

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.12.2022 12:48:09  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС**

---

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ**  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))  
**Кафедра экономики**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Директор СЗИУ РАНХиГС

\_\_\_\_\_ Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
Экономика фирмы**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

**Б1.В. 06 Электронный бизнес**  
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

**38.04.01 Экономика**  
(код, наименование направления подготовки (специальности))

**Очная/Заочная**  
(форма(ы) обучения)

**Год набора: 2022**

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Авторы–составители:**

к.э.н., доцент кафедры экономика Васильева Татьяна Владимировна  
д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики Куклина Евгения Анатольевна

**Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич**  
*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.06 «Электронный бизнес» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (17 мая 2022 года) № (8).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Электронный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ПКс-8	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПКс-8.1	Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений
		ПКс-8.2	Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/02.7 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПКс-8.1	<p><b>на уровне знаний:</b> - критерии социально-экономической эффективности управленческих решений;</p> <p><b>на уровне умения:</b> определять критерии социально-экономической эффективности управленческих решений;</p> <p><b>на уровне владения:</b> - навыками определения и использования критериев социально-экономической эффективности управленческих решений</p>

	ПКс-8.2	<p><b>на уровне знаний:</b> - методов разработки альтернативных вариантов управленческих решений</p> <p><b>на уровне умений:</b> - умением разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений</p> <p><b>на уровне навыков:</b> - навыками разработки альтернативных вариантов управленческих решений</p>
	УК-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> - о способах управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p> <p><b>на уровне умений:</b> - определить способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p> <p><b>на уровне навыков:</b> - навыками управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» преподается в 3 семестре (по очной и заочной формам обучения).

Общая трудоемкость Б1.В.06 «Электронный бизнес» составляет 5 зачётных единиц – 180 ак. часов.

Вид работы	Трудоемкость оч/заоч
<b>Общая трудоемкость</b>	180
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	74 / 14
Лекции	36 / 6
Практические занятия	36 / 6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	70 / 157
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Доклад с презентацией, расчетное задание, тестирование, круглый стол
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» преподается в 3 семестре (по очной и заочной формам обучения).

Общая трудоемкость Б1.В.06 «Электронный бизнес» составляет 5 зачётных единиц – 180 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 74 ак. часов: лекционные занятия – 36 ак. часа.,

практические занятия – 36 ак. часа, консультация к экзамену составляет – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 70 ак. часов. Контроль – 36 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 14 ак. часов: лекционные занятия – 6 ак. часа., практические занятия – 6 ак. часа, консультация к экзамену – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 157 ак. часов. Контроль – 9 ак. часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения которого магистранты знакомятся с основными инструментами налогообложения хозяйствующего субъекта.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Теория фирмы» (Б1.В.03, 1 курс), «Экономика современной фирмы» (Б1.В.05, 1 курс), что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3 Содержание и структура дисциплины

#### 3.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	24	6		6		12	ДП, Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	24	6		6		12	ДП, Т
Тема 3	Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	22	6		6		10	ДП, РЗ

Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	24	6		6		12	ДП, КР
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	24	6		6		12	ДП, РЗ
Тема 6	Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	24	6		6		12	ДП, КС
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего:		180	36		36	2	70	

**(заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	28	1		1		26	ДП, Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	28	1		1		26	ДП, Т
Тема 3	Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	28	1		1		26	ДП, РЗ
Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	28	1		1		26	ДП, КР
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	29	1		1		27	ДП, РЗ
Тема 6	Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и	28	1		1		26	ДП, КС

	электронной коммерции							
Промежуточная аттестация	9							Экз.
Всего:	180	6		6	2	157		

*Примечание: \* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: доклад с презентацией (ДП), тест (Т); контрольная работа (КР), индивидуальный проект (ИП), расчетное задание (РЗ), круглый стол (КС);*

*\*\* – разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (экз.).*

### 3.2 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса**

Предмет и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины «Электронный бизнес» в системе учебных дисциплин. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

#### **Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом**

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

#### **Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия**

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

#### **Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.**

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

#### **Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса**

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов



оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

## **Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции**

Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции, внедрения информационных технологий в управление офлайновыми и онлайн-компаниями. Развитие виртуальных бирж. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий. Развитие краудсорсинга как явление электронной экономики.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Электронный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

#### *Очная и заочная форма обучения*

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Теоретические аспекты электронного бизнеса	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 3. Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	Темы для докладов с презентацией Контрольная работа
Тема 4. исследования и продвижение бизнеса в Интернете	Темы для докладов с презентацией Выполнение индивидуального проекта
Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса	Темы для докладов с презентацией Решение расчетного задания
Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	Темы для докладов с презентацией Круглый стол

Экзамен проводится в форме тестирования.

