

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.10.2023 14:23:42
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «12» марта 2021 г. № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Экономика

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры экономики и финансов
(использована типовая программа РАНХиГС,
составитель Вербецкий А.Д.)

Чернецкая Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1.Основная литература
 - 6.2.Дополнительная литература
 - 6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4.Нормативные правовые документы
 - 6.5.Интернет-ресурсы
 - 6.6.Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора достижения компетенции</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК ОС-2	способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	разрабатывает и обосновывает проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию любых СМИ
УК ОС-9	способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>ОТФ: организация маркетинговых исследований в области СМИ (535, код В/01.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ. <p>ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ; • формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ; • представление проектов управленческих решений по продвижению продукции руководству организации. 	<p>УК ОС-2.3</p>	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и концепции экономики; • гражданское законодательство Российской Федерации; • организация системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж; • технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; • осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение.
	<p>УК ОС-9.3</p>	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • гражданское законодательство Российской Федерации; • основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); • составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; • выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа, 54 астроном. часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	24/18 2/1,5 часа консультации
Лекции	8/6
Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	46/34,5
Контроль	
Формы текущего контроля	Компетентностно-ориентированные задания, письменные ответы на вопросы, устный опрос, эссе, дискуссия, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой –3 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.05 «Экономика» (3 семестр) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предшествующей ступени образования.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Основы менеджмента», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма
-------	------------------	---------------------------------	-------

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	6	1		1		4	УО, Д, ПОВ
Тема 2	Общие основы экономического развития	6			2		4	УО, Д
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	6	1		1		4	УО, КОЗ
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	6			2		4	УО, КОЗ
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	6	1		1		4	УО, КОЗ
Тема 6	Рынки факторов производства	6	1		1		4	УО, КОЗ
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	7	1		2		4	УО, КОЗ
Тема 8	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	9	1		2		6	УО, КОЗ
Тема 9	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система	9	1		2		6	УО, Д, Э
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	9	1		2		6	УО, Д, Т
Промежуточная аттестация		2*						Зачет с оценкой
Всего:		72/54	8/6		16/12		46/34,5	

*Консультация входит в общий объем контактной работы по дисциплине.

УО – устный опрос

Т – тестирование

Э – эссе

КОЗ – компетентностно-ориентированные задания

Д – дискуссия

ПОВ – письменные ответы на вопросы

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни

Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа

Тема 2. Общие основы экономического развития

Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо – товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.

Тема 3. Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение

Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития

Тема 5. Структура рынка и конкурентная стратегия

Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.

Тема 6. Рынки факторов производства

Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.

Тема 7. Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС

Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос – совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции – основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты

Тема 9. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система

Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, эссе, компетентностно-ориентированные задания, дискуссия, письменные ответы на вопросы, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

Тема 1

1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод экономики.
2. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем.
3. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь.
4. Особенности современной экономики и ее механизм.
5. Место и роль человека в современной экономике.

Тема 2

1. Содержание категории собственности.
2. Формы собственности в современной экономике.
3. Институты собственности в РФ.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Правоотношения собственности в РФ.

Тема 3

1. Модели экономических систем.
2. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество.
3. Чистый капитализм.
4. Командная экономика.
5. Традиционная экономика.
6. Смешанная экономика.

Тема 4

1. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения.
3. Рыночное равновесие.

Тема 5

1. Количественная теория полезности. Оценка полезности. Общая и предельная полезность.
2. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
3. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя.

Тема 6

1. Производственная функция. Замещаемость факторов производства.

2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства.
3. Издержки производства. Типы издержек.
4. Эффект масштаба.

Тема 7

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
3. Ограничения входа в отрасль.
4. Естественные монополии.

Тема 8

1. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.
3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.

Тема 9

1. Понятие и виды государственного экологического надзора.
2. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: основные отличия.
3. Качество и уровень жизни населения. Индекс человеческого развития.

Тема 10

1. Концепция природы денег. История развития денежного обращения.
2. Равновесие на денежном рынке. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.
3. Сущность и формы кредита. Уровни кредитной системы.
4. Денежно-кредитная система государства. Денежно-кредитная политика.
5. Принципы налогообложения. Виды налогов.
6. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
7. Государственный бюджет. Проблема балансирования государственного бюджета.
8. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
9. Государственная политика перераспределения доходов.
10. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
11. Понятие инфляции. Инфляционные ожидания. Причины инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица.
12. Кривая Филлипса.
13. Антиинфляционная политика.
14. Международные финансово-кредитные организации и Россия.
15. Участие России в крупнейших международных региональных организациях: СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ШОС, АТЭС.
16. России и ВТО.
17. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития.
18. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют.
19. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.
20. Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
21. Сущность и формы международной экономической интеграции.
22. Международное регулирование внешней торговли.
23. Торговый и платежный баланс и его структура. Методы регулирования платежных балансов.
24. Общая характеристика экономических реформ в РФ. Либерализация цен. Финансовая политика. Приватизация и демонополизация.
25. Развитие предпринимательства. Аграрная реформа. Теневая экономика. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере.

