

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирский
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 16:11:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9f41

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАХНИГС

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДЕНА
Методической комиссией
по направлениям подготовки
39.03.02 «Социальная работа»
39.06.01 «Социологические науки»
Протокол № 2 от «20» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.07 «Социальное предпринимательство»
(индекс и наименование дисциплины(модуля) в соответствии с учебными планами)

Краткое наименование не используется
краткое наименование дисциплины(модуля)
по направлению подготовки
39.03.02 «Социальная работа»
(код и наименование направления подготовки)

«Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности»
Направленность(и) (профиль(и))

бакалавр
квалификация выпускника
заочная
формы обучения

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор – составитель:

кандидат политических наук, доцент кафедры социальных технологий Черезов Д.Н

Заведующий кафедрой

социальных технологий: д. полит. н., проф. Ветренко И.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Социальное предпринимательство» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан с целью постановки социального диагноза и разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению	ПК-1.3.	способность разрабатывать индивидуальные программы предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ/Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Деятельность по реализации социальных услуг мер социальной поддержки населения/Организация социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальной потребности /Организация работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества	ПК-1.3.	На уровне знаний: – знание методов проведения маркетинговых исследований рынка социальных услуг.
		На уровне умений: - умение разработать комплекс маркетинга организаций социальной сферы на основании анализа собранной маркетинговой информации с использованием конкурентоспособных маркетинговых технологий.
		На уровне навыков: – навыки в организации процесса оказания услуг в социальной сфере и его практической реализации в рамках социального предпринимательства.

2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО.

Объём дисциплины. Общая трудоёмкость дисциплины Б.1В.ОД.19 «Социальное предпринимательство» составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часа для заочной формы обучения.

Таблица 3.

Вид работы	Трудоёмкость (очная/заочная) (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	72
Контактная работа с преподавателем	12
Лекции	4
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	56
Контроль	4
Формы текущего контроля	устный опрос, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Место дисциплины. Дисциплина Б.1В.07«Социальное предпринимательство» в соответствии с учебным планом изучается студентами очной формы обучения на 4-ом курсе в 8-ом семестре, студентами заочной формы обучения – в 1-й и 2-й сессиях 5-го курса. Освоение дисциплины опирается на необходимый объём знания основных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; умение использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; навыки по оказанию услуг в области обязательного социального обеспечения и социальной помощи населению; способность осознать социальную значимость своей будущей профессии.

3. Содержание и структура дисциплины.

3.1. Учебно-тематический план Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объём дисциплины (час)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Современные теории социального предпринимательства	10	1				9	Устный опрос Презентация
Тема 2	Планирование и организация социального предпринимательства	10	1				9	Устный опрос Презентация
Тема 3	Маркетинг социального предпринимательства	12	1		2		9	Устный опрос Презентация
Тема 4	Бизнес-модель социального предпринимательства	12	1		2		9	Устный опрос Презентация
Тема 5	Бизнес-план и его разработка в социальном предпринимательстве	12	-		2		10	Устный опрос Презентация
Тема 6	Проблема оценки эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	-		2		10	Устный опрос Презентация
	Контроль с/р	4/3						
	Промежуточная аттестация							Зачёт
	Всего: (ак.ч./астр.ч.)	72/54	4/3		8/6		56/42	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные теории социального предпринимательства

Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.

Тема 2. Планирование и организация социального предпринимательства

Роль, место и значение планирования в управлении предприятием организацией. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Решение о создании фирмы. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых

для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования. Виды и структура бизнес-плана.

Тема 3. Маркетинг социального предпринимательства

Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Прогнозирование величины продаж.

Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства

Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Планирование для реализации внешних целей. Основные типы внешних бизнес-планов. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации. Структура плановых органов в организации. Информационное обеспечение планирования. Контроллинг в системе бизнес-планирования.

Тема 5. Бизнес-план и его разработка в социальном предпринимательстве

Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые технологии обоснования рациональных решений. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Капитальные вложения. Понятие инвестиционного климата. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств.

Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве.

Методика продвижения инвестиционного бизнес-инвесторов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б.1В.07«Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос и презентация.

4.1.2. Зачёт проводится в виде собеседование по вопросам с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам 1-6.

Примерные вопросы для проведения устных опросов обучающихся.