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1. *Теоретические аспекты электронного бизнеса***

##### **Темы доклада с презентацией**

1. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества.
2. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике.
3. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития.

4. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ.
5. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

**Тестовые задания:**

Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб-страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно.*

*Варианты ответа:*

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

#### **4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2. *Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом***

**Темы доклада с презентацией:**

1. Международные статистические показатели развития Интернет.
2. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса.

3. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России.
4. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
5. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.

**Тестовые задания:**

Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки.

Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет

1. 1969 г.
2. 1983 г.
3. 1993 г.
4. 1949 г.

Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ... *В данном случае под электронными средствами обмена данными понимаются сети телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.*

1. Электронный бизнес (E-Business)
2. Интернет-экономика (I-Economy)
3. Электронная коммерция (E-Commerce)
4. Электронная экономика (E-Economy)

Что выступает основной отраслью производства в постиндустриальном обществе?

Варианты ответа:

1. Сфера услуг
2. Капитал
3. Крупная индустрия
4. Сельское хозяйство

Укажите, какой год считают началом развития интернет-экономики. В этом году закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol)

1. 1993 г.
2. 1983 г.
3. 1949 г.
4. 1969 г.

**4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3.  
*Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия***

**Темы доклада с презентацией:**

1. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования.

2. Особенности налогообложения интернет-коммерции и особенности структуры затрат интернет-компаний.
3. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний и особенности выбора товара для продажи в Интернет.
4. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний.
5. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний.

**Темы контрольной работы:**

1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе.
2. Особенности внедрения электронной коммерции в России.
3. Теоретические основы электронной коммерции.
4. Инструментарий электронной коммерции.
5. Платежные системы электронной коммерции.
6. Инструменты Интернет-маркетинга
7. Организация розничной торговли в Интернете
8. Эффективность электронной коммерции
9. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.
10. Безопасность электронной коммерции.

**4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4.**  
*Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.*

**Темы доклада с презентацией:**

1. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний.
2. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний.
3. Контекстная реклама и поисковая оптимизация.
4. Анализ различных групп пользователей в России.

***Примерные темы индивидуальных проектов***

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla». Задача заключается в создании интернет-магазина по актуальным темам: товары, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

**4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5.**  
*Оценка эффективности электронного бизнеса*

**Темы доклада с презентацией:**

1. Методы оценки эффективности электронного бизнеса.
2. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями.
3. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения.
4. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний.
5. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

***Расчетное задание***

**Задание 1.** Ассоциативные ряды  
Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

## **Задание 2. Индексы цитирования**

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
<a href="http://www.grand-toys.ru/">http://www.grand-toys.ru/</a>		
<a href="http://игрушки.рф">http://игрушки.рф</a>		
<a href="http://www.agava.ru">www.agava.ru</a>		

### **4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции**

#### **Темы доклада с презентацией:**

1. Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции, внедрения информационных технологий в управление офлайн-компаниями и онлайн-компаниями.
2. Развитие виртуальных бирж.
3. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий.
4. Развитие краудсорсинга как явление электронной экономики.

#### **Примерные темы круглых столов**

1. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
2. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики.
3. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире.
4. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

**5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в виде теста. На зачет с оценкой выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: – при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Тестирование в СДО с прокторингом.  
Фонд тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

## 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2.2 Способен определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Определены способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ПКс-8.1 Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Определяет критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Определены критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений
ПКс-8.2 Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Обосновывает выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Выбрано оптимальное управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности

## Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

### Перечень вопросов для экзамена

1. Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».
2. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.

6. Структура и характеристики интернет-экономики
7. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
9. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
10. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
11. Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
12. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
13. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
14. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики
15. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
16. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
17. Электронный бизнес как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
18. Электронный бизнес как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
19. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
20. Государственное регулирование электронного бизнеса
21. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
22. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компании
23. Особенности выбора системы налогообложения интернет-компании
24. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
25. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
26. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
27. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
28. CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса
29. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании
30. Особенности рисков интернет-компаний
31. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
32. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
33. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
34. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
35. Правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.
36. Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции.
37. Внедрение информационных технологий в управление офлайновыми и онлайн-компаниями.
38. Развитие виртуальных бирж.
39. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий.
40. Краудсорсинг как явление электронной экономики.