26. Структурные сдвиги в экономике. Вхождение России в мировую экономику. Роль интеграционных факторов политики благоприятствования в российской экономике.
27. Место российской экономики в современном мире.

Примеры тестовых заданий

1. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) застойной формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Если ЦБ увеличивает размер обязательных резервов, то предложение денег в сфере обращения:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

4. Методология исследования рынка включает микро- и макроэкономический анализ. На микроэкономическом уровне решается вопрос:

- а) что и сколько производить товаропроизводителю;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) каким образом можно достичь полной занятости;
- г) как стимулировать экономический рост.

5. Что является товаром на фондовой бирже:

- а) валюта;
- б) ценные бумаги;
- в) деньги;
- г) сырье.

6. Для социально-экономической ситуации современной России ха-рактерны:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых ресурсов;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

7.Согласно какому закону рынка стоимость товара определяется общественно-необходимыми затратами труда:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;
- в) законом стоимости.

8. Применение более квалифицированной рабочей силы и эффективных средств и методов труда характерны для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

9.Экономическая деятельность государства:

- а) подменяет рынок в фазе кризиса;
- б) создает экономические предпосылки для улучшения качества выпускаемых товаров;
- в) обусловлена потребностями общества в благах коллективного пользования;
- г) все ответы верны.

10.Прожиточный минимум – это:

- а) минимальная заработная плата, законодательно установленная государством;
- б) располагаемый доход;
- в) стоимость необходимых жизненных благ.

11.Мультипликатор показывает:

- а) во сколько раз номинальный доход превосходит реальный доход;
- б) во сколько раз возрастает доход при росте инвестиций;
- в) во сколько раз возрастают инвестиции при росте сбережений.

12.Российский рубль является:

- а) свободно конвертируемой валютой;
- б) частично конвертируемой валютой;
- б) неконвертируемой валютой.

13.Мировая экономика – это:

- а) сумма всех национальных хозяйств;
- б) мировое разделение труда;
- в) экономическая система взаимосвязи между национальными хозяйствами;
- г) группа стран развитого и высокоразвитого капитализма.

14.Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;

д) ни при одном из этих условий.

15. Подавленная инфляция проявляется:

- а) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
- б) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
- в) в потере у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции;
- г) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
- д) правильный ответ включает все названное выше.

16. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товаров;
- б) формируется рынок покупателя;
- в) возникает дефицит товаров;
- г) падает цена ресурсов.

17. Автором теории «невидимой руки рынка» является:

- а) Дж. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;
- г) нет правильного ответа.

18. Предельная полезность:

- а) возрастает с увеличением количества потребляемого блага;
- б) падает с увеличением количества потребляемого блага;
- в) не зависит от величины потребляемого блага;
- г) нет правильного ответа.

19. Полная занятость – это:

- а) абсолютное отсутствие безработицы;
- б) состояние экономики, предполагающее наличие «естественной безработицы»;
- в) состояние экономики, при котором «естественный уровень безработицы» равен 0.

20. Экономические циклы могут быть:

- а) разной продолжительности;
- б) обусловлены 12-летним периодом;
- в) исключают сезонные колебания экономики;
- г) рассматривают колебания экономики только в краткосрочном периоде.

21. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- б) это статья расходов.

22. Количественное увеличение применяемых факторов производства характерно для:

- а) интенсивного типа экономического роста;

- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

23. Появление кредита связано с функцией денег:

- а) как средства обращения;
- б) как средства платежа;
- в) как меры стоимости;
- г) как средства образования сокровищ.

24. Рыночная экономика определяется:

- а) замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства;
- б) всеобщностью и универсальностью товарных отношений;
- в) экономической направленностью, регулируемой волей государства;
- г) наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности.

25. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- в) это статья расходов.

Темы для дискуссии

Тема 1

1. Существуют ли у предпринимательства моральные ценности?
2. Способствует ли развитию гуманного общества желание обогатиться?
3. Влияние глобализация на нравственные устои российского общества?