1. Что такое социальное предпринимательство?
2. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия?
3. Какие особенности есть у социального предпринимательства?
4. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара?
5. В чем заключаются преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?
6. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?
7. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?
8. Какие основные положительные моменты проявляются в воздействии социального предпринимательства на экономическую эффективность?
9. Назовите четыре признака социального предпринимательства.
10. Приведите примеры социального предпринимательства в дореволюционной России.
11. При каких условиях гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
12. Назовите факторы, относящиеся к числу внешних факторов макросреды.
13. Назовите фактор, который относят к внешним факторов микросреды.
14. Какую организационно-правовую форму используют при создании некоммерческой организации?
15. Какую организационно-правовую форму используют при создании коммерческой организации?
16. Какую организационно-правовую форму используют для объединения капиталов?
17. Какой вид организационно-правовой формы из приведенных ниже используется для объединения людей в целях осуществления ими совместной предпринимательской деятельности:
20. Какой вид организационно-правовых форм используется для объединения людей при решении ими совместно некоммерческих задач?

Примерные варианты тестовых заданий.

Задание типа: «многие из многих».

Предпринимательская деятельность в соответствии с Гражданским кодексом РФ – это:

- *любой вид деятельности, приносящий доход;*
- *самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве;*
- *источник личного обогащения;*
- производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления.

Задание типа: «один из многих»:

Субъектами предпринимательства могут быть:

- только отдельные частные лица;
- только объединения партнеров;
- **верны оба ответа;**
- нет верного ответа.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции.

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан с целью постановки социального диагноза и разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению	ПК-1.3.	способность разрабатывать индивидуальные программы предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению;

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.3. – способность разрабатывать индивидуальные программы предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению	- Студент владеет навыками разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению	- Студент знает технологию разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению по улучшению качества жизни на основании анализа собранной маркетинговой информации.

4.3.2. Типовые оценочные средства.

Примерные вопросы для подготовки к зачёту:

1. Понятие «социальное предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности в области социальной сферы.

3. Характеристика теорий о социальном предпринимательстве.
4. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности.
5. История и этапы развития социального предпринимательства в России.
6. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
7. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем.
8. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей.
9. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное, социальное.
12. Крупный бизнес. Основные характеристики.
13. Средний бизнес. Основные характеристики.
14. Малый бизнес. Основные характеристики.
15. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
16. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.
17. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Организационно-экономические формы предпринимательства.
20. Особенности развития инновационного предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
22. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Бюджетные расходы.
23. Государственное регулирование платежного баланса.
24. Государственное регулирование рынка труда.
25. Процесс принятия решения о создании фирмы.
26. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия.
27. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
28. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности.
29. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Особенности учредительных документов в разных видах фирм.
30. Организация управления предприятием.
31. Механизм функционирования предприятия.
32. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
33. Порядок регистрации коммерческой организации.
34. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
35. Лицензирование деятельности предприятий.
36. Порядок реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.

37. Преобразование коммерческих организаций различных форм.
38. Виды ликвидации, стадии ликвидации фирмы.
39. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.
40. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования.
41. Виды и структура бизнес-плана.
42. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
43. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
44. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками.
45. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
46. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков.
47. Процесс управления предпринимательскими рисками и основные способы их снижения.
48. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.
49. Основные принципы деятельности коммерческой организации.
50. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.
51. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.
52. Основные фонды и оборотные средства фирмы, их составляющие.
53. Трудовые ресурсы фирмы. Трудовые отношения и социальная деятельность в коммерческом предприятии.
54. Цена и ценообразование, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы.

Шкала оценивания:

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Зачет	<ul style="list-style-type: none"> • корректность и полнота ответа; • знание и использование терминологии; • логичность и последовательность в изложении материала; • использование примеров. 	<ul style="list-style-type: none"> • при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов; • при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла; • при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится по очной форме обучения в форме зачёта.

Порядок проведения процедуры оценивания предоставляется: в устной форме, печатной форме, в форме электронного документа.

Промежуточная аттестация по дисциплине определяет уровень сформированности этапов компетенций, предусмотренных образовательной программой.

По итогам зачёта в ведомость выставляется оценка: «Зачтено», «Не зачтено».

Критерии оценивания, представленные в таблице 4.2 позволяют привязать полноту ответа и уровень продемонстрированных знаний и умений к сто-балльной шкале оценок.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Социальное предпринимательство» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к

практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний, умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При посещении лекций студент обязан конспектировать услышанную информацию. При проведении итогового контроля предоставление преподавателю конспектов лекций является обязательным.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

Проведение семинарских и практических занятий предполагает обсуждение предлагаемых вопросов, знакомство и работа с практическим материалом и документами. Для этого всем магистрантам необходимо готовиться к каждому семинарскому и практическому занятию, используя предлагаемые источники из списка основной литературы. Помимо этого для каждого семинарского занятия ряд обучающихся готовят сообщение, цель которых более глубоко раскрыть изучаемые темы за счет привлечения дополнительных источников, поиск которых осуществляют сами магистранты на основе использования фондов библиотеки, а также электронной полнотекстовой базы журнальных статей с сайта библиотеки Академии.

