

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.11.2023 16:03:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13c09fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений

Утверждено
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д. Хлутков

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Мировая политика

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.08 Международная массовая коммуникация в мировой политике

(код и наименование РПД)

41.04.05 «Международные отношения»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2023 г

Автор-составитель:

доктор исторических наук,

профессор кафедры международных отношений Шумилов М.М.

Заведующий кафедрой международных отношений:

кандидат исторических наук, доцент Буланакова М.А.

РПД Б1.О.08 Международная массовая коммуникация в мировой политике в новой редакции одобрена на заседании кафедры международных отношений. Протокол от 21 сентября 2022 г. № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способность выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Способность устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая в обмен информацию и выработку единой стратегии взаимодействия
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.1	Способность формировать знания основ профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, применение иностранного языка для решения задач профессионального развития
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК 5.2	Способность формировать знания о системе международных и национальных СМИ

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Образование и наука (в сфере научных исследований международных отношений)/ Связь, информационно-коммуникационные технологии (в сферах: информационно-коммуникационной деятельности по обеспечению дипломатических, внешнеэкономических и иных контактов с зарубежными странами и регионами; межкультурной коммуникации; переводческой деятельности; ведение официальной и деловой переписки на иностранном(ых) языке(ах);	УК-5.1	<p>на уровне знаний: понимать особенности научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры разных народов и конфессий.</p> <p>на уровне умений: уметь использовать методы межкультурного взаимодействия, коррелирующие с задачами взаимодействия и способствующие развитию сотрудничества; использовать различные стили – формальный и неформальный – устной и письменной коммуникации.</p> <p>на уровне навыков: выбирать наиболее корректные языковые единицы для формирования устных и письменных высказываний общей направленности</p>
	УК-4.1	<p>на уровне знаний: знать основы профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, а также иметь представления в области психология общения; особенности и отличия формального и неформального стилей общения.</p> <p>на уровне умений: уметь использовать основные структурные особенности иностранного языка и правила сочетаемости элементов на фонетическом, морфологическом и грамматическом уровнях</p> <p>на уровне навыков: компетенция не формируется</p>
	ОПК-5.1	<p>На уровне знаний: компетенция не формируется.</p> <p>На уровне умений: уметь выявлять факторы субъективности информации СМИ, осуществлять критику материалов изданий СМИ; проверять информацию на достоверность методом сравнения; осуществлять критический анализ информационных материалов.</p> <p>На уровне навыков: компетенция не формируется.</p>
	ОПК-1.1	<p>На уровне знаний: знание основ профессиональной коммуникации в мультикультурной среде с использованием иностранного языка.</p> <p>На уровне умений: компетенция не формируется.</p> <p>На уровне навыков: владеть навыком выбора наиболее корректных языковых единиц для формирования устных и письменных высказываний общей направленности; активно использовать основные структурные особенности иностранного языка и правила сочетаемости элементов на фонетическом, морфологическом и грамматическом уровнях; применять иностранные языки для решения профессиональных вопросов.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часа./54 астроном часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрон. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	32/24
Лекции	12/9
Практические занятия	20/15
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	40/30
Контроль	-
Формы текущего контроля	<i>Д – доклад, Т – тестирование, Э-эссе, ПКЗ - практические контрольные задания</i>
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 3 семестр

Место дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» является обязательной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения». Ее содержание лежит в основе или находится в тесной связи с рядом других дисциплин, которые изучаются в процессе освоения магистерской программы «Мировая политика» и подготовки магистров по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

Содержание дисциплины «Международная массовая коммуникация в мировой политике» предусматривает изучение международной информационной сферы как пространства реализации и защиты национальных интересов; экономических, правовых, этических и других компонентов мировых информационных процессов; системы средств массовой информации; их роли как влиятельного геополитического фактора мирового развития и становления нового мирового порядка, средства реализации внешнеполитических интересов отдельных государств и организаций, а также неправительственных организаций и финансово-экономических структур.

Программа дисциплины носит теоретический, проблемный характер. В то же время она не принижает значение прикладного рассмотрения разнообразных вопросов. Студенты должны обладать не только современными теоретическими знаниями, но также навыками научного анализа мировых политических процессов, что является необходимым условием и залогом их успешной работы в различных государственных и негосударственных организациях. Изучение дисциплины Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в

мировой политике» играет важную роль в формировании комплексных представлений о современной системе международных отношений, а также предметного знания о политических процессах в отдельных странах и регионах.

На занятиях по дисциплине в различных сочетаниях, а иногда параллельно применяются объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый и исследовательский методы обучения. Тем самым решаются задачи передачи знаний принципиально нового материала и приобретения умений и навыков их применения. Комплексные задания для самостоятельной работы предусматривают возможности, как для продуктивной, так и продуктивно-творческой деятельности студентов.

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» изучается в 3 семестре на втором году обучения.

Освоение дисциплины Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике»:

Б1.О.03	Информационно-коммуникационные технологии в мировой политике
Б1.В.ДВ.03.01	Этнокультурные процессы в мировой политике
Б1.В.ДВ.03.02	Миграционные процессы в современном мире
Б1.О.07	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Б1.О.09	Политический консалтинг

Формы промежуточной аттестации – Зачёт.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КС Р		аттестации
Очная форма								
Тема 1	Мировая политика как предметная область политологического знания	16	4		4		8	Д, Т
Тема 2	Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика	16	4		4		8	Д, Т
Тема 3	Цензура и самоцензура в СМИ	16	4		4		8	Д, Т
Тема 4	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	12			4		6 8	Д, Т, ПКЗ
Тема 5	Глобальное противоборство в сфере СМИ	12			4		8	Д, Э
Промежуточная аттестация								Зачёт
ВСЕГО (академ/астроном)		72/54	12/9		20/15		40/30	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы²;

ПЗ – практические занятия³;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред.

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: Д – доклад, тестирование (Т), практические контрольные задания (ПКЗ), Э-эссе

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Мировая политика как предметная область политологического знания

Формирование предпосылок мировой политики (МП) как науки и учебной дисциплины Новые исследовательские подходы в изучении МП и международных отношений (МО). Развитие международных исследований в СССР и современной России Основные категории в исследовании мировой политики. Предмет международно-политической науки. Характер закономерностей в сфере мировой политики и их содержание. Универсальные, общие и частные закономерности мировой политики. Противоречивость закономерностей современного мирового развития. Взаимосвязь внутренней и международной политики. Значение проблемы метода в изучении предмета мировой политики.

Основные термины: глобализация, внешняя политика, международная политическая экономия, международные отношения, международный режим, мировая политика, политика высокого уровня, политика низкого уровня, транснационализм, транспарентность

Тема 2. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика

Концепция «свободного потока», или доктрина свободной циркуляции информации (free flow of information). Принцип свободного потока – главный принцип международного информационного обмена. Воплощение принципа свободного потока в резолюции 59(1) ГА ООН «Созыв международной конференции по вопросу о свободе информации» (1946) и статье 19 Всеобщей декларации прав человека (1948). Принцип свободного потока. Информационный (культурный) империализм. Концепция нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации. Противостояние сторонников двух идей – «свободного потока информации» и «нового мирового информационного порядка». Компромиссная концепция права человека на коммуникацию. Международные соглашения в сфере журналистики: Международная программа развития коммуникаций (1980); «Таллуарская антидекларация» (1980); Пражские Международные принципы журналистской этики (1983). Победа сторонников концепции «свободного потока». Виндхукская декларация (1991). Софийская

от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

декларации, принятая участниками Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997).

Информационная глобализация и проблема формирования глобального информационного общества. Кризис национальных информационных агентств. Создание Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) Участие Международного союза электросвязи в создании ГИИ. Усиление информационного неравенства.

