

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:35:27
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1
С изм. от 27.05.2020 (протокол № 1)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Экономика предприятия

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры экономики и финансов

Чернецкая Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1.Основная литература
 - 6.2.Дополнительная литература
 - 6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4.Нормативные правовые документы
 - 6.5.Интернет-ресурсы
 - 6.6.Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.10 «Экономика предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	способность разработать и обосновать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию любых СМИ
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.2	способность разработать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>ОТФ: организация маркетинговых исследований в области СМИ (535, код В/01.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ. <p>ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ; формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ; представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации. 	УК-2.3	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и концепции экономики; гражданское законодательство Российской Федерации; организация системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение.

<p>ОТФ: организация маркетинговых исследований в области СМИ (535, код В/01.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ. <p>ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ. 	УК-9.2	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • гражданское законодательство Российской Федерации; • основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); • составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; • выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.
--	--------	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов, 81 астроном. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	38 (в том числе 2 ч. консультации) /28,5
Лекции	16/12
Практические занятия	20/15
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	34/25,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 3 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.10 «Экономика предприятия» (3 семестр) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предшествующей ступени образования.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Основы менеджмента», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					СР	Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономика организации: общеэкономический контекст, цели, задачи, принципы реализации. Организация в условиях рынка	25	4		6		15	УО, Т
Тема 2	Материально-техническая база организации	27	6		6		15	УО, Т
Тема 3	Экономический механизм функционирования организации	18	6		8		4	УО, Т
	Консультация	2						
	Контроль	36/27						
	Промежуточная аттестация							Экзамен
	Всего:	108/81	16/12		20/15	2*	34/25,5	

УО – устный опрос

Т – тестирование

*Контактная самостоятельная работа не входит в общий объем часов дисциплины

3.2. Содержание дисциплины

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Экономика организации: общеэкономический контекст, цели, задачи, принципы реализации. Организация в условиях рынка

Отраслевые особенности организации в рыночной экономике/ Организационно-правовые формы организаций. Производственная структура организации. Производственная инфраструктура организации. Организационная структура управления организацией.

Тема 2. Материально-техническая база организации

Капитал и имущество организации. Основные фонды организации. Оборотные средства организации. Капитальные вложения и их эффективность.

Тема 3. Экономический механизм функционирования организации

Предпринимательская деятельность: правовое понятие, признаки. Соотношение предпринимательской и иной незапрещенной экономической деятельности. Требования государства к осуществлению предпринимательской деятельности. Требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности. Требования к результатам предпринимательской деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.10 «Экономика предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.
2. Организационно-правовые формы организаций.
3. Производственная структура организации.
4. Производственная инфраструктура организации.
5. Организационная структура управления организацией.
6. Капитал и имущество организации.
7. Основные фонды организации.
8. Оборотные средства организации.
9. Капитальные вложения и их эффективность.
10. Предпринимательская деятельность: правовое понятие, признаки.
11. Соотношение предпринимательской и иной незапрещенной экономической деятельности.
12. Требования государства к осуществлению предпринимательской деятельности.
13. Требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности.
14. Требования к результатам предпринимательской деятельности.
15. Капитал и имущество организации.
16. Основные фонды организации.
17. Оборотные средства организации.

Примеры тестовых заданий

Тема 1

1. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) застойной формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Если ЦБ увеличивает размер обязательных резервов, то предложение денег в сфере обращения:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

4. Методология исследования рынка включает микро- и макроэкономический анализ. На микроэкономическом уровне решается вопрос:

- а) что и сколько производить товаропроизводителю;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) каким образом можно достичь полной занятости;
- г) как стимулировать экономический рост.

5. Что является товаром на фондовой бирже:

- а) валюта;
- б) ценные бумаги;
- в) деньги;
- г) сырье.

6. Для социально-экономической ситуации современной России характерны:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых ресурсов;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

7. Согласно какому закону рынка стоимость товара определяется общественно-необходимыми затратами труда:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;

в) законом стоимости.

8. Применение более квалифицированной рабочей силы и эффективных средств и методов труда характерны для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

9. Экономическая деятельность государства:

- а) подменяет рынок в фазе кризиса;
- б) создает экономические предпосылки для улучшения качества выпускаемых товаров;
- в) обусловлена потребностями общества в благах коллективного пользования;
- г) все ответы верны.

Тема 2

10. Прожиточный минимум – это:

- а) минимальная заработная плата, законодательно установленная государством;
- б) располагаемый доход;
- в) стоимость необходимых жизненных благ.

