

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 15:41:36
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.12 «Статистика в туризме»

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата
«Туризм»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.12 «Статистика в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Методические материалы по освоению дисциплины..	Ошибка! Закладка не определена.
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.12 «Статистика в туризме» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2	Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-4.2	<p>на уровне знаний: основные понятия и категории туризма, принципы современной организации статистических служб, категории и понятия статистики.</p> <p>на уровне умений: проводить статистический анализ посетителей, эффективности функционирования средств размещения, туристского потребления; организовать наблюдение, строить статистические графики и таблицы, анализировать массивы статистических данных, интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.</p> <p>на уровне навыков: методами организации сбора, обработки данных (материалов) статистического наблюдения, их анализа с помощью обобщающих показателей, методов статистического моделирования и прогнозирования.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов/ 81 астр. час на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	64/48
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	44/33
Контроль	-
Формы текущего контроля	контрольная работа, практическое задание, тестирование, реферат
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов/ 81 астр. час на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	12/9
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	92/69
Контроль	4/3
Формы текущего контроля	контрольная работа, практическое задание, тестирование, реферат
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.12 «Статистика в туризме» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и навыками в области математики, информатики на довузовском уровне. Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин как: Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма», Б1.О.21 «Маркетинг в туризме», Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-де.гапера.ру/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 2 курсе 3 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	10	2	-	-	-	8	-
Тема 2	Статистическая информация и статистические показатели	11	5	-	-	-	6	-

Тема 3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	11	5	-	-	-	6	-
Тема 4	Статистическое наблюдение в туризме	19	5	-	8	-	6	КР
Тема 5	Обработка данных статистического наблюдения	19	5	-	8	-	6	Р
Тема 6	Обобщающие аналитические показатели	21	5	-	10	-	6	ПЗ
Тема 7	Современные направления развития статистики туризма	17	5	-	6	-	6	Т
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего (академ. /астроном. часов):		108/81	32/24	-	32/24		44/33	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.			СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	15	2	-	-	13	-
Тема 2	Статистическая информация и статистические показатели	15	-	-	2	13	-
Тема 3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	15	-	-	2	13	-
Тема 4	Статистическое наблюдение в туризме	15	2	-	-	13	КР
Тема 5	Обработка данных статистического наблюдения	15	-	-	2	13	Р
Тема 6	Обобщающие аналитические показатели	15	-	-	2	13	ПЗ
Тема 7	Современные направления развития статистики туризма	14	-	-	-	14	Т
Промежуточная аттестация		4/3					зачёт
Всего (академ. /астроном. часов):		108/81	4/3	-	8/6	92/69	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание: * Р – реферат, КР – контрольная работа, ПЗ – практическое задание, Т – тестирование.*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма

Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма. Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель.

Тема 2. Статистическая информация и статистические показатели

Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.

Тема 3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.

Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме

Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.

Тема 5. Обработка данных статистического наблюдения

Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.

Тема 6. Обобщающие аналитические показатели

Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Сезонные колебания в туризме.

Тема 7. Современные направления развития статистики туризма

Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.12 «Статистика в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	-
Тема 2	Статистическая информация и статистические показатели	-
Тема 3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	-
Тема 4	Статистическое наблюдение в туризме	контрольная работа
Тема 5	Обработка данных статистического наблюдения	реферат
Тема 6	Обобщающие аналитические показатели	практическое задание
Тема 7	Современные направления развития статистики туризма	тестирование

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме №4

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

Контрольная работа №1.

1. Перечислите основные источники информации статистики туризма.
2. Охарактеризуйте этапы возникновения и историю развития статистики туризма.
3. Охарактеризуйте объект, предмет, метод и задачи статистики туризма.
4. Какие потоки информации исследует статистика туризма?
5. Какие ресурсы и услуги относятся к туристским?

Контрольная работа №2.

1. Что является единицей наблюдения в туризме?
2. Что представляет собой отчетная единица?
3. Что означает термин классификация? Охарактеризуйте классификацию потребителей туристских услуг, расходов.
4. Что собой представляют показатели развития туризма?

Типовые оценочные материалы по теме №5

Типовые темы для рефератов

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

Организационные формы туризма и основные категории.

1. Статистика внутреннего и международного туризма.
2. Статистика планового и самостоятельного туризма.
3. Статистика учета туристских фирм и предприятий.

4. Статистика социального туризма.

Виды и разновидности туризма.

