

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 16:01:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «12» марта 2021 г. № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24.01 Основы теории коммуникации

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ОТК

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор–составитель:

К.социол.н., доцент,
доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Левина С.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б.1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК ОС-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.3	работает с текстами различной тематики (рерайт и копирайтинг)
		УК ОС-4.4	контролирует качество текстов и их отображения; адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	создает и редактирует тексты на заданную тематику
		ОПК-1.3	управляет дискуссиями с участниками сообщества

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации. <p>ОТФ: написание информационных материалов для сайта (629, код В/02.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> переработка текстов различной тематики (рерайт); поисковая оптимизация и адаптация тестовых материалов; написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг). 	<p>УК ОС-4.3</p> <p>УК ОС-4.4</p>	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и концепции коммуникации; технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей; работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; работать с большими объемами информации.
<p>ОТФ: редактирование информации на сайте (629, код В/03.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> просмотр веб-страницы сайта, контроль качества текстов и их отображения, определение необходимости редакторской и корректорской обработки; адаптирование текстовых материалов для 	<p>ОПК-1.2</p> <p>ОПК-1.3</p>	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет;

<p>внутренней поисковой оптимизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование заданий для исправления веб-писателям, публикаторам, веб-дизайнерам и веб-мастерам. <p>ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации; • составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах. <p>ОТФ: модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях (629, код В/05.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • модерирование сообщений и комментариев пользователей; • управление дискуссиями с участниками сообщества. <p>ОТФ: организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (535, код В/03.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях. <p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности. 		<ul style="list-style-type: none"> • знание специальной терминологии веб-этикета; • принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска; • виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними; • современные концепции коммуникации. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайте; • владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов); • работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; • вести диалоги и управлять дискуссиями с участием большого числа активных пользователей; • владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей; • работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.
---	--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа, 108 астроном. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академических /астрономич. часах)
Общая трудоемкость	
Контактная работа с преподавателем	48/36 2/1,5 ч. консультации
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	94/70,5
Контроль	
Формы текущего контроля	устный опрос, дискуссия, ролевые игры, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр, зачет с оценкой – 4 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» (3-4 семестры) относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи» // «Стилистика», «Социология», «Социология массовых коммуникаций».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации»,

«Семиотика медийного текста», «Основы интегрированных коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Ораторское искусство и теория аргументации».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№. п/п	Наименование тем (разделов),	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т	ЛР	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Семестр 3								
Тема 1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	9	1		2		6	УО*, Д**
Тема 2	Классические и современные концепции и теории коммуникации	9	1		2		6	УО*, Д**
Тема 3	Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме	9	1		2		6	Т***
Тема 4	Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды	9	1		2		6	УО*, РИ****
Тема 5	Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации	9	1		2		6	УО*, РИ****
Тема 6	Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика	9	1		2		6	УО*, Д**
Тема 7	Теория кодов. Когнитивные теории	9	1		2		6	УО*, Т***
Тема 8	Представление о коммуникации как о процессе и структуре	9	1		2		6	РИ****, Т***

	<i>Итого за 3 семестр</i>	72/54	8/6		16/12		48/36	Зачет
Семестр 4								
Тема 9	Невербальная коммуникация	4	1		1		2	УО*, РИ****
Тема 10	Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации	4	1		1		2	УО*, Д**
Тема 11	Особенности межличностной коммуникации	4	1		1		2	Т***
Тема 12	Способы оказания влияния в процессе коммуникации.	4	1		1		2	УО*, Д**
Тема 13	Организация коммуникаций в группе	4	1		1		2	УО*, РИ****
Тема 14	Коммуникации в организационной среде	6	1		1		4	УО*, РИ****
Тема 15	Особенности публичной коммуникации	6	1		1		4	УО*, РИ****
Тема 16	Особенности массовой коммуникации	6	1		1		4	УО*, Т***
Тема 17	Межкультурная коммуникация	5			1		4	Т
Тема 18	Понятие эффективности коммуникации	5			1		4	УО*, РИ****
Тема 19	Коммуникация в различных сферах общественной жизни	5			1		4	УО*
Тема 20	Политическая коммуникация	5			1		4	УО*, РИ****
Тема 21	Социальные факторы коммуникаций	6			2		4	УО*
Тема 22	Методы исследования коммуникации	6			2		4	УО*, РИ****
	Промежуточная аттестация	2/1,5*						Зачет с оценкой
	<i>Итого за 4 семестр</i>	72/54	8/6		16/12		46/34,5	
Всего		144/108	16/12		32/24		94/70,5	

*Консультация входит в общий объем контактных часов дисциплины

УО* – устный опрос

Д** – дискуссия

Т*** – тестирование

РИ**** – ролевые игры

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации

Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике.

Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица - Поустмена.

Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г.М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К.Шеннона.

Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера - Кац. Теория социального обмена М.Вебера.

Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф.Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д.Белла. А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.

Тема 3. Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме

Коммуникация древних цивилизаций. Социально-коммуникационная революция: появление алфавита – путь к массовой грамотности. Революция в печати. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникаций в информационном обществе: компьютер, Интернет. Социальные последствия и изменения межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

Тема 4. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды

Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Типы коммуникации: массовая, внутриорганизационная, внешняя, внутригрупповая, межличностная, внутриличностная и др. Способы установления и поддержания контакта: непосредственные(прямые), опосредованные (дистанционные). Инициативность коммуникаторов, степень организованности коммуникации. Формы коммуникации: диалог, дискуссия, беседа, переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация, прием по личным вопросам и др.

Модели коммуникации: линейная модель, нелинейная модель, циркулярная, интерактивная, объемные модели, гомогенные модели и др.

Тема 5. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

Системные аспекты коммуникаций. Кибернетика первого и второго порядка. Модели К. Шеннона и Г. Лассвелла. Средства коммуникации. Информационный процесс в разных социальных системах. Общая теория систем. Системные свойства. Системы открытые и закрытые, мягкие и жесткие. Коммуникативные системы. Коммуникативное пространство.

Понятие информации. Информация и ее производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование. Коммуникатор, реципиент, аудитория – составные части коммуникативной цепи.

Тема 6. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

Понятие знака. Треугольник Ч. Пирса. Ф. де Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях. Типология знаков. Денотация и коннотация. Синтактика, семантика, прагматика. Социальная обусловленность знаков. Социальные мифы.

Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.

Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком - рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком – смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).

Тема 7. Теория кодов. Когнитивные теории

Парадигма и синтагма. Аналоговые и разделительные коды. Репрезентационные и презентационные коды. Сложные и простые коды. Массовые и специальные коды. Логические и условные.

Теория значения Ч. Осгуда. Теория релевантности. Теория атрибуции. Установки и поведение. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Межличностный обман. Социальная оценка.

Когнитивные, волюнтаристические и экспрессивные аспекты восприятия сообщений. Символический интеракционизм. Феноменология и социальный конструктивизм о коммуникациях.

Тема 8. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

Комплексные акты коммуникации. Процесс и структура коммуникации. Дискурсивный анализ. Структура дискурса. Различные пути осуществления действий через сообщения. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсивном анализе. Теория правил в дискурсе. Типы иллокутивных (речевых) актов: утверждение, директива (распоряжение), заверение, экспрессия, декларация.

Конверсационный анализ. Использование локальности. Использование глобализма или рационально-прагматического подхода. Нарратив. Рассказывание историй, интерпретация ярких жизненных историй. Когерентность как организация и структура истории. Достоверность как свойство истории вызывать доверие.

Тема 9. Невербальная коммуникация

Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Связь невербальной коммуникации с вербальной. Невербальные коды и каналы. Кинесика. Просодика и экстралингвистика. Такесика. Проксемика. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.

Тема 10. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации

Влияние языка на мышление и поведение. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Виды речевой деятельности. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Влияние наследственности и среды.

Слуховое восприятие речи. Слушание как процесс. Взаимная ответственность собеседников. Совершенствование процесса слушания.

Тема 11. Особенности межличностной коммуникации

Сущность межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Эффект ореола, установка, самооценка, эмпатия, рефлексия, стереотипизация и их роль в межличностной коммуникации. Факторы, ухудшающие межличностную коммуникацию.

Функции межличностной коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Информативная межличностная коммуникация: аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная и др.

Тема 12. Способы оказания влияния в процессе коммуникации.

Понятие психологического влияния. Умение оказывать влияние на собеседника как профессиональное качество специалиста по коммуникациям.

Технологии убеждения, внушения, самопродвижения, приказа, просьбы, критики и др. Манипуляция как психологический феномен и технология оказания влияния. Признаки манипуляции. Способы оказания сопротивления и нейтрализации манипуляции. Манипуляция как технология формирования массового сознания. Использование манипуляции в рекламе и связях с общественностью.

Тема 13. Организация коммуникаций в группе

Понятие социальной группы, виды групп. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Структура групповых коммуникаций. Групповая динамика. Групповые нормы и санкции, их роль в организации коммуникаций. Понятие конформизма.

Психология больших групп. Поведение толпы. Эффект заражения, паника. Управление информационными потоками в толпе.

Тема 14. Коммуникации в организационной среде

Психология общения в трудовом коллективе. Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Корпоративный дизайн и фирменный стиль. Характеристика службы по связям с общественностью в промышленной и коммерческой организации: миссия, философия, цели и задачи. Содержание деятельности, структура и функции службы по связям с общественностью в организации. Менеджер по связям с общественностью, его должностные обязанности.

Пресс-службы и управления по связям с общественностью в промышленных и коммерческих организациях. Инструменты и мероприятия в связях с внутренней и внешней общественностью.

