

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.08.2023 19:01:44  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.07 Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и  
общественного питания** Organization of project activities in the field of hospitality  
and catering  
*(код и наименование РПД)*

**43.04.03 Гостиничное дело**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Очная/заочная**  
*(формы обучения)*

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор-составитель:**

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы  
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПД Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering»** одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «16» февраля 2023 г. №6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся .....	11
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации .....	17
6. Методические материалы по освоению дисциплины .....	21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	25
7.1. Основная литература .....	25
7.2. Дополнительная литература .....	26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация .....	27
7.4. Интернет-ресурсы .....	27
7.5. Иные источники .....	28
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	28

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1</b>	Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК-3.2</b>	Способен владеть методами контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
<b>ПКс-2</b>	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций	<b>ПКс-2.1</b>	Способен обосновывать необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

ПКс-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-3.1	Способен обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, преодолевать сопротивление их внедрению
-------	--	---------	---

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма и гостеприимства; систему международных профессиональных стандартов в сфере управления проектами.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> иметь навыки выбора и применения профессиональных стандартов или их разделов для решения тех или иных задач в сфере управления проектами.</p>
	ОПК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> научные основы системы управления качеством; классификацию показателей качества; инновационные технологии и методы оценки качества.</p> <p><b>на уровне умений:</b> исследовать правовое, экономическое, социальное и политическое окружение проекта, способное оказать влияние на его эффективность; проводить сбор и первичный анализ исходной информации для анализа эффективности проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками первичного анализа внешней среды реализуемого проекта; практическими навыками сбора исходной информации для проведения количественного и качественного анализа эффективности проекта.</p>
ОТФ. D. Стратегическое	ПКс-2.1	<b>на уровне знаний:</b> основные методологические и

<b>ОТФ/ТФ</b> <i>(при наличии профстандарта)/</i> <b>трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания		методические подходы к организации проектной деятельности предприятия; особенности процесса организации проектной деятельности предприятия.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц / ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц		<p><b>на уровне умений:</b> проводить оценку финансовой эффективности проекта; проводить оценку экономической эффективности проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> практическими навыками проведения оценки финансовой эффективности проекта; практическими навыками проведения оценки экономической эффективности проекта.</p>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	<b>ПКс-3.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> нормативно-правовую базу регулирования организации проектной деятельности предприятия; основные методологические и методические подходы к организации проектной деятельности предприятия.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями на предприятии питания		<p><b>на уровне умений:</b> проводить финансово-экономическое моделирование проекта (построение бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, построение прогнозных балансов проекта).</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками подготовки отчетов по итогам проведения анализа эффективности проекта.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах)</b> <b>Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/10</b>
Лекции	16/4
Практические занятия	32/8

Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>22/85</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	коллоквиум, контрольная работа, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering» относится к базовой части учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Цель курса – освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 2 семестре 1 курса.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде коллоквиумов (устные опросы, обсуждения), выполнения контрольных работ и написания рефератов (доклад).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		

Topic 1	Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering	8	2		4		2	K, KP, P
Topic 2	The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in the field of hospitality and catering	8	2		4		2	K, KP, P
Topic 3	The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering	9	2		4		3	K, KP, P
Topic 4	Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering	9	2		4		3	K, KP, P
Topic 5	Project risk management in the hospitality and catering industry	9	2		4		3	K, KP, P
Topic 6	Project Quality Management in Hospitality and Catering	9	2		4		3	K, KP, P
Topic 7	Hospitality and Catering Project Management Software	9	2		4		3	K, KP, P
Topic 8	Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering	9	2		4		3	K, KP, P
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36</b>	<b>Консультации – 2/1,5</b>					<b>Экзамен</b>



<b>Всего:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	
---------------	------------	-----------	--	-----------	----------	-----------	--

Примечание: \* КСР в объем дисциплины не входит.

\*\* К – коллоквиум, КР – контрольная работа, Р – реферат.