Основные термины: глобальная информационная инфраструктура (англ. Global information infrastructure (ГИИ)), идеология, информационная инфраструктура, информационная политика, информационная система, информационное общество, информационный (культурный) империализм, независимые СМИ, новый мировой порядок в сфере информации и коммуникации, плюрализм прессы, поле информационное, право доступа к средствам коммуникации, право непосредственного участия в процессе коммуникации, предоставление информации, пропаганда, пространство информационное (инфосфера), «свободный поток» информации, симулякр.

Тема 3. Цензура и самоцензура в СМИ

Цензура и конформизм в СМИ. Пропаганда западными СМИ «либеральных ценностей». Коммерциализация журналистики. Предпосылки, причины, содержание и механизм «самоцензуры» в современных СМИ. Самоцензура – альтернатива правовой цензуре и формальным механизмам регулирования в демократических государствах. Книга Пьера Пеана и Филиппа Коэна «Скрытое лицо “Монд”» (2003). Скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира. «Саморегулирование». Независимые СМИ – высшая степень лицемерия. «Невидимая рука» управления масс-медиа. Покушения на свободу СМИ и нарушения Женевской конвенции 1949 г., гарантирующей защиту журналистов в зонах вооруженных конфликтов. «Эффект Фокса» (Fox Effect). Самоцензура СМИ – мировое явление. Специфика самоцензуры в России и Китае. Дискуссия о степени влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику электронных СМИ.

Основные термины: независимая пресса, независимые СМИ, «самоцензура», «сознательное игнорирование», цензура, «эффект Фокса».

Тема 4 Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий (вынесение фактов в заголовки или на последние страницы), эксплуатация несуществующего источника информации, опора на сомнительную статистику, «удушение темы». Семантическая обработка данных: денотация, коннотация, «конденсированные», или «магические» слова и лозунги, «суггестивный» намек, «трансфер», «ослепляющий пример, «иллюзия контрудара». Примеры и последствия применения манипулятивных технологий. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в руках современных СМИ.

Основные термины: манипуляция сознанием, паблик рилейшнз (PR), пресс-релиз, редуционизм.

Тема 5. Глобальное противоборство в сфере СМИ

Глобализация информационной деятельности и господствующее положение США на мировом информационном рынке. Глобальная экспансия американских СМИ: насаждение массовой культуры и формирование идеологии глобализма. Принцип свободного потока – главный принцип глобализма. Засилье продукции аудиовизуальной и кинематографической промышленности США на мировом информационном рынке. Голливудские фильмы и коммерциализация СМИ – информационная угроза безопасности суверенных государств. «Культурный империализм»: редуционизм и захват подсознания человечества потребительскими инстинктами, поп-символами и идеалами. Формирование «культуры насилия».

Конкуренция и противоборство стран в глобальном информационном пространстве. Критика «медиаимпериализма» и концепции информационного общества – общества «мозаичной» массовой культуры. Значение современных интернет-технологий в арсенале средств ведения глобальной идеологической войны и продвижения демократии. Вещательные функции Совета управляющих по вопросам вещания (Broadcasting Board of Governors, BBG). Задачи Координационного комитета стратегических коммуникаций и публичной дипломатии. Задачи и функции межведомственного учреждения – Центра глобального взаимодействия (Global Engagement Center, GEC). Глобальная борьба США против цензуры в интернет-пространстве и ограничения доступа к социальным сетям, за создание межгосударственных правил поведения в Сети. Конфликт интересов США и КНР. Роль интернет-технологий и блогеров (Ваэль Гоним) в организации протестных акций на Ближнем Востоке. Роль новой информационной политики США в революционном процессе на Ближнем Востоке. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ. Создание и деятельность Оперативной рабочей группы по стратегическим коммуникациям (East StratCom Task Force) – в рамках Европейской службы внешних действий (ЕСВД) или Европейской службы внешних связей (ЕСВС).

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2016 г. Информационное соперничество РФ и стран Запада. Усиление информационного противоборства РФ и Запада в условиях украинского кризиса и СВО. Участие ФГУП МИА «Россия сегодня» (ИА РИА Новости, ИноСМИ, Sputnik, международный телеканал RT) в защите национальных и интересов России.

Основные термины: блог, блогеры, глобализм, мейнстрим, информационная безопасность, информационный (культурный) империализм, массовая культура (поп-культура, масскультура), социальная сеть (Интернет).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся по очной форме обучения:

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости (очная форма)
Тема 1	Доклад, тестирование
Тема 2	Доклад, тестирование
Тема 3	Доклад, тестирование
Тема 4	Доклад, тестирование, ПКЗ

Тема 5	Доклад, эссе
--------	--------------

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Темы докладов в форме диспута (вопросы для обсуждения)

Тема 1. Мировая политика как предметная область политологического знания

Занятие 1. Основные концептуальные подходы в мировой политике

1. Становление мировой политики как науки и учебной дисциплины.
2. Мировая политика с позиций неореализма.
3. Неолиберальные концепции мировой политики.
4. Неомарксизм и постмодернизм в изучении мировой политики.
5. Постпозитивистское течение в теории международных отношений.
6. Цивилизационный подход в исследованиях мировой политики.

Тема 2. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика

Занятие 2. Медиафера в условиях глобализации: формирование планетарной информационной инфраструктуры

1. Доктрина свободной циркуляции информации.
2. Информационная глобализация и проблема формирования глобального информационного общества.
3. Кризис национальных информационных агентств.
4. Глобальная информационная инфраструктура (ГИИ): истоки и современное состояние.
5. Участие Международного союза электросвязи (МСЭ) в развитии ГИИ.
6. Усиление информационного разрыва по оси «Север» – «Юг» в условиях глобализации.

Тема 3. Цензура и самоцензура в СМИ

Занятие 3. Проблема свободы и независимости современных СМИ

1. Предпосылки, причины, содержание самоцензуры, или сознательного игнорирования в современных СМИ.
2. Механизм самоцензуры.
3. Самоцензура СМИ – мировое явление.
4. Примеры самоцензуры в СМИ.
5. Проблема отношений власти и «независимых» СМИ.

6. Влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику подконтрольных им электронных СМИ.

Тема 4. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

Занятие 4. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия

1. «Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ.
2. Содержание категории «манипуляция сознанием».
3. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
4. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
5. Методы семантической обработки информации.
6. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в работе современных СМИ.

Тема 5. Глобальное противоборство в сфере СМИ

Занятие 5. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ

1. Участие западных СМИ в формировании негативного имиджа России.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2016 г. о состоянии информационной безопасности в области стратегической стабильности и равноправного стратегического партнерства.
3. Конкуренция российских и западных СМИ на «свободном» информационном рынке.
4. Основные принципы и направления формирования пространства кибербезопасности: российский и международный опыт.
5. Формированию пространства коллективной информационной безопасности стран – участниц ОДКБ и БРИКС.
6. Противодействие России публичной дипломатии США в Евразийском регионе.

4.2.2. Типовые оценочные материалы по темам

Тестовые задания.

Задания к теме 1

1. К какому научному направлению принадлежат ученые, внесшие наибольший вклад в становление и разработку проблематики науки и учебной дисциплины «Мировая политика»?
 - 1) неолиберализм;
 - 2) политический реализм;

- 3) неомарксизм;
- 4) позитивизм.

2. Содержание термина транспарентность:

- 1) открытость, проницаемость государственных границ в эпоху глобализации;
- 2) самодостаточность, возможность устойчивого воспроизводства социально-экономической, политической, экологической, культурной, научной и других важнейших систем за счет внутренних ресурсов;
- 3) социокультурная мегатенденция, проявляющаяся в широком спектре межкультурных взаимодействий, ведущих как к взаимообогащению, так и к возникновению новых культурных традиций;
- 4) процесс, выражающийся, прежде всего, в расширении круга экономических субъектов, на запросы которых вынуждены реагировать как национальные правительства, так и международные экономические организации.

