

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 15:08:33
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Социология политики и управления»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в
общественном мнении»**

39.04.01 Социология

очная

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и): канд.социол.наук., доцент кафедры социальных технологий
Ахмерова Л.В.

Заведующий кафедрой социальных технологий, доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» одобрена на заседании кафедры социальных технологий.
Протокол №9 от «27» июня 2022г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	17
6. Методические материалы по освоению дисциплины	24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	28
7.1. Основная литература	28
7.2. Дополнительная литература	29
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	29
7.4. Интернет-ресурсы	29
7.5. Иные источники	30
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК - 3	Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПК – 3.1	Способен самостоятельно использовать знания и навыки современных основ социальных наук при изучении гражданского общества и исследования проблем политики и управления
ПК - 4	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии управления и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК – 4.1	Способен формулировать цели и задачи фундаментальных и прикладных исследований в области социологии политики и управления

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
обладание навыками научно-исследовательской деятельности в отношении системы социальных и политических отношений, процессов и институтов, а также управлению, как основной составляющей.	ПК – 3.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальной структуры социологической теории, ее основных категорий, подходов и проблем; - базовых методологических принципов, лежащих в основе научного познания; - тенденции и направления развития современной социологии; - технологии управления конфликтами и технологии переговорного процесса по их разрешению. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные социологические понятия и теории как инструмент управления социальными коммуникациями, - организовать и провести современные исследования общественного мнения, - умение провести анализ гендерного ресурса государственной политики и управления. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения социологического анализа институтов гражданского общества, - использования современных методов обработки и анализа социологических данных, - навыков проведения исследования динамики социально-политической напряженности в современном российском обществе.
обладание навыками научно-исследовательской деятельности в отношении системы социальных и политических отношений, процессов и институтов, а также управлению, как основной составляющей.	ПК – 4.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии социального прогнозирования, проектирования, моделирования в политике и управлении - правила организации и проведения социологического исследования; - назначение исследовательских методик верификации, правил валидации, т. е. обоснования (выводов, рекомендаций, выборки и т. д.).

		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение провести социологический анализ организационной культуры, - проведение социологического анализа социальных сетей и сообществ, - разукрупнять цель в задачах; - самостоятельно определить механизм целедостижения; - находить и соблюдать меру в ресурсообеспечении целевых задач исследования. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыков проведения современных исследований общественного мнения - поисковыми и логическими навыками в соотнесении гипотез, предмета и задач с заявленной целью; - навыков соотнесения задач и средств их достижения; - навыков использования современной материально-технической, в т. ч. компьютерной, базы (оборудования, аппаратура), информационными технологиями.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа, 108 астр часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астр часах) очная формы обучения
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	74/55,5
Лекции	28/21
Практические занятия	44/29
Практическая подготовка	8/6
Консультации	2/1,5
Самостоятельная работа	70/52,5
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат, доклад, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, курсовая работа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается во 2 семестре 1 курса на очной обучения. Дисциплина Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» входит в раздел вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

1 курс

Б1.О.01	История фундаментальной и прикладной социологии
Б1.О.02	Социальные и политические технологии управления массовым сознанием (1 семестр)
Б1.О.03	Человек в политическом измерении (1 семестр)
Б1.О.04	Политическая социология (1 семестр)
Б1.О.05	Современные социологические теории (2 семестр)
Б1.О.06	Управление социальными системами и процессами (2 семестр)
Б1.О.07	Методология социологического исследования (1 семестр)
Б1.О.08	Социологическая экспертиза и консалтинг (1 семестр)
Б1.В.01	Управление социальными коммуникациями (1 семестр)
Б1.В.03	Социальное прогнозирование, проектирование, моделирование в политике и управлении (2 семестр)

2 курс

Б1.В.05	Современные методы обработки и анализа социологических данных (3 семестр)
---------	---------------------------------------------------------------------------

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

3.Содержание и структура дисциплины**3.1. Структура дисциплины**

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/Д ОТ	ЛР /ДО Т	ПЗ/ ДО Т	ПП			КСР
Тема 1	Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения	20	4		4		-	12	О, Р
Тема 2	Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса	24	4	-	8		-	12	Д
Тема 3	Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.	24	4	-	8		-	12	О, Д

Тема 4	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям	28	8		8			12	Д
Тема 5	Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления	24	4			8		12	Д, Т
Тема 6	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	22	4		8			10	Д, Р
Консультации				2					
Промежуточная аттестация									Зачёт с оценкой
Всего (акад.час./астр. час)		144/10 8	28/2 1	2/1, 5	36/ 27	8/6*		70/52,5	

Используемые сокращения:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), реферат (Р).

** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (Зач с оц).

4* - практическая подготовка. Проводится в «Центре социологических исследований СЗИУ РАНХиГС»

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения.**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения (Лекция-презентация)

Роль и значение общественного мнения в социокультурной системе современного общества. Предмет социологии общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Возникновение и формирование общественного мнения. Функционирование общественного мнения

Тема 2. Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса (Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Влияние кризисного в настоящий период состояния российского общества, его главных, актуальных проблем стабильности на направления социологических исследований общественного мнения. Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения общественного мнения, раскрытия специфики социологического теоретико-методологического и инструментально-методического подхода к указанным объектам общественного мнения.

Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп в зависимости от их интересов, положения в обществе. Изучение воздействия на общественное мнение непосредственной включенности людей в тот или иной вид деятельности, либо ситуацию. Общее и особенное в общественном мнении людей о современных проблемах и условиях меняющейся в настоящее время социальной стратификации российского общества («новые русские», «средний слой», «бедные» и др.).

Тема 3. Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении. (Лекция-дискуссия. Практическое занятие в форме выступлений)

Изучение общественного мнения избирателей, граждан различных категорий в ходе выборов в представительные, административно-исполнительные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.

Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях. Учет территориальных социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки.

Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса (анкетирование, интервью). Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.

Профессиональные и этические требования к социологу – исследователю общественного мнения.

Тема 4. Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления (Лекция-дискуссия. Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти. Методика и техника изучения общественного мнения: процесс изучения и выявления общественного мнения; рассмотрение обращений граждан как этап выявления общественного мнения

Тема 5. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» (Практическое занятие в форме выступлений)

Проблема управления общественным мнением. Влияние пропаганды, основанной на

научно-обоснованных данных. Цель пропаганды, формы пропаганды. Элементы пропаганды в учебно-воспитательном процессе. Внедрение в сознание молодежи норм, ценностей, определенных точек зрения. Мера воздействия пропаганды на изменение отношения людей к событиям и фактам реальной действительности.

Проблема власти в пропаганде и формировании общественного мнения. Власть ложной пропаганды.

Пропаганда в демократических политических системах.

Различные способы управления общественным мнением через рекламные службы, команды – поддержки, службы общественного мнения, СМИ и т.д.

Тема 6. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. (Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий.

Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации.

Конкретно-социологическое изучение общественного мнения в процессе избирательной кампании. Использование их результатов в организационно-тактической работе, коррекции предвыборной борьбы.

Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения	О, Р
Тема 2.	Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса	Д
Тема 3.	Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.	О, Д
Тема 4.	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям	Д
Тема 5.	Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления	Д, Т
Тема 6.	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	Д, Р

* –формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), реферат(Р).

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами;
- участие в обсуждении докладов;
- выполнение теста;

Критерии оценивания опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- использование и представление статистических данных (при необходимости).

Критерии оценивания тестирования:

- правильность ответов на вопросы теста.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания участия в обсуждении докладов:

- умение формулировать вопрос по теме доклада;
- наличие дополнений к докладу;
- наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснована;
- умение работать с научной литературой
- вычленять проблему из контекста; - умение логически мыслить; - культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата; - способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы. Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Оценка знаний, умений, навыков – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам

прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждаются на заседании кафедры.

Тема 1. Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения

Типовые вопросы для устного опроса

В чем состоит предмет социологии общественного мнения?

С каких позиций выделялся и описывался феномен общественного мнения философами античности?

Выделите особенности исследований общественного мнения европейскими мыслителями Нового и Новейшего времени.

Назовите объективные условия и субъективные факторы формирования общественного мнения.

Выделите основные характеристики и виды общественного мнения

Перечислите основные функции общественного мнения.

Примеры тем для рефератов

Средства формирования общественного мнения.

Понятие и факторы функционирования общественного мнения.