Тема 15. Особенности публичной коммуникации

Публичная коммуникация как выступление одного человека перед коллегами по работе, другими группами людей, по радио и телевидению. Правила коммуникации с публикой. Планирование публичной коммуникации: цель и тема коммуникации; изучение аудитории; учет места, времени, эмоционального климата публичной коммуникации.

Информационная публичная речь: анализ, демонстрация, объяснение, суммирование, сравнение, описание, обсуждение, перечисление, показ. Убеждающая публичная речь. Подготовка и реализация выступления. Оратор и его аудитория. Структурирование сообщения. Основные элементы публичной речи. Общая организация публичной речи. Информативное сообщение и его специфика. Основные качества речи оратора.

Тема 16. Особенности массовой коммуникации

Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Роль СМИ в обществе. Теория ограниченного влияния СМИ. Культуральные теории. Основные виды и функции СМИ. Деловая и политическая пресса. Желтая пресса. Виды сообщений. Использование жанров публицистики в организации коммуникативного процесса. Общественное и коммерческое телевидение. Государственное радиовещание. Мониторинг средств массовой коммуникации и информации. Работа специалиста по связям с общественностью и рекламе со средствами массовой информации и коммуникации.

Тема 17. Межкультурная коммуникация

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Понятие межкультурной коммуникации. Аффективная нагрузка участников межкультурной коммуникации и ее зависимость от культурной дистанции. Стресс и неуверенность, обусловленные межличностной коммуникацией. Теория редукции неуверенности. Основные аспекты неопределенности коммуникации. Стратегия редукции неуверенности. Теории межкультурной коммуникации. Аксиомы межкультурной коммуникации. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.

Тема 18. Понятие эффективности коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.

Тема 19. Коммуникация в различных сферах общественной жизни

Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникация в экономической, производственной и коммерческой сфере. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Коммуникация в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, физической культуре, рекреации, спорте.

Офисная коммуникация. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией.

Тема 20. Политическая коммуникация

Понятие политической коммуникации, ее структура, виды и функции.

Коммуникации органов власти. Источники и способы разрешения конфликтов и информационных споров «СМИ – власть». Программы формирования и продвижения персонального имиджа высшего должностного лица.

Информационные процессы в политике. Взаимосвязь политических и информационных процессов в политической коммуникации. Технологии лоббирования.

Взаимодействия органов государственной власти с некоммерческими организациями. Источники конфликтов между властью и группами интересов или группами давления.

Специфика PR-коммуникаций в силовых структурах государственной власти. Целевые группы политической коммуникации партий и общественно-политических движений. Разработка политической кампании. Антипропаганда и контрпропаганда. Партийное строительство и политические проекты, их реализация в коммуникативном процессе.

Тема 21. Социальные факторы коммуникаций

Основные социальные факторы коммуникации: классовые, гендерные, возрастные, этнические и др. Влияние социальных факторов на коммуникацию. Социальная детерминанта как обусловленное социальным положением, полом, возрастом, национальностью, культурой доминирование в коммуникации. Особенности вербального и невербального языка, восприятия, понимания сообщений и смыслов. Рекламное воздействие с учетом социального статуса.

Пол и возраст. «Мужской» и «женский» язык коммуникации. Возрастные аспекты коммуникации. Этнический фактор и его своеобразие.

Тема 22. Методы исследования коммуникации

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, структурный, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный. Виды анализа с помощью методов статистики. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации: опросы (устный – интервью, письменный – анкетирование, наблюдение, экспертные оценки, контент-анализ, дискурс-анализ, фокус-группы и др.).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.24.01 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, ролевые игры.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: дискуссия.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и практическое задание. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

1. Объект и предмет теории коммуникации.
2. Функции теории коммуникации.
3. Основные понятия теории коммуникации.

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации

1. Структурно-функциональные теории и теории феноменализма.
2. Бихевиористский подход в теории коммуникации.
3. Концепции технологического детерминизма.
4. Возникновение речи и письменности.
5. Последствия появления книгопечатания.
6. Эра электронной коммуникации.

Тема 4. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды

1. Линейные модели коммуникации.
2. Нелинейные модели коммуникации.
3. Циркулярные модели коммуникации.
4. Объемные модели коммуникации.
5. Модель Лазарсфельда.

Тема 5. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

1. Понятие информации.
2. Информационный процесс в разных социальных системах.
3. Кибернетические и атрибутивные теории информации.
4. Производство информации.

Тема 6. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

1. Ф. де Соссюр и его вклад в развитие семиотики.
2. Понятие знака.
3. Треугольник Ч.Пирса.
4. Разделы семиотики как науки.

Тема 7. Теория кодов. Когнитивные теории

1. Понятие и виды кодов.
2. Теория значения Ч. Огуда.
3. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
4. Комплексные акты коммуникации.
5. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсном анализе.
6. Конверсационный анализ.