3. Содержание термина транснационализм:

- 1) открытость, проницаемость государственных границ в эпоху глобализации;
- 2) направление в неолиберализме, приверженцы которого изучают, прежде всего, роль и влияние в мировой политике транснациональных акторов;
- 3) концепция, которая с позиций реализма описывает, как государства решают проблемы собственной национальной безопасности;
- 4) непрерывное воздействие и влияние участников мировой политики или событий, происходящих в различных частях земного шара, друг на друга и мировую ситуацию в целом.

4. Какая проблема имеет отношение к «политике высокого уровня» (англ high politics)?

- 1) торговые и финансовые отношения между нациями;
- 2) распространение в планетарном масштабе неолиберальных воззрений;
- 3) военное соперничество сверхдержав;
- 4) демократический транзит.

5. В какие годы международная политическая экономия (МПЭ) превратилась в одну из перспективных областей научных исследований?

- 1) к концу 1930-х гг.;
- 2) в середине 1950-х гг.;
- 3) к началу 1970-х гг.;

4) к началу 1990-х гг.

6. Джозеф Най и Роберт Кеохейн о содержании мировой политики:

- 1) все виды политической активности транснациональных акторов в лице Всемирного банка, Всемирной торговой организации, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, мультинациональных предприятий, а также других международных организаций;
- 2) все виды политического взаимодействия между важными акторами мировой системы – автономными индивидами и организациями, контролирующими значительные ресурсы и участвующими в политических отношениях с другими акторами вне государственных границ;
- 3) все виды политического взаимодействия между государствами и другими акторами полицентричного мира в интересах распространения или укрепления своего влияния на международные процессы;
- 4) взаимодействие государств на мировой арене, двусторонние и многосторонние связи между ними в различных областях, соперничество и конфликты, сотрудничество, диапазон которого простирается от спорадических торговых обменов до политической интеграции, сопровождающейся добровольным отказом от части суверенитета, передаваемого в «общее пользование».

7. Представители какой научной парадигмы разделяют мнение о том, что моральные принципы имеют ограниченный вес в сфере международных отношений?

- 1) политический идеализм (либерализм);
- 2) неомарксизм;
- 3) политический реализм;
- 4) постмодернизм.

8. Что, по мнению приверженцев теории транснациональных отношений, отличает современную международную жизнь?

- 1) баланс сил между великими державами принимает различные формы и конфигурации;
- 2) наблюдается рост противоречий, вызывающий сопротивление «антисистемных сил» в мировом масштабе;
- 3) сила и принуждение являются возможными способами действия;
- 4) действует множество участников, имеющих разнообразные интересы и возможности.

9. Какой из тезисов соответствует мир-системной теории И. Валлерстайна?

- 1) закономерным результатом развития капиталистической мир-системы должно стать возникновение мирового правительства;

- 2) пространство международных отношений представляет собой глобальную капиталистическую империю, периферия и полупериферия которой остается под гнетом центра;
- 3) глобальный «Юг» не представляется однородным в социально-экономическом отношении;
- 4) современная мировая система характеризуется сочетанием процессов модернизации локальных культур с достижениями формирующейся глобальной мультикультурной цивилизации.

10. Представители какого учения выражают скептицизм в отношении концепций, основанных на рационалистических подходах?

- 1) неолиберализм;
- 2) неореализм;
- 3) постмодернизм;
- 4) неомарксизм.

Задания к теме 2

1. Время появления доктрины свободной циркуляции информации?

- 1) 1920-е гг.
- 2) 1930-е гг.
- 3) 1940-е гг.
- 4) 1950-е гг.

2. Активный разработчик и вдохновитель доктрины свободной циркуляции информации?

- 1) Кент Купер
- 2) Джон Фостер Даллес
- 3) Шон Макбрайд
- 4) Альберт Гор

3. День рождения инновационной идеи из России?

- 1) 25 октября 1917 г.
- 2) 29 октября 1929 г.
- 3) 13 октября 1937 г.
- 4) 7 октября 1943 г.

4. На каком континенте сегодня государственное радио является самым популярным средством массовой информации?

- 1) Южная Америка
- 2) Евразия
- 3) Северная Америка
- 4) Африка

5. Что не относится к преимуществам электронной журналистики?

- 1) Мультимедийность
- 2) Возможность участвовать в информационных войнах в Интернете
- 3) Небольшая плата за услуги, а иногда и отсутствие таковой
- 4) Возможность доступа к огромному количеству источников

6. Несуществующая модель вещания?

- 1) Государственная
- 2) Кооперативная
- 3) Общественная
- 4) Частная

7. Первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба новостей?

- 1) Би-Би-Си
- 2) Си-Эн-Эн
- 3) Эн-Би-Си
- 4) Эм-Ти-Ви

8. Сколько фундаментальных принципов положено в основу формирования Глобальной информационной инфраструктуры?

- 1) 3
- 2) 5
- 3) 7
- 4) 8

9. Какой принцип враждебен Глобальной информационной инфраструктуре?

- 1) Частные инвестиции
- 2) Конкуренция
- 3) Гибкое регулирование
- 4) Ограниченный доступ

10. Какой международный орган призван играть ключевую роль в становлении Глобальной информационной инфраструктуры?

- 1) Международная ассоциация развития (МАР)
- 2) Международный валютный фонд (МВФ)
- 3) Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
- 4) Международный союз электросвязи (МСЭ)

Задания к теме 3

1 Что такое «самоцензура» в СМИ?

- 1) Сознательное игнорирование, замалчивание и даже искажение непопулярных идей и неудобных фактов в ситуации, когда отсутствуют всякие на то официальные запреты
- 2) Система мер и норм, нацеленных в интересах обеспечения информационной безопасности
- 3) Согласованный по целям, задачам, месту и времени комплекс мероприятий, осуществляемый при помощи информации и направленный на изменение количественных и качественных характеристик объекта в интересах субъекта
- 4) Статья, написанная специалистом по PR и подписанная должностным лицом для придания публикации престижности

2. «Эффект Фокса» – это:

- 1) Сверхпатриотичная и тенденциозная пропаганда американских ценностей, образа жизни, политики, экономики, культуры
- 2) Формирование глобальными СМИ угодных им мировоззренческих установок, политических и социокультурных форм самоидентификации, поведенческих стереотипов у граждан и правительств суверенных государств
- 3) Доктрина, основанная на том, что сама возможность применить ядерное оружие сдерживает противника от агрессии
- 4) Вытеснение интересов гражданского общества частными интересами граждан, завязанными на искусственно стимулируемые потребительские модели поведения; подмена гражданской позиции потребительскими формами самоидентификации

3. Что, по мнению Роберта Макчесни, подвержено деструктивному влиянию со стороны «гиперкоммерциализма» глобальных масс-медиа?

- 1) Гражданские ценности
- 2) Консюмеризм
- 3) Классовое неравенство
- 4) «Индивидуализм»

4. В каких отделах американских газет отмечается наибольшее сокращение числа сотрудников?

- 1) Новостей
- 2) Рекламы
- 3) Криминальной хроники
- 4) Спортивных новостей

5. Что не имеет отношения к последствиям монополизации и коммерциализации глобальных масс медиа?

- 1) Усиление принципа конкуренции и удешевление продукции медиарынка
- 2) Завершение эпохи «профессиональной автономии» журналистики, ее вырождение в новостной бизнес
- 3) Стандартизация и унификация новостей при видимом разнообразии количества источников информации
- 4) Ограничение информационного выбора населения

6. Фактор, не имеющий отношения к падению качества американских СМИ?

