

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.08.2023 18:54:59  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ**  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))  
**Кафедра экономики**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА  
Экономика предприятий и организаций**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса

**Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций»**  
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

**38.03.01 Экономика**  
(код, наименование направления подготовки (специальности))

**"Экономика предприятий и организаций"**  
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

**Бакалавр**  
(квалификация)

**Очная**  
(форма(ы) обучения)

**Год набора: 2023**

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор(ы)–составитель(и):** *(Использована типовая программа РАНХиГС)*

Мокий М.С., д.э.н., профессор

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*

Кафедра национальной экономики

*(наименование кафедры)*

**Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич**

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от 27 сентября 2022 года № 2.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС III-8	Способен выполнять расчеты, связанные с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимые для анализа состояния организации, производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции с учетом организационно-правовой формы экономического субъекта	ПКс ОС III-8.1	Способен производить расчеты, характеризующие эффективность деятельности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКс ОС III-8.1	<p><i>На уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– термины и определения, относящихся к курсу;</li> <li>– законы и принципы образования и функционирования предприятий и организаций;</li> <li>– основные подходы к анализу и планированию деятельности предприятий и организаций.</li> </ul> <p><i>На уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать экономическое состояние предприятий и организаций;</li> <li>– анализировать организационную структуру управления предприятий организаций и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul> <p><i>На уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применение системного подхода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций;</li> <li>– применение аналитических приемов расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия;</li> <li>– планирование и прогнозирование развития предприятия и организации и его отдельных функций.</li> </ul>

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» составляет 5 зачетных единиц – 180 ак. ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, составляет 66 ак. часов: лекционные занятия – 32 ак.ч., практические занятия – 32 ак. часов. Самостоятельная работа составляет 78 ак. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в академических часах) очная формы обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторная работа</b>	66
Лекции	32
Практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа</b>	78
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	36
<b>Консультация</b>	2
<b>Вид итогового контроля</b>	Экзамен

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» изучается в 5 семестре на 3 курсе – очная форма обучения.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для: преддипломной практики (Б2.В.03(Пд)), подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена (Б3.01(Г)) и подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы (Б3.02(Д)).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	Раздел 1 Общие положения	<b>36</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>24</b>	О, Т, ДИ
Тема 1	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.	6	2				4	О
Тема 2	Типология организаций.	6	2				4	О,Д
Тема 3	Основные правовые формы организаций	6			2		4	О
Тема 4	Организационная и производственная структура организации	8			2		6	О
Тема 5	Понятие эффективности деятельности организации	10	2		2		6	О, ДИ*
	Раздел 2 Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации	<b>24</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>12</b>	О, Т, Р
Тема 6	Продукция фирмы	8	2		2		4	О
Тема 7	Качество продукции	8	2		2		4	О
Тема 8	Цена и ценообразование	8	2		2		4	О
	Раздел 3 Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности	<b>34</b>	<b>8</b>		<b>10</b>		<b>16</b>	О,Т
Тема 9	Труд. Персонал и оплата труда	8	2		2		4	О
Тема 10	Основной капитал (основные фонды, основные средства)	8	2		2		4	О
Тема 11	Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)	12	4		4		4	О
Тема 12	Производственная мощность фирмы	6			2		4	О
	Раздел 4. Затраты и финансы организации	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>16</b>	О, Т, ИЗ
Тема 13	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции	10	4		2		4	О

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 14	Прибыль и рентабельность	8	2		2		4	О, ИЗ
Тема 15	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой	6			2		4	О, ИЗ
Тема 16	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники	8	2		2		4	О, Т, ИЗ
	Раздел 5. Научно-техническое развитие организации	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>10</b>	О.Т.ДИ,
Тема 17	Инновации и инновационная деятельность предприятия	8	2				6	О
Тема 18	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	8	2		2		4	О, Т, ДИ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36				36		Эк
<b>Всего:</b>		<b>180</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>36</b>	<b>78</b>	

\* *Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях - опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ); форма промежуточной аттестации – Экзамен (Эк).*

## Содержание дисциплины

### Раздел 1 Общие положения

Цель изучения – понимание роли и места организации и в экономических отношениях. Знать виды организаций, формы организационных структур, цели объединений организаций. Понимание эффективности деятельности и различия между экономической и денежной эффективностью.

### Тема 1. Сущность, роль и место организации в экономических отношениях

**Лекция.** Цель экономических отношений. Основные субъекты экономических отношений – домашние хозяйства, организации, предприятия, фирмы, учреждения. Их роль и задачи. Особенности и проблемы ее экономики организации. Основы системного подхода к изучению предприятия.