Общественное мнение как духовно-практическое образование Границы функционирования общественного мнения.

Социальная оценка в общественном мнении

Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения

Тема 2. Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса (Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Типовые темы для докладов:

Влияние кризисного в настоящий период состояния российского общества, его главных, актуальных проблем стабильности на направления социологических исследований общественного мнения.

Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения общественного мнения.

Специфики социологического теоретико-методологического и инструментально-методического подхода к указанным объектам общественного мнения.

Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп в зависимости от их интересов, положения в обществе.

Изучение воздействия на общественное мнение непосредственной включенности людей в тот или иной вид деятельности, либо ситуацию.

Общее и особенное в общественном мнении людей о современных проблемах и условиях меняющейся в настоящее время социальной стратификации российского общества («новые русские», «средний слой», «бедные» и др.).

Тема 3. Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении. (Лекция-дискуссия. Практическое занятие в форме выступлений)

Типовые вопросы для устного опроса

Охарактеризуйте методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности социологического изучения общественного мнения

Раскройте сущность методов фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса (анкетирование, интервью).

В чем выражается специфика профессиональных и этических требований к социологу – исследователю общественного мнения.

Типовые темы для докладов:

Изучение общественного мнения избирателей, граждан различных категорий в ходе выборов в представительные, административно-исполнительные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.

Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях.

Особенности учета территориальных социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки.

Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса (анкетирование, интервью).

Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.

Профессиональные и этические требования к социологу – исследователю общественного мнения.

Тема 4. Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления (Лекция-дискуссия. Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Типовые темы для докладов:

Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.

Методика и техника изучения общественного мнения: процесс изучения и выявления общественного мнения; рассмотрение обращений граждан как этап выявления общественного мнения

Тема 5. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» (Практическое занятие в форме выступлений)

Типовые темы докладов для выступления:

Проблема управления общественным мнением.

Влияние пропаганды, основанной на научно-обоснованных данных. Цель пропаганды, формы пропаганды.

Элементы пропаганды в учебно-воспитательном процессе. Внедрение в сознание молодежи норм, ценностей, определенных точек зрения.

Мера воздействия пропаганды на изменение отношения людей к событиям и фактам реальной действительности.

Проблема власти в пропаганде и формировании общественного мнения. Власть ложной пропаганды.

Пропаганда в демократических политических системах.

Различные способы управления общественным мнением через рекламные службы, команды – поддержки, службы общественного мнения, СМИ и т.д.

Примерные тестовые задания

Вопрос	Согласен	Не согласен
Общественное мнение формирует и утверждает традиции, нормы, обычаи, формы поощрения и наказания.		
Деление общества на классы не породило новые качества общественного мнения.		
В.М.Хвостов связывал зарождение общественного мнения с интересами определенных социальных групп.		
Термин «общественное мнение» появился в Англии в XVI веке, а с XVII века стал общепринятым.		
Общественное мнение – это только духовный феномен.		
Потребности человека связаны тесно с социальной установкой и социальной оценкой.		
Общественное мнение – это форма выражения социальной оценки.		
Объектом общественного мнения может быть явление, событие, которое не связано с интересами субъекта.		
В качестве субъекта общественного мнения могут выступать общности различного уровня.		
Общественное мнение отражает общественные процессы, но не оказывает на них существенное воздействие.		

Комплексность не является важной характеристикой сущности общественного мнения.		
Общественное мнение как социальный институт выполняет одну функцию.		
Общественное мнение действует во всех сферах жизни общества.		
Сущностная структура общественного мнения включает три компонента: рациональный, эмоциональный, волевой.		
Стадии развития общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование, спад, отмирание.		
Каналы выражения общественного мнения: -ведение на выборах -референдумы, собрания -С М И -демонстрации, забастовки -социологический -группы давления		
В условиях репрессивного режима общественное мнение не функционирует.		
Основой создания общественного мнения в экономической сфере выступает определенный нормальный каркас – стандарты потребления различных социальных групп.		
Политика в социальной сфере находится в компетенции массового сознания.		
Общественное мнение статично.		
Общественное мнение часто меняет содержание, форму и поэтому является		

предметом социологических исследований.		
Общественное мнение непостоянно и неоднородно.		
Пути влияния на людей: власть, покровительство и убеждение.		
Манипуляция общественным мнением – это демократический метод работы с людьми.		

