

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 14:50:12
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.12 «Экономика»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

РПД «Экономика» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.12 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	способен разработать проект, применяя современные информационные и онлайн-технологии
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2.	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.1.	на уровне знаний: демонстрировать знания основ проектного подхода
		на уровне умений: демонстрировать умение использования экономических основ в проектной деятельности при разработке медийных продуктов и проектов
		на уровне навыков: демонстрировать навыки применения экономических знаний в процессе сбора, подготовки и представления информации в СМИ
	УК ОС-9.2.	на уровне знаний: демонстрировать знания сущности экономических проблем и социально-экономической политики государства
		на уровне умений: демонстрировать умения в процессе подготовке публикации использовать релевантно экономические знания в области экономических процессов и социально-экономической политики
		на уровне навыков: отражать

		экономические проблемы и сущность социально-экономической политики государства в журналистских материалах
		на уровне умений: выявлять взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями.
		на уровне навыков: раскрывать взаимосвязь зарубежной журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.12 «Экономика» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.12 «Экономика» предусмотрена на 2 курсе, в 3 семестре и входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО.

Дисциплина Б1.О.12 «Экономика» в содержательном плане основывается на изучении Б1.О.35 История экономических учений (1 семестр) и выступает основой для изучения Б1.О.13 Экономика и менеджмент в СМИ (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт (3 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: lms.ganepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 2	Рынок, его структура и функции	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 3	Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 4	Основные макроэкономические показатели и тождества	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 5	Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 6	Экономический рост. Циклы и кризисы	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 7	Инфляция, занятость и безработица	9	2		2		5	О, Т, З
Тема 8	Открытая экономика	9	2		2		5	О, Т, З
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		16		40	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З).

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования.

Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика. Экономическая теория и экономическая политика. Роль ожиданий экономических агентов. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен.

Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.

Тема 2. Рынок, его структура и функции.

Институциональные основы рыночной экономики. Сущность рынка, его функции. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Объяснения изменения объема спроса в результате изменения цены. Неценовые детерминанты спроса. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага.

Построение кривой рыночного спроса. Изменение объема предложения в результате изменения цены. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения при изменении неценовых детерминант. Построение кривой рыночного предложения. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Частичное равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Понятие общего равновесия.

Тема 3. Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур.

Основные предположения о предпочтениях потребителя. Рациональный выбор потребителя. Множество потребительских наборов. Отношение предпочтения среди потребительских наборов. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. Полезность в экономической теории и проблемы ее измерения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций. Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Индивидуальный спрос потребителя. Кривая индивидуального спроса.

Понятие фирмы в экономической теории. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производственная функция. Общий и средний продукты переменного фактора производства. Предельный продукт переменного фактора. Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Максимизация прибыли и спрос на факторы производства в краткосрочном периоде. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Фирма price-taker и фирма price-maker. Понятие рыночной власти. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке. Условие максимизации прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на предложение фирмы. Основные признаки рынка чистой монополии. Выбор монополиста в отсутствии дискриминации. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста: сравнение с конкурентным рынком. Монополистическая конкуренция. Роль дифференциации. Олигополия. Стратегическое взаимодействие на рынке.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели и тождества.

Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Связь макроэкономического и микроэкономического анализа. Принципы анализа ex post и ex ante. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними.

Доходы и расходы основных экономических агентов. Кругооборот доходов и расходов: двухсекторная, трехсекторная и четырехсекторная модели кругооборота. Изъятия и инъекции. Система национальных счетов (СНС) как нормативная база макроэкономического счетоводства. Основные методологические принципы СНС. Сектора и счета в СНС. Агрегированные показатели, позволяющие раскрыть макроэкономические взаимосвязи и тенденции развития. Потоки и запасы.

Основные показатели макроэкономических измерений. Валовые показатели. ВВП и ВВП. Составляющие ВВП по стоимости и по материально-вещественному содержанию. Конечная и промежуточная продукция. Методы исчисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный. Чистый национальный продукт и национальный доход. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Базовые и текущие цены. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП.

Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность). Инвестиции и факторы накопления. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, определяющие инвестирование, связанные и не связанные с доходом. Инвестиционная функция. Процентная ставка как фактор инвестиционного спроса. Номинальная и реальная процентная ставка. Кривая совокупного спроса на инвестиции.

Мультипликатор инвестиций. Мультипликативное влияние совокупных расходов на ВВП. Модель простого мультипликатора. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Отличия кейнсианской модели от классической. Условия построения модели. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест». Расходные модели экономического равновесия. Определение равновесного ВВП методом «изъятий - инъекций». Запланированные и фактические инвестиции. Рынок ссудного капитала и его роль в обеспечении равновесия между сбережениями и инвестициями. Совокупные расходы и потенциальный ВВП. Равновесный ВВП в условиях полной и неполной занятости. Рецессионный разрыв как следствие дефицита совокупных расходов. Инфляционный разрыв как результат избыточных совокупных расходов.

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы.

Экономический рост и экономическое развитие. Факторы и ограничения экономического роста. Модели экзогенного и эндогенного экономического роста. Рынок активов и экономический рост. Факторы, определяющие рост производительности труда. Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста: абсолютный прирост, темпы роста и прироста. Политика стимулирования экономического роста: монетарные и фискальные инструменты.

Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла. Виды экономических циклов. Деловой классический цикл. Его фазы, характерные черты. Проциклические, контрциклические и ациклические индикаторы. Опережающие, запаздывающие и совпадающие индикаторы. Причины цикличности. Принцип акселерации. Теории экономических циклов. Объяснение кризисов недостаточностью платежеспособного спроса (Ж.С. Сисмонди, К. Маркс). Динамика «эффективного спроса» как причина цикличности (Дж. Кейнс, Харрод, Хикс). Модель мультипликатора – акселератора (Самуэльсона – Хикса). Теория реального делового цикла. Монетарная теория цикла (Фридмен). Неоклассический подход к объяснению деловых циклов: шоки производительности и их распространение в экономике. Социально-экономические последствия циклического развития и стабилизационная политика государства. Монетарные и фискальные инструменты стабилизационной политики.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица.

Инфляция, ее сущность, механизм развития. Два подхода к определению первопричины: структурный и монетарный. Инфляция спроса и издержек. Инфляционные ожидания. Качественные отличия низкой, высокой и гиперинфляции. Измерение инфляции. Индекс потребительских цен. Государственный долг и инфляция. Виды инфляции в зависимости от ее темпов. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Стагфляция. Основные социально-экономические последствия инфляции. Реальные издержки предвиденной и непредвиденной инфляции. Инфляция и перераспределение богатства. Инфляционный налог. Политика таргетирования инфляции. Связь инфляции с безработицей. Кривая Филлипса и выводы для политики занятости. Монетарные и фискальные инструменты антиинфляционной политики. Пузыри на финансовых рынках (инфляция цен активов): причины и последствия. Финансовые пирамиды. Полная занятость и потенциальный уровень производства. Неполная занятость и уровень безработицы. Объяснение естественной нормы безработицы: фрикционная и структурная безработица. Виды безработицы: фактическая, естественная и циклическая безработица. Закон А. Оукена и потери экономики от циклической безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости и роль государства в обеспечении равновесия рынка труда.

Тема 8. Открытая экономика.

Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Внешнеэкономическая деятельность и ее структура. Платежный баланс страны и его структура. Счет текущих операций и счет движения капитала. Факторы, определяющие международные потоки товаров и капитала.