Тема 2

4. Неизбежна ли гибель «неприспособленных» в рыночной экономике?
5. Как оценивается предпринимательская деятельность в основных религиях мира?
6. Является ли благотворительность обязательной для бизнеса?

Тема 9

7. Стыдно ли быть богатым или бедным?
8. Можно ли быть одновременно богатым и честным?
9. Кто должен обеспечивать выполнение нравственных норм в обществе?

Тема 10

10. Является ли мода средством коммуникации?
11. Каковы социальные функции моды?
12. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.
13. Точка зрения экономиста: от курения для экономики больше вреда или пользы?
14. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации?
15. Экономические выгоды и издержки Олимпийских игр Сочи-2014 для России.
16. Экономические выгоды и издержки Чемпионата мира 2018 года для России.
17. Экономические выгоды и издержки присоединения Крыма и Севастополя к России.
18. Регулирование цен государством на потребительском рынке: плюсы и минусы.
19. Точка зрения экономиста: является ли высшее образование благом для общества?
20. Благотворительность в России: история и современность
21. Проблемы малого предпринимательства в СЗФО.
22. Цели деятельности фирмы.
23. Госкорпорации в российской экономике.
24. Предпринимательская этика в рыночной экономике.

25. Социальные проблемы рынка труда.
26. Неравенство доходов и его последствия.
27. Малое предпринимательство в регионе (на примере).
28. Занятость и безработица на молодежном рынке труда.
29. Сберегательное поведение россиян.
30. Средний класс в России.
31. Причины и следствия российской инфляции.
32. Стабилизационная политика в России.
33. Инновационная политика России.

Письменные ответы на вопросы

Задание: укажите верный, с вашей точки зрения, ответ на вопросы.

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции и методы познания?
2. Что изучают макро- и микроэкономика? Проанализируйте проблемы, которыми занимаются микро- и макроэкономика.
3. Что вы понимаете под экономическими законами и категориями?
4. Какие типы экономических отношений вы знаете и какова их сущность?
5. Назовите наиболее крупных ученых в области экономики; объясните, в чем состоял их вклад в развитие этой науки.
6. Что является предметом экономической теории?
7. Что такое экономические и неэкономические блага?
8. В чем заключается основная проблема экономической теории и практики?
9. Что такое экономический закон? В чем состоит отличие общих экономических законов от специфических законов?
10. Какие функции выполняет экономическая наука? Дайте им краткую характеристику.
11. В чем заключается сущность экономической политики, и каковы ее цели?
12. Назовите основные этапы становления экономической науки и кратко их прокомментируйте.

Компетентностно-ориентированные задания

Тема 3

Задание 1. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d и Q_s соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задание 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Тема 4

Задание 3. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задание 4. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_p(D) = -0.6$;
- по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Тема 5

Задание 5. Студент составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая:

Порция (кг или литр)	Мясо (ютиль)	Молоко (ютиль)	Чай (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 рубля, студент купил 3 кг мяса по цене 2 рубля за кг; 4 л молока по цене 2,8 рубля за 1 литр и 2 кг чая по цене 4 рубля за кг.

1. Покажите, что студент не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.

2. Какой набор продуктов для студента является оптимальным?

Задание 6. В таблице представлены наборы из товаров X и Y потребителя. Общая полезность каждого набора для потребителя абсолютно одинакова. Найти предельную норму замены при переходе от одного набора к другому.

Варианты выбора	Товар X (шт.)	Товар Y (шт.)
A	5	40
B	10	30
C	15	23
D	20	18
E	25	15
F	30	13

Тема 6

Задание 7. Заполните пропуски в табл.

L	TP	MPL	APL
A	3	–	30
B	4	–	20
C	5	130	–
D	6	–	5
E	7	–	20

Задание 8. В табл. показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

Q – выпуск в единицу времени, шт.	TC – общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

Тема 7

Задание 9. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы (TC) от выпуска представлена в табл.

Q – выпуск в единицу времени, шт.	TC – общие затраты, руб.
0	10
1	14

2	20
3	30
4	44
5	60

На рынке установилась цена на уровне 11 рублей. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Тема 8

Задание 10. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Q – выпуск, шт.	P – цена, руб.	$ТС$ – общие затраты, руб.
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25
7	4	26
8	3	30

Рассчитать, при каком выпуске монополист максимизирует прибыль.

Задание 11. Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, модель, отношения, закон, категория, меркантилизм, физиократия, марксизм, маржинализм, кейнсианство, монетаризм.

