

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы теории журналистики

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ОТЖ

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор–составитель:

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	30
6.1. Основная литература.....	30
6.2. Дополнительная литература	31
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.16 «Основы теории журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен оценить тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способен раскрыть сущность журналистской деятельности, представить характеристику современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах
ПКо 2	Способен осуществлять редакторскую деятельность	ПКо 2.2	Способен применять на практике методы

	<p>в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>социологических исследований, использовать социологический инструментарий для решения профессиональных задач, определить социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения</p>
--	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	<p>на уровне знаний: знать тенденции развития медиаотрасли</p> <p>на уровне умений: оценивать тенденции развития медиаотрасли</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки определения и оценки тенденции развития медиаотрасли</p>
	ОПК-4.1	<p>на уровне знаний: знать тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе</p> <p>на уровне умений: оценивать тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки определения и оценки тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами при подготовке материалов</p>
	ОПК-4.2	<p>на уровне знаний: знать тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе</p> <p>на уровне умений: оценивать тенденции развития информационно-</p>

		коммуникативных процессов на современном этапе
		на уровне навыков: демонстрировать навыки определения и оценки тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами при подготовке материалов
	ПКо -2.2	на уровне знаний: демонстрировать знание основных закономерностей построения художественного произведения, этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
		на уровне умений: демонстрировать умение выделить основные закономерности построения художественного произведения, применять теоретические основы журналистики для решения практических задач.
		на уровне навыков: демонстрировать навыки подготовки материалов с соблюдением закономерностей построения художественного произведения, тенденций развития определенных

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 66 часа: лекции - 32 часа, практические занятия - 32 часа. Самостоятельная работа составляет 42 часа. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.16«Основы теории журналистики» входит в число обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина изучается в 2 семестре 1 курса.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.О.32 Введение в специальность (1 семестр) и выступает основой для изучения Б1.О.23 Основы журналистской деятельности (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (2 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Категориальный аппарат курса	8	2		2	-	4	О, Т
Тема 2	Идейно-теоретические концепции свободы печати	8	2		2	-	4	О, Т
Тема 3	Модели журналистики	8	2		2	-	4	О, Т
Тема 4	Функции журналистики	8	2		2	-	4	О, Т, 3, Т
Тема 5	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	12	4		4	-	4	О, Т
Тема 6	Социальная позиция журналиста	12	4		4	-	4	О, Т
Тема 7	Массово-информационная деятельность в журналистике.	14	4		4	-	6	О, 3, Т
Тема 8	Принципы журналистики	12	4		4	-	4	О, 3, Т
Тема 9	Правовые аспекты деятельности СМИ.	12	4		4	-	4	О, 3, Т
Тема 10	Действенность и эффективность СМИ	12	4		4	-	4	О, 3, Т
Консультация		2	2					
Промежуточная аттестация			36					Э
Всего:		144	34		32	-	42	36

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), тестирование (Т).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Категориальный аппарат курса

Предмет и задачи курса. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Основной понятийный аппарат дисциплины: информация, коммуникация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации, средства массовой коммуникации. Массовая информация. Виды информации.

Понятия: журналистское произведение и медиапродукт / информационный продукт, медиатизация, контент, кваллоид, дигитализация, инфотеймент, медиакритика, прецедентный текст, гражданская журналистика, социальная журналистика, прецизионная журналистика, дисфункция, конвергенция, инфотира.

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати

Свобода печати в журналистской деятельности. Джон Мильтон о свободе печати. Ареопагитика Дж. Мильтона. Концепция утилитаризма И. Бентама. Идеи свободы печати Дж. Ст. Милля. Суждения Т. Гоббса и Дж. Локка. Ж.Ж. Руссо и Г. Гегель о свободе печати. Либеральные концепции свободы печати. Социальные проблемы свободы печати.

Тема 3. Модели журналистики

Виды и типы моделей журналистики. Авторитарная система журналистики: основная характеристика и цели. Подсистемы авторитарной журналистики: феодально-монархическая и религиозно-клерикальная. Фашистский тип системы авторитарной журналистики. Журналистика социальной ответственности. Основные цели: информировать, развлекать, переводить конфликт рамки дискуссии. Советская коммунистическая система журналистики.

Тема 4. Функции журналистики

Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.

Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.

Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах

До журналистский опыт массовой коммуникации человечества. Предпосылки возникновения журналистики. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и

политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.

Социально-политические реформы общества и журналистика. Массовая информация ранних этапах развития массовой коммуникации. Возникновение газет и журналов в России. Первая печатная газета в России "Ведомости". Государственные и частные органы массовой информации. Опыт Общественно-политической прессы в борьбе за демократию и прогрессивное развитие страны. Российская журналистика XVIII века. Состояние основные тенденции развития прессы Российской империи в конце XIX - начале XX вв.

