

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 10.06.2022 18:36:16  
Уникальный программный ключ: 2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

---

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства /**

**Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**38.04.02 Менеджмент**

*(код, наименование направления подготовки)*

**«Менеджмент в индустрии гостеприимства»**

*(профиль)*

**магистр**

*(квалификация)*

**Очная, заочная**

*(формы обучения)*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы  
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Морозова М.А.

**Заведующий кафедрой менеджмента**

к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.2	Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения
ПКс-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПКс-2.2	Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании
ПКс-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.2	<b>на уровне знаний:</b> функции гостиничного предприятия; показатели товарооборота и выпуска продукции; объекты материально технической базы предприятий питания; системы оплаты труда и стимулирования различных категорий работников; классификация и особенности состава затрат предприятий питания.
		<b>на уровне умений:</b> формирование валового дохода и прибыли предприятий питания; разрабатывать бизнес-план конкретных проектов предприятия; планировать деятельность предприятия на стратегическом и оперативном уровне.
		<b>на уровне навыков:</b> методами управления операциями; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	ПКс-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> теоретические аспекты управления доходностью в гостиничном деле; основные термины, понятия, принципы и методы финансовой деятельности гостиничного предприятия; структуру финансового менеджмента; особенности, инструменты и методы управления финансами гостиничного предприятия; модели оптимизации доходности гостиничного предприятия; формирование системы ценовых инструментов гостиничного предприятия; модель Питера Белобаба; модель увеличения продаж за счет дифференциации ценового предложения.</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать модель оптимизации доходности; правильно определять структуру распределения номерного фонда; формировать систему дифференцированных цен; рассчитывать показатель доходности в зависимости от сезонов; делать прогнозы по следующим параметрам: прогноз загрузки, объем бронирований за определенный период, доход от различных сегментов рынка, среднесуточная стоимость номера за период и от различных сегментов и др.</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> навыками самостоятельной оценки достаточности уровня доходности деятельности гостиничного предприятия; навыками диагностики ключевых факторов повышения уровня рентабельности туристской деятельности; оптимизации ассортиментного плана и структуры продаж.</p>
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	ПК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат; факторы и резервы повышения эффективности производства.</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; отражать хозяйственные операции организации; формировать количественную оценку резервов повышения эффективности производственного потенциала; принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого и финансового учета; выявлять факторы и резервы повышения эффективности производства для принятия управленческих решений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.</p>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно/ заочно
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа	74/14
Лекции	24/4

Практические занятия	48/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>34/121</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	доклад, дискуссия, расчетная задача, устный опрос
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства».

Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, учету, обработке и анализу информации о факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение, Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы, Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ, Б1.В.04 Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise, Б1.В.03 Организация питания в индустрии гостеприимства.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного опроса, выступления с докладом, решения расчетных задач и проведения дискуссии.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР *		
Тема 1	Hotel company in modern conditions	4	1		-		3	
Тема 2	Property and capital of hotel enterprise	4	1		-		3	
Тема 3	Hotel Company Fixed Assets	9	1		6		2	Д
Тема 4	Working capital of a hotel enterprise	9	1		6		2	РЗ
Тема 5	Workforce of hotel enterprise	10	1		6		3	Д
Тема 6	Production program and production capacity of the hotel enterprise	11	2		6		3	РЗ
Тема 7	Costs and costs of hotel services enterprises	11	2		6		3	Д
Тема 8	Hotel company pricing and pricing policy	11	2		6		3	Дис
Тема 9	Financial results and efficiency business activities of the hotel enterprise	11	2		6		3	РЗ
Тема 10	Theoretical aspects of enterprise profitability management	12	3		6		3	Д
Тема 11	Features of profitability management in the hotel business	9	6		-		3	
Тема 12	Economic profit of the enterprise	5	2		-		3	УО
Промежуточная аттестация		<b>36/27</b>	<b>Консультации – 2/1,5</b>					<b>Экзамен</b>
<b>Всего (акад/астр):</b>		<b>144/108</b>	<b>24/18</b>		<b>48/36</b>	<b>2</b>	<b>34/25,5</b>	