Тема 9. Невербальная коммуникация

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Кинесика и мимика
3. Просодика и экстралингвистика.
4. Такесика. Проксемика.

Тема 10. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации

1. Понятие язык и речь.
2. Виды речевой деятельности.
3. Коммуникативные функции языка.
4. Слуховое восприятие речи.
5. Сущность межличностной коммуникации.
6. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
7. Факторы, ухудшающие межличностную коммуникацию.

Тема 12. Способы оказания влияния в процессе коммуникации.

1. Понятие психологического влияния.
2. Технологии убеждения, внушения, самопродвижения и др.

3. Манипуляция как технология влияния.

Тема 13. Организация коммуникаций в группе

1. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации.
2. Структура групповых коммуникаций.
3. Управление информационными потоками в толпе.

Тема 14. Коммуникации в организационной среде

1. Виды коммуникаций в организации.
2. Коммуникационная стратегия организации.
3. Психология общения в трудовом коллективе.

Тема 15. Особенности массовой коммуникации

1. Сущность и функции массовой коммуникации.
2. Структура массовой коммуникации.
3. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
4. Основные виды и функции СМИ.
5. Язык и методы воздействия на аудиторию.
6. Понятие межкультурной коммуникации.
7. Теории межкультурной коммуникации.
8. Межкультурные конфликты.

Тема 17. Понятие эффективности коммуникации

1. Обратная связь.
2. Барьеры коммуникации.
3. Пути преодоления барьеров коммуникации.
4. Факторы повышения эффективности.

Тема 18. Коммуникация в различных сферах общественной жизни

1. Связи с общественностью (PR) и реклама как вид коммуникации.
2. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникация в экономической, производственной и коммерческой сфере.
3. Коммуникации в сфере культуры.

Тема 19. Политическая коммуникация

1. Понятие политической коммуникации.
2. Коммуникации органов власти.
3. Информационные процессы в политике.
4. Информационные кампании в избирательном процессе.

Тема 20. Особенности публичной коммуникации

1. Жанры публичной коммуникации.
2. Планирование публичной коммуникации.
3. Информационная и убеждающая публичная речь.

Тема 21. Социальные факторы коммуникаций

1. Классовые, гендерные, возрастные, этнические факторы коммуникации.
2. Влияние социальных факторов на коммуникацию.
3. Рекламное воздействие с учетом социального статуса.

Тема 22. Методы исследования коммуникации

1. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
2. Частнонаучные методы исследования.
3. Конкретные методы анализа.

Тестовые задания по дисциплине

Тема 3

1. Теория коммуникации сформировалась

1. В середине XIX века.
2. В середине XX века.
3. В IV веке до н.э.

2. Третья коммуникативная революция связана с

1. Изобретением письменности.
2. Изобретением печатного станка Гуттенбергом.
3. Развитием электронных средств связи.

3. На каком уровне обобщения коммуникативного знания предметом исследования является всеобщее в природных, социальных и технических системах коммуникативных связей?

- 1.Общетеоретическом;
- 2.Промежуточном;
- 3.Частнонаучном.

Тема 7

4. Основная цель коммуникации - это

1. Передать информацию
2. Оказать влияние на поведение
3. Наладить и поддержать отношения

5. Представитель нелинейной модели

- 1.Лассуэл
- 2.Ньюкомб
- 3.Осгуд

6. Внутриорганизационные коммуникации между подразделениями или исполнителями для координации их работы

1. Вертикальные;
2. Горизонтальные;
3. Формальные.

7. Особенность публичной коммуникации в том, что

1. Коммуникация осуществляется с помощью технических средств.
2. Аудитория разрозненна.
3. Коммуникация осуществляется при непосредственном контакте с аудиторией.

Тема 8

8. Что из перечисленных ниже взаимодействий не является социальной коммуникацией?

1. Подача команды служебной собаке
2. Обмен сообщениями по электронной почте
3. Оставление визитной карточки в приемной высокого лица

9. Модель, которая трактует коммуникацию как двусторонний процесс, где основное внимание уделяется интерпретации сообщения и обратной связи.

1. Нелинейная модель.
2. Циркулярная модель.
3. Двухступенчатая модель.

10. Переработка исходной информации с целью ее доведения до адресата с помощью системы кодов – это

1. Сообщение.
2. Кодирование.
3. Декодирование.

Тема 11

11. Какой из обозначенных ниже недостатков в первую очередь присущ модели коммуникации Шеннона-Уивера

1. В этой модели не учитываются потери информации за счет шумов
2. Эта модель не позволяет количественно оценить качество коммуникации
3. Эта модель не учитывает возможности обратной связи между субъектами коммуникации

12. Явление принятия мнения группы независимо от его истинности

1. Социальная ингибция.
2. Конформизм.
3. Групповая динамика.