Тема 6. Социальная позиция журналиста

Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права и общественных традиций. Роль прессы в гражданском обществе и в демократическом самоуправлении народа. Объекты, предметы и методы социально-контрольной деятельности прессы.

Интеллектуальная, нравственная и образовательная подготовка журналистов к деятельности от лица гражданского общества.

Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике.

Типология СМИ как способ классификации. периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации, издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Журналистика как система. Тенденции перспективы развития системы СМИ. Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально-регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права общественных традиций.

Информационный процесс в журналистике. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. Информационный обмен в человеческом обществе. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.

Тема 8. Принципы журналистики

Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.

Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право, как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.

Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.

Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).

Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Закон РФ "О средствах массовой информации". Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ

Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности производства журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Категориальный аппарат курса	устный опрос, тестирование
Тема 2	Идейно-теоретические концепции свободы печати	устный опрос, тестирование
Тема 3	Модели журналистики	устный опрос, тестирование
Тема 4	Функции журналистики	устный опрос, задание, тестирование
Тема 5	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	устный опрос, тестирование
Тема 6	Социальная позиция журналиста	устный опрос, тестирование
Тема 7	Массово-информационная деятельность в журналистике.	устный опрос, задание, тестирование
Тема 8	Принципы журналистики	устный опрос, задание, тестирование

Тема 9	Правовые аспекты деятельности СМИ.	устный опрос, задание, тестирование
Тема 10	Действенность и эффективность СМИ	устный опрос, задание, тестирование

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
в устной форме по вопросам, задание.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Категориальный аппарат курса

1. Массово-информационная природа СМИ СМК: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток.
2. Массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар).
3. Методы сбора, обработки и хранения информации.
4. Массовая аудитория.
5. Формирование и развитие массовой аудитории, виды.
6. Взаимодействие массовой аудитории и СМК.

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати

1. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке.
2. Препятствия свободе прессы в современном обществе: монополизация и концентрация СМИ, влияние рекламы, развлекательность СМИ и т.п.
3. Свобода, необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики.

4. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
5. Виды собственности в СМИ.

Тема 3. Модели журналистики

1. Требования к СМИ в условиях социальной ответственности.
2. Либертарианская система журналистики. Преимущества и недостатки.
3. Противоречия либертарианской системы. Критика либертарианской системы.
4. Свобода слова и проблема ограничения в обществе.
5. Исторически принятые ограничения: защита репутации личности, запрет на распространение непристойных материалов, запрет на разглашение государственной тайны.

Тема 4. Функции журналистики.

1. Функции СМИ: социальные, психологические, политические.
2. Функции наблюдения, передачи опыта, критики правительства, представительства интересов и т.д.
3. Функционирование СМИ в условиях стабильного развития общества и в условиях кризисов.
4. Сплочение общества и получение общественного отклика.
5. Взаимодействие функций. Отличия прессы, радио и телевидения.
6. Преимущества и недостатки каждого канала СМИ.

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах

1. Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг.
2. Количественные и качественные характеристики прессы.
3. Развитие прессы в США.
4. История возникновения желтой прессы.
5. Процесс развития массовой прессы.
6. Таблоидная пресса. Пенсовая пресса. Пресса мнений.
7. Развитие прессы в Европе: Великобритания, Франция, Германия.

Тема 6. Социальная позиция журналиста

1. Понятие социального института.
2. Виды социальных институтов.
3. Особенности журналистики как социального института.
4. Становление журналистики как социального института в 20 веке: развитие системы СМИ, формирование важнейших социальных функций журналистики и др.
5. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений.
6. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.

Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике.

1. Структура информационного процесса (ИП) и модели ИП в СМК.
2. Субъект информационного процесса в журналистике.
3. Массовый коммуникационный процесс: типологические особенности.
4. Семиотика информационного процесса в журналистике: синтактика, семантика и прагматика.
5. Тенденции развития ИП в информационном обществе: информация как творчество, технологизация производства и потребления информации, дигитализация и конвергенция, мультимедиазация.

Тема 8. Принципы журналистики

1. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.
2. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.
3. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.
4. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.
5. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

1. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста.
2. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.
3. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.
4. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.
5. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности.
6. Правовой статус редактора печатного издания.

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ

1. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы.
2. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики.
3. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда.
4. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.