Примечание: \* КСР в объем не входит

\*\* Д – доклад, РЗ – расчетная задача, Дис- Дискуссия, УО – устный опрос.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР *		
Тема 1	Hotel company in modern conditions	12	1		-		11	
Тема 2	Property and capital of hotel enterprise	11	1		-		10	
Тема 3	Hotel Company Fixed Assets	11	-		1		10	Д
Тема 4	Working capital of a hotel enterprise	11	-		1		10	РЗ
Тема 5	Workforce of hotel enterprise	11	-		1		10	Д
Тема 6	Production program and production capacity of the hotel enterprise	11	-		1		10	РЗ
Тема 7	Costs and costs of hotel services enterprises	11	-		1		10	Д
Тема 8	Hotel company pricing and pricing policy	11	-		1		10	Дис
Тема 9	Financial results and efficiency business activities of the hotel enterprise	11	-		1		10	РЗ
Тема 10	Theoretical aspects of enterprise profitability management	11	-		1		10	Д
Тема 11	Features of profitability management in the hotel business	11	1		-		10	
Тема 12	Economic profit of the enterprise	11	1		-		10	
Промежуточная аттестация		<b>9/6,75</b>	<b>Консультации – 2/1,5</b>					<b>Экзамен</b>
<b>Всего (акад/астр):</b>		<b>144/108</b>	<b>4/3</b>		<b>8/6</b>	<b>2</b>	<b>121/90,75</b>	

Примечание: \* КСР в объем не входит

\*\* Д – доклад, РЗ – расчетная задача, Дис- Дискуссия, УО – устный опрос.



## *Содержание дисциплины*

### **Тема 1. Hotel company in modern conditions**

Features and prospects of the industry development. Logistics, raw materials, labor and financial resources of the industry. Enterprise as an economic entity, forms of enterprises, their production and organizational structure.

### **Тема 2. Property and capital of hotel enterprise**

The concept and composition of property of a hotel enterprise. Equity and borrowed capital of the hotel enterprise.

### **Тема 3. Hotel Company Fixed Assets**

The concept, composition and structure of fixed assets of a hotel enterprise. Performance indicators of the hotel company's fixed assets. Depreciation of fixed assets.

### **Тема 4. Working capital of a hotel enterprise**

The concept, composition and structure of working capital of a hotel enterprise. Indicators of efficiency of hotel company working capital utilization. Determine the working capital requirements of the hotel company.

### **Тема 5. Workforce of hotel enterprise**

Enterprise personnel. Labor productivity: indicators, meters, growth reserves for enterprises. Remuneration at the hotel enterprise.

### **Тема 6. Production program and production capacity of the hotel enterprise**

Purchasing funds of the population and market capacity. The concept of a production program. Calculation of the production capacity of the hotel enterprise. Calculation of the number of consumers of the hotel enterprise. Procedure for studying the demand for services of a hotel enterprise.

### **Тема 7. Costs and costs of hotel services enterprises**

Concept and cost elements of hotel enterprise. Composition and structure of costs included in the cost of services. Determination of cost price (calculation) of hotel enterprise.

### **Тема 8. Hotel company pricing and pricing policy**

Price and pricing strategy. Pricing methods for hotel products and services

### **Тема 9. Financial results and efficiency business activities of the hotel enterprise**

Revenue, revenues and profits of the hotel enterprise. Indicators of the financial condition of the hotel enterprise.

### **Тема 10. Theoretical aspects of enterprise profitability management**

The concept and essence of the enterprise's income, the sources of its formation. Analysis of profitability indicators. The main indicators of profitability of enterprises are financial levers of management. Key performance indicators for investment projects. Indicators of simple profitability. Return on investment index. Financial levers of profitability management. Financial risks as an object of management. Methods of financial risk analysis and assessment. Financial risk analysis. Ways to increase profitability and maximize the profits of a hotel enterprise. Ways and methods of maximizing the profit of the enterprise.