Темы для эссе

1. Какие направления экономической мысли и почему преобладают в XXI в?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и должны быть поэтому запрещены?
3. Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в сегодняшней России? Каким может быть прогноз ее развития?
4. Трансформация отношений собственности в России, плюсы и минусы.
5. Эффективность форм собственности в России.
6. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроль.
7. Собственность, как основа экономической жизни.
8. Проблемы интеллектуальной собственности в России.
9. Закономерности развития экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы.
10. Проблемы формирования экономической системы России.
11. Взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике.
12. Роль и функции цен в рыночной экономике.
13. Спрос и предложение в условиях плановой экономики: вмешательство государства в рыночное ценообразование.
14. Существует так называемый "парадокс воды и бриллиантов", который заключается в следующем: вода намного важнее для жизни человека, чем бриллианты, но тем не

менее цена бриллиантов намного выше цены воды. Почему "бесполезные" бриллианты стоят дороже?

15. Основополагающим принципом неоклассической теории поведения потребителя является принцип убывающей полезности. Как в свете этого положения вы можете объяснить проблему максимизации полезности.
16. В чем состоит преимущество кривых Энгеля перед кривыми безразличия в возможностях экономического анализа?
17. Каким образом индивидуальный и рыночный спрос на конкретное благо связан с его полезностью?
18. Теория поведения потребителя в условиях неопределенности берет свое начало из так называемого «Санкт-Петербургского парадокса», сформулированного Д.Бернулли. В чем суть этого «парадокса»?
19. Испытывает ли российский потребитель некоторые специфические риски? В чем они заключаются, каковы их причины и способы минимизации?
20. Как воздействует микро- и макросреда на результативность деятельности фирмы?
21. Всегда ли выгодно использовать предприятие на ту мощность, которая обеспечивает самые низкие затраты на единицу продукции?
22. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
23. Проанализируйте какие издержки, согласно известным Вам классификациям, возникают в связи с эксплуатацией Вашего собственного автомобиля.
24. Представления бухгалтера и экономиста об оценках эффективности экономической деятельности фирмы объективно отличаются. В чем состоят эти различия?
25. В чем заключается роль принципа альтернативных издержек в экономической теории?
26. Выскажите свое мнение по поводу следующего тезиса: «Современный экономический кризис приводит в числе прочего к увеличению разрыва между индивидуальными и общественными издержками».
27. Связь критериев эффективности по В. Парето с рынком совершенной конкуренции.
28. Модель рынка совершенной конкуренции, и теория рыночного равновесия по Л. Вальрасу.
29. Строго говоря, чистая конкуренция никогда не существовала и существовать не будет. Тогда зачем ее изучать?
30. Объясните, в каком смысле прибыли «сеют семена собственного исчезновения» для фирмы на рынке с совершенной конкуренцией?
31. Является ли монополией почтовая служба России, предоставляющая услуги по доставке подписных изданий, почтовых сообщений?
32. Проиллюстрируйте различие между ценой и выпуском в конкурентной и монополистической отраслях.
33. Считается, что развитие железных дорог на рубеже XIX – XX вв. значительно уменьшило рыночную власть многих российских промышленных фирм. Объясните почему.
34. Прокомментируйте следующее высказывание: «Отождествлять абсолютный размер фирмы с монопольной властью — это все равно, что путать ожирение с беременностью»?
35. Представьте, что вы директор фирмы «ПТК», занимающейся поставками бензина на заправки г. Санкт-Петербурга. Приведите доводы *против* принятия антимонопольного законодательства по отношению к вашему предприятию. Представьте теперь, что вы глава антимонопольного комитета г. Санкт-Петербурга. Приведите доводы *за* принятие антимонопольных мероприятий по отношению к «ПТК».
36. Ценовая дискриминация: зло или благо?
37. Монополия — тип рынка, подрывающий основу своего существования.