- 1) Падение качества обслуживания нужд рекламодателей и владельцев СМИ
- 2) Сокращение бюджетов информационных передач
- 3) Сокращение штатов репортеров и их командировок
- 4) Закрытие зарубежных корпунктов

7. Какой город не входит число первых трех городов США, где проживает основная масса производителей мировых новостей?

- 1) Чикаго
- 2) Лос-Анджелес
- 3) Нью-Йорк

4) Вашингтон

8. Что не свидетельствует о сближении журналистики со сферой услуг?

- 1) Культивирование в СМИ солидаристских отношений, традиционных этических норм и ценностей
- 2) Отказ от обсуждения реальных жизненных проблем в пользу передач, формирующих «здоровые» инстинкты, инертность аудитории
- 3) Возрастание объема развлекательных программ («реалити-шоу», «пошлые сюжеты», «инфотейнмент», спорт, криминал, личная и бытовая сферы жизни знаменитостей)
- 4) Массовое распространение сенсационных, скандальных, непроверенных, заказных материалов, размещение рекламы под видом редакционных статей

9. В каком произведении Джорджа Оруэлла описано классическое проявление позиции сознательного игнорирования?

- 1) Предисловие к повести «Скотный двор»
- 2) Роман «Дни в Бирме»
- 3) Роман «Глотнуть воздуха»
- 4) Роман «1984»

10. Кто из британских политиков на протяжении нескольких лет оказывал давление на «Би-Би-Си»?

- 1) Тони Блэр
- 2) Джон Мейджор
- 3) Гордон Браун
- 4) Дэвид Кэмерон

Задания к теме 4

1. Как называется семантический прием, заключающийся в подборе слов, диапазон смыслов которых позволяет их «притянуть» к описанию рассматриваемого явления?

- 1) Денотация
- 2) Коннотация
- 3) Диффамация
- 4) Дезинформация

2. Что такое «инфотейнмент»?

- 1) Информационно-развлекательные передачи, информационная ценность которых является минимальной ввиду дефицита в них действительно новой общественно-значимой информации
- 2) Предвзятое освещение событий крупнейшими медиакомпаниями – монополистами мирового информационного пространства
- 3) Деятельность, связанная с диагностикой, прогнозированием и моделированием информационных процессов, событий и отношений различных типов и уровней
- 4) Встреча, в результате которой происходит обмен мнениями, информацией, предложениями

3. Какой тип культуры насаждается «массовым обществом»?

- 1) «Мозаичная культура»
- 2) Гуманитарная культура
- 3) Традиционная культура
- 4) Постиндустриальная культура

4. Как называется семантический прием, заключающийся в поиске слов, произнесение или прочтение которых вызывает определенные ассоциации и эмоциональные оттенки?

- 1) Коннотация
- 2) Денотация
- 3) «Магия слов»
- 4) Консалтинг

5. Как называется семантический прием, заключающийся в целенаправленном дифференцировании, подборе особых слов и выражений для определения «своих» и «чужих»?

- 1) «Магия слов»
- 2) Медиа-кит
- 3) Медиатизация
- 4) Менеджмент информационный

6. Как называется цикл одновременных публикаций в СМИ разного типа, посвященных политику, бизнесмену, артисту, а также товару, услуге, фирме, для придания известности?

- 1) Паблिसити
- 2) Пресс-релейшнз
- 3) Пресс-кит

4) Песс-релиз

7. Как называется краткое информационное (не рекламное) сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ, рассказывающее о значимом событии, мероприятии или ином информационном поводе?

- 1) Песс-релиз
- 2) Семантическое дифференцирование
- 3) Пресс-кит
- 4) Редукционизм

8. Что такое суггестивный намек?

- 1) Прием PR, заключающийся в использовании ассоциаций с вполне определенными положительными или отрицательными образами, явлениями, фактами
- 2) Прием PR, заключающийся в замалчивании нежелательной информации, переключении внимания аудитории на другую тему
- 3) Семантический прием, заключается в поиске и разработке мягких выражений и целых языковых конструкций с точно рассчитанным эффектом воздействия на сознание аудитории
- 4) Сведение в СМИ реальных общественных проблем и явлений к предельно упрощенным и легким для восприятия утверждениям

9. Как называется семантический прием, заключающийся в поиске и разработке мягких выражений и целых языковых конструкций с точно рассчитанным эффектом воздействия на сознание аудитории?

- 1) «Эвфемизм»
- 2) «Ослепление примером»
- 3) Суггестивный намек
- 4) Пост-spin-технологии

10. Как называется злонамеренное «перекручивание» фактов и событий, использование ярлыков для кажущегося «облегчения» восприятия информации обывателем?

- 1) Спин-мастер
- 2) «Удушение» темы»
- 3) «Промывание мозгов»
- 4) Редукционизм

Примерная тематика эссе

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Характер и особенности первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
5. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
6. Роль рекламы в развитии периодической печати.
7. Процесс монополизация качественных газет.
8. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
9. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
10. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
11. Информационная роль телевидения в современном мире.
12. Кабельно-спутниковое телевидение в структуре современных СМИ.
13. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
14. Развитие космического телевидения в странах Персидского залива.
15. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
16. Особенности Интернета как инструмента распространения массовой информации.
17. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
18. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
19. Медиаимперия «АОЛ – Тайм Уорнер»: история создания, структура, активы, направления деятельности
20. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационно-коммуникационной технологией.
21. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
22. Реклама – основа материального благополучия и процветания современного медиа-бизнеса.
23. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
24. Профессиональные этические кодексы журналистского сообщества.
25. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
26. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
27. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.

28. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
29. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
30. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
31. Экспансия западных СМИ: насаждение в планетарном масштабе массовой культуры.
32. Глобальная экспансия американских СМИ: формирование идеологии глобализма.
33. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
34. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
35. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
36. Предпосылки, причины и механизм самоцензуры в практике современных СМИ.
37. «Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ.
38. Использование PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
39. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.
40. Методы манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств, и их классификация.
41. Методы фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
42. Методы композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, «стереотипизация», «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
43. Методы семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
44. Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации.

Практические контрольные задания по теме 4

Критический разбор двух публикаций экс-директора ИСКРАН В. Н. Гарбузова:

- 1) Гарбузов В. Н. Для самопознания России необходимы знания, а не мифы // Независимая газета. 2023. 29 августа [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/ideas/2023-08-29/7_8812_illusions.html;
- 2) Гарбузов В. Н. Валерий Гарбузов. Продолжение. Внезапный шторм на пустом месте Независимая газета. 2023. 5 сентября [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/ideas/2023-09-05/100_2309051230.html

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК-4.1	Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включает в обмен информацию и выработку единой стратегии взаимодействия	Демонстрирует и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включает в обмен информацию и выработку единой стратегии взаимодействия
УК-5.1	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Демонстрирует социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
ОПК-1.1	Формирует знания основ профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, применяет иностранный язык для решения задач профессионального развития	Демонстрирует знания основ профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, применяет иностранный язык для решения задач профессионального развития
ОПК-5.2	Использует умения собирать, обрабатывать и анализировать материалы СМИ	Демонстрирует умения собирать, обрабатывать и анализировать материалы СМИ

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Теоретический блок:

1. Мировая политика как предметная область политологического знания.
2. Транспарентность границ и взаимозависимость мира в условиях глобального развития.
3. Концепция «расширения демократии». «Цветные революции» на постсоветском пространстве».
4. Неолиберальные концепции мировой политики.
5. Неомарксизм и постмодернизм в изучении мировой политики.
6. Цивилизационный подход в исследованиях мировой политики.
7. Доктрина свободной циркуляции информации и противодействие ее распространению в планетарном масштабе.
8. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.