**Семинар.** Взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Внешняя среда фирмы. Внешняя среда предприятия. Микро- и макросреда предприятия. Роль государства как экономической надсистемы. Конкуренты, поставщики, потребители.

Тема 2. Типология организаций. Основные правовые формы организаций.

*Лекция.* Возникновение организаций. Понятие организации, предприятия, фирмы, учреждения, Понятие ограниченной и неограниченной ответственности. Вертикальная и горизонтальная интеграция производства, понятие корпорации. Понятие отрасли и отраслевая структура экономики.

Тема 3. Основные правовые формы организаций

(Изучение темы производится на семинарском занятии)

*Семинар.* Классификация предприятий. Организационно-правовые формы организации, виды объединений предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум, конгломерат, ассоциация, кооператив.

Тема 4. Организационная и производственная структура организации

(Изучение темы производится на семинарском занятии)

Понятие организационной и производственной структуры предприятия, Основные и обслуживающие подразделения. Структурные подразделения предприятия – отделы, цехи, бригады, рабочие места. Основные виды (типы) производственных процессов, Критерии выделения элементов производственной структуры.

Тема 5. Понятие эффективности деятельности фирмы

*Лекция* Понятие эффективности, эффекта, экономии, Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности, абсолютные и относительные показатели, прямые (показатели отдачи) и обратные показатели (показатели емкости), матрица показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

*Семинар.* Обсуждение показателей эффективности для организаций различных отраслей - учреждений, фирм, корпораций, органов государственного и муниципального управления

Раздел 2 Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации

Цель изучения - - понимать особенности определения результатов деятельности организации как показателя главной цели деятельности организации. Понимать разницу между натуральными и денежным выражение результата. Понимать проблемы формирования объема, цены и качества продукции.

Тема 6. Продукция фирмы

*Лекция.* Понятие продукции, продукта, изделия, услуги, работы, товара. Номенклатура и ассортимент. Показатели измерения объема продукции: натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные (валовая, товарная, реализованная, чистая продукция). Особенности составления системы показателей.

*Семинар.* Особенности разработки товарной политики, ассортимента и номенклатуры продукции в различных организациях

Тема 7. Качество продукции

*Лекция.* Понятие качества продукции и услуг. Показатели и методы оценки уровня качества продукции, факторы, его определяющие. Квалиметрия. Определение



экономически целесообразных границ повышения качества. Планирование и обеспечение качества на различных этапах создания, освоения и эксплуатации изделий. Экономическая эффективность улучшения качества продукции. Государственное регулирование и контроль качества продукции и услуг.

*Семинар.* Проблемы повышения качества продукции для организаций различных отраслей. Особенности контроля качества продукции на уровне организации, на уровне государства.

#### Тема 8. Цена и ценообразование

*Лекция.* Понятие цены и ценообразования, структура оптовой и розничной цены. Виды цен. Понятие франко-цен. Система цен Международной торговой палаты. Ценообразование. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Стратегия ценообразования.

*Семинар.* Методы ценообразования, в различных рыночных структурах. методы ценообразования исходной цены - затраты плюс прибыль, агрегатный, параметрический, и проч. формы ценообразования.

#### Раздел 3 Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности

Цель изучения – понимание двойственности природы ресурсов - натурально-вещественной и денежной (стоимостной) формы ресурсов натуральной и денежной. Знать особенности формирования и изменения. Знать источники образования и формирования ресурсов. Понимать разницу между капиталом, фондами и средствами. Уметь конструировать показатели эффективности использования ресурсов.

#### Тема 9. Труд. Персонал фирмы и оплата труда

*Лекция.* Профессиональный и квалификационный состав кадров. Понятие профессии, специальности и квалификации. Системы и формы оплаты труда. Тарифная (сдельная, повременная, окладная), бестарифная, контрактная. Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда и показатели производительности труда, выработка, трудоемкость. Планирование потребности в кадрах. Факторы роста производительности труда.

*Практические занятия.* Опрос и Решение задач и кейсов по определению численности персонала, расчета фонда оплаты труда с учетом обязательных отчислений, расчет производительности труда

#### Тема 10. Основной капитал фирмы (основные фонды, основные средства)

*Лекция.* Понятие основных средств, фондов и капитала. Производственные и непроизводственные фонды. Назначение и натурально-вещественный состав и структура, активная и пассивная часть основного капитала. Стоимостная оценка капитала и способы расчета стоимости. Физический и моральный износ, его учет при планировании развития фирмы. Понятие амортизации и ее виды. Показатели эффективности

использования основного капитала - общие и частные. Экстенсивное и интенсивное использование оборудования. Источники формирования основных фондов. Лизинг.

*Практические занятия.* Опрос и решение задач и кейсов по расчету потребности в основных фондах и основных средствах, определению эффективности использования основных фондов.