38. Обоснуйте основные концепции факторов производства. Кто из экономистов – теоретиков внес наиболее существенный вклад в теорию факторов производства? Каков этот вклад?
39. Почему сложно предсказать цену факторов производства и количество вовлекаемых ресурсов в условиях двусторонней монополии?
40. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.
41. Национальное счетоводство как инструмент регулирования макроэкономических процессов. Содержание национальных счетов (СНС).
42. Динамика основных макроэкономических показателей в современной экономике России.
43. «Теневая» экономика и искажение реальных показателей экономической деятельности.
44. Цели и инструменты макроэкономической политики.
45. Структура национальной экономики.
46. Структура и содержание национального богатства РФ.
47. Что произошло бы, если бы ЦБ получил от правительства инструкцию о прекращении контроля за денежной массой страны?
48. Укажите причины, по которым ЦБ контролирует банковскую ликвидность. Пострадали бы, с вашей точки зрения, интересы вкладчиков, если бы ЦБ перестал осуществлять подобный контроль?
49. Дайте определение денежно-кредитной политике. Перечислите ее основные инструменты.
50. Объясните, почему денежно-кредитная политика имеет тенденцию приобретать форму "стой — иди".
51. Дайте определение понятию "операции на открытом рынке" и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.
52. На каком принципе налогообложения строится прогрессивная налоговая шкала, которая сейчас используется в большинстве стран со смешанной экономикой?
53. Объясните, что означает понятие «уклонение от уплаты налогов». Будет ли использование такого уклонения преследоваться по закону в судебном порядке?
54. Объясните в чем отличие расходов Правительства Российской Федерации от правительства местных органов власти?
55. Что такое кредитная система государства и какие уровни она в себя включает?
56. В чем заключаются основные функции коммерческих банков?
57. На основе каких принципов осуществляется кредитование?
58. Предположим, банки установили больше банкоматов в каждом городе и центральный банк не изменяет предложения денег. Как в соответствии с теорией предпочтения ликвидности изменится процентная ставка? Опишите размышления.
59. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
60. Государственная политика перераспределения доходов.
61. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
62. Что такое экономический рост? Почему его связывают с инновациями?
63. Состояние и перспективы развития регионов России: вопросы теории и практики
64. Стратегические подходы к решению актуальных проблем современной экономики России
65. Инновационный потенциал и необходимость модернизации экономики
66. Инвестиционная привлекательность, как фактор социально-экономического развития региона
67. Местное самоуправление и его роль в социально-экономическом развитии
68. Информационные технологии в управлении социально-экономическим развитием

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код	Наименование	Код	Наименование индикатора	достижения
-----	--------------	-----	-------------------------	------------

<i>компетенции</i>	<i>компетенции</i>	<i>индикатора достижения компетенции</i>	<i>компетенции</i>
УК ОС-2	способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.3	разрабатывает и обосновывает проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию любых СМИ
УК ОС-9	способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

Таблица 5(2)

<i>Код индикатора достижения компетенции</i>	<i>Показатель оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК ОС-2.3	Студент может разработать проект продвижения продукции, рассчитать необходимые для реализации проекта ресурсы, сформировать проект бюджета для коммуникационного или рекламного мероприятия.	Студент мотивированно и грамотно обосновывает все количественные параметры проекта мероприятия. Студент грамотно формирует план мероприятия, характеризует направленность проекта и просчитывает ресурсное обеспечение проекта.
УК ОС-9.3	Студент анализирует современную ситуацию на рынке продукции СМИ, определяет необходимые для реализации проекта ресурсы	Студент самостоятельно анализирует конъюнктуру в сфере продукции СМИ, обоснованно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.

Структура билета: в каждом билете по 2 вопроса и практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Методы экономического анализа.
3. Предмет экономической теории.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Понятие производства и производственный процесс.
11. Издержки производства: понятие и виды.
12. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Олигополия и антимонопольное регулирование.
16. Спрос на факторы производства.

17. Предложение факторов производства.
18. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
19. Особенности рынка капитала.
20. Особенность рынка земли и природных ресурсов.
21. Основные понятия макроэкономической теории.
22. Макроэкономические показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт
24. (ВНП): методы их исчисления.
25. Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
26. Система национальных счетов
27. Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
28. Банковская система. Механизм денежного рынка.
29. Государственный бюджет РФ.
30. Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
31. Понятие и типы денежной системы
32. Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
33. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
34. Структура банковской (кредитной) системы.
35. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
36. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
37. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.
38. Особенности антиинфляционной политики России в 90-х гг. XX в.
39. Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
40. Понятие и типы экономического роста.
41. Факторы (источники) экономического роста.
42. Теории и модели экономического роста.
43. Государственное регулирование экономического роста.
44. Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.
45. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.
46. Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
47. Мировой рынок товаров и услуг.
48. Мировая валютная система.
49. Особенности переходной экономики России.
50. Типы переходной экономики. Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем.
51. Реформирование отношений собственности в переходной экономике.
52. Структурные сдвиги в российской экономике.
53. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
54. Участие России в международных экономических организациях.
55. Россия и ВТО.

Пример практического задания для зачета

Задание 1. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задание 2. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

– по цене $E_p(D) = -0.6$;

– по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Задание 3

Гражданин Н намерен купить автомобиль, пользуясь потребительским кредитом. Цена автомобиля - 30 000 р. Условия потребительского кредита:

- в день покупки 1 января 2010 года покупатель оплачивает 33,3% стоимости автомобиля, т.е. 10 000 руб.