## **Шкала оценивания.**

На оценку **«Отлично»** студент должен продемонстрировать:

Успешное и систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической сфере деятельности.

Сформированные систематические представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку **«Хорошо»** студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку **«Удовлетворительно»** студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Частично находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Неполные представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку **«Неудовлетворительно»** студент не может продемонстрировать:

Фрагментарное применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Фрагментарные представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Не может найти необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Неправильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

## **6. Методические материалы для освоения дисциплины**

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных



занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова сущность информационной экономики?</li> <li>2. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса</li> <li>3. Сущность и перспективы развития интернет-страхования.</li> <li>4. Сущность и структура электронного бизнеса.</li> <li>5. Сущность электронной коммерции.</li> <li>6. Классификация форм электронной коммерции.</li> <li>7. Какие структурные процессы происходят в информационной экономике?</li> </ol>
Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы основные характеристики Интернета в России и в мире?</li> <li>2. Приведите международные статистические показатели развития Интернет.</li> <li>3. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России.</li> <li>4. Этапы развития электронного бизнеса в России.</li> <li>5. Какие проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО?</li> <li>6. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.</li> </ol>

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что объединяет Интернет-торговлю и розничную торговлю?</li> <li>2. В чем отличие Интернет-торговли от розничной торговли?</li> <li>3. Каковы особенности функционирования Интернет-компаний?</li> <li>4. Каковы особенности налогообложения интернет-коммерции?</li> <li>5. Каковы особенности выбора товара для продажи в Интернет?</li> <li>6. Каковы особенности структуры затрат интернет-компаний?</li> <li>7. Какие факторы оказывают влияние на функционирование интернет-компаний?</li> <li>8. Сформулируйте принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции?</li> <li>9. Дайте характеристику основных этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний.</li> </ol>
Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний?</li> <li>2. Перечислите инструменты продвижения веб-сайта интернет-компаний.</li> <li>3. Что означает контекстная реклама?</li> <li>5. В чем состоит поисковая оптимизация?</li> <li>6. По каким показателям выполняется анализ различных групп пользователей в России?</li> </ol>
Тема 5. Оценка эффективности электронного	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы методы оценки эффективности электронного</li> </ol>

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
бизнеса			<p>бизнеса?</p> <p>2. Приведите основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями.</p> <p>3. Что представляет собой ассоциативный ряд поисковых запросов?</p> <p>4. Этапы построения ассоциативного ряда.</p> <p>5. Каковы этапы построения семантического ядра веб-сайта интернет-компания?</p> <p>6. В чем заключаются особенности рисков интернет-компаний?</p> <p>7. Приведите основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компания.</p>
Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	1-2	1-11	<p>1. Каковы тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции?</p> <p>2. Каковы тенденции внедрения информационных технологий в управление офлайн-компаниями?</p> <p>4. Каковы тенденции внедрения информационных технологий в управление онлайн-компаниями?</p> <p>5. Как организована виртуальная биржа?</p> <p>6. Дайте характеристику краудсорсинга.</p> <p>7. Как осуществляется антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий?</p>

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

### 7.1. Основная литература

1. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е

изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб.: ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с.  
[http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi\\_prepod/InnTexSovEc2017\\_VasilevaTV.pdf](http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf)

2. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>  
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

1. **7.2. Дополнительная литература** Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.

2. Интернет-маркетинг на 100 // Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 318 с.

4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.

6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.

7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.

8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.

9. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

10. Баранов А.Е. Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с

11. Лукаш Ю.А. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс]: большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан. - М.: Флинта, 2013. - 210 с.  
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации. - М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

#### ***Русскоязычные ресурсы***

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. Единый центр аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecaudit.ru>.
3. МедиаПилотline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpilot.ru>.
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. –

- Режим доступа: <http://www.ach.cov.ru>.
6. Оценка интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woku.ru/oczenka>.
  7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gbr.ru>.
  8. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
  9. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
  10. Рейтинговое агентство ЗАО «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrating.ru>.
  11. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
  12. Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru>.
  13. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
  14. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
  15. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
  16. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standartpoors.ru>
  17. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>
  18. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
  19. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала «Банковское дело»
  20. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
  21. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
  22. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
  23. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
  24. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
  25. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

#### **7.5. Иные источники**

Не используются.

#### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы,

электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.