

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 23.12.2022 17:17:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.08 Методология и методы исследований в сфере гостеприимства
(код и наименование РПД)

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.08 Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	11
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации	14
6. Методические материалы по освоению дисциплины	17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5. Иные источники	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1	Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности
ПКс-4	Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-4.1	Способен определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<p>ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия</p>	<p>Код компонента компетенции</p>	<p>Результаты обучения</p>
	<p>ОПК-6.1</p>	<p>на уровне знаний: понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования.</p> <p>на уровне умений: актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.</p> <p>на уровне навыков: основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.</p>
	<p>ОПК-7.1</p>	<p>на уровне знаний: методологию и методы научных исследований; методологию прогнозирования и планирования гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>на уровне умений: использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.</p> <p>на уровне навыков: навыками анализа статистических данных; навыками использованием прикладных методов в сфере гостеприимства.</p>
<p>ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. Д/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	<p>ПКс-4.1</p>	<p>на уровне знаний: знать ключевой алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли</p>
<p>ОТФ. Д. Стратегическое управление</p>		<p>на уровне умений: уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудоые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
развитием сети предприятий питания/ ТФ. Д/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями. на уровне навыков: иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» относится к базовой части учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью освоения дисциплины Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере сервиса, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные в программе бакалавриата при изучении таких курсов, как философия, культурология, психология, география, концепции современного естествознания. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, таких как Б1.О.10 «Современные технологии и организация гостиничной деятельности», Б1.О.11 «Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности», Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью», Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства», прохождение производственной и преддипломной практик, подготовка выпускной квалификационной работы.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного вопроса по темам и написания реферата.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР*
Тема 1	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных	11	3		4		4	УО

	исследованиях в сфере гостиничных услуг.							
Тема 2	Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства	11	3		4		4	УО
Тема 3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	12	2		4		6	УО
Тема 4	Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	12	2		4		6	Р
Тема 5	Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.	12	2		4		6	Р
Тема 6	Разработка методики теоретического и экспериментального	12	2		4		6	Р

	исследования.							
Тема 7	Информационное обеспечение научных исследований.	12	2		4		6	Р
Тема 8	Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	12	2		4		6	Р
Тема 9	Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	12	2		4		6	УО
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				Экзамен	
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5	

Примечание: * КСР в объем дисциплины не входит.

** УО – устный опрос, Р – реферат.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. лекционное занятие

Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Методология как учение о методах исследования в гостиничном сервисе. Методика научных исследований в гостиничной сфере. Теоретические и эмпирические методы исследования в гостиничном сервисе. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в гостиничном сервисе. Применение закона отрицания при научных исследованиях в гостиничном сервисе.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства.

Философские категории диалектики при научных исследованиях в гостиничной сфере. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в гостиничном сервисе. Законы, формы логического мышления и их роль в исследовании гостиничного сервиса. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации гостиничного дела. Выработка научных принципов в теории гостиничного сервиса.

Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.

Применение общенаучных методов в исследованиях гостиничного сервиса. деятельности. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей гостиничного сервиса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в гостиничной деятельности. Применение частных методов при исследованиях в гостиничной деятельности. Значение методической подготовки сотрудников гостиниц. Моделирование как метод исследования реальных процессов гостиничном сервисе.

Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.

Методы менеджмента, маркетинга и менеджерского искусства в гостиничном сервисе. Проектные методы систем управления в гостиничном деле. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии предприятий гостиничной сферы. Управленческие модели на предприятиях гостиничной сферы и их особенности. Специфические методы исследования, используемые в гостиничном деле. Определение экономических возможностей предприятий сферы гостеприимства.. Деятельность гостиниц в конкурентных средах туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Методы математического программирования для решения проблем в гостиничной сфере. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности предприятий гостиничного сервиса.

Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.

Научная проблема: постановка, разработка и решение. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Научная теория: принципы построения, структура, классификация. Роль эксперимента в научном познании.

Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.

Общие вопросы методики. Принципы и закономерности научного поиска. Организация труда. теоретические методы исследования. Модели исследования. Экспериментальные исследования. Планирование эксперимента. Техника экспериментального исследования.

Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.

Понятие об информационной базе. Виды хранения научной информации, ее поиск и обработка. Электронные формы информационных ресурсов.

Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.

Виды и формы устных представлений научной информации. Подготовка к выступлению. Постановка вопросов и формулирование ответов. Диалектика и психология спора: принципы, правила. требования.

Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной

работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Интерпретация результатов исследования. Апробация работы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.	устный опрос
Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства	устный опрос
Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	устный опрос
Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	реферат
Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.	реферат
Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.	реферат
Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.	реферат
Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	реферат
Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	устный опрос

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам 1-3, 9.