- оставшуюся часть стоимости товара он оплачивает равномерными платежами начиная с 1 июля 2010 года, два раза в год, т.е. последующими датами платежей являются: 01.01.10; 01.07.10; 01.01.11

- это означает, что каждый очередной платеж равен 5000руб. не считая процентов

- ставка процента по непоплаченной части стоимости проданного с рассрочкой платежей товара - 15% годовых

Известно, что ожидаемая норма инфляции - 10%

Сочтет ли покупатель целесообразной покупку автомобиля на этих условиях?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Дискуссия	1) соблюдение	Каждый критерий оценки доклада оценивается в

	<p>регламента (20 мин.);</p> <p>2) характер источников (более трех источников);</p> <p>3) подача материала (презентация);</p> <p>4) ответы на вопросы (владение материалом).</p>	0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Менее 60% – 0 баллов;</p> <p>61 - 75% – 6 баллов;</p> <p>76 - 90% – 8 баллов;</p> <p>91 - 100% – 10 баллов.</p>
Зачет	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Зачет проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос:</p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос:</p> <p>Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Компетентностно-ориентированные задания	<p>1) правильность решения;</p> <p>2) корректность выводов</p> <p>3) обоснованность решений</p>	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)
Эссе	<p>1) используемые понятия строго соответствуют теме</p> <p>2) умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений</p> <p>3) изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны</p> <p>4) приведены соответствующие теме и проблеме примеры</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знание и понимание теоретического материала – 2 балла • Анализ и оценка информации – 4 балла • Построение суждений – 4 балла
Письменные ответы на вопросы	<p>1) Правильность расчетов.</p> <p>2) Логичность, обоснованность выводов и авторских рекомендаций</p>	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,5 балла, максимум 1 балл за доклад.

Зачет с оценкой проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дискуссия. Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

Выбор темы научного доклада;

Подбор материалов;

Составление плана доклада. Работа над текстом;

Оформление материалов выступления;

Подготовка к выступлению.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

Выбор темы научного доклада

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему – это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарские занятия или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного – двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает

направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон – и докладчика, и слушателей – в мыслительную деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

Подбор материалов

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа – это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

Составление плана доклада

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой.

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2—3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился

ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад — это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в

промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира».

Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис — концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать «ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением.

Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая поговорка должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего».

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

Оформление материалов выступления

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей **ВИДЕТЬ**.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.

Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.

Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.

Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.

Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.

Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.

Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом — к подготовке выступления.

Подготовка к выступлению

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь — на девять десятых произнесенная речь».

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.
4. Не перегружать устный доклад цифровым и статистическим материалом.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной работы.

Письменные ответы на вопросы. Методические рекомендации по ведению «Рабочей тетради»

Рабочие тетради по экономике представляют собой методические материалы для организации самостоятельной подготовки студентов. Работа с ними ведется дома, а затем наиболее важные для усвоения дискуссионные проблемы по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на семинаре. Как правило, это в первую очередь относится к подготавливаемым студентами эссе. По мере надобности может также проводиться общая проверка тетрадей. Студентам рекомендуется обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения или несогласие с предлагаемыми в тетрадях решениями.

Каждая тема состоит из четырех разделов.

Раздел «Логика курса» призван выработать навыки корректного экономического мышления, а именно: выделения главных логических элементов темы и установления их взаимосвязей; анализа системы используемых доказательств; выявления основных последствий рассматриваемых закономерностей. Он содержит контрольные вопросы, которые помогают повторить ключевые моменты соответствующей темы, и задания, нацеленные на выявление логических взаимосвязей.

Раздел «Тесты» предназначен для самоконтроля. Решая предлагаемые задачи и сравнивая свои решения с ответами, следует внимательно обдумать причины, по которым определенный ответ считается правильным. Обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых верным не является ни один из приведенных вариантов или, наоборот, верны несколько ответов. Помните, что ваша работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ. Оставленное свободное место позволяет прокомментировать избранное решение. Особенно это важно именно в «сомнительных» случаях (ни один из предусмотренных в тесте вариантов ответа не точен, есть несколько верных вариантов и др.).

Раздел «Упражнения» позволяет применить полученные теоретические знания для решения типовых ситуационных задач, обеспечивая тем самым формирование необходимых умений и навыков обучающегося.