Примеры практических заданий:

Тема 4. Функции журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Функции журналистики как самоорганизующейся системы, типологические особенности.
2. Журналистика как социальный институт: особенности определения «четвертой власти».
3. Специфика и своеобразие политической деятельности в журналиста.
4. Политическая культура журналиста и особенности политического анализа.

Цель занятий – изучить особенности реализации основных функций СМИ в их практической деятельности, познакомиться с основными характеристиками журналистики как социального института, рассмотреть специфику и своеобразие политической деятельности в журналистике, обозначить специфику и слагаемые политической культуры журналиста и особенности политического анализа в журналистике. Основные понятия и категории: функция; исходная функция; пространство функций; идеология; идеологизация; переидеологизация; реидеологизация; массовое сознание; общественное мнение.

Задача 1

В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ.

Задача 2

Согласно одной из концепций конфликт – суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем.

Задача 3

Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3–5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты,

опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях. Составьте по результатам анализа типологический портрет политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа. Презентуйте данный портрет на учебной странице курса.

Задача 4

Г. Лассуэлл признан автором модели изучения влияния СМИ на аудиторию. Проанализируйте, опираясь на модель Лассуэлла, особенности влияния, выбранного вами средства массовой информации на аудиторию.

Задача 5

Существует понятие «протокольного интервью», которое связано с особенностями деятельности журналиста в органах власти. Составьте резюме подобного интервью и отразите в нем специфику вашего собеседника и особенности процесса интервьюирования в зависимости от значимости политической фигуры.

Тема 6. Социальная позиция журналиста

План (вопросы для изучения):

1. Социальные типы журналистики и их специфика. Понятие социальной позиции. Формирование социальной позиции журналиста. Личное, общечеловеческое и групповое.
2. Слагаемые социальной позиции журналиста.
3. Принципы журналистики как фактор выражения социальной позиции.
4. Исторические типы журналистики.
5. Исторические факторы развития журналистики.
6. Социальные позиции журналистов в различные исторические эпохи.
7. Матрица исторических этапов интерпретации социальной позиции.

Цель занятий – определить содержание социальной позиции журналиста, а также критерии проявления данной позиции в пространстве публичных коммуникаций. Основные понятия и категории: социальные типы журналистики, социальная позиция журналиста, принцип, принципы журналистики, исторические типы журналистики.

Задача 1

Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют. Обоснуйте.

Задача 2

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Задача 3

Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

Задача 4

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Тема 7: Массово-информационная деятельность в журналистике

План (вопросы для изучения):

1. Что такое информация? Каковы ее виды и свойства, формы существования?
2. Что такое информационное поле? Из чего оно состоит?
3. Рассмотрите два понятия «знак» и «информация». Сравните их на основе выделенных критериев.
4. Информация и сообщение, общее и частное. Правило интерпретации. Информация и коммуникация.
5. Журналистская информация как один из видов социальной информации.
6. Массовая информация, методы воздействия массовой информации.
7. Типы и виды информации в журналистском тексте.

Цель занятий – изучить особенности массово-информационной природы журналистики и сформировать навыки и умения оценки журналистской информации на основе анализа информативности материалов СМИ.

Основные понятия и категории: информация; журналистская информация; информационный процесс; массовая информация; свойства массовой информации в пространстве публичных коммуникаций; виды информационных процессов в журналистике;

типология массовой информации; массовая коммуникация.

Задача 1

Опишите разновидности авторитетной информации (authoritative information), проанализировав при этом пять новостных сообщений ведущих средств массовой информации.

Задача 2

Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. При этом учитывайте особенности освещения данных новостных событий официальными изданиями.

Задача 3

Опишите процесс вертикальной передачи информации, ориентируясь при этом на оценку этого процесса в рамках одноименной концепции и обозначьте сторонников и противников этого процесса.

Задача 4

Опишите процесс виртуализации информации с учетом существующих терминов перехода на высокий уровень абстракции. Составьте схему виртуализации информации в одном из специальных новостных изданий (на выбор).

Задача 5

Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите полученные информационные поводы в соответствии с типологическими особенностями изданий.

Задача 6

Опишите особенности процесса глобализации тематики в современных СМИ. Выберите для этого несколько (не менее трех) средств массовой информации, которые на ваш взгляд включены в систему глобализации.

Задача 7

К особенностям современного информационного процесса относят гипертекстовость подаваемой информации. Составьте такого рода «надтекст» и покажите пути его расширения и превращения в неуправляемый бесконечный текст.

Задача 8

Сформулируйте актуальность проблематики одного из современных средств массовой информации. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ. Какие приемы используют журналисты для формирования подобного рода картины.

Тема 8. Принципы журналистики

План (вопросы для изучения):

1. Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе.
2. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики.
3. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.