9. Предпосылки, причины, содержание и механизм самоцензуры, или сознательного игнорирования в практике современных СМИ.
10. Влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику подконтрольных им электронных СМИ.
11. Манипулятивные технологии, методы манипуляции сознанием и их применение в деятельности современных СМИ.
12. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
13. Методы семантической обработки информации.
14. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в работе современных СМИ.
15. Усиление информационного разрыва по оси «Север» – «Юг» в условиях глобализации: кризис национальных информационных агентств.
16. Проблема отношений власти и «независимых» СМИ.
17. Нарастание конкуренции и противоборства в глобальном информационном и коммуникационном пространстве.
18. Глобальная информационная инфраструктура: истоки и современное состояние.
19. Проблема распространения в мире Глобальной информационной инфраструктуры – современной версии концепции «свободного потока».
20. Участие Международного союза электросвязи в развитии Глобальной информационной инфраструктуры.
21. Глобальная борьба США против цензуры в интернет-пространстве и ограничения доступа к социальным сетям, за создание межгосударственных правил поведения в Сети.
22. Основные принципы и направления формирования пространства кибербезопасности: российский и международный опыт.
23. Соперничество США и КНР в киберпространстве и на рынке ИКТ.
24. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2016 г. о состоянии информационной безопасности в области стратегической стабильности и равноправного стратегического партнерства.
25. Конкуренция российских и западных СМИ на «свободном» информационном рынке.
26. Формированию пространства коллективной информационной безопасности стран – участниц ОДКБ и БРИКС.
27. Противодействие России публичной дипломатии США в Евразийском регионе.

Практический блок:

1. На основе анализа кризисных проявлений в мировой экономике показать противоречивость глобализации как объективного и одновременно управляемого процесса.
2. Проанализировать статью 48 Концепции внешней политики Российской Федерации (2023) «Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности Российской Федерации».
3. Продемонстрировать умение использовать отечественные и зарубежные источники информации по проблеме «экономизации» мировой политики.
4. На основе понимания закономерностей развития мировой политики и системы международных отношений объяснить появление новых угроз национальной безопасности, имеющих комплексный взаимосвязанный характер.

5. На основе анализа материалов СМИ доказать, что «территории вооруженных конфликтов становятся базой для распространения терроризма, межнациональной розни, религиозной вражды, иных проявлений экстремизма».
6. На основе анализа материалов СМИ продемонстрировать умение рассуждать о проблеме «двойных стандартов» в оценке и интерпретации угрозы международного терроризма.
7. Продемонстрировать понимание закономерностей развития мировой политики в связи с усилением в международных отношениях фактора силы и политического влияния научной методологии политического реализма.
8. Продемонстрировать умение работать с материалами СМИ: составить обзор прессы по теме «Противоборство в глобальном информационном пространстве».
9. Продемонстрировать умение составления обзора прессы по теме «Изменение роли государства в современных условиях. Феномен политической глобализации».
10. На основе анализа материалов СМИ показать понимание динамики «демократического транзита», перспектив «расширения демократии» и демократизации современного мира.
11. Дать описание и объяснение методов манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств, и их классификация.
12. Дать описание и объяснение методов фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
13. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по оптимизации методов композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
14. Обеспечить сбор и анализ информации о предпосылках, причинах и механизмах самоцензуры в практике современных СМИ.
15. Описать и объяснить скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира.
16. Дать описание и объяснение методов семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
17. Найти и обработать информацию о глобальной экспансии американских СМИ и их роли в формировании идеологии глобализма.
18. Обеспечить подготовку информационных и аналитических материалов по теме «Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации».
19. Отразить современную роль Интернета как СМИ, сделать выводы и сформулировать рекомендации относительно повышения его информационного влияния в молодежной среде.
20. Подготовить информационные и аналитические материалы о техническом перевооружении и современных возможностях информагентств в условиях НТР и глобализации.
21. На основе Доктрины информационной безопасности РФ (2016) подготовить аналитическую записку об экспансии глобальных СМИ и проблеме обеспечения информационной безопасности РФ.
22. Подготовить информационные и аналитические материалы о монополизации и конвергенции мировых СМИ.

23. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ на предмет подтверждения или опровержения тезиса о том, что принцип свободного потока – главный принцип глобализма.
24. На основе СМИ подготовить обзор о влиянии аудиовизуальной и кинематографической продукции США на состояние мирового информационного рынка.
25. Выявить в СМИ и систематизировать материал о соперничестве США и КНР в киберпространстве и на рынке ИКТ.
26. Подготовить информационно-аналитический обзор о конкуренции российских и западных СМИ в глобальном информационном пространстве.
27. На основе материалов СМИ подготовить обзор о противодействии России инициативам публичной дипломатии США в Евразийском регионе.

Список вопросов к зачету для собеседования с применением ДОТ

1. Мировая политика как предметная область политологического знания.
2. Доктрина свободной циркуляции информации и противодействие ее распространению в планетарном масштабе.
3. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
4. Предпосылки, причины, содержание и механизм самоцензуры, или сознательного игнорирования в практике современных СМИ.
5. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.
6. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
7. Методы семантической обработки информации.
8. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в работе современных СМИ.
9. Усиление информационного разрыва по оси «Север» – «Юг» в условиях глобализации: кризис национальных информационных агентств.
10. Проблема отношений власти и «независимых» СМИ.
11. Нарастание конкуренции и противоборства в глобальном информационном и коммуникационном пространстве.
12. Проблема распространения в мире Глобальной информационной инфраструктуры – современной версии концепции «свободного потока».
13. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2016 г. о состоянии информационной безопасности в области стратегической стабильности и равноправного стратегического партнерства.
14. Конкуренция российских и западных СМИ на «свободном» информационном рынке.
15. Противодействие России публичной дипломатии США в Евразийском регионе.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

На **«зачтено»** оценивается ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

Зачет по дисциплине Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» проводится в стандартной учебной аудитории. Во время зачета студентам запрещено пользоваться мобильными телефонами, ноутбуками или другими техническими средствами. Нарушение этого правила ведет к удалению студента из аудитории и выставлению оценки «неудовлетворительно». Студент не имеет право покидать аудиторию после того, как вытянул билет и до того, как ответил экзаменатору. В случае неотложной потребности студент сдает билет экзаменатору и после возвращения в аудиторию получает новый билет.

Зачет проводится в форме устного собеседования. На подготовку к ответу студенту отводится 30 минут, после чего преподаватель вправе удалить его из аудитории (в случае неготовности к ответу).