Тема 11.оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)

*Лекция.* Понятие оборотных средств, фондов и капитала. Назначение, натурально-вещественный состав и структура. Источники формирования и определение потребности в оборотном капитале. Факторинг. Показатели эффективности использования оборотных средств.

*Практические занятия.* Опрос и решение задач и кейсов по расчету потребности в оборотных фондах и оборотных средствах, оборачиваемости оборотных средств.

Тема 12. Производственная мощность фирмы

(Изучение темы производится на семинарском занятии)

*Семинар.* Производственная мощность, пропускная способность и производственная возможность. Порядок расчета, понятие ведущего звена, узкого места и его расшивки. Особенности планирования производственной программы. Типы производства. Показатели эффективности использования производственной мощности.

*Практические занятия.* задачи по определению оптимальной величины складских запасов,

*Самостоятельная работа.* Изучить понятие логистики и логистической цепи. Понятие производственной логистики, операционного менеджмента. Наиболее распространенные логистические концепции JIN, MRP I-II, DRP I II, «канбан».

Раздел 4. Затраты и финансы организации

Цель изучения – понять, как формируются затраты в организации. понимать разницу между текущими и единовременными затратами, понимать структуру обязательных платежей, знать финансовые ресурсы и возможности доступа к ним.

Тема 13. Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции

*Лекции.* Понятие и различие расходов, платежей, издержек и себестоимости. Экономические элементы и статьи калькуляции. Классификация затрат, критерии классификации затрат. Принципы составления смет затрат, система смет. Калькулирование себестоимости продукции: позаказный, пооперационный, маржинальный метод, по нормативным затратам. Управление себестоимостью по отклонениям. Показатели эффективности использования затрат.

*Семинар.* Калькулирование себестоимости продукции: позаказный, пооперационный, маржинальный метод, по нормативным затратам. Опрос и решение задач и кейсов по расчету издержек и себестоимости продукции.

Тема 14. Прибыль и рентабельность

*Лекция.* Понятие прибыли и рентабельности. Формирование прибыли. Сумма покрытия и маржинальный доход, валовая прибыль, прибыль перед уплатой налогов, чистая прибыль. Направления использования прибыли. Рентабельность производства, рентабельность оборота, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала. Формулы Дюпона

*Семинар.* Значение показателей рентабельности и EBITD для организаций.

*Практические занятия.* Опрос и решение задач и кейсов по расчету прибыли и рентабельности и факторному анализу рентабельности.

Тема 15. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой

*Семинар.* Понятие налогов, и сборов. Понятие налогового бремени. Виды налогов сборов, уплачиваемых фирмой. Особенности налогообложения организаций. Основная и упрощенные системы налогообложения фирмы.

Тема 17. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники

*Лекция.* Понятие финансов предприятия. Основные источники поступления денежных фондов в организации. Акционирование и кредиты. Основные документы управленческого и бухгалтерского учета, отражающие движение финансов.

*Практические занятия.* Опрос и решение задач и кейсов по построению планов расходов и доходов в организации.

## Раздел 5. Научно-техническое развитие организации

Цель изучения – понимание роли и особенностей инновационного развития организации и необходимости инвестирования в инновационный процесс. Понимание проблем инвестирования.

Тема 18. Инновации и инновационная деятельность предприятия

*Лекция.* Понятие инновации и инновационного процесса. Виды и типы инновации - продуктовые, процессные (технологические, управленческие), степень радикальности инноваций. Основы управления инновациями – виды инновационных стратегий. Понятие бизнес-процесса, центров ответственности. Понятие инжиниринга и реинжиниринга. Основы мотивации и контроля инновационной деятельности.

Тема 19. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

*Лекции.* Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование Логика бизнес-планирования и состав бизнес-плана Понятие инвестиций и капитальных вложений. Фактор времени и дисконтирование капитальных вложений. Приведение капвложений к одному моменту времени. Коэффициент дисконтирования. Выбор лучшего варианта инвестиций, и оценка эффективности капитальных вложений.