Задача 1

Напишите эссе на тему «Принципиальность журналиста». Объем – 1 страница. Разместите его на электронной учебной странице курса для обсуждения.

Задача 2

Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций о правилах и принципах деятельности.

Задача 3

Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Задача 4

Выделите интегративные принципы деятельности журналиста и обозначьте условия соблюдения.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ

План (вопросы для изучения):

- 1 Понятие свободы, необходимости и ответственности. Цензура как историческое явление. Основные виды цензуры, этапы ее развития и процесс осуществления. Ограничения и запреты на цензуру (правовые и политико-правовые основания).

2 Основные конституционные принципы деятельности журналиста. Свобода и произвол: различия.

3 Экономические факторы свободы журналистики. Гарантии и возможности свободы СМИ.

4 Юридические факторы свободы журналистики: концепции юридической стороны свободы СМИ.

5 Теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу прессы.

Цель занятий – изучить особенности проявления различных факторов свободы журналистики, проанализировав практику средств массовой информации.

Основные понятия: свобода; необходимость; ответственность; культура свободы; свободный рынок; конкуренция; авторитарная концепция свободы; полная свобода журналистики; ответственная свобода СМИ.

Задача 1

Обозначьте факторы свободы журналистской деятельности, заполните по результатам исследования таблицу.

Таблица

Факторы свободы журналистской деятельности

Наименование фактора	Общая характеристика	Средства и способы проявления в деятельности СМИ

Задача 2

Опишите основные концепции свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Концепции свободы СМИ

Концепции свободы	Теоретическая основа концепции	Авторы концепции	Основные положения	Отличие от других концепций

Задача 3

Составьте перечень международных организаций журналистов, принимающих участие в защите свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Международные организации и международные объединения журналистов, выступающие за свободу СМИ

Наименование организации	Уровень организации и статус	Общие положения программы	Участники организации и поле их деятельности

		организации	

Тема 10: Действенность и эффективность СМИ

План (вопросы для изучения):

1. Понятие эффективности журналистской практики.
2. Основные виды результатов работы СМИ.
3. Эффективность и действенность журналистики.
4. Результативность журналистики. Эффекты журналистики.
5. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе.
6. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации.
7. Факторы действенности.

Цель занятия – освоить методику оценки эффективности и действенности журналистских выступлений.

Задание 1

«Свойства журналистского произведения как факторы эффективности» (раскройте тему на конкретных примерах журналистских текстов)

Задание 2

«Изучение личностных качеств журналиста» (раскройте тему на конкретных примерах известных журналистов).

Примеры типовых тестовых заданий:

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
 - а. отчета
 - б. корреспонденции
 - в. заметки
 - г. интервью**
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
 - а. памфлет
 - б. статья
 - в. эссе**
 - г. репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
 - а. 1991 году**
 - б. 1994 году
 - в. 2001 году
 - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
 - а. десятой
 - б. четвертой**

- в. двадцать пятой
 - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
- а. тридцать третьей
 - б. шестнадцатой**
 - в. шестидесятой
 - г. девятой
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания
- а. Иоганном Гутенбергом**
 - б. Иваном Федоровым
 - в. Абрагамом Фергуеном
 - г. Теофрастом Рено
7. Журналистов образно называют представителями
- а. третьей власти
 - б. второй власти
 - в. четвертой власти**
 - г. первой власти
8. Пергамент как материал для письма был изобретен в
- а. России
 - б. Европе
 - в. Африке
 - г. Азии**
9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в
- а. XIV веке
 - б. X веке**
 - в. XVII веке
 - г. XVIII веке
10. День свободной прессы в России отмечается
- а. 5 мая
 - б. 7 мая**
 - в. 13 января
 - г. 21 января
11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение, об обязанности
- а. определения тиража издания
 - б. аккредитации журналиста
 - в. обязанности бесплатных экземпляров периодических изданий**
 - г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации
12. Главная цель журналистского труда состоит в
- а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации**

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это
- а. корреспонденция
 - б. отчет**
 - в. эссе
 - г. очерк
14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
- а. репортажа**
 - б. фельетона
 - в. отчета
 - г. корреспонденции
15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
- а. репортажа**
 - б. рецензии
 - в. обзора
 - г. отчета
16. Главная цель журналистского труда —
- а. информация
 - б. коммуникация**
 - в. репрезентация
 - г. интенсификация
17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ
- а. двадцать третьей
 - б. седьмой
 - в. девятнадцатой**
 - г. сороковой
18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется
- а. главным редактором журнала
 - б. учредителем СМИ
 - в. прокуратурой
 - г. Правительством РФ**
19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени
- а. с 23 до 4 часов**
 - б. с 21 до 5 часов
 - в. с 24 до 5 часов
 - г. с 24 часов
20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье
- а. пятидесятой
 - б. сорок девятой**
 - в. десятой
 - г. шестьдесят третьей