5. Активный и пассивный туризм и его статистические показатели.
6. Разновидности туров.
7. Статистика аттракций и развлечений.
8. Статистические данные обучения за рубежом и стажировка.
9. Статистика разделения времени. Таймшер.

Туристическая индустрия.

10. Организаторы туризма и их статистическая деятельность.
11. Статистика вопросов учета и налогообложения.
12. Статистика инфраструктуры туризма.
13. Индустрия размещения туристов.

Организация гостиничного хозяйства.

14. Статистика гостиничного хозяйства.
15. Статистика туркомплекса как объекта управления.
16. Новые организационные формы управления туристскими организациями и их статистические характеристики.
17. Статистика организации туров в сфере клубного отдыха.
18. Специфика туристского продукта в системе владения отдыхом.
19. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности.
20. Статистика эффективности организации гостинично-туристического комплекса.
21. Рекомендации по управлению эффективным развитием организации ГТК.

Управление туризмом.

22. Экология и туризм.
23. Статистика влияния политики на развитие туризма.
24. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
25. Понятие структуры управления.

Содержание поэтапного плана развития туризма.

26. Определение туристского продукта.
27. Инвентаризация ресурсов.
28. Статистический анализ рынка.
29. Статистика международных контактов.
30. Организация статистической работы.
31. Совершенствование внутренних ресурсов.
32. Статистика обработки информационных источников.
33. Статистика привлечения специалистов.
34. Статистика вхождения в рынок.
35. Статистические системы и структура управления туризмом.
36. Статистика обязательного страхования пассажиров.
37. Статистика перевозки пассажиров и багажа.
38. Статистика характеристика правовых положений иностранных граждан в РФ.
39. Статистика выезд и въезд граждан РФ.
40. Статистика лицензирования деятельности в области туризма.

Типовые оценочные материалы по теме №6

Типовые варианты практических работ

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

Практическая работа 1. Сводка и группировка статистических материалов.

1. Произвести группировку исходной совокупности.
2. Построить интервальный вариационный ряд распределения с закрытыми интервалами.
3. Проанализировать структуру данной совокупности. Определить является ли данная совокупность однородной.

Практическая работа 2. Таблицы и графики в туризме.

1. Преобразовать информацию о показателях туристского спроса и предложения, показателей числа туристических поездок в табличную форму.
2. Представить статистическую информацию в виде графиков и диаграмм.

Практическая работа 3. Статистические показатели: их анализ и применение в туризме.

1. Рассчитать среднюю арифметическую, моду, медиану, среднее квадратическое отклонение.
2. Применить графический метод для наглядного отображения структуры исходных данных.

Практическая работа 4. Корреляционный и регрессионный анализ для оценки взаимосвязей показателей туризма.

1. Рассчитать парные коэффициенты корреляции.
2. Рассчитать множественные коэффициенты корреляции.
3. Рассчитать ранговые коэффициенты корреляции.
4. Построить уравнение линейной регрессии. Оценить ее значимость.

Практическая работа 5. Применение индексного метода в туризме.

По данным представленным в таблице рассчитать индексы:

1. Индексы цен.
2. Индексы физического объема.
3. Индексы себестоимости.
4. Индексы товарооборота.
5. Индексы затрат.

Практическая работа 6. Методы многомерной статистики.

1. Многомерная группировка.
2. Факторный анализ (метод ведущего фактора).
3. Дисперсионный анализ.

Типовые оценочные материалы по теме №7

Типовые задания для тестирования

Выберите один правильный ответ или запишите ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. В чем состоят достоинства и недостатки основных методов сбора информации о международном туризме?
2. Проведите тщательный анализ анкеты. В приведенных ниже вопросах найдите ошибки и исправьте их.
 1. Как часто вы путешествуете?
 - а) За рубежом
 - б) По своей стране

2. Не могли бы вы назвать размер своего дохода за последний год с точностью до сотни рублей?

3. С какой целью вы выезжали за границу?