Описание системы оценивания

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>
Выступление в форме доклада на диспуте	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> — соблюдение регламента (15 мин.); — количество (не менее трех) и качество использованных источников и литературы; — полнота и достоверность изложения материала; — понимание и правильное применение основных понятий, парадигм и концепций;

		— подача материала (презентация); умение отвечать на вопросы по теме доклада и смежные вопросы.
	Хорошо	— соблюдение регламента (15 мин.); — количество (не менее трех) и качество использованных источников и литературы; — недостаточная полнота и неполная достоверность изложения материала; — понимание и правильное применение основных понятий, парадигм и концепций; — подача материала (презентация); — умение отвечать на вопросы по теме доклада и смежные вопросы.
	Удовлетворительно	— соблюдение регламента (15 мин.); — недостаточная полнота и неполная достоверность изложения материала; — неполное понимание и не всегда уместное применение основных понятий, парадигм и концепций; — отсутствие презентации; — недостаточное умение отвечать на вопросы по теме доклада и смежные вопросы.
	Неудовлетворительно	— несоблюдение регламента (15 мин.); — недостаточная полнота и недостоверное изложение материала; — неполное понимание и неправильное применение основных понятий, парадигм и концепций; — отсутствие презентации; — неумение отвечать на вопросы по теме доклада и смежные вопросы.
Тестирование	менее 51% – неудовлетворительно; 51–75% – удовлетворительно; 76–90% –хорошо; 91–100% –отлично.	— процент правильных ответов на вопросы теста.
Эссе	Отлично	— полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели; — обоснована практическая и теоретическая значимость работы; — проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников; — выводы автора самостоятельны и аргументированы.
	Хорошо	— полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам; — обоснована практическая и теоретическая актуальность работы; — в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников.
	Удовлетворительно	— полученные результаты в целом соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в

		основном); — обоснована актуальность работы.
	Неудовлетворительно	— полученные результаты не соответствуют поставленной цели, исследовательские задачи работы не решены.
Практическое контрольное задание, ПКЗ	Отлично	— проявление аналитических способностей при выявлении ошибок, противоречий, применения манипулятивных технологий; — демонстрация компетентности и профессионализма; — убедительность критики; — умение доказывать правоту собственной точки зрения.
	Хорошо	— демонстрация в основном компетентности и профессионализма, способности обнаружения в тексте ошибочных и адекватных утверждений, основных манипулятивных технологий; — убедительность в целом навыков критического анализа; — умение в целом доказывать правоту собственной точки зрения.
	Удовлетворительно	— частичное проявление аналитических способностей при выявлении ошибок, противоречий, применения манипулятивных технологий; — недостаточная демонстрация компетентности и профессионализма; — недостаточная убедительность критики; — недостаточная убедительность защиты собственной научной позиции.
	Неудовлетворительно	— демонстрация отсутствия аналитических способностей, неумения отличать конструктивные и верные положения статьи от ложных и демагогических; — демонстрация некомпетентности и профессионализма; — неубедительность критики; — неумение доказывать правоту собственной точки зрения.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Указанная дисциплина изучается студентами очной формы обучения на протяжении 3-го семестра на втором году обучения и завершается зачетом.

Предметная область изучаемой дисциплины включает теоретические основы мировой политики, экономические, правовые, этические и другие компоненты мировых политических процессов, а также тенденции мирового политического развития. Мировая политика предстает одновременно и как наука, и как учебная дисциплина, главное внимание которой сосредоточено на изучении многообразных взаимодействий государств, межправительственных и международных неправительственных организаций, транснациональных корпораций и других транснациональных акторов в условиях глобализации и регионализации, интеграции, дезинтеграции и демократизации международных отношений, по поводу урегулирования многочисленных проблем современного мирового развития.

Различные акторы современной мировой политики в соперничестве между собой за политическое, экономическое, военное и культурное преобладание широко опираются на СМИ как инструмент внешней политики. Преследуя свои интересы, они генерируют и распространяют свое влияние в информационном, или виртуальном пространстве. Следовательно, современные геополитические, идеологические, экономические взаимодействия, включая политические конфликты, зачастую реализуются в информационно-коммуникационной сфере. Появились новые термины: «информационная война», «информационная агрессия», «информационный империализм», «информационная безопасность» и пр. Непрерывно совершенствуются информационные технологии и инфраструктура связи, широко применяются все более изощренные приемы манипулирования массовым сознанием. Телевидение, а затем Интернет превратились в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.

Предмет дисциплины предполагает анализ актуальных проблем мировой политики, выяснение характера и содержания глобальных вызовов и угроз XXI в., основ современной архитектуры глобальной безопасности, понимание важности информационного фактора в условиях мирового кризиса, проблем экологической безопасности и ядерного соперничества, терроризма и нарастающей военной угрозы, понимание новой роли исламистского фактора в мировой политике, роли России в мировой политике в условиях продолжающейся рецессии глобальной экономики.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия, индивидуальные консультации.

На лекциях рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения, а также их соотношение с практикой дипломатической работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

При подготовке к практическим занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к практическим занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для практических занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистрантов над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Вопросы для самопроверки
Тема 1. Мировая политика как предметная область политологического знания	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем причины роста исследовательского интереса к проблематике политики «низкого» уровня в 1970-е гг.? 2. В чем заключается междисциплинарный характер МП? 3. В чем состояла специфика международных исследований в СССР? 4. Как соотносятся между собой предметные области МП и ТМО? 5. В чем состоит феномен взаимопроникновения внутренней и международной политики?
Тема 2. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Когда и кем была выдвинута доктрина свободной циркуляции информации? 2. Помогает ли доктрина «свободного потока» в обосновании и продвижении доктрины глобализма? 3. В чем суть доктрины нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации? 4. Какова доктринальная направленность «Галлуарской антидекларации»? 5. Что такое Глобальная информационная инфраструктура?
Тема 3. Цензура и самоцензура в СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечивает ли «свобода слова» плюрализма мнений и пропорциональный доступ к СМИ различным группам населения? 2. Различаются ли между собой принципы «свободы слова» и «свободы информации»? 3. Каковы предпосылки самоцензуры, или сознательного игнорирования? 4. Как работает скрытый механизм самоцензуры? 5. Существует ли в России проблема отношений власти и «независимых» СМИ?

Тема 4. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каково содержание понятия «манипуляция сознанием»? 2. Какие методы манипуляции сознанием применяются в работе информационных агентств? 3. Что означает метод композиционной обработки? 4. Что представляет собой метод семантической обработки данных? 5. Применяется ли в работе современных СМИ метод «двойных стандартов»?
Тема 5. Глобальное противоборство в сфере СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем проявляется господствующее положение США на мировом информационном рынке? 2. Существует ли связь информационного общества с массовым обществом? 3. Какова роль современного телевидения в формировании «культуры насилия»? 4. На каком основании Фарид Закария предвещает появление в США своей версии нелиберальной демократии? 5. Какова роль глобальных СМИ в формировании положительного имиджа современной Америки?

Методические рекомендации к подготовке доклада на семинарском занятии

Доклад обучающегося на семинарских занятиях представляет собой устное выступление с использованием конспекта, плана доклада, схем, рисунков, иллюстраций и т. д. Целью доклада для студента должны выступать достаточно глубокое изучение какой-либо из проблем в истории формирования и развития интеллектуального пространства своей страны, проведение сравнительного анализа в рамках рассматриваемого вопроса, демонстрация способностей свободного рассуждения на исследуемую тематику, организации дискуссии, готовность ответа на поставленные вопросы. Не рассматривается в качестве доклада и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта.

При подготовке к докладу студент должен уяснить цели и задачи исследования, предварительно ознакомиться с рекомендуемой литературой и иными источниками, в том числе и из глобальных информационных систем (Internet и др.). Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести по возможности их критический анализ, а при необходимости – сформировать аргументы для обоснования своей точки зрения.

Письменную часть работы рекомендуется проводить, прежде всего, не в целях полного конспектирования всего материала, а для формирования плана выступления, с обозначением ключевых вопросов темы, схем, графиков и т. д. В выступлении оцениваются, в первую очередь, способности студентов к изложению изученного материала, свободное им владение.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – это самостоятельная научная письменная работа объемом 8–12 страниц машинописного текста формата А4, выражающая в свободной форме индивидуальные впечатления и мнение студента по заявленной теме. Студент выбирает тему из перечня (См. ФОС дисциплины) или самостоятельно формулирует её, а затем согласовывает с преподавателем. Преподаватель заблаговременно доводит до студентов информацию о порядке написания научного эссе и сроках сдачи работы.