*Семинар.* Решение задач и кейсов по обоснованию варианта инвестирования чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Общие положения	<b>О, Т, Р, ДИ</b>
Тема 1 Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.	О, Д
Тема 2 Типология организаций.	О,
Тема 3 Основные правовые формы организаций	О,
Тема 4 Организационная и производственная структура организации	О, Д, Р
Тема 5 Понятие эффективности деятельности организации	О, Д
Раздел 2 Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации	<b>О, Т, Д</b>
Тема 6 Продукция фирмы	О, Д
Тема 7 Качество продукции	О, Д
Тема 8 Цена и ценообразование	О,
Раздел 3 Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности	<b>О, Т, К</b>
Тема 9 Труд. Персонал и оплата труда	О
Тема 10 Основной капитал (основные фонды, основные средства)	О,
Тема 11оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)	О,
Тема 12 Производственная мощность фирмы	О,
Раздел 4. Затраты и финансы организации	<b>О, Т, К</b>
Тема 13 Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции	О, К
Тема 14 Прибыль и рентабельность	О,
Тема 15 Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой	О,
Тема 16 Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники	О,
Раздел 5. Научно-техническое развитие организации	<b>О, Т, ДИ</b>
Тема 17 Инновации и инновационная деятельность предприятия	О,
Тема 18 Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	О, ДИ
	КП

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» является экзамен в устной форме.

#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

##### 4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости к разделу 1.

###### Общие положения

**Тема 1** Сущность, роль и место организации в экономических отношениях.

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. В чем состоит разница между экономикой, экономическими отношениями и экономической наукой?
2. Назовите цель экономических отношений.
3. Кто является главным, ключевым объектом экономических отношений?
4. Что понимают под коэволюционностью экономических отношений? Должны ли потребности быть безграничными?
5. Что такое ценность?
6. В чем заключается сложность изучения экономических объектов?
7. Что является объектом изучения дисциплины «Экономика организации»?

Тема 2. Типология организаций

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. В чем состоит разница между организацией, предприятием, фирмой, учреждением, бандой?
2. Если вы собрались с друзьями и решили сходить в кинотеатр, являетесь ли вы с друзьями организацией?
3. Что понимают под внешней средой организации?
4. Охарактеризуйте микро- и макросреду организации.
5. Какие факторы влияния государства можно отнести к прямым, а какие — к косвенным?

Диспут на тему «Ключевые элементы экономических отношений» - обсудить место и роль домашних хозяйств и организаций в экономических отношениях.

Тема 3.. Основные правовые формы организаций

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Для чего нужна ограниченная ответственность?
2. Что понимают под юридическим лицом?
3. Зачем предприятиям объединяться?
4. Может ли страна быть народным предприятием?
5. Что такое горизонтальная и вертикальная интеграция?
6. Дайте определение понятию «отрасль».
7. Каковы основные правовые формы коммерческих организаций?
8. Что такое холдинг конгломеративного типа?
9. В чем состоят экономические задачи политических организаций?

Тема 4. Организационная и производственная структура организации

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Контрольные вопросы по теме

1. Почему водителя трамвая, несмотря на то что он управляет трамваем, не называют «менеджером трамвая»?
2. В чем состоит отличие менеджмента от управления?
3. Что такое план? Чем план отличается от прогноза?
6. Чем мотивация персонала отличается от стимулирования?

7. В чем заключается разница между контролем и надзором?
8. Что такое цех?
9. Что понимают под производственной структурой организации?
10. Что такое бригада?
11. Какие основные типы производственных процессов вы знаете?
12. К какому типу относится производство мужской обуви, женской одежды и международной космической станции?
13. Что такое рабочее место?
14. Выделите основные структурные и функциональные подразделения в ближайшем супермаркете.
15. К какому виду специализации относится разделение деятельности почты по доставке писем, бандеролей, посылок, крупногабаритных грузов?

Реферат. Описать производственную структуру предприятия (Вуза, любого министерства, фирмы, выделить основные и вспомогательные подразделит)

Тема 5. Понятие эффективности деятельности организации

Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Что такое эффективность?
2. Какие способы определения показателей эффективности вы знаете?
3. Что такое абсолютные и относительные показатели эффективности?
4. Вы приобрели пакет телепрограмм на 1000 каналов, а смотрите максимум 20. Какова эффективность использования этого пакета?
5. Разработайте показатели эффективности обучения с позиции студента, преподавателя и руководства института.

Диспут на тему «показатели эффективности» - обсудить показатели эффективности для организаций различных отраслей.

**Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по разделу 1**

Примеры Тестов к разделу 1

1. Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Предприятием может считаться:

- а) налоговая инспекция;
- б) горный рудник;
- в) радиостанция Humor FM;
- г) банк;
- д) автомастерская;
- е) музыкальная школа.

3. Средняя численность людей на предприятии розничной торговли, отнесенного к субъектам малого предпринимательства, не должна превышать:

- а) 150;
- б) 100;
- в) 60;
- г) 50;
- д) 30.

## **Раздел 2 Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации**

### Тема 6. Продукция фирмы

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. В чем заключается разница между продукцией, продуктом, товаром и услугой?
2. Что такое товарная политика?
3. Приведите примеры товаров, которые можно назвать «умирающие собаки».
4. На какие виды классифицируют потребительские товары?
5. Что больше — валовая или товарная продукция предприятия?
6. Что такое производственная программа?
7. В чем состоит сложность составления системы показателей объема продукции?