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Topic 1	Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering	12	2				10	К, КР, Р
Topic 2	The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in the field of hospitality and catering	12	2				10	К, КР, Р
Topic 3	The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering	11			1		10	К, КР, Р
Topic 4	Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering	12			1		11	К, КР, Р
Topic 5	Project risk management in the hospitality and catering industry	12			1		11	К, КР, Р
Topic 6	Project Quality Management in Hospitality and	12			1		11	К, КР, Р

	Catering							
Topic 7	Hospitality and Catering Project Management Software	13			2		11	К, КР, Р
Topic 8	Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering	13			2		11	К, КР, Р
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>9</b>	<b>Консультации – 2/1,5</b>					<b>Экзамен</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>85</b>	

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Topic 1. Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering**

The place and role of project management in the management of the organization. Project activity management system: organizational structure, participants and stakeholders of project activity. Typical problems and causes of failures in the implementation of projects in the organization. Factors affecting the success and failure of a project. Criteria requirements and main types of criteria. Critical success factors for project-oriented activities.

Features and objectives of managing project-oriented activities in various departments and at different levels of management in the organization.

The role and tasks of senior management, functional leaders, managers and project participants. Organizational structures.

#### **Topic 2. The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in the field of hospitality and catering**

The concept of the project. Kinds and types of projects. The need for project evaluation. The concept of project efficiency, types of project efficiency. Project life cycle. Features of assessing the effectiveness of the project at different stages of the life cycle. Basic principles for assessing the effectiveness of the project. Criteria for evaluating the effectiveness of the project: financial evaluation and economic evaluation. Organization of work on project evaluation, general scheme for evaluating the effectiveness of the project. Methodological support for evaluating the effectiveness of the project.

#### **Topic 3. The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering**

Basic concepts: standards and methodologies for project management. Basic structure of the methodology: list and description of sections. Evaluation of the developed methodology. Analysis of Russian and world experience in the application of project management methodology.

The main prerequisites for the development of project management methodology in Russia. Project portfolio management as a strategic planning tool.

#### **Topic 4. Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering**

The concept of the organizational structure of the project. Typical types of organizational structures of the project. Functional structure of the project. Matrix structure of the project. Project management structure. Divisional and network structures of project management. Choice of project management structure.

The concept, purpose and results of project planning. Planning the subject area of the project. Project time planning. Project workforce planning. Project cost planning. Project risk planning.

**Topic 5. Project risk management in the field of hospitality and catering industry**

Essence of project risks. Identification of project risks. Systematization and certification of project risks. Formalization of project risks. Building a project risk matrix. Development of a risk minimization strategy for the project.

**Topic 6. Project Quality Management in Hospitality and Catering**

The concept of project quality, aspects of project quality. Components of the project quality management system. Planning, assurance, project quality audit. Cost of project quality assurance. Project quality management strategies. Deming's Deep Knowledge System. Shewhart model. M. Baldrige's quality model. The concept of "6 sigma". ISO international quality standard.

**Topic 7. Hospitality and Catering Project Management Software**

The concept of a corporate project management system (CPMS). Key characteristics of KSUP. Modern software products in the field of project effectiveness analysis: Project Expert, Alt Invest.

**Topic 8. Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering**

Simple methods for assessing the effectiveness of the project. Discounted methods for evaluating the effectiveness of the project. Project performance indicators. The net present value of the project (NPV). The project's internal rate of return (IRR). Discount rate calculation methods: WACC model, CAPM model. Project sensitivity analysis.

Project performance evaluation ratios: return on assets, return on equity, return on fixed assets, return on sales, return on book profit, return on net profit, collection period of accounts receivable, period of collection of accounts payable, liquidity ratios, net working capital, overall solvency ratio, autonomy factor.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 2. The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in	коллоквиум, контрольная работа, реферат

the field of hospitality and catering	
Topic 3. The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 4. Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 5. Project risk management in the hospitality and catering industry	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 6. Project Quality Management in Hospitality and Catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 7. Hospitality and Catering Project Management Software	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 8. Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат

*В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.*

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся Типовые оценочные материалы по темам 1-8**

##### **Вопросы для коллоквиумов, собеседования, устных опросов**

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Basic concepts of project management
2. Classification of projects.
3. Project life cycle
4. The concept of project management.
5. The concept and processes of project management, the relationship of processes.
6. Project management functions.
7. Expert areas of project management.
8. Application of project management methods in the practice of enterprise management
9. Shewhard-Deming cycle in project management
10. Standards in project management
11. International and Russian standards in project management. Norms, standards, organizational and operational.
12. Project management environment.
13. Project participants, interaction of project participants. Conflict of interest.
14. Roles and functions of project participants. Areas of interest.
15. The role of the project manager.
16. The role of the project manager, functions, personal characteristics.
17. Organizational structure of project management and its impact on the project.