13. Численный состав малой группы

1. 40 человек
2. 10-12 человек
3. До 100 человек

Тема 15

14. Коммуникация с помощью языка

1. Вербальная.
2. Устная.
3. Синтетическая.

15. Раздел семиотики, изучающий особенности строения знаков, правила их построения

1. Семантика
2. Синтактика
3. Прагматика

16. Процесс обмена информацией в обществе – это

1. Коммуникация;
2. Общение;
3. Деятельность.

Тема 16

17. Полное принятие норм и ценностей другой культуры при отказе от своих

1. Аккультурация.
2. Ассимиляция.
3. Интеграция.

18. Что из перечисленного относится к характеристикам массовой аудитории

1. Аудитория многочисленна и разрозненна
2. Люди объединены на основании одного или нескольких признаков
3. Собравшиеся объединены общей целью

19. К барьерам коммуникации, которые обусловлены факторами среды, относятся

1. Цвет стен, высокая температура в помещении, шум машин.
2. Нарушение слуха, разница в словарном запасе.
3. Помехи на телефонной линии.

20. Что относится к общенаучным методам исследования

1. Системный подход.
2. Социометрия.
3. Факторный анализ.

Примерные темы для дискуссии

Тема 1

1. Разграничение понятий «коммуникация» и «общение».
2. Проблемы коммуникации в философской мысли.

3. Предмет теории коммуникации, ее основные категории.
4. Многоаспектность понятия «коммуникация».
5. Анализ проблемы коммуникации в античной культуре.
6. Современные теории коммуникации.
7. Проблемы коммуникации в философии XX века.
8. Теории социального обмена (Д. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
9. Коммуникативные революции и их значение.
10. Коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Причины возникновения речи и письменности.
12. Печатный станок Гуттенберга.
13. Появление массовой коммуникации.
14. Социокультурные последствия информационной революции.
15. Вклад М. Маклюэна в формирование теории коммуникации.

Тема 2

16. История появления и развития телевидения.
17. История возникновения радио.
18. Возникновение книгопечатания в России.
19. Влияние отправителя на содержание сообщения.
20. Практическое значение модели Лассуэла.
21. Применение модели Роджерса в связях с общественностью и рекламе.
22. Понятие информации.
23. Производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание и использование информации.
24. Практическая роль теории значения Ч. Осгуда.
25. Понятие энтропии.
26. Н. Винер об информации.
27. Атрибутивные концепции информации.
28. Сущность и структура информационной среды.
29. Основные тенденции развития современной информационной среды.
30. Способы организации информации в сети Интернет.
31. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.

Тема 6

32. Семиотические концепции: Соссюр, Пирс.
33. Свойства знака. Символические значения некоторых знаков.
34. Социальные мифы Барта.
35. Теория Ю. Лотмана.
36. Монолог и диалог как виды речевой коммуникации.
37. Психолингвистика как наука и ее применение в рекламе и связях с общественностью
38. Основные виды невербальной коммуникации.
39. Паралингвистические компоненты невербальной коммуникации.
40. Экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации.
41. Мимика и взгляд.
42. Тренинг навыков невербальной коммуникации
43. Определите психологическое состояние человека по его мимике и телодвижениям.
44. Определите характер взаимоотношений между людьми по невербальным проявлениям.
45. Организация пространства коммуникативного процесса.
46. НЛП как синтез теории коммуникации и психотерапии.
47. Синтоническая модель общения.
48. Проксемика, кинесика и другие науки, изучающие невербальную коммуникацию.
49. Понятие коммуникативной компетентности.
50. Причины, ухудшающие общение.

51. Я-высказывания.
52. Активное слушание.
53. Применение трансактной модели общения: Ребенок, Родитель, Взрослый.

Тема 10

54. Функции и структура общения.
55. Роль первого впечатления в процессе коммуникации.
56. Восприятие и познание людьми друг друга.
57. Коммуникативная личность.
58. Социальные факторы коммуникации.
59. Общение с трудными людьми.
60. Коммуникативные стили в межличностном общении.
61. Особенности коммуникации при межкультурном общении.
62. Классификация коммуникационных барьеров.
63. Факторы, затрудняющие интерпретацию невербальных сигналов.
64. Типы восприятия межкультурных различий.
65. Социолингвистика – наука о коммуникативных барьерах.
66. Спиндоктор.
67. Специфика использования коммуникативных технологий в различных сферах.
68. Ведение информационных войн.

Тема 12

69. Написание речей и профессия спичрайтера.
70. Кризисные коммуникации в связях с общественностью.
71. Коммуникативные действия в работе пресс-службы.
72. PR как вид коммуникации.
73. Политическая коммуникация.
74. Коммуникации в организациях.
75. Асимметричные и симметричные коммуникации.
76. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в организации.
77. Этапы ведения деловых переговоров.
78. Социологические методы в исследовании коммуникативных процессов.
79. Контент-анализ как метод исследования письменных коммуникаций.
80. Психологический анализ.
81. Анализ слухов.