Дискуссия на тему «Роль показателей результата деятельности организации в экономических отношениях»

### Тема 7. Качество продукции

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Что такое «петля качества»?
2. Что представляет собой оптимальное качество изделия?
3. Каковы основные показатели качества?
4. Что такое стандартизация и сертификация качества продукции?
5. Согласно законодательству вы можете самостоятельно разработать стандарт. Попробуйте создать стандарт для изделия, работы или услуги в организации, где вы хотите работать.

Диспут на тему «Проблемы программируемого старения продукции»

### Тема 8. Цена и ценообразование

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Назовите всех тех, чьи интересы учтены в розничной цене пакетика жевательной резинки.
2. Для чего нужны франко-цены?
3. Каковы основные виды ценовой политики и условия их применения?
4. Какие основные методы ценообразования вам известны?
5. Что понимают под ценовой дискриминацией?

### **4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к разделу 2**

#### **Примеры тестов к разделу 2**

1. Система показателей объема продукции включает в себя:

- а) натуральные показатели;
- б) условно-натуральные показатели;
- в) показатели качества;
- г) относительные показатели эффективности;
- д) трудовые показатели;
- е) стоимостные показатели.

2. К задачам стандартизации относится:

- а) создание системы нормативно-технической документации, определяющей прогрессивные требования к продукции;
- б) планирование научно-технических и конструкторских работ;
- в) разработка комплекса мер по повышению заинтересованности работников в повышении качества;
- г) контроль правильности использования нормативно-технической информации.

3. Повышение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации:

- а) в случае неэластичного спроса на товар;
- б) при эластичном спросе на товар;
- в) когда издержки на производство товара изменяются пропорционально его объему;
- г) во всех случаях.

4. Франко-цены используются:

- а) для товаров промышленного назначения;
- б) включения в оптовую цену расходов по доставке продукции;
- в) учета дополнительных расходов, которые появляются при доставке;
- г) обозначения пункта или места, в котором ответственность за товар переходит от продавца к покупателю.

### Раздел 3 Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности

#### Тема 9. Труд. Персонал и оплата труда

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Объясните разницу между понятиями «профессия», «специальность» и «квалификация».
2. Какая разница между тарифом, тарифной ставкой и тарифной сеткой?
3. На что устанавливается тариф при сдельной и повременной оплате труда?
4. Что такое «производительность труда»? Какими показателями она характеризуется?
5. Каковы основные факторы роста производительности труда?
6. В каком соотношении должны находиться темпы роста производительности и заработной платы и почему?

#### Тема 10. Основной капитал (основные фонды, основные средства)

Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Какая разница между понятиями «капитал», «фонды» и «средства»?



2. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
3. Какие виды оценки основных средств существуют?
4. Что такое износ основных фондов?
5. Назовите сущность и задачу амортизации.
6. Что понимают под моральным износом основных фондов?
7. Коэффициент сменности работы оборудования равен 1,2. Что это означает?
8. Какая разница между экстенсивным и интенсивным использованием оборудования?
9. Какие способы удовлетворения потребности в основном капитале вам известны?

#### Тема 11. Оборотный капитал (оборотные фонды, оборотные средства)

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. В чем состоит назначение оборотного капитала?
2. Какие сферы обслуживает оборотный капитал?
3. Назовите элементы оборотных фондов ближайшего продуктового магазина.
4. К какому элементу оборотного капитала нотариальной конторы будет относиться арендная плата за помещение, в котором она размещается?
5. О чем говорит значение коэффициента оборачиваемости оборотного капитала за истекший месяц, равное 10?
6. Раскройте суть показателей эффективности оборотного капитала.
7. Каковы источники покрытия потребности в оборотном капитале?

#### Тема 12. Производственная мощность фирмы

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Дайте определение производственной программе и производственной мощности.
2. Что понимается под «узким местом» на предприятии?
3. В чем заключаются особенности планирования производственной программы и производственной мощности на предприятиях, выпускающих один вид или широкую номенклатуру продукции?
4. Какие типы производства вы знаете?
5. К какому типу вы отнесете производственный процесс в организации, в которой работаете вы или ваши знакомые?
6. Что такое логистика?
7. Назовите цель логистики.
8. Какие основные логистические концепции вам известны?
9. Что такое каналы распределения товаров?
10. Каковы проблемы складского обслуживания?
11. Что такое транспортная логистика?

### 4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к разделу 3

#### Примеры тестов к разделу 3

1. Элементом тарифной системы не является:

- а) тарифная ставка;
- б) тарифная сетка;
- в) штатное расписание;
- г) тарифно-квалификационный справочник;
- д) районный коэффициент.