## **Тема 11. Features of profitability management in the hotel business**

Classification of income of hotel enterprise by sources of extraction, evaluation of their structure and dynamics for the purposes of financial planning. Stages of final financial result generation and intermediate "management balance," evaluation of efficiency of revenue distribution, value added and margin income to cover individual types and cost items of hotel enterprise. Quantitative assessment of the influence of factors on the dynamics of profits from the sale of hotel services; Analytical methods to justify profit plans. Analysis of the conditions for achieving the required profitability of the activity: assessment of the conditions for ensuring break-even operation of the hotel enterprise; analysis of sensitivity of required profitability to changes in market conditions; Justification of the required level of hotel sales to cover the various costs and profitability required; Use the marginal income concept to compare the benefits of individual services and activities and optimize the assortment sales plan. System of relative returns and their relationship; Methodology for calculating return on assets, equity and total capital. The operating pyramid of Du Pont coefficients. Assess the dependence of asset profitability on changes in sales returns, structure, and asset utilization. Ensuring the required level of return on equity and assessing the impact of return on assets and the level of financial leverage (activity financing structure).

## **Тема 12. Economic profit of the enterprise**

Economic profit of the enterprise, its difference from accounting indicators; The dependence of its dynamics on the cost of sources of funding for activities. An analytical model for estimating the change in the exchange rate value of shares under the influence of fundamental factors of profitability of the enterprise.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, дискуссия, расчетная задача.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### **4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» - экзамен в форме ответа на вопросы и тестирования.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Типовые оценочные материалы по темам № 1-12**

##### **Примерные вопросы для устного ответа (задания для самостоятельной работы)**

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).*

1. Explain the concept of economic turnover.
2. Describe the composition of IHiT enterprises.
3. What is the market turnover of benefits and income?
4. Explain the concept of market and variety.
5. In which markets is the household a seller, and in which markets is the buyer?
6. Features of the economy of a hotel enterprise.
7. Features of travel agency economics.
8. Peculiarities of the economy of the food enterprise.
9. Indicators of stock and labor productivity.
10. Concept of depreciation of fixed assets and calculation of depreciation rate deductions.
11. Contents of the rental category, types of rental.
12. Leasing is the concept, content and scheme of the organization.
13. Calculation of leasing payments.
14. Describe the main tasks of managing receivables in your company, and name the formulas for calculating the turnover ratios of receivables.
15. What is the analysis and management of accounts payable in the enterprise, name the formulas for calculating the turnover ratios of receivables.
16. Explain the classification based on time of occurrence and assignment to Cost of production.
17. Define the concept of cost of goods/services.
18. Define the production cost of products/services.
19. Define the total cost of products/services.
20. What is the normative calculation method.
21. Explain the content of the order calculation method.
22. List and describe your competitive pricing strategies.
23. Explain the relationship between firm goals, customer characteristics, and strategies pricing.
24. Describe marketing pricing methods.
25. Describe pricing methods as establishing cost surcharges.
26. Describe the method of pricing the "balance of income and expenses."

27. Explain the multiplicative method of profit calculation.
28. Describe the mechanism of profit taxation at the IHiT enterprise.
29. Explain the gross profit adjustment algorithm.
30. Explain the concept of the breakeven point of the enterprise and the indicators characterizing it.
31. Describe the operating (production) lever and its calculation methods.

**Типовые оценочные материалы по темам № 3,5,7,8,10**

*Изучить выбранную тему и собрать сведения.*

Тема	Содержание практического занятия
Тема 3. Fixed assets of the hotel enterprise.	<p>Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Performance indicators of the company's fixed assets.</li> <li>2. Fixed assets of the IHiT enterprise: composition, types, planning, accounting and evaluation</li> <li>fixed assets, depreciation and depreciation of fixed assets</li> <li>3. Asset efficiency analysis.</li> <li>4. Rent and leasing of property in the enterprise in the industry of hospitality and tourism</li> </ol>
Тема 5. Workforce of hotel enterprise	<p>Изучить выбранную тему и собрать сведения.</p> <p>Примерная тема: «Organization of wages at the enterprise».</p>
Тема 7. Costs and costs of hospitality services.	<p>Изучить выбранную тему и собрать сведения.</p> <p>Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creation of costs and costs of food products and services.</li> <li>2. Essence, structure and composition of costs at the IHiT enterprise. Types of costs production.</li> <li>3. Production costs and cost of the tourist product.</li> <li>4. Factors affecting the level of production costs of the IHiT enterprise. Calculation and</li> <li>Assessing the impact of major factors on production costs.</li> <li>5. Management of production costs. Analysis and planning of production costs at the IHiT enterprise.</li> </ol>
Тема 8. Hotel company pricing and pricing policy.	<p>Полемизировать на семинарском занятии на тему: «Hotel Company Pricing».</p>
Тема 10. Theoretical aspects of enterprise profitability management	<p>Изучить выбранную тему и собрать сведения.</p> <p>Примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Key performance indicators for investment projects.</li> <li>2. Indicators of simple profitability.</li> <li>3. Return on investment index.</li> <li>4. Ways and methods of maximizing the profit of the enterprise.</li> </ol>