а) На отдых

б) В поисках работы

в) Для посещения родственников и друзей

4. Какова средняя продолжительность ваших поездок

а) От 0 до 3 суток

б) От 3 до 7 суток

в) От 7 до 28 суток

3. Разработайте самостоятельно анкету для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре. Проверьте правильность ее составления, обратите внимание на целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету. Определите:

- Помогает ли ответ на каждый из поставленных вопросов достичь цели исследования?
- Является ли формулировка вопросов, краткой, ясной и однозначной?
- Не содержатся ли в формулировках слова, термины, которые могут быть непонятны респонденту? Как их заменить, не исказив смысла вопроса?
- Нет ли скоплений однотипных вопросов, способных вызвать ощущение монотонности и утомления у респондентов?
- Соблюден ли принцип расположения вопросов от простых («контактных») в начале анкеты к сложным? Задаются ли они в логической последовательности?
- Не вызывают ли вопросы отрицательных эмоций у респондента (неприятных ассоциаций, печальных сопоставлений и т.д.)?
- Не задевают ли они достоинства и самолюбия человека?
- Не забыли ли вы включить в анкету варианты ответов на вопросы?

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 16 баллов; 76 - 90% – 18 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<ul style="list-style-type: none"> - полные, развернутые, обоснованные ответы при выполнении задания – 6-10 баллов - правильные (более, чем на 50%), но не полные и не аргументированные ответы – 1-5 баллов; - неверные (или верные на 50% и менее) ответы – 0 баллов.
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов
Практическое задание	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов)

	за семестр)
--	-------------

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ОПК-4.2: Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей	<p>Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p> <p>Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>Использует навыки организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях</p>	<p>Знает и понимает преимущества различных способов сбора, обработки и представления информации в туристской деятельности.</p> <p>Правильно умеет применять информацию в геоинформационных системах.</p> <p>Свободно владеет навыками управления информацией в геоинформационных системах.</p>

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к зачету

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Дайте определение статистики туризма.
2. Обоснуйте необходимость изучения статистики туризма.
3. Что является предметом статистики туризма?
4. Что является объектом статистики туризма?
5. Перечислите задачи, поставленные курсом статистики туризма.
6. Что является методологической основой статистики туризма?
7. Какие специфические методы использует статистика при изучении социально-экономических явлений?
8. В чем заключается метод массового наблюдения?
9. На каком этапе статистического исследования происходит первичная обработка собранной информации?
10. Для каких целей рассчитываются обобщающие аналитические показатели?
11. Дайте определение понятия «туризм».

12. Назовите виды туризма.
13. Назовите формы туризма.
14. Назовите типы туризма.
15. В чем различия туроператорской и турагентской деятельности?
16. Дайте определение «объекта туристского интереса».
17. Что такое статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель?
18. Что является единицей статистической совокупности?
19. Что такое социальный туризм?
20. Назовите основные атрибуты статистического показателя и приведите примеры.
21. Что такое статистическая информация?
22. Каким образом классифицируется статистическая информация?
23. Охарактеризуйте основные потоки информации, изучаемые статистикой туризма.
24. Назовите основные источники информации в туризме.
25. Что является единицей статистической информации?
26. Перечислите направления создания информационного фонда в туризме.
27. Назовите формы распространения статистической информации.
28. Что представляет собой Банк готовых документов?
29. Какие отрасли входят в статистическую отчетность по туризму федерального и регионального наблюдения?
30. Какие организации проводят выборочные наблюдения в российском туризме?
31. Перечислите виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
32. Назовите виды относительных величин. Опишите порядок их расчета.
33. Что такое средняя величина? Назовите степенные средние и порядок их расчета.
34. Перечислите основные свойства средней арифметической и опишите метод ее расчета от условного нуля.
35. Что такое мода? В чем состоит отличие расчета моды в дискретных и интервальных рядах?
36. Назовите структурные средние величины и порядок их расчета.
37. Что такое система статистических показателей?
38. Перечислите индикаторы государственной социально-экономической политики.
39. Назовите группы статистических показателей, характеризующих туристскую деятельность.
40. Назовите сферы воздействия туризма на экономику страны в целом.
41. Что такое статистическое наблюдение? Приведите пример.
42. Кем проводятся статистические наблюдения?
43. Перечислите этапы проведения статистического наблюдения.
44. Назовите программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
45. Что является целью статистического наблюдения?
46. Приведите пример объекта статистического наблюдения, единицы наблюдения и отчетной единицы.
47. Что такое программа статистического наблюдения? Назовите основные требования, предъявляемые к программе наблюдения.