Тема 6. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. (Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Типовые темы докладов:

Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов.

Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий.

Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации.

Конкретно-социологическое изучение общественного мнения в процессе избирательной кампании.

Использование их результатов в организационно-тактической работе, коррекции предвыборной борьбы.

Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.

Примерная тематика рефератов

Материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.

4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в современном обществе.
8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
19. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
20. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
21. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и выполнением практического задания (кейса), а также выполнением курсовой работы.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК – 3.1	Использует знания и навыки современных основ социальных наук при изучении гражданского общества и исследования проблем политики и управления	Правильно сформирована методология анализа социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, специфических методов исследования социально-структурных процессов
ПК – 4.1	Формулирует цели и задачи фундаментальных и прикладных исследований в области социологии политики и управления	Квалифицированно выявлены, сформулированы, решены проблемы в области социологии управления на основе проведения прикладных исследований, осуществлено прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социологии управления, экспертной оценке социальных проектов

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные темы курсовых работ:

Курсовая работа должна быть написана самостоятельно. Работа предполагает исследовательско-аналитический характер, поэтому изложение темы следует подкреплять фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. Курсовая работа должна содержать практическую часть (решение практической задачи; анализ ситуации; сбор, обработка и анализ статистических данных; составление кейса по данной теме, разработка проекта и др.).

Курсовая работа не может являться простым обзором литературных и других источников по выбранной теме, в ней не допустима компиляция фрагментов работ других авторов, и, тем более, прямое заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования (плагиат). Курсовая работа должна быть выдержана в научном стиле.

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия “манипуляция”.
2. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
3. Виды и механизмы защит.

4. Влияние открытое и скрытное.
5. Диалогические технологии.
6. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
7. Индикаторы манипуляции.
8. Использование механизмов социального контроля.
9. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
10. Использование скрытного влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшний.
11. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
12. Критерии манипуляции.
13. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
14. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
15. Манипулятивные техники скрытого получения информации от партнера по общению.
16. Манипуляции в общении руководителя и подчиненного.
17. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструкторов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
18. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
19. Межличностные и внутриличностные защиты.
20. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
21. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
22. Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах.
23. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
24. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
25. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
26. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
27. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.
28. Психологические портреты манипуляторов.
29. Распознавание манипуляции в деловом общении.
30. Символы в манипуляции.
31. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Чувственный и рациональный уровень.
32. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.
33. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).
34. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
35. Убеждающие технологии.
36. Укрепление защитного арсенала.
37. Этическая сторона манипуляций.

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

При ответе на указанные вопросы:

необходимо изложить теоретические основы по данной теме (дать ключевые определения, назвать основоположников, основные первоисточники в литературе, проследить

взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии), продемонстрировать знание специальной литературы по данной теме; раскрыть сущности проблемы; рассмотреть различные точки зрения по вопросу; выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; аргументировать свой ответ и привести примеры, пользуясь литературным языком, с использованием современных научных терминов.

1. Специфика социологических проблем в исследованиях общественного мнения.
2. Монистическая и плюралистическая социологическая традиция в определении и оперировании понятием «общественное мнение».
3. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
4. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
5. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
6. Общественное мнение как феномен социологической науки. Анализ его аспектов в классической социологии, ее школах и направлениях.
8. Природа общественного мнения. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
7. Структура общественного мнения.
10. Общественное мнение как «коллективное оценочное суждение».
11. Общественное мнение как социально-политический институт.
11. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.
12. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения.
13. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
14. Общественное мнение и власть: структура и тенденции взаимодействия.
15. Способы изучения и учета общественного мнения в работе различных органов государственной власти.
16. Общественное мнение россиян о ведущих политиках страны и политических силах общества.
17. Общественное мнение граждан Вашего региона о главных политических силах, государственных и муниципальных органах региона.
18. Центральные и местные средства массовой информации в общественном мнении россиян и жителей региона, где Вы проживаете.
20. СМИ и общественное мнение: формы и способы взаимодействия.
21. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов в эволюции общественного мнения.
22. Механизмы формирования и функционирования общественного мнения. Тенденции изменений общественного мнения.
23. Основные способы воздействия на сознание и поведение людей.
24. Формы манипулирования общественным мнением.
25. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
26. Статика и динамика общественного мнения. Тенденции изменения общественного мнения.
27. Факторы трансформации общественного мнения.
28. Механизмы и параметры трансформации общественного мнения.
29. Общественное мнение в России: история, структура, тенденции эволюции.
30. Общественность и общественное мнение в дореволюционной России.
31. Общественность и общественное мнение в Советском Союзе.