Валютный рынок. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Режимы плавающего и фиксированного обменного курса. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: монетарные и фискальные инструменты. Протекционизм и свободная торговля. Таможенные и нетаможенные способы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля России. Государственное регулирование платежного баланса. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.12 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования	опрос, тестирование, задание
Тема 2	Рынок, его структура и функции	опрос, тестирование, задание
Тема 3	Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур	опрос, тестирование, задание
Тема 4	Основные макроэкономические показатели и тождества	опрос, тестирование, задание
Тема 5	Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП	опрос, тестирование, задание
Тема 6	Экономический рост. Циклы и кризисы	опрос, тестирование, задание
Тема 7	Инфляция, занятость и безработица	опрос, тестирование, задание

Тема 8	Открытая экономика	опрос, тестирование, задание
--------	--------------------	------------------------------

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- правильные ответы на вопросы тестирования.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования

1. Эффективность рыночной модели: провалы рынка и неравенство доходов
2. Концепция эффективности. Эффективность в структуре производства, распределения и потребления.
3. Теория общественного благосостояния.
4. Возможности и ограничения рынка.
5. Конкуренция, ее формы, методы, социально-экономические последствия.
6. Несовершенная конкуренция и эффективность рыночной модели.
7. Асимметрия информации.
8. Государство в рыночной экономике.

Тема 2. Рынок, его структура и функции

1. Институциональные основы рыночной экономики.
2. Сущность рынка, его функции.
3. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена.

4. Неценовые детерминанты спроса.
5. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага.
6. Построение кривой рыночного спроса. Совокупный спрос. Сущность совокупного спроса и его отличие от индивидуального спроса. Кривая совокупного спроса.
7. Ценовые (эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок) и неценовые факторы спроса; их влияние на кривую совокупного спроса.
8. Совокупное предложение и его кривая. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.
9. «Совокупный спрос - Совокупное предложение» (AD-AS) как модель экономического равновесия. Равновесные цены и равновесный уровень производства.
10. Механизм достижения равновесия на отдельных отрезках кривой совокупного предложения. Изменения в равновесии, вызванные шоками совокупного спроса, шоками совокупного предложения.

Тема 3 Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур

1. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций.
2. Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения.
3. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Индивидуальный спрос потребителя. Кривая индивидуального спроса.
4. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом.
5. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Тема 4 Основные макроэкономические показатели и тождества

1. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними.
2. Система национальных счетов (СНС) как нормативная база макроэкономического счетоводства. Основные методологические принципы.
3. Агрегированные показатели, позволяющие раскрыть макроэкономические взаимосвязи и тенденции развития.

4. Потоки и запасы.
5. Номинальные и реальные макроэкономические показатели.
6. Базовые и текущие цены.
7. Номинальный и реальный ВВП.
8. Индексы цен и дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП

1. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность).
2. Инвестиции и факторы накопления
3. Факторы, определяющие инвестирование. Инвестиционная функция.
4. Мультипликатор инвестиций.
5. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Отличия кейнсианской модели от классической. Условия построения модели.
6. Расходные модели экономического равновесия. Определение равновесного ВВП методом «изъятий - инъекций».
7. Запланированные и фактические инвестиции. Рынок ссудного капитала и его роль в обеспечении равновесия между сбережениями и инвестициями.
8. Совокупные расходы и потенциальный ВВП. Равновесный ВВП в условиях полной и неполной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы

1. Экономический рост и экономическое развитие.
2. Факторы и ограничения экономического роста.
3. Модели экзогенного и эндогенного экономического роста.
4. Рынок активов и экономический рост.
5. Факторы, определяющие рост производительности труда.
6. Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста: абсолютный прирост, темпы роста и прироста.
7. Политика стимулирования экономического роста: монетарные и фискальные инструменты.
8. Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла.
9. Виды экономических циклов.
10. Социально-экономические последствия циклического развития и стабилизационная политика государства.
11. Монетарные и фискальные инструменты стабилизационной политики.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица

1. Основные социально-экономические последствия инфляции.
2. Реальные издержки предвиденной и непредвиденной инфляции.
3. Инфляция и перераспределение богатства.
4. Политика таргетирования инфляции.
5. Политика занятости и роль государства в обеспечении равновесия рынка труда.