2. К основным фондам относят:

- а) запасы основных материалов на складе;
- б) компьютерную программу;
- в) подъездные пути;
- г) готовую продукцию на складе;
- д) специнструмент сроком службы два года;
- е) масло смазочное.

3. Оборотные фонды предприятия представляют собой:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на готовую продукцию;
- в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию;
- г) предметы и средства труда, необходимые для изготовления продукции.

#### Примеры контрольных заданий к разделу 3

1. Если коэффициент оборачиваемости увеличится в два раза, то как увеличится длительность оборота:

3. Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 до 400 чел.-ч, как изменится экономия рабочего времени

4. Предприятием приобретен станок за 450 тыс. руб. Расходы по доставке и установке составляют 150 тыс. руб. Таким образом, первоначальная стоимость его — 600 тыс. руб. Срок службы принимается равным пять годам, а ликвидационная стоимость — 100 тыс. руб. Рассчитайте сумму ежегодных амортизационных отчислений по методу линейной амортизации.

5. Производственная мощность предприятия составляет 15 000 ед. продукции в год. Фактический выпуск составил 12 000 ед. продукции за год. Каким изменилась эффективность использования производственной мощности?

## Раздел 4 Затраты и финансы организации

Тема 13. Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. В чем состоит разница между издержками и себестоимостью?
2. Что такое смета затрат?
3. Попробуйте составить смету затрат для себя или своей семьи.
4. По какому критерию затраты делятся на постоянные и переменные?
5. Что представляют собой маржинальные затраты?
6. Каковы основные способы расчета себестоимости?
7. Приведите примеры показателей эффективности использования текущих затрат.

#### Тема 14. Прибыль и рентабельность

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Объясните, что такое прибыль. Что или где прибывает?
2. Что покрывает сумма покрытия?
3. Что у показателя рентабельности будет находиться в знаменателе?
4. Рентабельность предприятия равна 25%. Что это означает?
5. Какие факторы влияют на величину рентабельности?
6. Что понимают под операционным рычагом?
7. Для чего применяется формула Дюпона?

#### Тема 15. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Зачем нужны налоги и что такое налоговое бремя?
2. Какая разница между налогами и сборами?
3. Что значит общий и специальный режим налогообложения?
4. Какие основные сборы уплачивает фирма?
5. Объясните смысл упрощенной системы налогообложения.

#### Тема 16. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Объясните, что такое финансы организации.
2. Каковы собственные источники денежных поступлений на предприятии?
3. Откуда у предприятия денежные средства на производственно-хозяйственную деятельность?
4. Чем отличается акция от облигации?
5. Что такое первичный фондовый рынок и как там можно получить деньги для предприятия?
6. Почему факторинг сокращает или ликвидирует потребность в оборотном капитале?
7. Дайте определение понятию «лизинг».
8. Что понимают под сервисным и возвратным лизингом?

#### 4.2.4 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к разделу 4

##### Примеры тестов к разделу 4

1. Себестоимость продукции — это:
  - а) текущие затраты на производство;
  - б) капитальные затраты;
  - в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
  - г) затраты на сырье, материалы и заработную плату рабочих;
  - д) затраты на приобретение, монтаж, наладку и обслуживание оборудования.
3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:
  - а) на топливо и энергию на технологические цели;
  - б) основную заработную плату производственных рабочих;
  - в) амортизацию основных фондов;
  - г) подготовку и освоение производства;
  - д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.
9. Прибыль — это:
  - а) денежная сумма, полученная от реализации продукции;
  - б) чистый доход предприятия;
  - в) разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции;
  - г) превышение выручки над затратами.
12. Финансы фирмы — это:
  - а) ее доходы и расходы;
  - б) движение денежных средств в процессе производства и реализации продукции;
  - в) производственно-хозяйственная деятельность, выраженная в денежной форме;
  - г) экономические отношения в процессе образования и использования денежных средств.

##### Примеры контрольных заданий к разделу 4

1. Компания производит 100 тыс. единиц продукции одного наименования. Затраты на производство этой продукции за отчетный период представлены в таблице ниже.

Статья расхода	Расход, тыс. руб.
1. Производственные затраты	
1.1. Труд основных производственных рабочих	400
1.2. Основные материалы	200
1.3. Производственные накладные расходы	200
Итого производственных затрат	800
2. Непроизводственные затраты	300

За отчетный период компания продала 50 тыс. единиц продукции за 750 тыс. руб., а оставшиеся 50 тыс. единиц в конце периода оказались непроданными. Запасов готовой продукции в начале периода (начальных запасов) не было.