32. Общественность и общественное мнение в современной России.
33. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
34. Динамика общественного мнения жителей Вашего региона за последние 15 лет.
35. Методология социологического исследования как составная часть и особая область социологического познания.
36. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
37. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения
38. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
39. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
40. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
41. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
42. Описание и объяснение в социальном познании.
43. Анализ данных: понятие, типы, возможности
44. Индексы, шкалы, типологии.
45. Сложные методы анализа. Моделирование.
46. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
47. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
48. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
49. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции
50. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
51. Оперативные исследования общественного мнения.

Примерные кейсовые задания:

1. Проведите различие социальных функций общественного мнения в зависимости от содержания самого общественного мнения, степени его мотивированности, а также от социально-политического устройства конкретного общества.

2. Считается, что общественность это те, кто: а) имеет собственное мнение, б) способен его высказать, в) чье мнение важно для принятия управленческих решений. Попробуйте уточнить данные положения и добавить новые определяющие признаки общественности.

3. Г.О. Павловский в своей рецензии на книгу Патрика Шампань «Делать мнение: новая политическая игра» пишет, что есть «два способа заткнуть рты. Во-первых, не давать болтать... Другой путь: не запрещать, но самому болтать... Такова стратегия позитивной структуры». Можно ли считать, что опросы общественного мнения превратились сегодня в «канал манипуляции элитами от лица масс», а само общественное мнение в «результат опросов общественного мнения»?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в

федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка промежуточной аттестации	Критерии оценивания и выставления оценки
Зачет 5 (отлично)	План ответа четкий, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Выстроена внутренняя логика ответа. Сделаны обоснованные выводы. Точность и уверенность использования формулировок, определений и теоретических положений.
Зачет 4 (хорошо)	Не совсем четкий план ответа, но в целом подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы. Не вполне успешно выстроена внутренняя логика ответа. Наблюдаются недочеты в обосновании выводов. Студент не совсем точен и уверен в использовании формулировок, определений и теоретических положений.
Зачет 3 (удовлетворительно)	План ответа с существенными ошибками, слабо подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы. Не точно выстроена внутренняя логика ответа. Есть существенные недочеты и неточности в обосновании выводов. Студент, как правило, допускает ошибки в использовании формулировок, определений и теоретических положений.
Не зачтено	Нет плана ответа. Плохо выстроена внутренняя логика ответа. Существенные пробелы в ответе, грубые ошибки в обосновании выводов. Студент не точен и не уверен в использовании формулировок, определений и теоретических положений.

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
 - проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
 - включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
 - пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
 - при необходимости показать рабочий стол и комнату.
- После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками

- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Аттестация не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по написанию теста:

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), состоящего из 50 вопросов и вариантов ответов на них. Вопросы предусматривают один правильный вариант ответа. За выбор дается 1 балл. Время прохождения теста 30 минут. Напротив вопроса, обучающийся ставит отметку, выбирая «а» или «б» и т.д.. Следует

подсчитать баллы. Если обучающимся набрал 30 баллов, тест считается пройденным. Максимальное количество набранных баллов – 50.

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат оформляется на русском языке в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны.

Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Шрифт текста – The Times New Roman, размер – 14, цвет – черный. Поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Абзац – 1,25 см.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей. Наименования всех структурных элементов реферата, эссе (за исключением приложений в реферате) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный). Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая).

Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Главы имеют порядковые номера и обозначаются арабскими цифрами. Номер раздела главы состоит из номеров главы и ее раздела, разделенных точкой.