Тема 8. Открытая экономика

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: монетарные и фискальные инструменты.
2. Протекционизм и свободная торговля.
3. Таможенные и нетаможенные способы регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Внешняя торговля России.
5. Государственное регулирование платежного баланса.
6. Иностранные инвестиции в России.
7. Россия и ВТО.

Примеры типовых заданий:

Задание 1. На основе предложенных инвестиционных проектов, рассчитайте норму прибыли для каждого проекта (А, Б, В). Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен 5%, 7% и 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или не выгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 2. На основе полученных данных выполните следующие задания нарисуйте кривую рыночного спроса. Обоснуйте, каким образом вы построили кривую рыночного спроса. Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Примерные варианты тестовых заданий

1. Если в течение года номинальная ставка процента превышает уровень инфляции, то имеет место увеличение за год:
 - а. объема общественного производства
 - б. покупательной способности срочных вкладов.
 - в. покупательной способности денег
 - г. доходности государственных облигаций
2. Акселератор как показатель равен отношению:
 - а. прироста автономных инвестиций к приросту дохода
 - б. прироста индуцированных инвестиций к приросту дохода
 - в. доле индуцированных инвестиций в общих инвестициях.
 - г. инвестиций к доходу
3. Уровень инфляции в мае такой же, как в апреле, причем за эти два месяца этот показатель составил 44 %. тогда уровень инфляции в апреле равен:
 - а. 22 %
 - б. 44 %
 - в. не может быть рассчитан.
 - г. 20 %
4. Общая полезность снижается, когда предельная полезность:
 - а. Уменьшается.
 - б. Является величиной отрицательной.

- в. Является величиной положительной.
- г. Увеличивается

5. Определите, какие из ниже перечисленных видов издержек служат типичным примером переменных затрат для фирмы:

- а. расходы на зарплату вспомогательному персоналу
- б. плата за лицензию на ведение деятельности.
- в. расходы на сырье
- г. расходы на управленческий персонал

6. Годовой уровень инфляции равен 12 %, тогда уровень инфляции в марте:

- а. не больше 12 %
- б. равен 1 %
- в. может быть любым.
- г. положителен

7. Предельная склонность к потреблению:

- а. измеряется в денежных единицах
- б. равна единице плюс предельная склонность к сбережению.
- в. не больше единицы
- г. не больше предельной склонности к сбережению

8. Рыночное предложение изменяется под воздействием:

- а. Доходов потребителей
- б. Численности покупателей
- в. Цен на взаимосвязанные товары
- г. Цен на ресурсы

9. Под «ценой денег» понимают:

- а. золотой эквивалент денег
- б. издержки производства бумажных и металлических денег
- в. средний прирост денежных сумм, отдаваемых в долг
- г. покупательную способность денег

10. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а. Вкусов и привычек потребителей
- б. Размера доходов потребителей
- в. Численности или возраста потребителей.
- г. Цены товара

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в устной форме по вопросам, заданию.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1 способен	Применяет современные	Свободно и корректно

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
разработать проект, применяя современные информационные и онлайн-технологии.	информационные и онлайн-технологии при разработке проекта	использует современные информационные и онлайн-технологии при разработке проекта
УК ОС-9.2. Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства	Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему	Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Потребности, блага, факторы производства. Проблема выбора.
2. Кривая производственных возможностей общества.
3. Альтернативная стоимость.
4. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
5. Рыночный спрос и его детерминанты.
6. Ценовая эластичность спроса.
7. Предложение и его факторы.
8. Ценовая эластичность предложения.
9. Производство в краткосрочном периоде.
10. Общий, средний и предельный продукты переменного фактора.
11. Спрос отдельной фирмы на услуги труда на совершенно конкурентном рынке труда.
12. Экономические подходы к определению издержек и прибыли.
13. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
14. Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмой.
15. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
16. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.
17. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка.
18. Максимизация прибыли монополистом.
19. Неэффективность монополии. Налогообложение монополиста.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Олигополия.
22. Стратегическое поведение фирм.
23. Внешние эффекты.