## Типовые оценочные материалы по темам № 4,6,9

*Ознакомьтесь с содержанием теории по теме задания. Выполните задания (решите предложенные задачи). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.*

### Задание 1

Calculate the amount of tax for a small company in the hospitality business under two different scenarios: when using income as a tax object or when using income reduced by the amount of expenses as a tax object. Determine the optimal tax object. The hotel is on a simplified taxation system. Initial data: revenue from the sale of services 17,000 thousand rubles, production cost of services sold 11,200 thousand rubles, commercial expenses 500 thousand rubles, management costs 1300 thousand rubles.

The amount of tax when using income as a tax object will be {# 1} rubles.

The amount of tax when using income reduced by the amount of expenses as a tax object will amount to {# 2} rubles.

The optimal taxation for the hotel is income {# 3}.

### Задание 2

Calculate the amount of tax payments to the budget during the year for one employee receiving a salary of 45,000 rubles. per month under two different scenarios: for the organization at OSNO and for the individual entrepreneur at USNO with the system adopted by the entrepreneur with a tax of 6%. MINIMUM WAGE = 7500. Contribution to the Pension Fund of the Russian Federation - 26% of the minimum wage, contribution to the Federal Compulsory Medical Insurance Fund - 5.1% of the minimum wage. Determine the optimal tax system.

At OSNO, personal income tax will amount to {# 1} rubles, social insurance premiums (30.2%) will amount to {# 2} rubles, the amount of taxes paid per month will amount to {# 3} rubles, during the year - {# 4} rubles.

For USNO, the USN tax will amount to {# 5} rubles, the contribution to the Pension Fund of the Russian Federation will amount to {# 6} rubles, the contribution to the Federal Compulsory Medical Insurance Fund will amount to {# 7} rubles, the amount of taxes paid per month will amount to {# 8} rubles, during the year - {# 9} rubles,

The optimal tax system will be USNO {# 10}.

### Задание 3

Create an inventory plan in the restaurant if the cost of the raw materials used is 20 thousand rubles per day, the delivery frequency is 5 days, the time of the goods on the way is 1 day, the exhibition stock in the bar is 40 thousand rubles. Define a replenishment stock, volume of replenishment of commodity stocks, an average cumulative commodity stock.

Replenishment stock is {# 1} days.

The replenishment volume is {# 2} rubles.

The average total inventory is {# 3} rubles.

### Задание 4

Calculate the turnover of the hotel's working capital if the volume of sales of products and services in the reporting year amounted to 77,480 thousand rubles. and increased by 6230 thousand rubles compared to the previous year, and the average annual cost of working capital amounted to 25,440 thousand rubles. and decreased by 9000 thousand rubles. compared to the previous year.

In 2009, the number of turns was {# 1}, the duration of one turn was {# 2} whole days.

In 2008, the number of revolutions was {# 3}, the duration of one turnover was {# 4} whole days.

### Задание 5

Calculate the increase in the cost of funds due to revaluation, if the actual cost of fixed assets at the acquisition price is 500,000 rubles, the cost of transportation and installation is 20,000 rubles, the cost of repair, modernization is 100,000 rubles, the recovery cost of fixed assets is 800,000 rubles.

### Задание 6

Calculate the annual amount of depreciation deductions by a linear method, if the total initial cost of fixed assets is 1,000,000 rubles, the cost of overhaul for the entire depreciation period is 100,000 rubles, the cost of modernization during the entire operational period is 300,000 rubles, the liquidation cost minus the cost of dismantling them is 200,000 rubles, the average service life is 6 years.

### Задание 7

Calculate the volume of sales in the reporting period, if the average value of current assets in the reporting period is 300,000 rubles, the turnover of current assets is 27, the reporting period is 90 days.