18. Advantages and disadvantages of functional, design and matrix structures.
19. Features of various organizational structures, their impact on the progress of the project.
20. Features of information interaction of project participants within various structures.
21. Functional and balanced matrices.
22. Interaction of project participants within various organizational structures.
23. Advantages and disadvantages of various organizational structures.
24. Principles of project team formation.
25. Determination of the composition of the team, familiarization, training, distribution of roles.
26. Determination of requirements for project participants.
27. Project management processes.
28. Process groups and process interaction
29. Life cycle and project management process groups.
30. The relationship of processes.
31. The concept of the project management process.
32. Relationship between process groups and project life cycle.
33. Processes of initiation
34. Rationale for the initiation of the project, development of the Charter of the project, formulation of the goal of the project, development of a preliminary description of the content of the project.
35. Planning processes: development of a project management plan, the main content of the project, structural planning.
36. The concept of a hierarchical structure of work. Determining the relationship of work, assessing the timing of their implementation. Critical path method.
37. Building a hierarchical structure of work for a given project. Calculation of the critical path.
38. Planning processes: estimate and budget of the project; need for resources. Project schedule.
39. Assessing the need for resources. Financial planning - development of a cost budget. Project scheduling.
40. Planning processes: quality planning, communications, risk management, supply and contract planning.
41. Determination of quality standards that are consistent with the project and the means to achieve these standards.
42. Risks and their impact on the project.
43. Changes in the project.
44. Planning of deliveries and contracts
45. Quality standards need to be used across projects.
46. Identification, qualitative and quantitative analysis of risks.
47. The results of the implementation of risks and their impact on the project.
48. Execution processes: quality assurance, team development, dissemination of information.

49. Detailed design and technical specifications, operational planning of work, establishment of a system of information control over the progress of work, organization and management of the logistics of work.

50. Life cycle of the project team.

51. Logistics management of work.

52. Monitoring and management processes: project performance reporting, project progress analysis, project change management system.

53. Management, coordination of work, coordination of rates, monitoring of progress, forecast of the state, operational control and regulation of the main indicators of the project.

54. Approaches to measuring progress.

55. Earned value management.

56. Calculation of earned value indicators for a given project.

57. Final processes.

58. Operational testing of the final product of the project, training of personnel for the operation of the created product, preparation of documentation, commissioning of the facility to the customer and commissioning, evaluation of the project results and summing up; preparation of final documents.

### **Примерный комплект заданий для контрольных работ**

#### *Option 1*

1. Give the classifications of projects known to you
2. Describe the main types of project analysis
3. Basic levels and processes of project planning

#### *Option 2*

1. Characteristics of the main stages in the development of the concept of projects
2. The effectiveness of the investment project: the content, the necessary initial information, indicators.
3. Network models of project planning

#### *Option 3*

1. Characteristics of the main stages in the development of a project strategy
2. Determine the performance indicators of the investment project
3. Resource support of the project

#### *Option 4*

1. Describe the concept of "project life cycle"
2. Types of risks in the implementation of the project
3. Using SWOT - analysis in project planning

#### *Option 5*

1. Project management: main functions
2. Project risk management
3. Information support of the project

#### *Option 6*

1. The role and content of marketing research in the formation of the concept project

2. Methods of analysis and risk assessment of the project
3. Types and characteristics of the main organizational structures of project management

*Option 7*

1. Basic elements of the project structure
2. Project Risk Mitigation Methods
3. Sources and organizational forms of project financing

*Option 8*

1. Characteristics of the main participants of the project
2. Assessment of the viability and financial feasibility of the project
3. Project budgeting