24. Роль государства в интернализации внешних эффектов.
25. Общественные и «заслуженные» блага.
26. Проблема «безбилетника».
27. Система национальных счетов и их роль в экономике.
28. ВВП и способы его измерения.
29. Измерение уровня цен. Индексы цен.
30. Номинальный и реальный ВВП.
31. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.
32. Безработица: причины, формы, естественный уровень.
33. Закон Оукена.
34. Экономический рост.
35. Измерение инфляции.
36. Виды инфляции.
37. Последствия инфляции.
38. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
39. Совокупный спрос.
40. Неценовые факторы совокупного спроса.
41. Совокупное предложение.
42. Неценовые факторы совокупного предложения.
43. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.
44. Изменения в макроэкономическом равновесии.
45. Шоки спроса и предложения
46. Изменения равновесного объема национального производства и эффект мультипликатора.
47. Цели и инструменты фискальной политики.
48. Дискреционная фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая.
49. Автоматическая фискальная политика: встроенные стабилизаторы.
50. Бюджетные дефициты и излишки.
51. Воздействие бюджетного излишка на экономику.
52. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.
53. Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки.
54. Деньги и ликвидность.
55. Функции денег.
56. Основные денежные агрегаты.
57. Теории спроса на деньги.
58. Предложение денег.
59. Способность банков увеличивать денежную массу.
60. Денежный мультипликатор.
61. Равновесие на денежном рынке.
62. Колебания денежной массы и процентной ставки.
63. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
64. Валютный рынок.
65. Валютный курс: реальный и номинальный, факторы.
66. Платежный баланс. Структура.
67. Государственное регулирование экономики.

На зачете студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

1. Фирма планирует выпустить учебник "Экономика". Средние издержки на производство книги составляют $\$4 + \$4000/Q$, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги $\$80$. Каков должен быть годовой тираж учебника соответствующий точке безубыточности?

2. Студент имеет 100 долларов и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14% в год. Какова номинальная процентная ставка? Какова реальная процентная ставка? Что вы посоветовали бы студенту? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–33% – 1 балл; 34–66% – 2 балла; 67–100% – 3 балла. В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 27.
Практические за-	Процент правильно	0–25% – 1 балл;

дания	решенных задач.	26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и логическую задачу.	Ответы на вопросы (в сумме – до 7 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–3 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 4–6 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 7 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Решение задачи – до 7 баллов: 0 баллов – за полностью неправильное решение. 1–5 баллов – за правильное применение законов и правил логики, но ошибочный результат. 6–7 баллов – за правильное применение законов и правил логики и верный результат.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение заданий, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада.

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Макроанализ и результаты президентских выборов: прогноз РэяФэйера
2. Кейнс&Фридмен: позитивный и нормативный подход в экономической науке
3. Благополучие: ВВП на душу населения.
4. Великая депрессия: динамика цен и реальный выпуск
5. «Горячая Хакассия-2015»: шоки лесных пожаров
6. Санкции и антисанкции: последствия для экономики России
7. Кейнс: экономическая система неспособна к саморегуляции
8. Идея «дефицитного финансирования»: Кейнс против Рузвельта
9. Мультипликативное влияние олимпиад (Пекин, Москва и др.)
10. Должен ли Центральный банк России быть независимым: Жириновский vsНабиуллина
11. Ключевая ставка как инструмент кредитно-денежной политики ЦБ России
12. Операции ЦБ России и динамика денежного предложения
13. Существует ли «ловушка ликвидности»?
14. Великая депрессия и природа кризисов
15. Что ждет экономику России? Прогнозы и реальность - 2015.
16. Опыт применения модели Солоу: Япония, Германия, Россия
17. С. Глазьев: технологические причины мирового кризиса
18. Пределы роста: Мальтус, Медоуз и что делать цивилизации?
19. Инфляция в Греции: уроки манипулирования статистикой
20. Денежное правило Фридмена
21. Финансовые пузыри доткомов, недвижимости и кредитных дефолтных свопов
22. Почему Россия перешла к плавающему валютному курсу?
23. Государственное регулирование валютного курса.
24. Ограничения на политику центрального банка в открытой экономике.
25. Паритет покупательной способности. Паритет процентных ставок.
26. Провалы государства.
27. Регулирование экстерналий посредством квот и налогов.
28. Антимонопольная политика государства.
29. Рыночная инфраструктура, ее роль в регулировании экономических процессов.
30. Основные признаки рынка чистой монополии.
31. Выбор монополиста в отсутствии дискриминации.
32. Ценовая дискриминация.
33. Барьеры для входа в отрасль.
34. Понятие естественной монополии.
35. Потери в общественном благополучии при существовании монополии.
36. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование.
37. Налогообложение монополиста: сравнение с конкурентным рынком.
38. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест».
39. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность).