Примерные вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Ключевые функции современной науки сервисологии
2. Определение понятия науки
3. Основные функции науки
4. Цель науки
5. Основные задачи науки
6. Наука как система
7. Объект (предмет)
8. Структура науки
9. Классификация и направления науки
10. Теория. Структурные элементы теории
11. Структура теории
12. Определение научного понятия
13. Определение сущности - категория
14. Сущность научного термина
15. Определение сущности "теория"
16. Определение сущности "концепция"
17. Уровни научного исследования
18. Феномен научного факта
19. Сущность теории управления
20. Сущность теории сервисологии
21. Принципы теории межкультурной коммуникации
22. Принципы теории культуры
23. Принципы теории управления
24. Организация научного исследования
25. Подготовительный этап научного исследования
26. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
27. Теоретический уровень исследования
28. Оформление результатов исследования
29. Классификация науки
30. Особенности фундаментальных и прикладных исследований

Типовые оценочные материалы по темам 4-8.

Примерные темы для написания реферата

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Современное определение науки: гносеологический, социальный, культурологический аспекты.
2. Наука как социальный институт.
3. Место и роль науки в современном мире.
4. Понятие "классическая наука" и её идеалы.
5. Понятие "постклассическая наука" и особенности науки второй половины XX века.
6. Интернализм и экстернализм о движущих факторах развития науки.
7. Сциентизм и антисциентизм в оценке роли и места науки в обществе.
8. Парадигмальная модель развития научного знания Томаса Куна.
9. Основные признаки научного знания.
10. Истина в научном познании: основные подходы.
11. Научный метод, его структура, типология.
12. Методы и формы знания эмпирического уровня научного исследования.
13. Методы и формы знания теоретического уровня научного исследования.
14. Проблема как начало исследования и форма знания.
15. Понятие "научный факт", его место в структуре научного исследования.
16. Научная теория как форма научного знания.
17. Гипотеза и ее роль в научном познании.
18. Наблюдение и эксперимент как методы научного исследования. Их специфика в гуманитарной науке.
19. Понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках.
20. Специфические методы социально-гуманитарных наук.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Функции науки.
2. Объективные критерии научного исследования.
3. Структурные элементы науки и их характеристика.
4. Научные проблемы и их классификация.
5. Структура и классификации наук.
6. Процесс научного познания как объективная потребность специалиста.
7. Всеобщие методы познания.
8. Общенаучные методы познания.
9. Субъекты туристского рынка и методы их исследования.
10. Уровни познания: эмпирический, теоретический.
11. Основные источники информации в гостиничном бизнесе: эволюция и характеристики.
12. Объекты и предметы исследования в гостиничной деятельности. Приведите примеры.
13. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в гостиничной деятельности.

14. Методы оценки эффективности научных исследований в индустрии гостеприимства.
15. Назовите методы, используемые для изучения потребностей потребителей.
16. Что дает производителю услуг изучение потребностей потребителя?
17. Опишите приоритетные научные направления в индустрии гостеприимства.
18. Охарактеризуйте этапы любого научного исследования.
19. Какие требования предъявляются к языку научного исследования (реферат, отчет, курсовая, дипломная работа, диссертация)?
20. По каким критериям необходимо осуществлять выбор темы научного исследования?
21. Опишите средства науки.
22. Охарактеризуйте систему подготовки научных кадров в Российской Федерации. Место и роль высшего образования в этой системе.
23. Опишите отечественные и зарубежные источники информации в индустрии гостеприимства и социально-культурного сервиса.
24. Методы статистического наблюдения в индустрии гостеприимства.
25. Приведите примеры применения информационных технологий при обработке результатов экспериментов.

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-6.1 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	Свободно владеет культурой мышления, методами анализа информации и определения направления научного поиска. Навыки проведения поисковых научных исследований развиты отлично. Может самостоятельно приобретать, развивать и применять полученные знания для решения нестандартных задач. Может самостоятельно выстраивать логику рассуждений и высказываний, основанных на интерпретации данных, интегрированных из разных областей. Отлично знает современные методы и подходы к решению профессиональных задач
ОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Знает законы и нормативные документы Минобразования, действующие образовательные стандарты. Знает и умеет оперировать учебным планом, рабочими программами дисциплин. Владеет навыками оценивания учебной