11. Мультипликатор показывает:

- а) во сколько раз номинальный доход превосходит реальный доход;
- б) во сколько раз возрастает доход при росте инвестиций;
- в) во сколько раз возрастают инвестиции при росте сбережений.

12. Российский рубль является:

- а) свободно конвертируемой валютой;
- б) частично конвертируемой валютой;
- в) неконвертируемой валютой.

13. Мировая экономика – это:

- а) сумма всех национальных хозяйств;
- б) мировое разделение труда;
- в) экономическая система взаимосвязи между национальными хозяйствами;
- г) группа стран развитого и высокоразвитого капитализма.

14. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) ни при одном из этих условий.

15. Подавленная инфляция проявляется:

- а) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
- б) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
- в) в потере у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции;
- г) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
- д) правильный ответ включает все названное выше.

16. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товаров;
- б) формируется рынок покупателя;
- в) возникает дефицит товаров;
- г) падает цена ресурсов.

17. Автором теории «невидимой руки рынка» является:

- а) Дж. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;
- г) нет правильного ответа.

18. Предельная полезность:

- а) возрастает с увеличением количества потребляемого блага;
- б) падает с увеличением количества потребляемого блага;
- в) не зависит от величины потребляемого блага;
- г) нет правильного ответа.

19. Полная занятость – это:

- а) абсолютное отсутствие безработицы;
- б) состояние экономики, предполагающее наличие «естественной безработицы»;
- в) состояние экономики, при котором «естественный уровень безработицы» равен 0.

Тема 3

20. Экономические циклы могут быть:

- а) разной продолжительности;
- б) обусловлены 12-летним периодом;
- в) исключают сезонные колебания экономики;
- г) рассматривают колебания экономики только в краткосрочном периоде.

21. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- б) это статья расходов.

22. Количественное увеличение применяемых факторов производства характерно для:

- а) интенсивного типа экономического роста;

- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

23. Появление кредита связано с функцией денег:

- а) как средства обращения;
- б) как средства платежа;
- в) как меры стоимости;
- г) как средства образования сокровищ.

24. Рыночная экономика определяется:

- а) замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства;
- б) всеобщностью и универсальностью товарных отношений;
- в) экономической направленностью, регулируемой волей государства;
- г) наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности.

25. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- в) это статья расходов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	способность разработать и обосновать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию любых СМИ
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.2	способность разработать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-2.3	Студент характеризует финансовые ресурсы проекта.	Студент грамотно описывает необходимые для реализации проекта затраты, мотивирует финансовое обеспечение проекта.
УК-9.2	Студент выбирает оптимальное решение задач в рамках проекта или технологии реализации стратегии.	Студент грамотно и обоснованно разрабатывает ценовую стратегию для продвижения проекта, характеризует оптимальные технологии реализации стратегии.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Вопросы к экзамену:

1. Предпринимательская деятельность: понятие, признаки.

2. Соотношение предпринимательской и иной незапрещенной экономической деятельности.
3. Требования государства к осуществлению предпринимательской деятельности.
4. Требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности.
5. Требования к результатам предпринимательской деятельности.
6. Соотношение предпринимательского права и смежных отраслей.
7. Соотношение с гражданским, трудовым, административным, налоговым, бюджетным правом.
8. Юридическое лицо: понятие, признаки, правоспособность (понятие и виды).
9. Государственная регистрация и учредительные документы юридических лиц. Место нахождения организации.
10. Организационно-правовые формы. Коммерческие и некоммерческие организации.
11. Особенности правового положения хозяйственных товариществ.
12. Особенности правового положения хозяйственных обществ.
13. Общая правовая характеристика дочерних и зависимых обществ.
14. Особенности предпринимательских объединений.
15. Особенности правового положения производственных кооперативов.
16. Особенности правового положения унитарных предприятий.
17. Индивидуальная предпринимательская деятельность: понятие, условия осуществления.
18. Особенности правового положения индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация.
19. Особенности ответственности индивидуального предпринимателя.
20. Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.
21. Понятие и объективная необходимость государственного регулирования и участия государства и муниципального образования в предпринимательской деятельности.
22. Способы и формы участия государства и муниципальных образований в экономической деятельности.
23. Размещение заказов для удовлетворения государственных и муниципальных нужд на торгах, конкурсах. Создание ОАО с участием государства и муниципального образования. Договорные формы участия государства и муниципального образования.
24. Правовые формы антимонопольного контроля.
25. Понятие правового режима. Имущество: понятие, различное толкование термина.
26. Право частной собственности: содержание, субъекты. Право публичной (государственной и муниципальной) собственности. Понятие казны.
27. Ограниченные вещные права - вещные права лиц, не являющихся собственниками: право хозяйственного ведения, право оперативного управления, ограниченные вещные права на земельные участки.
28. Складочный, уставный капитал. Уставный, паевой, резервный фонды.
29. Правовой режим отдельных видов имущества.
30. Общая характеристика законодательства о банкротстве. Понятие и признаки банкротства. Участники судебных процедур о банкротстве. Особенности правового положения арбитражного управляющего.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения

студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 8 баллов; 91 - 100% – 10 баллов.
Экзамен	В соответствии с бально-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На экзамене предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с

прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении учебных занятий предусмотрено применение разных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий.

Занятия по дисциплине проводятся в следующей форме:

Лекция – один из методов устного изложения материала. Слово «лекция» имеет латинское происхождение и в переводе на русский язык означает «чтение». Традиция изложения материала путем дословного чтения заранее написанного текста восходит к средневековым университетам. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности студентов и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

- изложение материала педагогом должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме;
- в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность студентов и способствующие поддержанию их внимания.

Один из этих приемов – *создание проблемной ситуации*. Самым простым является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Практическое занятие (семинар). Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту невозможно ограничиться слушанием лекций. Требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова — вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, и т. д.

Семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях.

В ходе семинарского занятия преподаватель решает частные задачи:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

Для подготовки к семинарским занятиям студенты имеют доступ к электронным правовым базам «Кодекс», «Гарант», «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ, а также к электронной полнотекстовой базе журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

6.1 Основная учебная литература:

1. Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия) / И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2015. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2920/book/D6533374-A4C6-4F93-8E9A-1BC288F35AB8>
2. Милкова О.И. Экономика и организация предприятия: практикум: учеб.пособие для академического бакалавриата / О.И. Милкова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/viewer/ekonomika-i-organizaciya-predpriyatiya-praktikum-415893#page/2>
3. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под ред. И.В.Сергеева, И.И.Веретенникова. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. –Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/viewer/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-431130#page/2>
4. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под ред. С.А.Смирнова, А.В. Кольшкина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/viewer/ekonomika-predpriyatiya-408681#page/2>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Афоничкин А.И. Основы менеджмента: учебник для академического бакалавриата / А.И. Афоничкин, Н.Д. Гуськова, Д.Г. Михаленко; под ред. А.И. Афоничкина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-415435#page/2>
2. Инвестиционная стратегия: учебное пособие / Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Клочкова Е.Н. Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под редакцией Е.Н. Клочковой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/412931>
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/82710.html>
5. Маркс К. Капитал: Критика политической экономии / изд. под ред. Фридриха Энгельса. – М.: Политиздат, 1988.
6. Организационная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В.Г. Смирновой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/viewer/organizacionnaya-kultura-413140#page/1>
7. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2015. – <https://idp.nwipa.ru:2920/book/D6533374-A4C6-4F>
8. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г.Л. Тульчинский. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <https://idp.nwipa.ru:2180/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-413005#page/2>
9. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – ISBN 978-5-394-02269-2 – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2256/catalog/product/327956>

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного

источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4 Нормативные правовые документы

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации// Российская газета. 1993. № 237.
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. 15 мая 2017. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/05/15/prezident-ukaz208-site-dok.html>
3. Главы 21 и 22 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019 // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. 15.04.2019)// Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 32. Ст. 3340.
7. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»// Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 50. Ст. 4851.
8. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»// Собрание законодательства Российской Федерации. 2008 (посл. ред.) Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
9. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности»// Российская газета. 2010. № 295.
10. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. -2016.и – 04. янв. – № 1 (часть II). – Ст. 212.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : по сост. на 25 марта 2017 г. + Сравнит. таблица изм. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 7 февр. 2017 г. N 12-ФЗ. М.: Проспект, 2017. – 620с.

6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://szags.org/umki/> - Официальный веб-сайт кафедры экономической теории и прикладной экономики ФГБОУ ВПО «Северо-Западный институт управления»/Учебные материалы
2. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента Российской Федерации
3. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации
4. <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
5. <http://www.mvdinforp.ru> - официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации
6. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
7. <http://www.rosfinnadzor.ru> - официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора
8. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой

службы

9. <http://www.castoms.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы

10. <http://www.fedsfm.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.

11. <http://www.ffms.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам

6.6. Иные источники

1. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
2. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
3. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
4. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
5. Американское издательство Annual Reviews
6. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
7. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
8. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
9. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные

проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.