Составьте отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

2. Предприятие установило исходную цену на уровне 100 руб. за единицу. Средние переменные издержки составляют 50 руб., а совокупные постоянные издержки — 250 тыс. руб. При каком объеме производства предприятие достигает точки самоокупаемости?

Раздел 5. Научно-техническое развитие организации

Тема 17. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Объясните, что такое новация, инновации и инновационный процесс.
2. Что понимают под развитием?
3. Дайте характеристики основных видов инноваций.
4. Каковы основные отличительные признаки и особенности инноваций?
5. В чем состоит проблема мотивации инноваций?
6. Что такое инжиниринг и реинжиниринг? Каким требованиям должны отвечать социально-экономические процессы?
7. Что такое бизнес-процессы?
8. Какие основные типы бизнес-процессов вы знаете?
9. Каковы основные показатели оценки инноваций?

Тема 18. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Опрос. Термины по теме согласно глоссарию

Вопросы для устного контроля знаний по теме

1. Дайте определение термина «инвестиции».
2. Что понимают под инвестиционной деятельностью?
3. В чем состоит разница между инновациями и инвестициями?
4. Какие основные участники инвестиционной деятельности вам известны?
5. В чем заключается основная проблема оценки инвестиций?
6. Почему необходимо учитывать фактор времени при определении эффективности инвестиций?
7. Какова разница между приведенными капиталовложениями и дисконтированной стоимостью?
8. Воспроизведите логику составления бизнес-плана.
9. В чем заключается смысл резюме бизнес-плана?

#### **4.2.5 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к разделу 5**

##### **Примеры тестов к разделу 5**

1. При анализе эффективности инвестиций рассчитывают приведенную стоимость с целью:
  - а) учета фактора времени (между моментом осуществления инвестиций и получением результата от них);
  - б) получения средней величины за несколько лет;

- в) снижения погрешности в прогнозных расчетах на перспективу;
- г) выявления тенденции изменения основных показателей.

2. Инвестиции в производстве предполагают:

- а) текущие затраты на производство;
- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на приобретение машин и оборудования;
- г) затраты на покупку сырья и материалов;
- д) заработную плату работающих;
- е) капитальные затраты (капиталовложения).

3. При определении эффективности инвестиционных ресурсов расчетным периодом считается срок:

- а) не более 15 лет строительства и 15 лет производства продукции;
- б) от начала инвестиционного замысла до ввода объекта в эксплуатацию;
- в) от начала финансирования проекта (включая разработку технико-экономического обоснования) до получения результатов этого проекта;
- г) от начала и до конца получения результатов (продукции) данного проекта

### **Пример контрольного задания по разделу 5.**

Задание

На производственном предприятии АО «Флора» рассматривают предложение финансировать проект производства нового продукта «Роза». Ожидается, что жизненный цикл «Розы» составит пять лет.

Предварительный анализ рынка нового товара и его производства дает динамику реализации и издержек, приведенную в таблице далее.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Объем реализации, шт.	35 000	40 000	50 000	40 000	20 000
Цена реализации, руб.	80	80	84	84	80
Средние переменные издержки, руб.	45	46	47	48	49

Рассчитано также, что в случае осуществления капиталовложений ежегодно возобновляемые постоянные издержки возрастут на 300 000 руб. в год.

Стоимость производственного объекта равна 2 500 000 руб. Ожидается, что его ликвидационная стоимость по истечении пяти лет составит 200 000 руб.

Расчетная ставка процента составляет 25% годовых.

Определите:

- 1) чистую дисконтированную стоимость;
- 2) величину внутренней нормы окупаемости инвестиций;
- 3) срок полного возмещения капиталовложений.

### **5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.**

**5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в форме контрольной работы по билетам или в виде теста. На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС III-8	Умеет выполнять расчеты, связанные с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимые для анализа состояния организации, производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции с учётом организационно-правовой формы экономического субъекта	Производит расчеты, характеризующие эффективность деятельности организации
<b>1 этап (ПКс ОС III-8.1)</b>	Умеет производить расчеты, характеризующие эффективность деятельности организации. Способен анализировать экономическое состояние предприятий и организаций, применять аналитические приемы расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия, планировать и прогнозировать развитие предприятия и организации и его отдельных функций	Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

## Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

### Вопросы к экзамену по дисциплине

#### «Экономика предприятий и организаций»

1. Понятие экономики, экономических субъектов. Особенности ее изучения.
2. Экономическая система. Понятие и особенности изучения.
3. Понятия организация, предприятие, фирма, учреждение. Внешняя среда предприятия.
4. Типология предприятий. Понятие неограниченной ответственности и ограниченной ответственности, организационно-правовые формы фирм.
5. Типология предприятий. Понятие корпорации, организационно-правовые формы корпораций, их достоинства и недостатки.
6. Объединения предприятий. Цели создания и основные формы. Понятие отрасли.
7. Понятие производственной и организационной структуры фирмы. Виды подразделений.
8. Понятие менеджмента и основные функции управления фирмой.
9. Понятие эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Показатели и методика их определения.