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
направленности		<p>деятельности.</p> <p>Знает особенности организации внеучебной деятельности обучающихся. Способен вести результативную учебно-педагогическую деятельность.</p> <p>Умеет сформулировать цели исследовательской работы студента, обеспечить контроль и тьюторскую помощь.</p>
ПКс-4.1 Способен определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций и применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Отлично знаком с понимаем специфики профессиональных систем для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Может самостоятельно разрабатывать рекомендации по организации применения современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере гостеприимства и общественного питания.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации Перечень вопросов к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Общее и особенное в предмете эпистемологии, философии и методологии науки.
2. В чем заключается методологическая культура ученого?
3. Каково современное определение науки?
4. В чем состоит понятие классической науки и каков ее идеал научности?
5. Каковы социокультурные предпосылки и условия возникновения западноевропейской науки?
6. Каковы этапы развития и функции науки в обществе?
7. Как изменилось место науки развитии общества в результате научно-технической и компьютерной революции?
8. Что такое сциентизм и антисциентизм?
9. Как определяется знание в современной эпистемологии? Проблема технологии знания.
10. В чем состоит специфика научного значения и его соотношения с внеаучным знанием?
11. Каковы основные характеристики рационализма и эмпиризма как идеалов научного знания?
12. Как понимается истина в неклассической науке (основные подходы)?
13. В чем состоит принцип конкретности истины и роль практики как критерия истины?
14. Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.

15. Определите компоненты научного исследования: объект (предмет), субъект, средства.
16. Раскройте логико-гносеологические характеристики научной проблемы?
17. Что такое методология научного исследования?
18. Каковы методологические функции философии в научном познании?
19. Какова природа научного метода?
20. Каковы основные виды научного метода?
21. Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.
22. Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнения.
23. В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?
24. Раскройте содержание и функции метода моделирования.
25. Раскройте содержание и функции системного метода.
26. Что такое научный факт как форма знания?
27. В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?
28. Раскрыть характеристики теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?
29. Каково содержание и роль гипотетико-дедуктивного и дедуктивно-гипотетического методов научного познания?
30. Как соотносятся понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках?
31. Каковы герменевтические требования работы с текстом?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка «отлично» выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- глубокое и системное знание всего программного материала учебного курса, изложил ответ последовательно и убедительно;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- умение правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- умение самостоятельно выполнять предусмотренные программой задания;
- навык обоснования принятого решения.

Оценки «хорошо» выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом умение преимущественно правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки «удовлетворительно» выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- затруднения с применением теоретических положений при решении практических вопросов и задач,

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если при устном ответе студент проявил (показал):

- незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала;
- неумение использовать научно-понятийный аппарат и терминологию учебной дисциплины;
- неумение применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач,
- неумение выполнять предусмотренные программой задания.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.О.08 «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины «Методология и методы исследований в сфере гостеприимства» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
 постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
 запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по

научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.
2. Батурин В.К. Философия науки: учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей вузов / В.К. Батурин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с.
3. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: методология и методика измерения: учеб. пособие для студентов вузов / С.Н. Бобылев, Н.В. Зубаревич, С.В. Соловьева и др.; под ред. С.Н. Бобылева. – М.: Экономика, 2011. – 358 с. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов / М.К.
4. Герасимов, Б.И. Основы научных исследований: учебное пособие для студентов вузов / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др.] – М.: ФОРУМ, 2012. – 272 с. – (Высшее образование).
5. Горшков, Ф.Э. Шереги; Ин-т социологии РАН. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.
6. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов: учебное пособие [для студентов-магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов] / В. В. Кукушкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 265 с. - (Высшее образование).
7. Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / С. А. Петрова, И. А. Ясинская. - М. : ФОРУМ, 2010. - 208 с. : ил.
8. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учеб. пособие для студентов вузов / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.
9. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие [для студ. вузов] / М.Ф. Шкляр. – 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2010. – 244 с.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме. Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по

теме исследования;

- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;

- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472343>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471112>
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023>
 4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
 5. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476952>

7.2. Дополнительная литература

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433084>
2. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06897-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442049>
3. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426254>
4. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 153 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434162>
5. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>

6. Рузавин, Георгий Иванович. Методология научного познания : [учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов] / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ, 2016. - 287 с. Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-238-00920-9 : 957.00.
7. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433113>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
 - Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
 - Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. Методы научных исследований - dissertant.uz
2. Философия научных исследований - www.philosophy.ru
3. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

4. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
5. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
6. <http://www.gov.ru> – Сервер органов государственной власти РФ
7. www.pnb.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека (ТГБ). г. Москва
8. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека (РНБ)
9. www.dic.academic.ru – Словари и энциклопедии On-line
10. www.oreLrsLru – Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
11. www.terrus.Ru/begin.Shtml – Территориальное устройство России

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.