<p>G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.2</p>	<p>на уровне знаний: Нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации, собственника по организации плановой работы в физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p>на уровне умений: Использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры, специализированное программное обеспечение управления проектами.</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>на уровне навыков: Определение заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти), с которыми взаимодействие целесообразно реализации конкретного направления деятельности, проекта или программы в области развития физической культуры и спорта; Выявление мотивов и информационных потребностей заинтересованных сторон; Определение форм подачи информации для заинтересованных сторон (публичные отчеты, декларации, пресс-релизы и тому подобное).</p>

Основная литература:

1. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Г. Каратаева [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>
2. Изаак С.И. Стратегия развития спортивной отрасли [Электронный ресурс]: монография/ Изаак С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство «Спорт», 2018.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88468.html>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» является формирование комплексных знаний и навыков в области цифровой трансформации, что означает это — внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Предмет, метод и задачи дисциплины
Тема 2	Понятия и инструменты цифровых платформ
Тема 3	Отраслевая цифровая трансформация
Тема 4	Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта
Тема 5	Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта
Тема 6	Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.
Тема 7	Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта
Тема 8	Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта
Тема 9	Анализ больших объемов данных в спорте
Тема 10	Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.
Тема 11	Стратегические инновации в организации
Тема 12	Дизайн-мышление
Тема 13	Коммерциализация результатов
Тема 14	Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики
Тема 15	Киберспорт
Тема 16	Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: вопросы для обсуждения, научные исследования, эссе, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» - экзамен в форме ответа на вопросы и выполнения контрольной работы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения задач в области физической культуры.</p> <p>на уровне умений: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений задач в области физической культуры.</p> <p>на уровне навыков: научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в области физической культуры.</p>
G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.</p> <p>на уровне умений: использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации.</p> <p>на уровне навыков: использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в области физической культуры и спорта.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: основы экономических отношений в условиях цифровой экономики, содержание и инфраструктуру рынков, состав и назначение инструментов, появившихся в процессе цифровой трансформации.</p> <p>на уровне умений: координировать и контролировать работу, связанную с осуществлением материального обеспечения деятельности организации и ее структурных подразделений.</p> <p>на уровне навыков: принимать, согласовывать и утверждать стратегические решения, разрабатывать принципы функциональных политик; планировать, координировать и контролировать работу работников.</p>
G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-9.2	<p>на уровне знаний: знать нормативные документы в области физической культуры и спорта и спортивных федераций, устанавливающие требования к подготовке и проведению спортивных мероприятий.</p> <p>на уровне умений: оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом.</p> <p>на уровне навыков: решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.</p>

Основная литература:

1. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Г. Каратаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01. Управление поведением болельщиков в спорте

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление поведением болельщиков в спорте» являются: формирование теоретических представлений о значимости и роли мирового фан-движения в жизни социума и практических умений взаимодействия со спортивными болельщиками в рамках крупных спортивных событий.

План курса:

Тема 1	Спортивный болельщик как социокультурное явление
Тема 2	Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика
Тема 3	Типология и образ жизни спортивного болельщика
Тема 4	Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития
Тема 5	Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков
Тема 6	Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: лекции, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, домашнее задание.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	на уровне знаний: теоретические основы психологии футбольного фанатизма; классификацию и структурную организацию футбольных фирм; личностные особенности футбольных фанатов. на уровне умений: разделять стереотипы восприятия и самовосприятия футбольных фанатов разных стран; определять роли фанатов в структурной организации футбольной фирмы; разделять футбольных фанатов разных стран. на уровне навыков: знать психологической оценки взаимодействия футбольных фанатов на стадионах; определения типов футбольных фанатов.
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной	ПКс-5.2	на уровне знаний: знать результаты современных исследований с области психологии футбольного

деятельности в области физической культуры и спорта		фанатизма.
		на уровне умений: работать с источниками информации о результатах исследований в области футбольного фанатизма и использовать данные из них.
		на уровне навыков: владеть технологией организации экспериментальных и теоретических научных исследований с применением наиболее эффективных методов.
G/06.7 Организация контроля и учета организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.2	на уровне знаний: знать современное состояние, уровень общенаучной методологии и тенденции развития системы научных знаний о физической культуре и спорте.
		на уровне умений: уметь самостоятельно проводить логический анализ объектов деятельности, выявлять проблемы и ставить конкретные исследовательские задачи.
		на уровне навыков: владеть методологией научного исследования, выбором теоретических оснований и технологиями решения научных проблем.

Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511986>
2. Беженцев, А. А. Охрана общественного порядка : учебное пособие / А.А. Беженцев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0413-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009940>
3. Дихорь, В. А. Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие / В. А. Дихорь, А. М. Буркова, А. В. Гизуллина. — 2-е изд. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-2454-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106750.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02. Управление ведущими спортивными организациями

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление ведущими спортивными организациями» является формирование у магистрантов компетенций в области управления ведущими спортивными организациями и комплексами.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Спорт, как сфера международной деятельности
Тема 2	Международный рынок спортивной индустрии
Тема 3	Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах
Тема 4	Международные коммуникации в спорте
Тема 5	Функции международных спортивных организаций
Тема 6	Принципы классификации международных спортивных организаций
Тема 7	Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры
Тема 8	Современный МОК и Олимпийская Хартия

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление ведущими спортивными организациями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация, используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической)

при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе, диспут.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление ведущими спортивными организациями» - зачёт в форме ответа на вопросы и тестирование.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	на уровне знаний: знать этические нормы в области спорта.
		на уровне умений: ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения.
		на уровне навыков: работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и

		руководством; передавать знания и опыт, контролировать процессы самообучения и взаимоподдержки работников в сфере техники и технологий, целенаправленно и систематически повышать уровень знания работников.
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.2	на уровне знаний: знать базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования.
		на уровне умений: проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка.
		на уровне навыков: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования.
G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.2	на уровне знаний: знать методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
		на уровне умений: координировать и контролировать работу, связанную с осуществлением материального обеспечения деятельности организации и ее структурных подразделений.
		на уровне навыков: координация деятельности структурных подразделений по выявлению и уточнению материальных потребностей организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта.

Основная литература:

1. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / А. В. Шаркова, Н. А. Килячков, В. В. Белобрагин [и др.]; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 641 с. — ISBN 978-5-394-03293-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85381.html>
2. Логинова, О. А. Основы управления спортивными организациями : учебник / О. А. Логинова, Л. П. Обьедкова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 268 с. — ISBN 978-5-907084-83-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104967.html>
3. Обожина, Д. А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Д. А. Обожина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-2151-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106536.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

Авторы: к.соц.н, доцент кафедры экономики и финансов Сибирев Владимир Анатольевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью курса является формирование у обучающихся–инвалидов и ЛОВЗ теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разнообразных социальных взаимодействий, формирование у них правовой культуры личности, воспитание гражданской позиции, навыков самостоятельной работы.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия
Тема 2	Законодательство о правах инвалидов
Тема 3	Основы гражданского и семейного законодательства
Тема 4	Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов
Тема 5	Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов
Тема 6	Медико-социальная экспертиза
Тема 7	Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **ФТД.01 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, кейсы.

при проведении занятий семинарского типа: решение ситуационной задачи, выполнение практических контрольных заданий, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.01 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-5.1	на уровне знаний: основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения
	на уровне умений: использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления,

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве</p> <p>на уровне навыков: основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений</p>
УК-6.1	<p>на уровне знаний: механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов</p> <p>на уровне умений: обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях</p> <p>на уровне навыков: методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>

Основная литература:

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466439> (дата обращения: 16.02.2021). - ISBN 978-5-534-13705-7.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-reabilitaciya-466439>
2. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Спонсорство и лояльность к спортивному бренду

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины формирование у студентов комплексного представления о медиабрендах и медиабрендинге, ознакомление с основными понятиями теории медиабрендинга, формирование знаний о структуре, функциях и стратегиях построения брендов медиакомпаний, формирование знаний о капитале медиабренда и специфике управления им.

План курса:

Тема 1	Брендинг: ключевые понятия
Тема 2	Атрибуты бренда
Тема 3	Медиа и бренды
Тема 4	Медиабрендинг: ключевые понятия
Тема 5	Видение, миссия, ценности как стратегические компоненты построения медиабренда
Тема 6	Структура медиабрендов
Тема 7	Формирование медиабренда
Тема 8	Развитие бренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории
Тема 9	Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами
Тема 10	Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.02 «Спонсорство и лояльность к спортивному бренду» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.
- при проведении занятий семинарского типа: практическая индивидуальная работа, дискуссия, тестирование, презентация.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в форме собеседования по вопросам.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-3.1	На уровне знаний: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации.
		На уровне умений: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации.
		На уровне навыков: осуществлять стратегическое планирование.
F/03.7 Управление персоналом, задействованным в	ПКс-8.1	На уровне знаний: особенности содержания основных категорий светского и делового позиционирования;

<p>осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>		<p>особенности основных подходов к определению и анализу брендов и брендинга, ДНК брендинга, имиджа руководителя и организации; современные направления формирования и поддержания имиджа успешной организации и эффективного руководителя.</p> <p>На уровне умений: пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа успешной организации, эффективного руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа организации, лидера, руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации.</p> <p>На уровне навыков: навыками целостного подхода к анализу имиджа организации, а также представителей различных звеньев персонала организации и организации в целом; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя, также представителей различных звеньев персонала организации.</p>
<p>F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p>На уровне знаний: использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.</p> <p>На уровне умений: принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.</p> <p>На уровне навыков: осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p>

Основная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>
2. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-015796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1284031>
3. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Букмекерская деятельность в спорте

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины ФТД.03 «Букмекерская деятельность в спорте» является усвоение студентами основных понятий и методов математической статистики и овладение умениями и навыками их творческого использования применительно к задачам своей профессиональной деятельности в области физической культуры.