Раздел «Эссе». Следует выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе — 2—3 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Вообще эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детально. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий

взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Написание эссе предполагает изложение самостоятельных рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса (в данном случае экономики). Таблицы статистической информации, ксерокопии используемых периодических статей и другие дополнительные материалы оформляются в виде приложений и не ограничиваются в объеме.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

В ходе анализа избранной темы эссе студент может выразить свое согласие (несогласие) с определенными выводами печатных изданий, обосновав свою точку зрения на основе теоретико-экономических положений. Также высказаться о соответствии изучаемых теоретических моделях рассматриваемой ситуации, указав на соответствие (несоответствие) определенных предпосылок, а также по возможности привести свое мнение относительно решения тех проблем, которые он обнаружил при написании работы.

Характер изложения материала:

- все приводимые суждения по возможности должны быть логически обоснованы и опираться на изучаемые экономические закономерности;
- приветствуется уместное использование графиков, диаграмм и других наглядных форм представления информации;
- все стандартные экономические модели считаются известными и не требуют подробного изложения в рамках работы (за исключением случаев, когда в работе требуется внести в них какие бы то ни было изменения или дополнения).

Критерии оценки:

- самостоятельность суждений;
- обоснованность высказываемых суждений;
- полнота раскрытия темы;
- сдача работы в срок.

Оформление работы:

- работа должна иметь титульный лист;
- размер шрифта – 14; межстрочные интервалы – 1,5;
- выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом;
- оформление графиков, таблиц, рисунков, математических формул;
- оформление сносок и цитат;
- оформление списка литературы.

Соответствующее соотношение между частями работы

Введение – 10 % от объема всей работы; основная часть – 40% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – 40% от объема всей работы; заключение – 10% от объема всей работы.

Написание эссе

Подготовка к написанию эссе.

Прежде чем составлять план вашего ответа, убедитесь в том, что вы внимательно прочитали и правильно поняли вопрос, поскольку он может быть интерпретирован по-разному, а для того чтобы его осветить, существует несколько подходов; следовательно, вам необходимо будет выбрать вариант подхода, которому вы будете следовать, а также иметь возможность обосновать ваш выбор. При этом содержание вопроса может охватывать широкий спектр проблем, требующих привлечения большого объема литературы. В этом случае следует освещать только определенные аспекты этого вопроса. У вас не возникнет никаких проблем, если вы не будете выходить за рамки очерченного

круга, а ваш выбор будет вполне обоснован, и вы сможете подкрепить его соответствующими доказательствами.

Прежде чем приступить к написанию эссе, проанализируйте имеющуюся у вас информацию, а затем составьте тезисный план.

Структура эссе: вступление, основная часть (развитие темы), заключение.

Введение. Суть и обоснование выбранной темы. Должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Полезно осветить то, что вы предполагаете сделать в работе, и то, что в ваше эссе не войдет, а также дать краткие определения ключевых терминов. При этом постарайтесь свести к минимуму число определений.

Основная часть. Данная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также их обоснование исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Предлагаемая вами аргументация (или анализ) должна быть структурирована. В основной части вы должны логически обосновать, используя данные или строгие рассуждения, вашу аргументацию или анализ. Не ссылайтесь на работы, которые не читали сами. Небрежное оперирование данными, включая чрезмерное обобщение, снижает оценку. Следует избегать повторений. Необходимо писать коротко, четко и ясно, придерживаясь следующих требований:

- структурно выделять разделы и подразделы работы;
- логично излагать материал;
- обосновывать выводы;
- приветствуется оригинальность выводов;
- отсутствие лишнего материала, не имеющего отношения к работе;
- способность построить и доказать вашу позицию по определенным проблемам на основе приобретенных вами знаний;
- аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала.

Заключение. Наличие необходимых выводов из работы. Обоснование выводов автора. Указание на дальнейшие направления развития темы.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Вопросы для самопроверки:

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

1. Основные этапы развития предмета экономической теории.
2. Чем отличается предмет «политическая экономия» от «экономики»?
3. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне?
4. Назовите фундаментальные проблемы экономики.
5. Что такое экономическая политика и какие цели она преследует?

Тема 2. Собственность как экономическая категория

1. Каково экономическое содержание категории «собственность»?
2. Как развивались формы собственности?
3. Почему собственность занимает одно из центральных мест в системе экономических отношений?
5. Что такое разгосударствление и приватизация собственности?
6. Опишите формы собственности в современной России.

Тема 3. Понятие экономической системы. Модели экономических систем

1. Назовите типы экономических систем.
2. Эволюция экономических систем.

3. Охарактеризуйте основные экономические модели.
4. Каковы основные черты административно-командной экономики?
5. Что является основой рыночной экономики?