40. Динамика «эффективного спроса» как причина цикличности (Дж. Кейнс, Харрод, Хикс).
41. Модель мультипликатора – акселератора (Самуэльсона – Хикса).
42. Теория реального делового цикла.
43. Монетарная теория цикла (Фридмен).
44. Неоклассический подход к объяснению деловых циклов: шоки производительности и их распространение в экономике.
45. Пузыри на финансовых рынках (инфляция цен активов): причины и последствия.
46. Финансовые пирамиды.
47. Связь инфляции с безработицей.
48. Кривая Филлипса и выводы для политики занятости.
49. Монетарные и фискальные инструменты антиинфляционной политики.
50. Глобальные вызовы :векторы развития России

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

7.2. Дополнительная литература:

1. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 342 с.

2. Грушенко В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
3. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 211 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9430-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/467792A8-586F-44BA-9D7C-29CC2F188645 - ЭБС «Юрайт».
4. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACADB746-AE99-4259-8638-63626026392E - ЭБС «Юрайт».
5. Шевчук, Д.А. Экономическая журналистика : учеб.-практ. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ГроссМедиа, 2008. — 568 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/8898>. - ЭБС «Юрайт».
6. Алешин, А.В. Управление проектами: фундаментальный курс. [Электронный ресурс] / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 624 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66093> - ЭБС «Юрайт».
7. О'Коннор Дж., Мак-Дермотт Ян. Искусство системного мышления. Творческий подход к решению проблем и его основные стратегии. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 256 с.
8. Теория и практика принятия управленческих решений. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Бусов В.И., Лябах Н.Н., Саткалиева Т.С., Таспенова Г.А. – М: Юрайт, 2015. – 279 с.
9. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. – 103 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>. - ЭБС «IPRbooks».
10. The International Media and the Political Economy of Publishing. 2015// https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/6980/librarytrendsv26i4c_opt.pdf?sequence=1 - ЭБС «IPRbooks».
11. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации / Адизес, Ицхак. – М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2007. – 384 с.
12. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 264 с.
13. Адизес И. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 198 с.
14. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание – СПб: Питер, 2015. – 656 с.
15. Кистень А.М., Москалев И.Е. Методы спецназа для руководителей. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 144 с.
16. Буреш О. В. Государственное управление экономикой региона // Российское предпринимательство. – 2012. - №24. – С. 222-228.
17. Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой экономике. Часть I = Global imbalances and world economic crisis. Part I / [под ред. А.И. Бажана (отв. ред.) и др.] . – М.: Ин-т Европы РАН : Рус. сувенир, 2013. – 128 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Проект «экономико-статистические материалы». - Режим доступа: <http://gov.stat>
2. Универсальная информационная система «Россия». - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.\jsp> -
3. Электронный ресурс «Динамика экономического и социального развития России». Режим доступа: <http://hist.msu.ru/Dynamics> -
4. Сообщество менеджеров. - Режим доступа: www.executive.ru
5. Сайт консалтинговой компании И. Адизеса. - Режим доступа: www.adizes.com
6. Официальный сайт Президента РФ. - Режим доступа: www.kremlin.ru
7. Официальный сайт Председателя Правительства России. - Режим доступа: www.premier.ru

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.