Примерные темы для ролевых игр

Тема 4

1. Проанализируйте положительные и отрицательные последствия широкого применения компьютерных технологий.

Тема 5

2. Организуйте дискуссию на тему: Значение коммуникативной компетентности как профессионального качества для специалиста по связям с общественностью.

Тема 8

3. Проведите анализ системы коммуникаций вуза используя различные модели коммуникации.

Тема 9

4. Проведите оценку рекламных лозунгов, используя семантический дифференциал Ч.Осгуда.

Тема 13

5. Тренинг навыков невербальной коммуникации

6. Определите психологическое состояние человека по его мимике и телодвижениям.
7. Определите характер взаимоотношений между людьми по невербальным проявлениям.
- Тема 14
8. Организуйте процесс общения, используя одну из моделей: Ребенок, Родитель, Взрослый.
- Тема 17
9. Выскажите свое недовольство по поводу опоздания (невыполненной работы и т.д.), применяя я-высказывания.
- Тема 19
10. Разработайте критерии эффективности коммуникации.
- Тема 20
11. Определите, какие барьеры могут возникнуть при проведении международных переговоров.
12. Разработайте и опишите этапы формирования имиджа специалиста по связям с общественностью.
- Тема 22
13. Организуйте и проведите деловые переговоры службы по связям с общественностью с потенциальным клиентом.
14. Проведите проблемное (или оперативное) совещание отдела по связям с общественностью.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК ОС-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.3	работает с текстами различной тематики (рерайт и копирайтинг)
		УК ОС-4.4	контролирует качество текстов и их отображения; адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	создает и редактирует тексты на заданную тематику
		ОПК-1.3	управляет дискуссиями с участниками сообщества

Таблица 5(2)

Индикатор достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.3	Студент выбирает адекватную форму деловой коммуникации.	Студент грамотно строит коммуникацию, владеет российским и интернациональным фондом профессиональной терминологии.

УК ОС-4.4	Студент порождает устные и письменные тексты на русском и(или) иностранном языке в имитированной ситуации профессиональной коммуникации, владеет методикой редактирования текста.	Студент грамотно оформляет рекламный и PR-текст с учетом ситуации коммуникации, способен самостоятельно трансформировать созданный текст в зависимости от целей коммуникации.
ОПК-1.2	Студент порождает устные и письменные тексты на русском языке в имитированной ситуации профессиональной коммуникации.	Студент грамотно оформляет рекламный текст и PR-текст с учетом ситуации коммуникации, способен самостоятельно трансформировать созданный текст в зависимости от задач коммуникации в профессиональной сфере.
ОПК-1.3	Студент умеет подготовить и донести до целевой аудитории публичное выступление. Студент участвует в публичной дискуссии на профессиональную тему в любой коммуникативной среде.	Публичное выступление на профессиональную тему подготовлено самостоятельно, грамотно структурировано и качественно преподнесено аудитории. Студент грамотно управляет дискуссией, эффективно отстаивает свою позицию, владеет аргументацией.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Предмет теории коммуникации и её место в системе наук.
3. Цели, структура и функции теории коммуникации.
4. Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
5. Понятия коммуникация и общение.
6. Теоретические концепции коммуникаций.
7. Бихевиоризм в теории коммуникации.
8. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
9. Структурно-функциональные теории коммуникации (Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд)
10. Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
11. Исторические вехи развития средств коммуникации.
12. Структура коммуникативного процесса.
13. Модели коммуникации.
14. Типы, уровни, функции коммуникации.
15. Информация и её производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование.
16. Общие закономерности развития информационных процессов
17. Информация как основной элемент коммуникации.
18. Современные теории информационного общества.
19. Понятие эффективности коммуникации.
20. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
21. Понятие знака: свойства, функции, типология.
22. Треугольник Пирса.
23. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
24. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
25. Теория кодов.
26. Когнитивные теории.
27. Вербальная коммуникация. Содержание и функции речевой коммуникации.
28. Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
29. Слуховое восприятие речи. Слушание как процесс.
30. Невербальная коммуникация.
31. Язык жестов.

Пример практического задания на зачете

Ситуация. В компании намечается реорганизация в связи с приходом нового инвестора. Необходимо провести совещание в связи с данным событием. Вам необходимо подготовить данное совещание.

Для этого нужно решить следующие задачи:

1. Определите время и место проведения совещания.
2. Определите круг людей, чье присутствие необходимо на совещании.
3. Разработайте план и стратегию проведения совещания.
4. Подготовьте повестку совещания.
5. Продумайте, как можно сократить время на проведение совещания.

Задание. Предложите план проведения совещания, в котором реализованы обозначенные выше задачи.