Цитаты воспроизводятся с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии). Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

В библиографическом списке указывается перечень изученных и использованных при подготовке реферата, эссе источников. Библиографический список является составной частью работы. Количество и характер источников в списке дают представление о степени изученности конкретной проблемы автором, документально подтверждают точность и достоверность приведенных в тексте заимствований: ссылок, цитат, информационных и статистических данных. Список помещается в конце работы, после Заключения. Библиографический список содержит сведения обо всех источниках, используемых при написании работы. Список обязательно должен быть пронумерован. Приложения к реферату оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами.

Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не

допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Темы для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки знаний

Тема 1 Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения

1. Проинтерпретируйте содержание термина «общественное мнение» через конструкт «СО–мнение».
2. Как соотносятся между собой понятия «общественное мнение» и «обыденное сознание»?
3. Какой вклад в изучение общественного мнения внесли Г. Ф. Гегель, Г. Лебон, Г.Тард, Ф. Гольцендорф, А. Л. Лоуэлл, У. Липпман, С. Сигеле, У. Мак-Дугалл, Ф. Олпорт, П.Шампань и др.?
4. Кто из отечественных ученых занимался изучением общественного мнения. Охарактеризуйте вклад каждого из них.

Тема 2. Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса

1. Охарактеризуйте поочередно функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института».
2. По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» (за 1 год, 3 года, 5 лет) проанализируйте место и значение публикаций, посвященных изучению общественного мнения.

Тема 3. Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

1. Дайте развернутую интерпретацию следующему определению: «Социологическое изучение общественного мнения – исследование отношения больших социальных групп людей к актуальным проблемам действительности с помощью

социологических методов – различного рода опросов, наблюдений, анализа документов и т. д.

2. Определите и соотнесите понятия «методология», «метод», «методика», «техника», «процедура» (по отношению к исследованиям общественного мнения).

3. В методологии социологии выделяют следующие уровни: а) анализ философских оснований социологического познания, б) анализ проблем теоретического познания, в) анализ проблем эмпирического исследования, г) методический анализ процедуры, техники, инструментов, организации социологического исследования. Раскройте суть каждого из этих уровней.

4. Проанализируйте основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения.

5. Опишите типовую программу социологического исследования, ее основные функции и структуру: а) методологическая часть, б) процедурная часть программы, в) принципы подбора методологического инструментария, г) рабочий план исследования, д) пилотаж методик и других элементов программы.

6. Перечислите и проанализируйте достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и др.).

Тема 4. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям

1. Прокомментируйте следующие высказывания:

Наполеон: «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».

Ювенал: «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».

Дизраэли: «Партия – это организованное общественное мнение».

Проблемное задание:

Социальный психолог Хадли Кэнтрил сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения:

а) Общественное мнение очень чувствительно к значительным событиям.

б) Необычно притягательные по своей силе события могут временно колебать общественное мнение от одной крайности к другой.

в) Общественное мнение не стабилизируется до тех пор, пока не будет видна перспектива, т. е. последствия событий полностью не определяются.

г) На мнение сильнее действуют события, чем слова, если сами слова не интерпретируются как события (пока заявления не станут реальностью).

д) Устные заявления и словесные утверждения по поводу политического курса приобретают максимальный вес тогда, когда мнение еще не сформировалось или когда люди ожидают весомой и определенной их интерпретации.

е) Общественное мнение не предвидит критических ситуаций, оно лишь реагирует на них.

ж) С психологической точки зрения общественное мнение главным образом управляется корыстными интересами людей. События, слова и любые другие символы влияют на общественное мнение настолько, насколько очевидна их связь с личными интересами.

з) Если мнение разделяется незначительным большинством людей или когда оно еще не сконструировано, то свершившийся факт может склонить общественное мнение к его одобрению.

и) В критических ситуациях люди более чувствительны к своему лидеру. В это время:

если они доверяют ему, то готовы предоставить ему дополнительные полномочия, а если нет, то отказывают ему в доверии и становятся менее стоворчивыми.

к) Люди лучше воспринимают и легче формируют мнение по отношению к целям, чем к методам их достижения.

л) Общественное мнение так же, как и индивидуальное, всегда эмоционально. А раз оно базируется на эмоциях, а не просто на информации, то оно всегда готово к резким изменениям под влиянием событий и т.д.

Проанализируйте сформулированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т. д.).

Приведите соответствующие примеры. Попутно ответьте на вопрос: можно ли вообще говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение?