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен оценить тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способен раскрыть сущность журналистской деятельности, представить характеристику современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах
ПКо 2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКо 2.2	Способен применять на практике методы социологических исследований, использовать социологический инструментарий для решения профессиональных задач, определить социальный смысл

			общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения
--	--	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.2	Дает оценку тенденциям развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Представлены адекватные результаты анализа тенденций развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ОПК-4.1	Демонстрирует понимание основных потребностей общества и аудитории	Полно и аргументировано характеризовать основные потребности общества и аудитории
ОПК-4.2	Дает целостную оценку основных закономерностей построения журналистского текста. Представляет обоснованную характеристику этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.	Полно и аргументировано представлена оценка основных закономерностей построения журналистского текста, характеристика этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.
ПКо 2.2	Демонстрирует навыки редакторского анализа, оценки и совершенствования литературной формы текста в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Эффективно осуществляет редакторский анализ, оценку и совершенствование литературной формы текста в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
2. Гутенберг: история и легенды.
3. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
6. Профессиональные качества журналиста.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Политический анализ в журналистике.
12. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
13. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
14. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Политическая культура журналиста.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Социальная позиция журналиста.

Типовые темы курсовых работ:

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Функции журналистики: общая характеристика.
3. Виды и типы информации в журналистском тексте.
4. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
5. Система принципов журналистики.
6. Журналист как субъект творческой деятельности
7. Структура системы СМИ: общая характеристика.
8. Инфраструктура системы СМИ.
9. Печать, как составляющая системы СМИ.
10. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
11. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
12. Электронные средства СМИ: общая характеристика.
13. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
14. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
15. Виды журналистской деятельности.
16. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
17. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
18. Формы реализации информационной политики.

19. Результативность журналистики: виды и формы.
20. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
21. Творческие факторы эффективности.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Информационное общество и правовое государство.
24. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
25. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.

Примеры типовых заданий:

Задание 1. «Впрок». Студенты методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты.

Цель задания – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / не рекламного материала.

Задание 2. «Описание». 1. Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя.

2. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.

Задание 3. «Сказка». Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Цель задания – уточнение смысла понятия «журналистская информация».

Задание 4. «Совпадения». Студентом выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства.

Цель задания – поиск социального смысла в частном случае.

Задание 5. «Два взгляда». Сформулировать два взгляда на: прописку, смертную казнь, ношение оружия, платное образование, профессиональную армию....

Цель задания - формирование навыков анализа общественно-значимых проблем.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–80% – 3 балла; 81–100% – 4 балла. В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 36.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).
Компетентностно-ориентированные задания	Процент правильно решенных задач.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное

		количество баллов – 25.
Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса, вариант итогового теста из 30 заданий.	<p>Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются:</p> <p>1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы;</p> <p>6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы;</p> <p>11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа.</p> <p>Ответы на задания итогового теста:</p> <p>по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за тест).</p>

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнение практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Функциональная модель журналистики.
2. Информационная концепция журналистики.
3. Социально-групповая модель журналистики.
4. Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
5. Языковые аспекты журналистики.
6. Типология журналистики.
7. Мировоззрение и журналистика.
8. Коммуникационный подход к журналистике.
9. Особенности журналистики как социального института.
10. Процесс функционирования журналистики в обществе.
11. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
12. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-

- информационных текстов.
13. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.
 14. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).
 15. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
 16. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
 17. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе.
 18. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
 19. Социальные и профессиональные роли журналиста.
 20. Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт и результат труда.
 21. Феномен пропаганды.
 22. Феномен PR.
 23. Феномен публицистики.
 24. Феномен цензуры.
 25. Прагматическая модель СМИ.
 26. Экономические аспекты свободы журналистики.
 27. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
 28. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
 29. Инфраструктура СМИ. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.
 30. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ:

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя – преподавателя Академии. Она призвана определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества; сформулировать выводы и предложения.

Особенностью курсовых работ является следующее: рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет); проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования); разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений; описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; подготовка доклада по результатам курсовой работы.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт - TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее - по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем работы 30-40 стр.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-

534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B

5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF

6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

6.2. Дополнительная литература

1. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE

2. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737

3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.

4. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966

5. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.

6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.

7. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 208 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3

8. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

9. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.

10. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2013. — 103 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/ioumal/Unilib/main.htm>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
7. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru/>

6.6. Иные источники

Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

- 1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.