48. Перечислите организационные вопросы статистического наблюдения.
49. Назовите основные формы статистического наблюдения.
50. Что такое статистическая отчетность? Классификация статистической отчетности.
51. Назовите виды статистической отчетности.
52. Перечислите виды не сплошного наблюдения.
53. В чем, по вашему мнению, заключаются преимущества и недостатки не сплошного наблюдения по сравнению со сплошным?
54. Назовите виды выборок и их основные характеристики.
55. Перечислите способы статистического наблюдения. Приведите примеры.
56. Какие ошибки встречаются при проведении статистического наблюдения? Охарактеризуйте ошибки сплошного и не сплошного наблюдения.
57. Какие меры можно принять для повышения точности статистического наблюдения?
58. Что такое классификация?
59. Назовите основные понятия ВТО, позволяющие сравнивать и сопоставлять данные различных статистических обследований в территориальном и временном разрезе.
60. Назовите основные группировки и классификации социально-экономических характеристик посетителей.
61. Что такое туристские расходы? Как они классифицируются?
62. Что такое статистическая сводка? Какие виды сводок различают?
63. Что такое статистическая группировка? Назовите ее функции.
64. Охарактеризуйте основные виды статистических группировок и приведите примеры.
65. Для каких целей строят аналитические группировки? Какой признак в таких группировках будет факторным, а какой — результативным?
66. Приведите примеры атрибутивных и качественных признаков.
67. Перечислите социальные факторы, способствующие развитию въездного туризма в России.
68. Назовите самые популярные виды туризма в России. Какими факторами обусловлена их популярность?
69. Что такое эффективность туризма?
70. Назовите показатели, характеризующие объем туристского потока.
71. Как измеряется количество туродней?
72. Какие коэффициенты применяют для характеристики неравномерности туристского потока? Как они рассчитываются?
73. Дайте определение туристским расходам.
74. Что включают в себя поступления от международного туризма?
75. Что такое внутренние доходы?
76. Что входит в состав материально-технической базы туризма?
77. Перечислите показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия.
78. Перечислите показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
79. Какие вы знаете виды отчетности?

80. Что представляет собой статистическая отчетность?
81. Что представляет собой оперативная отчетность?
82. Дайте понятие бухгалтерской отчетности.
83. В чем заключается упрощенный вариант формирования бухгалтерской отчетности?
84. Назовите основные формы статистической отчетности.
85. Какие формы статистической отчетности заполняют предприятия туристской индустрии?
86. Каков порядок заполнения формы № 1-КСР?
87. Каков порядок заполнения формы № ПМ?
88. Каков порядок заполнения формы № 1-турфирма?

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
--	--------------------------	------------------------

Зачет	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 1 вопрос.</p> <p>Вопрос - 15 баллов</p>	<p>11-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>6-10 баллов – получены стандартные ответы на вопросы, указанные в билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-5 баллов – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
-------	--	--

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемо

сть занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489929>
2. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме : учебное пособие для СПО / Н.А. Захарова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа ; Саратов : Профобразование, 2020. - 212 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93546.html>.
3. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учеб. пособие / Н.А. Захарова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 212 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.
4. Панова, Анна Владимировна. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 248 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370522>.
5. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

7.2. Дополнительная литература.

1. Шариков, В. И. Статистика : учебное пособие / В. И. Шариков. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 239 с. — ISBN 978-5-9718-0510-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14296.html>
2. Козырева, Т. В. Управленческий учет в туризме : учебное пособие / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 156 с. — ISBN 978-5-9718-0502-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14300.html>
3. Статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 464 с. : ил. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-5584-2 : 0.00.
4. Бычкова, Светлана Георгиевна. Социальная статистика [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие для акад. бакалавриата / С. Г. Бычкова ; Гос. ун-т упр. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 524 с. : табл. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-3774-9 : 0.00.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Воронов Ю. П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. -М.: Статистика, 1974
2. Герчук Я. П. Графические методы в статистике.-М.: Статистика, 1968.
3. Годин А.М. Статистика: учебник. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
4. Карманова Т.Е. Статистика туризма. М.: Кнорус, 2010.
5. Соболева Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение. М.: Финансы и статистика, 2004г.
6. Теория статистики: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовников, Е.Б. Шувалова: под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2007.
7. Яковлев Г.А. Статистика и экономика туризма: учебное пособие. – М.: РДЛ, 2002.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Закон Российской Федерации от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» / Российская газета. 2002. 31 декабря. № 245 (с изменениями от 28.12.2013).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.11.2003 № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/186461>

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. Официальная страница Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL : <http://www.gks.ru>
2. Страница Комитета по статистике и ВСТ на официальном сайте ЮНВТО. URL : <http://statistics.unwto.org/en>
3. Страница туризма на официальном сайте Евростата — Eurostat. Tourism. Introduction. URL : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и

правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.