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр)

1. Коммуникативная личность. Личность в социальной коммуникации.
2. Межличностная коммуникация.
3. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
4. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
5. Структура коммуникаций в малых группах.
6. Виды коммуникаций в организации.
7. Коммуникации в больших группах. Управление толпой.
8. Публичная коммуникация: особенности, жанры.
9. Планирование, подготовка и реализация публичной коммуникации.
10. Сущность и структура массовой коммуникации.
11. Средства массовой коммуникации.
12. Массовые аудитории.
13. Понятие межкультурной коммуникации.
14. Связи с общественностью как вид коммуникации.
15. Политическая коммуникация.
16. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
17. Коммуникация в различных сферах общественной жизни.
18. Коммуникативные технологии.
19. Роль СМИ в обществе.
20. Содержание и язык массовой коммуникации.
21. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
22. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
23. Слухи - каналы неформальной коммуникации
24. Теории межкультурных коммуникаций
25. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
26. Частнонаучные методы исследования.
27. Конкретные методы исследования.
28. Контент-анализ.
29. Социальные факторы коммуникаций.
30. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.

Пример практического задания на зачете с оценкой

Ситуация. Компания «К» одно из самых крупных предприятий в городе. У компании «К» юбилей -50 лет со дня основания. Такое значимое событие необходимо отметить. Но в этом году возникли разногласия между PR-директором, HR-директором и финансовым директором.

Позиция PR-директора. Юбилей – хороший информационный повод. Необходимо организовать масштабный праздник для всех: банкет в ресторане, концерт с артистами, выступления руководства, пригласить журналистов.

Позиция HR-директора. Юбилей можно использовать для сплочения коллектива. Предлагает провести праздник на предприятии для всего коллектива, подготовив номера самодеятельности своими силами.

Позиция финансового директора. Для компании необходимо экономно расходовать средства. Поэтому празднование нужно организовать с минимальными расходами. Предлагает провести банкет для узкого круга: только для топ-руководства с приглашением VIP-гостей.

Задание. Предложите коммуникативную стратегию для участников переговоров. Определите аргументацию в поддержку каждой точки зрения.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы **Описание системы оценивания**

Таблица 8

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Дискуссия	• соблюдение регламента (15 мин.);	Каждый критерий оценки

	<ul style="list-style-type: none"> • характер источников (более трех источников); • подача материала (логика изложения); • ответы на вопросы (владение материалом). 	<p>доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад.</p> <p>Дополнительно начисляется 1 балл за наличие презентации.</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Менее 60% – 0 баллов;</p> <p>61 - 75% – 6 баллов;</p> <p>76 - 90% – 8 баллов;</p> <p>91 - 100% – 10 баллов.</p>
Зачет с оценкой	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 20 баллов. Зачет с оценкой проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 10 баллов.	1-10 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 10-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 15-20 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Ролевая игра	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, • культура речи, • логика действий, • рациональность действий, • оптимальность выборов. 	<p>I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 2 балла.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 3 баллов;</p> <p>III. Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.</p> <p>Всего 10 баллов.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p>
Зачет	<ul style="list-style-type: none"> • корректность и полнота ответа; • знание и использование терминологии; • логичность и последовательность в изложении материала; • использование примеров. 	<ul style="list-style-type: none"> • при ответе задействованы 2 показателя, 10-13 баллов; • при ответе задействованы 3 показателя, 14-16 балла; • при ответе задействованы 4 показателя, 17-20 баллов.

Зачеты проходят в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на практических занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого практического занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана практического занятия является разновидностью устного опроса. На практических занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на практических занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Под самостоятельной работой понимается учебная деятельность, организуемая и осуществляемая студентом в наиболее рациональное с его точки зрения время, контролируемая им самим на основе внешнего опосредованного системного управления ею со стороны преподавателя. В процессе осуществления самостоятельной работы решаются следующие задачи: формирование познавательной активности, развитие самостоятельности мышления и инициативности, раскрытие творческого потенциала, формирование самоактуализирующейся личности, распределение нагрузки во времени согласно индивидуальным особенностям, изменение культуры отношения к образованию, закрепление ответственной модели поведения. Преподаватель непосредственно руководит самостоятельной работой и осуществляет контроль над всеми этапами, ставит цели и задачи, выдает задания и контролирует правильность их выполнения. Управление самостоятельной работой студентов подразумевает формирование навыков самостоятельной работы, разработку специальной учебно-методической литературы, поиск индивидуального подхода, создание мотивации работать самостоятельно и в целом сводится к трем вопросам:

- I. Организация процесса.
- II. Методическое обеспечение.
- III. Контроль.

Совершенствование содержания и форм организации и контроля самостоятельной работы студентов – важная составная часть процесса подготовки квалифицированного специалиста.

Доклад является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Темы доклада должны соответствовать теме семинарского занятия.

При подготовке доклада студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время доклада варьируется от 15 до 20 минут.