План курса:

Тема 1	Статистические измерения в физической культуре и спорте
Тема 2	Элементы математической статистики
Тема 3	Статистические расчеты в MS EXCEL
Тема 4	Основные расчеты в пакете программ STATISTICA

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.03 «Букмекерская деятельность в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т. п.

при проведении занятий семинарского типа: контрольное задание, устный опрос, практическая работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа проводится по каждому разделу дисциплины и включает самостоятельное выполнение практических работ, контрольно-тестовых практических заданий, подготовку к проведению контрольных работ и зачетных занятий, решение конкретных профессионально-ориентированных задач.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: знать о важнейших математических понятиях, на основе которых возможно корректное применение математики в практической деятельности, применение статистической обработки информации в сфере физической культуры и спорта; основные понятия и методы математической статистики.</p> <p>на уровне умений: формировать математические задачи физической культуры и спорта, решать их известными математическими способами как непосредственно, так и с помощью персонального компьютера, на основе количественных соотношений делать выводы и анализ с использованием для этого построения диаграмм, графиков.</p> <p>на уровне навыков: владеть средствами, методами и организационными формами проведения исследований в сфере физической культуры и спорта.</p>

F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-6.1	на уровне знаний: принципы расчета параметров выборок, принципы переноса выборочных оценок на закономерности генеральной совокупности; подходы к проверке статистических гипотез методами параметрической и непараметрической статистик.
		на уровне умений: использовать методы математической статистики для обработки эмпирических данных исследований в своей профессиональной деятельности; оценивать различными методами генеральную совокупность и её параметры по данным выборочной совокупности; анализировать полученные результаты.
		на уровне навыков: методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в области физической культуры; персональным компьютером как средством решения задач математической статистики в своей профессиональной деятельности.

Основная литература:

1. Палий, И. А. Теория вероятностей. Задачник : учебное пособие для вузов / И. А. Палий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04641-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472884>

2. Спортивная метрология : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, И. А. Осетров, А. В. Муравьев, П. В. Михайлов ; ответственный редактор В. В. Афанасьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07484-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471265>

3. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475171>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.04 Государственные программы развития любительского спорта

Авторы: Д-р экон. наук, профессор Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных со системой государственного и муниципального управления в индустрии спорта.

План курса:

Тема 1	Система государственного и муниципального управления в индустрии спорта
Тема 2	Организационные коммуникации в индустрии спорта
Тема 3	Экономика и управление объектами спортивной индустрии на государственном и муниципальном уровне
Тема 4	Эффективность системы управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.04 «Государственные программы развития любительского спорта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: эссе, диспут.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, контрольная работа.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам и тестирование.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
G/07.7 Обеспечение условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей	ПКс-7.2	на уровне знаний: знать законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; нормативные документы в области регулирования трудовых отношений, вышестоящей организации, собственника по организации труда работников в области образования, физической культуры и спорта, а также минимальные требования к составу штата физкультурно-спортивной организации соответствующего вида.
		на уровне умений: оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом; использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры.
		на уровне навыков: контроль выполнения и содействие выполнению финансовых и социальных обязательств перед трудовым коллективом.
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении	ПКс-8.2	на уровне знаний: знать нормативные документы, регламентирующие работу со служебной документацией; правила внутреннего трудового распорядка физкультурно-спортивной организации.
		на уровне умений: уметь ставить рабочие задачи

развития физической культуры и спорта		<p>подчиненным и добиваться их выполнения; обосновывать мотивы принятых решений;; координировать и контролировать обеспечение персоналом структурных подразделений организации; рассчитывать объем и достаточность персонала для выполнения планов; выявлять проблемы в организации кадровой работы и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию.</p>
		<p>на уровне навыков: разработка и модификация штатного расписания и организационной структуры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов к физкультурно-спортивным организациям данного вида; контроль состава требований к функциям работников структурных подразделений в соответствии с нормативными правовыми актами, профессиональными стандартами для соответствующих должностей; подготовка и подписание приказов и иных официальных документов, связанных с управлением персоналом структурных подразделений, в пределах собственных полномочий.</p>

Основная литература:

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476753>
2. Братановский С.Н. Система муниципального управления физической культурой и спортом в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Вулах М.Г., Братановская М.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012.— 167 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8999.html>.— ЭБС «IPRbooks»