*Option 9*

1. Characteristics of the main organizational structures of the company implementing the project

2. Structure and content of the feasibility study of the project
3. Principles of project cost and financing management

*Option 10*

1. Give the basic definitions: "project", "project management", "environment project". Give examples
2. Content of the project analysis
3. Control and regulation of project work

**Примерные темы рефератов (докладов, сообщений)**

*Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.*

1. Basic concepts of project management
2. Classification of projects.
3. Project life cycle
4. The concept of project management. (2 hours)
5. The concept and processes of project management, the relationship of processes.
6. Project management functions.
7. Expert areas of project management.
8. Application of project management methods in the practice of enterprise management
9. Shewhard-Deming cycle in project management
10. Standards in project management
11. International and Russian standards in project management. Regulations standards, organizational and operational.
12. Project management environment.
13. Project participants, interaction of project participants. Conflict of interest.
14. Roles and functions of project participants. Areas of interest.
15. The role of the project manager.
16. The role of the project manager, functions, personal characteristics.
17. Organizational structure of project management and its impact on the project.
18. Advantages and disadvantages of functional, design and matrix structures.

19. Features of various organizational structures, their impact on the progress of the project.
20. Features of information interaction of project participants within various structures.
21. Functional and balanced matrices.
22. Interaction of project participants within various organizational structures.
23. Advantages and disadvantages of various organizational structures.
24. Principles of project team formation.
25. Determination of the composition of the team, familiarization, training, distribution of roles.
26. Determination of requirements for project participants.
27. Project management processes.
28. Process groups and process interaction
29. Life cycle and project management process groups.
30. The relationship of processes.
31. The concept of the project management process.
32. Relationship between process groups and project life cycle.
33. Processes of initiation (3 hours)
34. Rationale for the initiation of the project, development of the Charter of the project, formulation of the goal of the project, development of a preliminary description of the content of the project.
35. Planning processes: development of a project management plan, the main project scope, structural planning.
36. The concept of a hierarchical structure of work. Determining the relationship of work, assessing the timing of their implementation. Critical path method.
37. Building a hierarchical structure of work for a given project. Calculation critical path.
38. Planning processes: estimate and budget of the project; need for resources. Project schedule.
39. Assessing the need for resources. Financial planning - budget development costs. Project scheduling.
40. Planning processes: quality planning, communications, management risk, supply and contract planning.
41. Determination of quality standards that are appropriate for the project and means achieving these standards.
42. Risks and their impact on the project.
43. Changes in the project.
44. Planning of deliveries and contracts
45. Quality standards need to be used across projects.
46. Identification, qualitative and quantitative analysis of risks.
47. The results of the implementation of risks and their impact on the project.
48. Execution processes: quality assurance, team development, distribution information.
49. Detailed design and technical specifications, operational planning



works, establishing a system of information control over the progress of work, organization and management of material and technical support of works.

50. Life cycle of the project team.

51. Logistics management of work.

52. Processes of monitoring and management: reporting on project execution, analysis project progress, project change management system.

53. Leadership, coordination of work, harmonization of pace, monitoring of progress, condition forecast, operational control and regulation of key indicators project.

54. Approaches to measuring progress.

55. Earned value management.

56. Calculation of earned value indicators for a given project.

57. Final processes.

58. Operational testing of the final product of the project, training of personnel for the operation of the created product, preparation of documentation, commissioning of the facility to the customer and commissioning, evaluation of the project results and summing up; preparation of final documents.

59. Closing of project works; resolution of conflict situations; implementation of the remaining resources.

60. Accumulation of factual and experimental data for subsequent projects; disbanding the project team.

61. Documenting project results.

62. Project Management Knowledge Areas

63. Integration management. Management of content, timing, cost.

Human resource management and communications.

64. 9 areas of project management knowledge.

65. Distribution of project management processes by areas of expertise: management of integration, content, timing, cost, human resources and communications.

66. Management of integration, content, timing, cost, human resources and communications

67. Quality management.

68. Risk management.

69. Project supply management

70. Distribution of project management processes by project management knowledge areas: quality management, risk management, project deliveries.

