

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.06.2023 18:41:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Директор СЗИУ РАНХиГС

_____ Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Корпоративная экономика**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.В. 06 Электронный бизнес
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Очная/Заочная
(форма(ы) обучения)
Год набора: 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Авторы–составители:

к.э.н., доцент кафедры экономика Васильева Татьяна Владимировна
д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики Куклина Евгения Анатольевна

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.06 «Электронный бизнес» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (27 сентября 2022 года) № (2).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Электронный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ПКс-8	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПКс-8.1	Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений
		ПКс-8.2	Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/02.7 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПКс-8.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии социально-экономической эффективности управленческих решений; <p>на уровне умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять критерии социально-экономической эффективности управленческих решений; <p>на уровне владения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения и использования критериев социально-экономической эффективности управленческих решений

	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: - методов разработки альтернативных вариантов управленческих решений</p> <p>на уровне умений: - умением разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений</p> <p>на уровне навыков: - навыками разработки альтернативных вариантов управленческих решений</p>
	УК-2.2	<p>на уровне знаний: - о способах управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p> <p>на уровне умений: - определить способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p> <p>на уровне навыков: - навыками управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» преподается в 3 семестре (по очной и заочной формам обучения).

Общая трудоемкость Б1.В.06 «Электронный бизнес» составляет 5 зачётных единиц – 180 ак. часов.

Вид работы	Трудоемкость оч/заоч
Общая трудоемкость	180
Контактная работа с преподавателем	74 / 14
Лекции	36 / 6
Практические занятия	36 / 6
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	70 / 157
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Доклад с презентацией, расчетное задание, тестирование, круглый стол
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» преподается в 3 семестре (по очной и заочной формам обучения).

Общая трудоемкость Б1.В.06 «Электронный бизнес» составляет 5 зачётных единиц – 180 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 74 ак. часов: лекционные занятия – 36 ак. часа.,

практические занятия – 36 ак. часа, консультация к экзамену составляет – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 70 ак. часов. Контроль – 36 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 14 ак. часов: лекционные занятия – 6 ак. часа., практические занятия – 6 ак. часа, консультация к экзамену – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 157 ак. часов. Контроль – 9 ак. часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения которого магистранты знакомятся с основными инструментами налогообложения хозяйствующего субъекта.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Теория фирмы» (Б1.В.03, 1 курс), «Экономика современной фирмы» (Б1.В.05, 1 курс), что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3 Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	24	6		6		12	ДП, Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	24	6		6		12	ДП, Т
Тема 3	Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	22	6		6		10	ДП, РЗ

Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	24	6		6		12	ДП, КР
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	24	6		6		12	ДП, РЗ
Тема 6	Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	24	6		6		12	ДП, КС
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего:		180	36		36	2	70	

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	28	1		1		26	ДП, Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	28	1		1		26	ДП, Т
Тема 3	Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	28	1		1		26	ДП, РЗ
Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	28	1		1		26	ДП, КР
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	29	1		1		27	ДП, РЗ
Тема 6	Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и	28	1		1		26	ДП, КС

	электронной коммерции						
Промежуточная аттестация	9						Экз.
Всего:	180	6		6	2	157	

*Примечание: * – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: доклад с презентацией (ДП), тест (Т); контрольная работа (КР), индивидуальный проект (ИП), расчетное задание (РЗ), круглый стол (КС);*

*** – разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (экз.).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса

Предмет и задачи дисциплины. Место и роль дисциплины «Электронный бизнес» в системе учебных дисциплин. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов

оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции

Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции, внедрения информационных технологий в управление офлайновыми и онлайн-компаниями. Развитие виртуальных бирж. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий. Развитие краудсорсинга как явление электронной экономики.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Электронный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная и заочная форма обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические аспекты электронного бизнеса	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 3. Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	Темы для докладов с презентацией Контрольная работа
Тема 4. исследования и продвижение бизнеса в Интернете	Темы для докладов с презентацией Выполнение индивидуального проекта
Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса	Темы для докладов с презентацией Решение расчетного задания
Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	Темы для докладов с презентацией Круглый стол

Экзамен проводится в форме тестирования.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1. *Теоретические аспекты электронного бизнеса*

Темы доклада с презентацией

1. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества.
2. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике.
3. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития.

4. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ.
5. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тестовые задания:

Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб–страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно.*

Варианты ответа:

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2. *Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом*

Темы доклада с презентацией:

1. Международные статистические показатели развития Интернет.
2. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса.

3. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России.
4. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
5. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.

Тестовые задания:

Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки.

Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет

1. 1969 г.
2. 1983 г.
3. 1993 г.
4. 1949 г.

Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ... *В данном случае под электронными средствами обмена данными понимаются сети телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.*

1. Электронный бизнес (E-Business)
2. Интернет-экономика (I-Economy)
3. Электронная коммерция (E-Commerce)
4. Электронная экономика (E-Economy)

Что выступает основной отраслью производства в постиндустриальном обществе?

Варианты ответа:

1. Сфера услуг
2. Капитал
3. Крупная индустрия
4. Сельское хозяйство

Укажите, какой год считают началом развития интернет-экономики. В этом году закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol)

1. 1993 г.
2. 1983 г.
3. 1949 г.
4. 1969 г.

**4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3.
*Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия***

Темы доклада с презентацией:

1. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования.

2. Особенности налогообложения интернет-коммерции и особенности структуры затрат интернет-компаний.
3. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний и особенности выбора товара для продажи в Интернет.
4. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний.
5. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний.

Темы контрольной работы:

1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе.
2. Особенности внедрения электронной коммерции в России.
3. Теоретические основы электронной коммерции.
4. Инструментарий электронной коммерции.
5. Платежные системы электронной коммерции.
6. Инструменты Интернет-маркетинга
7. Организация розничной торговли в Интернете
8. Эффективность электронной коммерции
9. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.
10. Безопасность электронной коммерции.

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4.
Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.

Темы доклада с презентацией:

1. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний.
2. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний.
3. Контекстная реклама и поисковая оптимизация.
4. Анализ различных групп пользователей в России.

Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla». Задача заключается в создании интернет-магазина по актуальным темам: товары, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5.
Оценка эффективности электронного бизнеса

Темы доклада с презентацией:

1. Методы оценки эффективности электронного бизнеса.
2. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями.
3. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения.
4. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний.
5. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

Расчетное задание

Задание 1. Ассоциативные ряды
Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

Задание 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
http://www.grand-toys.ru/		
http://игрушки.рф		
www.agava.ru		

4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6. *Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции*

Темы доклада с презентацией:

1. Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции, внедрения информационных технологий в управление офлайн-компаниями и онлайн-компаниями.
2. Развитие виртуальных бирж.
3. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий.
4. Развитие краудсорсинга как явление электронной экономики.

Примерные темы круглых столов

1. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
2. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики.
3. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире.
4. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в виде теста. На зачет с оценкой выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: – при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Тестирование в СДО с прокторингом.
Фонд тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2.2 Способен определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Определены способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ПКс-8.1 Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Определяет критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Определены критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений
ПКс-8.2 Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Обосновывает выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Выбрано оптимальное управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для экзамена

1. Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».
2. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.

6. Структура и характеристики интернет-экономики
7. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
9. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
10. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
11. Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
12. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
13. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
14. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
15. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
16. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
17. Электронный бизнес как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
18. Электронный бизнес как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
19. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
20. Государственное регулирование электронного бизнеса
21. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
22. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компании
23. Особенности выбора системы налогообложения интернет-компании
24. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
25. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
26. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
27. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
28. CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса
29. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании
30. Особенности рисков интернет-компаний
31. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
32. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
33. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
34. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
35. Правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.
36. Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции.
37. Внедрение информационных технологий в управление офлайновыми и онлайн-компаниями.
38. Развитие виртуальных бирж.
39. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий.
40. Краудсорсинг как явление электронной экономики.

Шкала оценивания.

На оценку **«Отлично»** студент должен продемонстрировать:

Успешное и систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической сфере деятельности.