### Задание 8

Calculate the average value of current assets for 90 days, if the hotel's turnover indicators left 36 days, and the volume of sales of products and services in the reporting year amounted to 450 thousand rubles.

### Критерии оценки по дискуссии

Оценка	Описание
5	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### Критерии оценки по докладу

Оценка	Описание
5	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.2	Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения
ПКс-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПКс-2.2	Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании

<b>ПКс-3</b>	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>ПКс-3.2</b>	Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
--------------	--	----------------	--

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
<b>ПКс-1.2</b> Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения;	Владение навыками разработки управленческого решения в условиях определенности, риска, неопределенности; навыками управления доходами, расходами, бюджетом организации.	Свободно владеет навыками разработки управленческого решения в условиях определенности, риска, неопределенности; навыками управления доходами, расходами, бюджетом организации
<b>ПКс-2.2</b> Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании	Владеть методами прогнозирования и анализа среды в индустрии гостеприимства; технологией написания программы развития индустрии гостеприимства; методами оценки эффективности и прогнозирования последствий реализации программы развития в индустрии гостеприимства.	Свободно владеет методами прогнозирования и анализа среды в индустрии гостеприимства; технологией написания программы развития в индустрии гостеприимства; методами оценки эффективности и прогнозирования последствий реализации программы развития в индустрии гостеприимства.
<b>ПКс-3.2</b> Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Владеть навыками работы с нормативными актами, позволяющими использовать их в практической деятельности; конкретными методами разработки и обоснования программ социально-экономического развития, выбора методов государственного регулирования экономических процессов; навыками планирования приносящей доход деятельности; способами внутреннего контроля за финансовой деятельностью; методами финансового менеджмента.	Свободно владеет навыками работы с нормативными актами, позволяющими использовать их в практической деятельности; конкретными методами разработки и обоснования программ социально-экономического развития, выбора методов государственного регулирования экономических процессов; навыками работы с первичными официальными документами международных организаций на иностранных языках, а также с официальными сайтами этих организаций; навыками планирования приносящей доход деятельности; способами внутреннего контроля за финансовой деятельностью; методами финансового менеджмента.



### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Примерные вопросы к экзамену

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Describe the composition of the disciplines included in economic science.
2. What does the enterprise's economy study?
3. Describe the importance of tourism at the macroeconomic level and list indicators for assessing the effectiveness of tourism at the macro level.
4. Describe the importance of tourism at the microeconomic level and list indicators for assessing the effectiveness of tourism at the microlevel.
5. Explain the concepts of Economic activity of an enterprise and Economic agents. Объясните понятие экономического кругооборота.
6. Describe the composition of IHiT enterprises.
7. What is the market turnover of benefits and income?
8. Explain the concept of market and variety.
9. In which markets is the household a seller, and in which markets is the buyer?
10. What is the role of cost in generating enterprise profits?
11. Make a list of types, composition and cost structure of the tourist enterprise.
12. Give an example of using the Director Costing method in cost and profit management.
13. What is the essence of profit and profitability in an enterprise? What is the principle of profit generation and distribution?
14. What are the essential features of the tourism company's accounting policy?
15. What are the essential features of the tour calculation? What is the planning and cost analysis procedure?
16. Compile a list of reporting indicators for the production and sale of the tourist product.
17. What is the purpose of integrated enterprise economic analysis? Describe the procedure, indicators.
18. What is the cost-effectiveness of tourism enterprises?
19. Explain the difference between efficiency and effectiveness
- 20.

#### Примеры тестов для контроля знаний

*Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.*

1. Does the price perform the following main functions in the economy?
  - a) cost accounting function in the production of goods and services.
  - b) stimulating function. The higher price increases interest in the production process.
  - c) the price distribution function facilitates the organization of sales of goods and services of the enterprise.
  - d) function of rational distribution of production of goods and services in the market.
  - e) the function of balancing supply and demand. The higher the demand, the higher the price, and vice versa.
  - f) Item update function.
2. Travel companies with branches and representative offices are allowed to apply only this tax system:

- a) simplified
  - b) general
  - c) in the form of imputed income tax
3. \_\_\_\_\_ taxes are included in the price and ultimately paid by the consumer
4. Taxation \_\_\_\_\_ include profit, value added, property value, salary, revenue, land value, property
5. The accumulation fund, formed from profit, is used
- a) on business development
  - b) to finance the social needs of the tourism organization
  - c) to provide material assistance to employees of the organization
  - d) to cover balance sheet losses
5. Profit-based consumption fund used
- a) on business development
  - b) to finance the social needs of the tourism organization
  - c) to cover unforeseen losses
6. Profit-based reserve fund used
- a) on business development
  - b) to finance the social needs of the tourism organization
  - c) to cover unforeseen losses
7. Sales profitability is a comparison
- a) profit and revenue from the sale of tourism services
  - b) profit and cost of tourism services production
  - c) profit and loss based on the results of the activities of the travel company
  - d) costs and profits for the production of tourism services

### Критерии оценки по тесту

Оценка	Описание
5	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	Студент демонстрирует от 70 до 100% правильных ответов
3	Студент демонстрирует от 40 до 70% правильных ответов
2	Студент демонстрирует от 0 до 40% правильных ответов

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

### **ОТЛИЧНО (5 баллов)**

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

### **ХОРОШО (4 балла)**

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

### **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)**

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

### **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)**

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

#### **4.4. Методические материалы**

Экзамен по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:  
- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к экзамену***

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Подготовка к тестированию заключается в систематическом изучении программного материала, заучивании основных понятий и терминов по предложенным темам. Ответ в тестах необходимо обозначить в качестве выбранного варианта ответа на поставленный вопрос. Количество «правильных» ответов может быть различным.

***Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы***

С целью учебно-методического обеспечения самостоятельной работы по дисциплине в университете предусмотрено создание синхронного интерактивного курса по дисциплине с инструктированием в реальном времени через Интернет (Moodle), где размещены:

- презентации по лекционному материалу дисциплины,
- темы докладов и дискуссий, тесты для самоконтроля и т.п.;

Также предусмотрено обеспечение учебно-методической и научной литературой, базами данных различной информации и т.д.

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки магистрантов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Сформулируйте виды планов по срокам и продолжительности.
3. Перечислите основные статьи финансового плана.
4. Необходимые условия для применения маркетинга.
5. Основные составляющие комплекса маркетинга.
6. Объясните, что такое финансовая устойчивость предприятия и в чём она выражается?

7. Сформулируйте факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
8. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
9. Объясните типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели
10. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.
11. В чем заключается анализ хозяйственной деятельности - основные понятия, виды и методы анализа.
12. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
13. Объясните структуру агрегированного баланса.
14. Объясните понятия вертикального и горизонтального анализа.
15. Охарактеризуйте коэффициенты рентабельности капитала.
16. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
17. Охарактеризуйте метод прямого счета планирования прибыли.
18. Охарактеризуйте ассортиментный метод планирования прибыли.
19. Охарактеризуйте аналитический метод планирования прибыли.
20. Охарактеризуйте метод совмещенного расчета прибыли.
21. Перечислите основные финансовые ресурсы предприятия и их взаимосвязь и воздействие.
22. Оборотные фонды предприятия - экономическая категория.
23. Состав оборотных фондов предприятия.
24. Планирование потребности в оборотных фондах – формулы расчёта.
25. Коэффициенты использования оборотных средств.
26. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие.
27. Необходимые условия для предпринимательства.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Основная литература**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471240>
2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487576>

3. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433839>
4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475874>
5. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473233>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
2. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. – М.: Форум, Инфра-М, 2011.
3. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов/ С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
4. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов/ С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
5. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2010.
6. Основы индустрии гостеприимства. Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2011.
7. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
8. Современное состояние и реформирование гостиничных услуг в РФ. – М.: ГАО «Москва», 2012.
9. Уткина, С. А. Бухгалтерский и налоговый учет в гостиничном бизнесе / С. А. Уткина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный //



Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/964.html>

10. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / [В.Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2017. - 663 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-238-02371-7 : 0.00.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
2. Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под ред. Л. А. Родигин. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-9718-0535-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>
3. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр, 2010. Допущено Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия.
4. Экономика индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2012.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»

- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### **Англоязычные ресурсы**

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### **6.6. Иные источники**

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

#### ***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:***

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.