71. Logistics and project supply management.

72. Enterprise project management system

73. Project-oriented management structures.

74. Project office and its role in enterprise management and innovation.

## **5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также решение соответствующих задач по расчету различных показателей эффективности проекта.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>УК-2.1 Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Адекватно определены основные положения и место проектного подхода в современном менеджменте.            Корректно определена сущность проектного подхода в менеджменте.            Четко определены и сформулированы закономерности и принципы проектного подхода.            Сформулированы принципы проектного подхода в гостиничном управлении и раскрыто их содержание            Идентифицированы и классифицированы методы проектного управления.            Корректно идентифицированы признаки, концепции, закономерности в конкретных практиках проектного управления.            Четко определена взаимосвязь методов проектного управления для решения практических задач.            Корректно и в полной мере использованы методы проектного управления для решение профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-3.2 Способен владеть методами контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Чётко применимы рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества в гостиничном и ресторанном бизнесе;            Идентифицированы и классифицированы процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.            Владение навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством.</p>

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>ПКс-2.1 Способен обосновывать необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Генерирует идеи бизнес-проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p>Отлично умеет обосновывать необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания. Свободно владеет способностью проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Способен самостоятельно применять навыки организации, координации и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p>
<p>ПКс-3.1 Способен обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, преодолевать сопротивление их внедрению</p>	<p>Организует работу планированию и разработке проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Отлично умеет обосновывать необходимость разработки проектов по реформированию в сфере гостеприимства и общественного питания. Свободно владеет способностью проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Способен самостоятельно оценить социально-экономические последствия реформирования и реструктуризации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов к экзамену

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. The concept of project management, its necessity.
2. Modern concept of project management.
3. Distinctive features and characteristics of the project.
4. Classification of projects.
5. Goals, results, terms and cost of the project. Criteria for the degree of achievement of the project goals.
6. Project structure. Requirements for the structure of the project.

7. Life cycle of the project and its phases.
8. Project participants and their goals.
9. Project environment. Factors of immediate and distant environment.
10. Organizational project management system. Conditions for effective project management.
11. Principles of designing organizational and dynamic structures of project management.
12. Linear, functional and linear-functional project management structures.
13. Program-target principle of building dynamic structures of project management.

Centralized, coordinating and matrix structures.

14. Business plan of the project. Evaluation of the effectiveness of future investments.
15. Main tasks and principles of project planning.
16. Development of the subject area of the project. Structural decomposition of project

results.

17. Project planning by time parameters.
18. Planning cost in the project.
19. The concept of project quality.
20. Requirements for information used in the project. Project database.
21. Information technology and information technology tools used in the project.
22. The concept of project risk. Classification of project risks.
23. Forecasting and risk assessment in the project. Qualitative and quantitative analysis of

project risks.

24. Methods and ways to reduce risks in the project.
25. The concept of project efficiency, types of project efficiency.
26. Conceptual scheme for analyzing the effectiveness of the project.
27. Coefficients of financial evaluation of the effectiveness of the project: profitability ratios.
28. Coefficients of financial evaluation of the effectiveness of the project: turnover ratios.
29. Coefficients of financial viability of the project.
30. Analysis of project cash flows: cash flow from investment activities.
31. Analysis of project cash flows: cash flow from financial activities.
32. Analysis of project cash flows: cash flow from operating activities.
33. Simple methods for evaluating the effectiveness of the project.
34. Discounted methods for evaluating the effectiveness of the project.
35. The need for discounting project cash flows. The concept of the time value of money.
36. Choice of project discount rate.
37. Methods for calculating the discount rate: an enlarged calculation method.
38. Methods for calculating the discount rate: cumulative calculation method.
39. Key project performance indicators: NPV, IRR/MIRR, PBP.
40. Conducting a sensitivity analysis of the project.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**Оценка «отлично»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- глубокое и системное знание всего программного материала учебного курса, изложил ответ последовательно и убедительно;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- умение правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- умение самостоятельно выполнять предусмотренные программой задания;
- навык обоснования принятого решения.