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

1. Назовите основные категории рынка.
2. Назовите основные субъекты рыночной экономики.
3. Что отражает равновесная рыночная цена?
4. Какие виды конкуренции вы знаете?
5. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?
6. Назовите основные субъекты рыночной экономики.
7. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Что такое предельная полезность?
4. В чем выражается взаимодействие между общей полезностью и предельной полезностью?
5. Объясните правило максимизации полезности в условиях ограниченного бюджета потребителя.

Тема 6. Теория производства

1. Что показывает производственная функция?
2. Что такое предельный продукт?
3. В чем выражается эффект масштаба?
4. Как определяется равновесие фирмы?
5. Какие виды затрат несет фирма?

Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция

1. Назовите основные признаки совершенной конкуренции.
2. Каковы основные признаки несовершенной конкуренции?
3. В чем заключается достоинство конкурентного рынка?
4. В чем заключаются достоинства и недостатки свободного рынка?
5. Какие виды монополий вы знаете?

Тема 8. Рынки факторов производства

1. Что входит в понятие капитал?
2. В чем заключаются особенности рынка земли?
3. Что такое земельная рента?
4. Какие факторы влияют на спрос земли?
5. Что отражает равновесная ставка заработной платы?

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

1. Исследованием каких вопросов занимается макроэкономика?
2. Чем макроподход отличается от микроподхода?
3. Как могут быть учтены в ВВП нерыночные товары и услуги?
4. Что не включается в ВВП?
5. Почему некорректно рассматривать при анализе экономики только показатель ВВП?
6. Какие еще используются показатели?

Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

1. Какие основные элементы образуют денежную систему?
2. Чем отличается двухуровневая банковская система от одноуровневой?
3. Какие функции имеют коммерческие банки?
4. Какие операции проводят коммерческие банки?
5. Какие функции выполняет Центральный банк?
6. Что такое рестриктивная денежная политика?

Тема 11. Налогово-бюджетная система РФ

1. Каковы основные задачи фискальной политики?
2. Назовите основные элементы налоговой системы.
3. Какие налоги относятся к федеральным, региональным, местным?
4. Назовите основные виды бюджетов.
5. Является ли законом консолидированный бюджет?

Тема 12. Современные проблемы экономического роста

1. Что такое экономический рост? Почему его связывают с инновациями?
2. Каковы характерные черты современного экономического роста?
3. В чем состоят различия между экстенсивным и интенсивным темпом экономического роста?
4. Какова роль государства в регулировании экономического роста?
5. Назовите факторы экономического роста.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица

1. Что понимается под экономическими циклами?
2. В чем заключается антиинфляционная политика государства?
3. Перечислите виды инфляции.
4. Перечислите и охарактеризуйте виды безработицы.
5. Какие существуют методы борьбы с безработицей?

Тема 14. Международные экономические организации: участие России

1. Членом каких международных кредитно-финансовых организаций является Российская Федерация?
2. По каким направлениям РФ сотрудничает с АТЭС?
3. Каковы цели и задачи ВТО?
4. Позитивные и негативные последствия вступления РФ в ВТО.
5. Каковы цели и задачи ОЭСР и кто входит в эту организацию?

Тема 15. Международная кредитно-финансовая система

1. Определите место РФ в мировом разделении труда.
2. Что отражают данные платежного баланса?
3. Какие факторы влияют на валютный курс?
4. Что такое торговый баланс?
5. Из каких элементов состоит мировая валютно-финансовая система?

Тема 16. Международные аспекты экономического развития

1. Раскройте понятие мирового хозяйства.
2. Какие экономические законы определяют закономерность функционирования мирохозяйственных связей?
3. Какие международные документы регламентируют мировую торговлю?
4. Каковы цели и задачи международной торговой палаты? Чем они отличаются от целей и задач ВТО?

Тема 17. Современная экономика России: проблемы и перспективы

1. В чем заключается политика протекционизма в современных условиях?
2. Каковы критерии экономической безопасности государства?
3. Какие показатели используются для определения устойчивого развития?
4. Назовите цели Таможенного союза на современном этапе.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblioonline.ru/book/E2A2CC34-EC3A-4FD1-8D33-A0BCDF64C282>
2. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. – М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2014. – https://e.lanbook.com/book/74836#book_name
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblioonline.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>
4. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblioonline.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>

2. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов / под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – 3-е, стереотип. – М.: "КноРус", 2014. – http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2016. – ЧАСТЬ 1: <https://biblioonline.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2: <https://biblioonline.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы не используются.

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.