Выбор темы сообщения определяется самим обучающимся в рамках предлагаемой к обсуждению общей темы занятия. Тема и структура сообщения согласовывается с преподавателем. Помимо теории вопроса в рамках выступления магистранту необходимо отразить практические аспекты ее применения, продемонстрировав не только свои знания, но и умение использовать их для решения практических задач.

Проведение семинарских занятий осуществляется в следующем порядке:

1. Выступление бакалавра (не более 15 мин.)
2. Вопросы к докладчику со стороны аудитории
3. Выступления по обсуждаемой теме
4. Заключение преподавателя по результатам проведенного занятия и рекомендации по проведению следующих семинарских занятий.

По мере изучения дисциплины преподавателем проводятся письменные работы, цель которых оценить, насколько успешно магистрантом усвоены материалы лекций, практических занятий, а также насколько эффективно проводится им самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом.

Семинарские занятия являются одним из основных видов учебной работы, предусмотренных в рамках дисциплины. Сущность семинарских занятий заключается в предварительной работе преподавателя и магистрантов над материалом по теме, в обстановке непосредственного и активного общения, в процессе выступлений магистрантов, возникающий между ними дискуссий, а также обобщений преподавателя,

решить задачи познавательного и воспитательного характера.

Семинарские занятия: стимулируют регулярное изучение обучающимися основной и дополнительной литературы по дисциплине; закрепляют знания, полученные магистрантами на лекциях и во время самостоятельной работы с литературой; расширяют круг знаний, а также способствуют их систематизации и структурированию.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий. Студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Методические рекомендации по подготовке к опросам, тестированию

Подготовка к опросам, коллоквиумам, тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения.

С этой целью необходимо просмотреть записи, подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов.

Методические рекомендации по подготовке докладов

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса.

Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно аргументировать собственную точку зрения при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт

подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях.

При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендуется использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальный маркетинг».

6.1. Основная литература:

1 Лапуста М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]/ М. Г. Лапуста; М.:ИНФРА-М, 2019.

2. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2010. – 577 с.

3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 608 с.

4. Маркетинг: учебник / Н.М. Кондратенко [и др.]; под ред. Н.М. Кондратенко. – М.: Юрайт, 2011. – 540 с.

5. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов [и др.]. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 687 с. <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

6. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – М.: Юрайт, 2011. – 652 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 252 с.

2. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 133 с.

3. Бачило, С.В. Директ-маркетинг: учеб. пособие / С.В. Бачило, И.В. Есинова, Л.А. Мишина. – М.: Дашков и К, 2010. – 211 с.

4. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев. – 4-е изд. – М.: КноРус, 2010. – 676 с.

5. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин. – М.: Эксмо, 2010. – 223 с.

6. Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / О.С. Габинская, Н.В. Дмитриева. – М.: Академия, 2010. – 240 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Электронные информационные ресурсы, доступные через сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwipa.ru>

1. Полнотестовые журналы East View Information Services, Inc. (Ист-Вью)

2. Электронная библиотека ИД «Гребенников» <http://grebennikon.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» <http://ibooks.ru>

6.4. **Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно правовые документы не используются

6.5. **Интернет ресурсы.**

1. Сайт Администрации Санкт-Петербурга — <http://gov.spb.ru/>
2. Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения — <http://wciom.ru>
3. Сайт Высшей Аттестационной Комиссии Российской Федерации — <http://vak.ed.gov.ru/>
4. Сайт Конституционного Суда Российской Федерации — <http://www.ksrf.ru>
5. Сайт Консультант Плюс — <http://www.consultant.ru/>
6. Сайт Научной электронной библиотеки (elibrary.ru) — <http://elibrary.ru>
7. Сайт Правительства Российской Федерации — <http://government.ru/>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики — <http://www.gks.ru/>

6.6. **Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационно-справочные системы.**

В процессе реализации программы используются следующие методы сбора, обработки, хранения, передачи информации: коммуникативные информационные технологии, дистанционные технологии обучения, информационно-поисковые, аналитические.

Это определяет необходимость следующего оборудования и программ: персональные компьютеры, пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA, программные комплексы Word, правовые базы данных «Консультант+».

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения.

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.