10. Понятие планирования и прогнозирования. Системы планирования и виды планов и ориентация плановой работы.

11. Понятие планирования и прогнозирования. Принципы и методы планирования.

12. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. Показатели объема выпуска и методы их определения.

13. Качество изделий и услуг. Понятие и показатели измерения. Экономическая эффективность повышения качества.

14. Качество изделий и услуг. Планирование и контроль качества. Стандартизация и сертификация.

15. Понятие цены. Структуры и виды цен.

16. Понятие цены. Порядок и виды ценообразования.

17. Понятие цены. Ценовая политика и ее виды.

18. Понятие суммы покрытия и прибыли. Виды прибыли и порядок их формирования.

19. Понятие рентабельности. Виды рентабельности и порядок их расчета.

20. Производственные ресурсы предприятия. Виды и суть.

21. Рабочая сила. Профессиональный и квалификационный состав кадров.

22. Рабочая сила. Системы и формы оплаты труда.

23. Системы и формы оплаты труда, Бестарифная система оплаты труда.

24. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.

25. Показатели производительности труда. Факторы роста производительности труда.

26. Понятие капитала фирмы. Принципы разделения капитала на основной и оборотный. Различия между капиталом, фондами и средствами.

27. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Понятие, состав и структура. Источники формирования основного капитала.

28. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Стоимостная оценка капитала.

29. Моральный и физический износ основных фондов.

30. Амортизация основного капитала, понятие и ее виды.

31. Показатели эффективности использования основного капитала. Анализ интенсивного и экстенсивного использования оборудования.

32. Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Назначение и источники их формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств.

33. Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Стадии кругооборота и натурально-вещественный состав оборотного капитала.

34. Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотного капитала.

35. Понятие производственной программы и производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

36. Понятие производственной программы и производственной мощности. Порядок расчета производственной мощности.



37. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Порядок формирования и состав издержек производства.

38. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Состав статей калькуляции.

39. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Понятие сметы затрат и классификация издержек.

40. Понятие сметы затрат. Позаказный, пооперационный, маржинальный и нормативный метод учета затрат.

41. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Анализ и показатели эффективности использования затрат.

42. Понятие логистики. Основные логистические системы.

43. Понятие финансов предприятия и финансовых ресурсов. Источники их формирования.

44. Понятие анализа финансового состояния. Анализ безубыточности.

45. Понятие бюджета фирмы. Структура отчета о прибылях и убытках и плана движения денежной наличности. Структура финансового баланса.

46. Понятие анализа финансового состояния. Определение финансовой устойчивости фирмы. Ликвидность и платежеспособность фирмы.

47. Понятие инновации и инновационного процесса.

48. Понятие инвестиции и капитальных вложений. Виды инвестиций.

49. Понятие инвестиции и капитальных вложений. Учет фактора времени при определении эффективности капвложений.

50. Бизнес-план. Сущность и основные разделы.

51. Бизнес-план. Порядок анализа конкурентов и рынков сбыта.

52. Бизнес-план. Порядок составления плана маркетинга.

53. Бизнес-план. Порядок составления плана производства

54. Бизнес-план. Порядок составления план организации труда и управления.

55. Бизнес-план. Порядок составления плана управления рисками и юридического плана.

56. Бизнес-план. Порядок составления резюме и описания продукции.

### **Шкала оценивания.**

Экзамен принимает преподаватель, ведущий лекционные и практические занятия. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются следующим образом: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3 и «неудовлетворительно» – 2. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» осуществляется в соответствии с таблицей:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

## 6. Методические материалы для освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика предприятий и организаций» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

**Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям.**

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;
- повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

**Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.**

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

- до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.**

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.

2. Установление главных вопросов темы.

3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.

4. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.

5. Приобретение умений и навыков.

6. Составление вопросов по содержанию лекции.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение тестов);

- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели.

## **7.УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

### **7.1. Основная литература**

1. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/448497>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449766>

2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450866>

3. Практикум по курсу в учебнике Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. «Экономика фирмы». М.:Юрайт, 2017.

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. последних изменений).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (в ред. последних изменений).

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы:***

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам

#### **«Ист-Вью»**

- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;

- полные тексты диссертаций и авторефератов **Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.**

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

2. Портал, посвященный человеческим ресурсам. рубрика «Должностные инструкции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/docs/di>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

4. Глоссарии на экономические, социальные и смежные темы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».