**Оценки «хорошо»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом умение преимущественно правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

**Оценки «удовлетворительно»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- затруднения с применением теоретических положений при решении практических вопросов и задач,

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала;
- неумение использовать научно-понятийный аппарат и терминологию учебной дисциплины;
- неумение применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- неумение выполнять предусмотренные программой задания.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех

академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания/ Organization of project activities in the field of hospitality and catering» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

### ***Подготовка к лекции***

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
  - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;

- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учебное пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.;
2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 431 с.
3. Бородин В.В. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Бородин. – М.: ФОРУМ, 2011. – 240 с.
4. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
5. Темный Ю.В. Экономика туризма: учебник [для студентов вузов] / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

#### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

#### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

#### 3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

### **Методические рекомендации по подготовке реферата**

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме.

Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;

- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.



Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

### **Рекомендации по подготовке к контрольной работе**

Контрольные работы являются формами контроля успеваемости обучающихся, оценки уровня овладения теоретическими знаниями и навыками применения этих знаний при решении практических задач. Подготовка к контрольным работам предполагает:

- ознакомление с материалами лекций;
- изучение учебной литературы, справочных и научных источников;
- уточнение терминов, основных понятий и категорий;
- самостоятельный подбор информации, необходимой для аргументации авторской позиции.

Все вопросы и задания контрольных работ ориентированы на систематизацию знаний обучающихся, развитие способностей к самостоятельной аналитической деятельности.

Результаты контрольных работ признаются положительными, если 75% ответов являются правильными.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература**

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470148>
3. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333>
  4. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
  5. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477516>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебник для слушателей образоват. учреждений, обуч. по программе МВА, [студентов, аспирантов] / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М. : ИНФРА-М, 2014. - 384 с.
2. Виноградова, М.В. Научные основы стратегического планирования в туризме / М.В. Виноградова // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 6. – С. 233–238
3. Вольфсон, Борис Ильич. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. И. Вольфсон. - СПб.[и др.] : Питер, 2016. - 144 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-496-01323-9 : 0.00.
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федерал. агентство по туризму, 2014. - 192 с.
5. Жидков В.Е. Кластерный подход к управлению развитием туризма как фактор повышения конкурентоспособности региона / В.Е. Жидков, В.А. Лазарева, В.А. Фурсов // Вопросы туризоведения. – 2012. – №1(1). – С. 104–112
6. Мазелис, Лев Соломонович. Методы и модели стратегического управления: курс лекций / Л. С. Мазелис, М. С. Рахманова, К. С. Соло-духин ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. - 188 с. - Библиогр.: с. 177-184.
7. Орджоникидзе, М.М. Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе / М.М. Орджоникидзе // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – №2(18) апрель-июнь. – С. 15-21
8. Полухина, А. Сфера туризма: современная концепция управления / А. Полухина, Ф. Удалов, Г. Сапрыкина // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №6. – С. 79-85

9. Светлов, Н.М. Информационные технологии управления проектами: учеб. пособие для студентов вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 232 с.
10. Тарасенок, Александр Иванович. Геоэкономика туризма: учебное пособие [для студентов вузов] / А. И. Тарасенок. - М. ; Минск : ИНФРА-М : Новое знание, 2011. - 272 с. : ил. - (Высшее образование).
11. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева [и др.] ; Южный федер. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 298 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04586-4 : 0.00.
12. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. - 8-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.
13. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2014. - 960 с.
14. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.
15. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учеб. пособие для студентов. обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2016. - 478 с.
16. Якимович, Г.Б. Развитие инновационных процессов в управлении туризмом / Г.Б. Якимович // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – №4(10)-1. – С. 72-80

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. ГОСТ Р 54869—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
2. ГОСТ Р 54870—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
3. ГОСТ Р 54871—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. ГОСТ Р ИСО 21500—2014 Руководство по проектному менеджменту.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»

- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### **Англоязычные ресурсы**

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### **7.5. Иные источники**

#### **Полнотекстовые базы данных**

1. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ.
2. Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ».
3. База данных «СТАТКОМИТЕТА СНГ».

#### **Интернет-ресурсы**

1. innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
2. grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
3. nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
4. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ
5. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---

***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:***

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.