Тема 5. Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления

1. Охарактеризуйте общественность как субъект (носителя) общественного мнения. Каковы разновидности общественности и критерии выделения этих разновидностей?

2. СМИ и гражданское общество, СМИ и власть: характер взаимодействий (сходство и различия).

Тема 6. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.

Приведите, по возможности, полный перечень каналов взаимовлияния общественного мнения и политических институтов, выявите специфику каждого из них, попробуйте составить наглядную схему (модель) системы этого взаимовлияния (выборы, референдумы, митинги и т.д.).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Бунов, Е.Г.. Общественное мнение в управлении социальными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Бунов - М.: Инфра-М,- 2021.- 166с. Текст : электронный. - URL URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157111>
2. Тихонова Е.В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В.Тихонова, Е.Г.Бунов -М.: Инфра-М, 2018. -274 с. Текст : электронный. - URL [«Социология общественного мнения» — читать в электронно-библиотечной система Znanium](#)
3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ -власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. //ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. - Yurayt (<https://biblio-online.ru/>), 2022.. — 133с. Текст : электронный. - URL <https://urait.ru/book/55B1F4D9-0E8C-4FB2-AA51-99E49A6AF55C>

7.2. Дополнительная литература

1. Алехин Э.В. Воздействие общественного мнения на социальное самочувствие граждан (по материалам социологического исследования в Пензенской области) / Э.В. Алехин, И.А. Атяшкин // Теория и практика общественного развития. - № 9. - С. 13–18.
2. Гавра Д. П., Быкова Е. В., Савицкая А. С., Таранова Ю. В., Шишкин Д. П. Федеральный исследовательский проект «профессиональные практики, этика и профессионализм в современном российском PR»: концепция и методология // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Материалы международной научной конференции (22–23 ноября 2017 г.)/Отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. СПбГУ, 2017. № 3. С. 69-75.
3. М. К. Карпова, И. А. Атяшкин. Особенности управления общественным мнением органами государственной власти //Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» 2018. Т. 6, № 33 (23) <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525 (Online)
4. Попов А.В. Общественное мнение как фактор влияния гражданского общества на институты власти и управления //Этносоциум и межнациональная культура . М.: Издательство: Международное издание "Этносоциум и межнациональная культура"- 2018.-№ 4 (118)- С.42-49.
5. Сидорова В. Д. Состояние и развитие public relations в государственной системе // Молодой ученый. - 2018. - №29. - С. 77-80.
6. Черникова М. С. Проблема взаимодействия институтов общественного участия и государственного управления // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 363-365.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12декабря 1993г.

7.4.. Интернет-ресурсы

<http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»
www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения
www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir
www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»
www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”
www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

Внутренние ЭБС

1. Гарант: <http://www.garant.ru/iver.htm>
2. Консультант Плюс: \NYX\PUBLIC\CONSULTAN

3. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
4. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
5. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
6. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью». Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
7. Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотек
8. Диссертаций РГБ

Внешние ЭБС

1. Научная электронная библиотека. Полнотекстовые электронные версии статей доступны пользователям на основе Лицензионного соглашения (<http://www.elibrary.ru/agreement.asp>)
2. Университетская информационная система Россия
3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru> http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

Ссылки на материалы электронно-библиотечных систем

1. www.sotsium.ru – Полнотекстовая библиотека литературы
2. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент.
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://shool-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
5. <http://www.levada.ru/> - Левада-Центр. Аналитический центр Ю. Левады
6. <http://www.wciom.ru> - Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://fom.ru/> - Фонд Общественное Мнение:
7. <http://www.opinio.msu.ru/> - Центр социологических исследований МГУ
8. http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.htm - Журнал «Социологические исследования».

7.5. Иные источники

Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwapa.spb.ru/>

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
4. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
5. Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
7. **Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing-** доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
8. **Emerald-** крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

Информационные справочные системы

Научная электронная библиотека Полнотекстовые электронные версии статей доступны пользователям на основе Лицензионного соглашения (<http://www.elibrary.ru/agreement.asp>)

Университетская информационная система Россия

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

<http://uisrussia.msu.ru> http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

<http://www.kultura@mkrf.ru> – Министерство культуры РФ

№ п/п	Наименование
1	Специализированные залы для проведения лекций:
2	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
4	Прочее