Сформированные систематические представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку **«Хорошо»** студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку **«Удовлетворительно»** студент должен продемонстрировать:

В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Частично находить необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Неполные представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку **«Неудовлетворительно»** студент не может продемонстрировать:

Фрагментарное применение навыков анализа нормативных актов, регулирующих отношения в экономической деятельности.

Фрагментарные представления о правовых нормах действующего законодательства, регулирующие отношения в экономической деятельности.

Не может найти необходимую правовую информацию для решения проблем в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Неправильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных

занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова сущность информационной экономики? 2. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса 3. Сущность и перспективы развития интернет-страхования. 4. Сущность и структура электронного бизнеса. 5. Сущность электронной коммерции. 6. Классификация форм электронной коммерции. 7. Какие структурные процессы происходят в информационной экономике?
Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные характеристики Интернета в России и в мире? 2. Приведите международные статистические показатели развития Интернет. 3. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. 4. Этапы развития электронного бизнеса в России. 5. Какие проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО? 6. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что объединяет Интернет-торговлю и розничную торговлю? 2. В чем отличие Интернет-торговли от розничной торговли? 3. Каковы особенности функционирования Интернет-компаний? 4. Каковы особенности налогообложения интернет-коммерции? 5. Каковы особенности выбора товара для продажи в Интернет? 6. Каковы особенности структуры затрат интернет-компаний? 7. Какие факторы оказывают влияние на функционирование интернет-компаний? 8. Сформулируйте принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции? 9. Дайте характеристику основных этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний.
Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний? 2. Перечислите инструменты продвижения веб-сайта интернет-компаний. 3. Что означает контекстная реклама? 5. В чем состоит поисковая оптимизация? 6. По каким показателям выполняется анализ различных групп пользователей в России?
Тема 5. Оценка эффективности электронного	1-2	1-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы методы оценки эффективности электронного

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
бизнеса			<p>бизнеса?</p> <p>2. Приведите основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями.</p> <p>3. Что представляет собой ассоциативный ряд поисковых запросов?</p> <p>4. Этапы построения ассоциативного ряда.</p> <p>5. Каковы этапы построения семантического ядра веб-сайта интернет-компания?</p> <p>6. В чем заключаются особенности рисков интернет-компаний?</p> <p>7. Приведите основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компания.</p>
Тема 6. Перспективы и основные направления развития электронного бизнеса и электронной коммерции	1-2	1-11	<p>1. Каковы тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции?</p> <p>2. Каковы тенденции внедрения информационных технологий в управление офлайн-компаниями?</p> <p>4. Каковы тенденции внедрения информационных технологий в управление онлайн-компаниями?</p> <p>5. Как организована виртуальная биржа?</p> <p>6. Дайте характеристику краудсорсинга.</p> <p>7. Как осуществляется антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий?</p>

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7. 1. Основная литература

1. Васильева Т.В. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е

изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб.: ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с.
http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

1. **7.2. Дополнительная литература** Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.

2. Интернет-маркетинг на 100 // Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 318 с.

4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.

6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.

7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.

8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.

9. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

10. Баранов А.Е. Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с

11. Лукаш Ю.А. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс]: большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан. - М.: Флинта, 2013. - 210 с.
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. - М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

7.4. Интернет-ресурсы

Русскоязычные ресурсы

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. Единый центр аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaudit.ru>.
3. МедиаПилотline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpilot.ru>.
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru>.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. –

- Режим доступа: <http://www.ach.cov.ru>.
6. Оценка интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woku.ru/oczenka>.
 7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gbr.ru>.
 8. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
 9. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
 10. Рейтинговое агентство ЗАО «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrating.ru>.
 11. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
 12. Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru>.
 13. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
 14. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
 15. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
 16. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standartpoors.ru>
 17. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>
 18. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
 19. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала «Банковское дело»
 20. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
 21. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
 22. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
 23. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
 24. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
 25. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

7.5. Иные источники

Не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы,

электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.