При написании эссе не допускаются никакие виды плагиата, некорректного заимствования и цитирования. Соавторство или любое другое коллективное творчество при написании эссе возможно только в исключительных случаях и с разрешения преподавателя. Любое заимствование, пересказ и прямое цитирование текста другого автора должно быть

оформлено согласно академическим правилам цитирования. Не рекомендуется цитирование чрезмерно длинных отрезков из других текстов.

Работу должны отличать:

- четкое структурирование текста;
- научный анализ заявленной проблематики с опорой на устоявшиеся концепции, аналитический инструментарий и понятийный аппарат;
- полнота раскрытия заявленной темы;
- владение теоретическим материалом, выявление причинно-следственных связей, критическое осмысление выявленной информации, демонстрация новизны;
- наличие развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок, аргументированных обобщающих выводов, а также убедительных примеров, иллюстрирующих эти выводы;
- выражение индивидуальных впечатлений и соображений по конкретному поводу или вопросу (без претензии на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета);
- наличие субъективно окрашенной новизны по предмету исследования;
- проявление таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и умение изложить собственные мысли;
- полнота библиографического списка, умение работать с источниками и литературой, соблюдение требований к оформлению текста.

В отличие от конспекта эссе является новым авторским текстом. Новизна работы должна проявиться в определении ее цели и формулировке исследовательских задач, структурировании текста, изложении доводов, доказательств, решений и выводов, демонстрации самостоятельной авторской позиции при сопоставлении различных точек зрения.

Структура эссе:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала в соответствие с планом работы;
- 5) заключение;
- 6) библиографический список (использованные источники и литература);
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть эссе).

Оформление работы:

Печатный текст должен быть выполнен шрифтом *Times New Roman*, 12 пт, строки расположены через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см, сноски подстрочные (Детальные требования к оформлению работы изложены в Приложении к приказу от «05» октября 2017 г. №02-643 «ПОЛОЖЕНИЕ о курсовой работе и курсовом проектировании в РАНХиГС», а также в приложениях 2,3,4).

Оценка и краткий комментарий преподавателя по работе высылаются студенту по электронной почте. На оценку за эссе влияют такие факторы как: объем работы, полнота раскрытия темы, число привлеченных источников, свободное владение материалом, критическое осмысление имеющейся информации и др. Показатели и критерии оценки приводятся в пункте 4.3. и табл. 1. Нарушение порядка написания и сроков сдачи работы ведет к снижению ее оценки.

Предусмотрено собеседование по выводам эссе. Собеседование проводится в процессе сдачи зачета.

Методические рекомендации по выполнению практического контрольного задания (ПКЗ) по теме 4

Практическое контрольное задание (ПКЗ) – это самостоятельная научная письменная работа объемом до 2 страниц машинописного текста формата А4, представляющая собой критический разбор указанной публикации.

Инструкция для обучающихся: необходимо обнаружить ошибки, противоречия, применение манипулятивных технологий, продемонстрировать компетентность и профессионализм в понимании проблемы, доказать правильность своей точки зрения.

Оформление работы:

Печатный текст должен быть выполнен шрифтом *Times New Roman*, 12 пт, строки расположены через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см, сноски подстрочные.

Методические рекомендации к прохождению собеседования при проведении зачета с применением ДОТ

Для подготовки к зачету с применением ДОТ студент выбирает в РПД «Список вопросов к экзамену для собеседования с применением ДОТ». Оценивание работы студента по дисциплине осуществляется в два этапа:

1. Во-первых, учитывается работа студента в семестре (посещение занятий, выступления на семинарских занятиях, прохождение тестирования, написание эссе, выполнение ПКЗ). В случае невыполнения указанных требований студент не допускается к сдаче зачета.

2. Во-вторых, непосредственно зачет проводится на основании вопросов из «списка вопросов к зачету для собеседования с применением ДОТ» (см. 4.3.2.). Зачет проходит в форме прямого собеседования экзаменатора со студентом в дистантной форме. Вопросы носят обобщающий характер и рассчитаны на логику и способность к анализу основных проблем курса. Студент, получивший вопрос, по выбору преподавателя, в течение минуты начинает отвечать по заданной проблеме. После ответа преподаватель при необходимости задает уточняющие вопросы. Баллы за семестровую работу и ответы на экзаменационные вопросы суммируются, и студенту выставляется итоговая оценка. И для первого, и для второго этапа необходима визуализация и идентификация студента.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Ачкасов, В.А. Мировая политика и международные отношения : учебник для академического бакалавриата / В.А. Ачкасов, С.А. Ланцов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 483 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/430000>; <https://idp.nwipa.ru:2254/viewer/mirovaya-politika-i-mezhdunarodnye-otnosheniya-430000#page/1>
2. Дробот, Г.А. Мировая политика: учебник / Г.А. Дробот. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 476 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. -- URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/432880>; <https://idp.nwipa.ru:2254/viewer/mirovaya-politika-432880#page/1>
3. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. М.: Родина, 2018. – 432 с.– URL: http://www.pseudology.org/information/KaraMurza_Manipulyaciya_soznaniem2.pdf

4. Современные международные отношения [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. – Электрон. дан. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 688 с. – URL: <https://idp.nwipa.ru:2278/book/97263>; <https://idp.nwipa.ru:2278/reader/book/97263/#1>

7.2. Дополнительная литература

1. *Алхименков, М.А.* Социальные сети и современная интернет-дипломатия США / М.А. Алхименков // США и Канада: экономика, политика, культура /. – 2014. – № 11. – С. 51-64.
2. Архаизация государства: роль современных информационных технологий / М.М. Лебедева [и др.] // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 6. – С. 22-36(https://elibrary.ru/download/elibrary_27252655_63354775.pdf)
3. *Бачурин, В.Д.* Манипулятивные технологии, применяемые СМИ в современном военно-политическом дискурсе / В.Д. Бачурин // Политическая лингвистика. 2014. Вып. № 4 (58). С. 99-104.
4. *Борисова, Ю.М.* Система регулирования медиа в Китае / Ю.М. Борисова // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2017. – № 3 (13). – С. 26-32 (https://elibrary.ru/download/elibrary_32501127_76840493.pdf)
5. *Зегонов О.В.* Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. – 30 с.
6. *Кашкин, В.Б.* Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В.Б. Кашкин. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта [и др.], 2014. – 223, [1] с.
7. *Лебедева, М.М.* Мировая политика [Электронный ресурс]: учебник / М.М. Лебедева. – Электрон. дан. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 365 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/68700>; <https://idp.nwipa.ru:2278/reader/book/68700/#1>
8. *Манойло, А.В.* Российский подход к формированию пространства коллективной информационной безопасности стран БРИКС / А.В. Манойло // Социальные и гуманитарные знания. – 2018. – Т. 4. – № 3 (15). – С. 156-163 (https://elibrary.ru/download/elibrary_35667152_67562539.pdf)
9. *Манойло, А.В.* Основные принципы и направления формирования пространства кибербезопасности: международный опыт / А.В. Манойло // Проблемы Европейской безопасности. – 2018. – № 3. – С. 272-283 (https://elibrary.ru/download/elibrary_37053476_52275063.pdf)
10. *Манойло, А.В.* Технологии современных информационных войн / А.В. Манойло // Политическая наука. – 2017. – № 5. – С. 306-325. (https://elibrary.ru/download/elibrary_32792920_51750466.pdf)
11. *Манойло, А.В.* Основы теории современных информационных войн / А.В. Манойло // Геополитический журнал. – 2017. – № 4 (19). – С. 3-23 (https://elibrary.ru/download/elibrary_32739028_63177621.pdf)
12. *Манойло, А.В.* Современные информационно-психологические операции: технологии и методы противодействия / А.В. Манойло, Е.Г. Пономарева // Научно-аналитический журнал Обозреватель — Observer. – 2019. – № 2 (349). – С. 5-17 (https://elibrary.ru/download/elibrary_36997602_38888223.pdf)
13. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. – М.: УРСС, 2014. – 354 с.