Подготовка докладов учитывается при аттестации студента по предмету.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Вопросы для самопроверки:

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

1. Объект и предмет теории коммуникации.
2. Функции теории коммуникации.
3. Основные понятия теории коммуникации.

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации

1. Структурно-функциональные теории и теории феноменализма.
2. Бихевиористский подход в теории коммуникации.

3. Концепции технологического детерминизма.

Тема 3. Исторические вехи возникновения коммуникаций в социуме

1. Возникновение речи и письменности.
2. Последствия появления книгопечатания.
3. Эра электронной коммуникации.

Тема 4. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды

1. Линейные модели коммуникации.
2. Нелинейные модели коммуникации.
3. Циркулярные модели коммуникации.
4. Объемные модели коммуникации.
5. Модель Лазарсфельда.

Тема 5. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

1. Понятие информации.
2. Информационный процесс в разных социальных системах.
3. Кибернетические и атрибутивные теории информации.
4. Производство информации.

Тема 6. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

1. Ф. де Соссюр и его вклад в развитие семиотики.
2. Понятие знака.
3. Треугольник Ч.Пирса.
4. Разделы семиотики как науки.

Тема 7. Теория кодов. Когнитивные теории

1. Понятие и виды кодов.
2. Теория значения Ч. Оsgуда.
3. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.

Тема 8. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

1. Комплексные акты коммуникации.
2. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсном анализе.
3. Конверсационный анализ.

Тема 9. Невербальная коммуникация

1. Природа невербальной коммуникации.
2. Кинесика мимика
3. Просодика и экстралингвистика. 4. Такесика. Проксемика.

Тема 10. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации

1. Понятие язык и речь.
2. Виды речевой деятельности.
3. Коммуникативные функции языка.
4. Слуховое восприятие речи.

Тема 11. Особенности межличностной коммуникации

1. Сущность межличностной коммуникации.
2. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
3. Факторы, ухудшающие межличностную коммуникацию.

Тема 12. Способы оказания влияния в процессе коммуникации.

1. Понятие психологического влияния.
2. Технологии убеждения, внушения, самопродвижения и др.
3. Манипуляция как технология влияния.

Тема 13. Организация коммуникаций в группе

1. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации.
2. Структура групповых коммуникаций.
3. Управление информационными потоками в толпе.

Тема 14. Коммуникации в организационной среде

1. Виды коммуникаций в организации.
2. Коммуникационная стратегия организации.
3. Психология общения в трудовом коллективе.

Тема 15. Особенности массовой коммуникации

1. Сущность и функции массовой коммуникации.
2. Структура массовой коммуникации.
3. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
4. Основные виды и функции СМИ.
5. Язык и методы воздействия на аудиторию.

Тема 16. Межкультурная коммуникация

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Теории межкультурной коммуникации.
3. Межкультурные конфликты.

Тема 17. Понятие эффективности коммуникации

1. Обратная связь.
2. Барьеры коммуникации.
3. Пути преодоления барьеров коммуникации.
4. Факторы повышения эффективности.

Тема 18. Коммуникация в различных сферах общественной жизни

1. Связи с общественностью (PR) и реклама как вид коммуникации.
2. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникация в экономической, производственной и коммерческой сфере.
3. Коммуникации в сфере культуры.

Тема 19. Политическая коммуникация

1. Понятие политической коммуникации.
2. Коммуникации органов власти.
3. Информационные процессы в политике.
4. Информационные кампании в избирательном процессе.

Тема 20. Особенности публичной коммуникации

1. Жанры публичной коммуникации.
2. Планирование публичной коммуникации.
3. Информационная и убеждающая публичная речь.

Тема 21. Социальные факторы коммуникаций

1. Классовые, гендерные, возрастные, этнические факторы коммуникации.
2. Влияние социальных факторов на коммуникацию.
3. Рекламное воздействие с учетом социального статуса.

Тема 22. Методы исследования коммуникации

1. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
2. Частнонаучные методы исследования.
3. Конкретные методы анализа.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено» // «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Флинта, 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=337920>
2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/30713759-13C7-49B9-8C01-A420B8208C8A#page/3>
3. Романов А.А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Евразийский открытый ин-т, 2010. – <http://idp.nwipa.ru:2945/10771.html>
4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2014. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/56230/#1>

6.2. Дополнительная литература

1. Борисова Е.Г. Основы руморологии: теория и практика управления слухами [Электронный ресурс]. – М.: Флинта 2014. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/62955/#1>
2. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/741B5085-6AA7-4F47-8BB5-6F5F2D0393B1#page/5>
3. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/694B2053-A544-4AD5-8836-B4F0C37AA343#page/1>
4. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. М.: Флинта 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=340861>
5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К 2013. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/50265/#1>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: энцикл. словарь-справочник [Электронный ресурс] М.: Дашков и К [и др.], 2015. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/56383/#1>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
 - Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.
- Англоязычные ресурсы**
- EBSCO Publishing - доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
 - Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные

	посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.