14. *Носенкова, М.Ю.* Совершенствование государственной политики в сфере массовых коммуникаций и СМИ // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2016. – № 3 (8). – С. 51-53 (https://elibrary.ru/download/elibrary_26341450_50221993.pdf)
15. *Панарин, И.Н.* Информационная война, PR и мировая политика / И.Н. Панарин. – М.: Горячая линия-Телеком, 2014. – 352 с.
16. *Розенберг, Н.В.* Массовая коммуникация: основные тенденции развития в эпоху digital / Н.В. Розенберг, В.П. Сараева // Наука. Общество. Государство. – 2018. – Т. 6. № 2 (22). – С. 178-183 (https://elibrary.ru/download/elibrary_35594013_12777840.pdf)
17. *Сапунов, В.И.* Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
18. *Сеидов, В.Г.* Место и роль средств массовой информации и коммуникации в системе международных отношений / В.Г. Сеидов // Регионология. – 2016. – № 2 (95). – С. 107-116 (https://elibrary.ru/download/elibrary_26137097_69115731.pdf)
19. *Филимонов, Г.Ю.* Концепция «культурного империализма» в американской политической мысли / Г.Ю. Филимонов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012 – № 1. – С. 181-184.
20. *Цветкова, Н.А.* США – ИГИЛ: информационное противостояние кто побеждает в социальных сетях? / Н.А. Цветкова // Азия и Африка сегодня. – 2017. – № 2 (715). – С. 2-7 (https://elibrary.ru/download/elibrary_28428039_27369058.pdf)
21. *Цветкова, Н.А.* Информационные технологии в реалиях политического кризиса: от сетевого проекта «Евромайдан» до создания стратегической коммуникации на Украине (2013–2016 гг.) // Н.А. Цветкова, А.Н. Сытник // Власть. – 2017. – Т. 25. – № 4. – С. 86-91 (https://elibrary.ru/download/elibrary_29449443_35772225.pdf)
22. *Цветкова, Н.А.* Публичная дипломатия США в Евразии: влияние на русский мир / Н.А. Цветкова // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2017. – № 4 (20). – С. 96-99 (https://elibrary.ru/download/elibrary_32535379_22094247.pdf)
23. *Цветкова, Н.А.* Публичная дипломатия США / Н.А. Цветкова // Международные процессы. 2015. Т. 13. № 3 (42). С. 121-133 (https://elibrary.ru/download/elibrary_24859089_96462075.pdf)
24. *Юферева, А.С.* Средства массовой информации как институт политической коммуникации в условиях интернета / А.С. Юферева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – Т. 2. № 3. – С. 286-296 (https://elibrary.ru/download/elibrary_30146709_20297982.pdf)

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapr.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Подписные электронные ресурсы, доступные СЗИУ через сайт научной библиотеки <http://nwapr.spb.ru/>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс».
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань».
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт».
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон».
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.
- Информационно-правовые базы – Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.5 Иные источники

СМИ (на русском языке)

- Британская широковещательная корпорация. Русская служба (BBC) – <http://www.bbc.co.uk/russian/>
- Взгляд. Деловая газета – <http://www.vz.ru/>
- Евроньюс
(Euronews http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) – Европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал – <http://ru.euronews.com/>
- ИА «Рex» – Информационное агентство – <http://www.iarex.ru/>
- ТАСС – Информационное телеграфное агентство России. – <http://tass.ru/spb>
- Народный Собор – <http://www.narodsobor.ru/>
- Окно планеты – Информационно-аналитический портал – <http://oko-planet.ru/>
- Немецкая волна (Deutsche Welle) – <http://www.dw.de/>
- REGNUM – Федеральное информационное агентство – <http://www.regnum.ru/>
- РИА Новости – Российское агентство международной информации – ria.ru
- «Русская линия» – Православное информационное агентство – <http://rusk.ru/>
- «Российская Газета» – <http://www.rg.ru/>
- Телеканал «Россия 24» – <http://www.vesti.ru/>
- Русская служба «Голоса Америки» (Voice of America, сокр. VOA) – http://inosmi.ru/voanews_com/
- Russia Today (RT) – Российская международная многоязычная информационная телевизионная компания – <http://russian.rt.com/>
- Эксперт – журнал – <http://expert.ru/>

Информационные агентства

- «АссошиэйтедПресс» (The Associated Press) – <http://www.ap.org/>
- «Рейтер» (Reuters) – <http://www.reuters.com/>

«Мозговые центры» США и ЕС (Think Tanks)

- Британский институт международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) – <http://www.chathamhouse.org/>
- Джеймстаунский фонд (The Jamestown Foundation) – jamestown.org
- Институт Альберта Эйнштейна (Institut Albert Einstein) – <http://www.aeinstein.org/>
- Институт анализа глобальной безопасности (Institute for the Analysis of Global Security, IAGS) – <http://www.iags.org/>
- Институт Брукинга (Brookings Institution) – <http://www.brookings.edu/>
- Институт Гувера (Hoover Institution on War, Revolution, and Peace, Stanford University) – <http://www.hoover.org/>
- Институт Катона (Cato Institute) – <http://www.cato.org/>

- Национальный фонд демократии, или Национальный фонд поддержки демократии (The National Endowment for Democracy, NED) – <http://www.ned.org/>
- Рэндкорпорейшн (The Rand Corporation) – <http://www.rand.org/>
- Совет по международным отношениям (Council on Foreign Relations, CFR) – <http://www.afpc.org/>
- Стокгольмский институт исследования проблем мира (Stockholm International Peace Research Institute, SIPRI) – <http://www.sipri.org/>
- Центр европейских политических исследований, Брюссель (The Centre for European Policy Studies, CEPS) – <http://www.ceps.be/>
- Центр европейского политического анализа, Вашингтон (The Center for European Policy Analysis, CEPA) – <http://www.cepa.org/>
- Центр стратегических международных исследований (The Center for Strategic and International Studies, CSIS) – <http://csis.org/>
- Фонд Карнеги за международный мир (Carnegie Endowment for International Peace, CEIP) – <http://www.carnegieendowment.org>
- The International Relations and Security Network (ISN) – <http://www.isn.ethz.ch/Digital-Library>

Электронные журналы на английском языке

- American Diplomacy
- Arms Sales Monitor
- The Atlantic Monthly
- Bulletin of the Atomic Scientists
- Consequences: The Nature and Implications of Environmental Change
- Current History
- Der Spiegel
- The Economist
- Electronic Journal of Africana Bibliography, University of Iowa
- Ethics and International Affairs, Carnegie Council on Ethics and International Affairs
- European Journal of International Law
- The Far Eastern Economic Review
- The Financial Times
- Foreign Affairs
- Foreign Policy
- Foreign Policy Forum
- The Global Review of Ethnopolitics
- The Guardian
- The Independent Institute, On Power
- Intermarium, Journal of East Central European Postwar History and Politics
- International Organization
- International Security

- Journal of World Systems Research, Johns Hopkins
- Middle East Report
- The Nation
- The National Review
- National Security Studies Quarterly, Georgetown University
- The New Republic
- New Perspectives Quarterly
- The New Yorker
- Peace Magazine
- Policy Review
- Political Science Quarterly
- United Nations Foundation, UN Wire
- The Washington Monthly
- Washington Report on Middle East Affairs

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Дисциплина Б1.О.08 «Международная массовая коммуникация в мировой политике» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.