

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 23.12.2022 17:17:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9d2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.07 Организационное проектирование в сфере гостеприимства /
Organizational Design in Hospitality**
(код и наименование РПД)

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации	12
6. Методические материалы по освоению дисциплины	15
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	22
7.4. Интернет-ресурсы	23
7.5. Иные источники	23
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.1	Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного
ПКс-6	Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям	ПКс-6.1	Способен осуществлять анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-	ПКс-7.1	Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

	коммуникационных технологий		
--	-----------------------------	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудоые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.1	на уровне знаний: правовые аспекты развития федеральных и региональных программ; нормативную базу гостиничных предприятий; принципы взаимодействия внутри научно-исследовательского коллектива.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне умений: использовать углубленные знания правовых норм при разработке проектов; рассматривать приоритетные социально-значимые проекты развития индустрии гостеприимства; обеспечивать контроль качества выполнения проекта. на уровне навыков: оценкой результатов предлагаемых проектов; навыками разработки проектов и принятие управленческих решений; навыками организационного проектирования.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-6.1	на уровне знаний: проблемы развития индустрии гостеприимства на федеральном и региональном уровнях; необходимость использования инвестиционных проектов в гостиничной сфере; основные разделы регламентов сотрудников коллектива.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		на уровне умений: на правовом уровне определять значимость задач в развитии гостиничной деятельности; использовать методы регулирования бизнеса в индустрии гостеприимства; разрабатывать и анализировать продукт гостиничной деятельности. на уровне навыков: законодательной базой индустрии гостеприимства; разработкой мероприятий по повышению эффективности организационного проектирования в управлении проектами; способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности в регионах.
ОТФ. D. Управление процессом финансового	ПКс-7.1	на уровне знаний: существующие подходы в организационном проектировании и управлении проектами; стратегию развития гостиничной

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
консультирования в организации (подразделения)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		деятельности на федеральном и региональном уровне; методологических основах организационного проектирования и управления проектами.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<p>на уровне умений: о методологических основах организационного проектирования и управления проектами; использовать навыки управления проектами; использовать технологии организационного управления и управления проектами.</p> <p>на уровне навыков: способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности; методикой подбора и расстановки кадров в управлении гостиничной деятельностью; способностью анализировать обеспечение необходимой нормативно-технологической документации в гостиничной деятельности.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	22
Контроль	36
Формы текущего контроля	тестирование, доклад (реферат или эссе), устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен+ Курсовой проект

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства Organizational Design in Hospitality» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства Organizational Design in Hospitality» является формирование у студентов освоение основных понятий "управления проектами", характеристика и особенности, формирование инвестиционного замысла проекта, технико-экономическое обоснование проекта, источники организационные формы финансирования проектов, управление качеством проекта, внедрение проектного управления в деятельности гостиничных предприятий.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Б1.О.07 «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания», Б1.О.10 «Современные технологии и организация гостиничной деятельности», Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства», Б1.В.ДВ.01.02 «Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 2 семестре 1 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР*
Topic 1	Project management in the hospitality industry	13	2		6		5	Т, УО, Д (Р,Э)
Topic 2	Organizational design (goals, objectives, methods)	13	2		6		5	УО, Д (Р,Э)
Topic 3	Project management	14	4		6		4	УО, Д (Р,Э)

	methods. Calendar and resource planning							
Topic 4	Computer technologies of organizational design and project management	14	4		6		4	УО, Д (Р,Э)
Topic 5	Project risks	16	4		8		4	УО, Д (Р,Э)
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				Экзамен+ Курсовой проект	
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24	2	22/16, 5	

Примечание: *КСР в объем дисциплины не входит.

** Т – тестирование, УО – устный опрос, Д (Р,Э) – доклад (реферат или эссе).

3.2. Содержание дисциплины

Topic 1. Project management in the hospitality industry

The concept of the project. Project management as a field of scientific knowledge and practice. Project management logic. Project life cycle: characteristics of the project phases, characteristics of the project life cycle. Participants and environment of the project, organization of project management. Project management processes. Groups of project management processes. Process relationships. Processes of initiation, planning, execution, analysis, management, completion. Criteria and parameters of project management (goals, quality, timing, costs, resources, risks). International standards in the field of project management.

Topic 2. Organizational design (goals, objectives, methods)

Place and role of organizational design in enterprise management. Goals and objectives, principles and methods of organizational design. Stages of organizational design. Construction of organizational structures of management. Analysis of the effectiveness of organizational management structures.

Topic 3. Project management methods. Calendar and resource planning

Methods of network planning. Critical path method. PERT method. Hierarchical structures of works and resources. Operations and their characteristics. Operations calendars. Interactions of operations. Types of project resources. Resource planning, budgeting, cost analysis. Resource calendars. Resource assignments. Appointment types. Volumes of works and productivity of resources. Determination of the project's need for resources. Resource conflicts and their resolution. Optimization of resource assignments. Cost characteristics of operations, resources and assignments. Time distribution of planned project costs. Optimization of the schedule, taking into account the cost characteristics of the project.

Topic 4. Computer technologies for organizational design and project management

Software products for organizational design and project management. Purpose and composition of the Microsoft Project application package. The user interface and the main features of the package (project database, resource management, reporting, updating and visualizing data on the progress of work, import-export of data, the use of macros). The procedure for developing a project using Microsoft Project.

Topic 5. Project risks

Concept of project risks. Risk classification. Cause and effect diagrams. Basic approaches to accounting for uncertainty factors. Identification of project risks. Analysis and modeling of project risks. Sensitivity analysis. decision trees. Monte Carlo method. Project risk management. Choice of the project implementation strategy.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства /Organizational Design in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Project management in the hospitality industry	тестирование, устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 2. Organizational design (goals, objectives, methods)	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 3. Project management methods. Calendar and resource planning	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 4. Computer technologies for organizational design and project management	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 5. Project risks	устный опрос, доклад (реферат или эссе)

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме № 1

Примеры тестов для контроля знаний

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. Project management is based on:

- a) scheduling methods;
- b) benchmarking methods;
- c) revenue management methods;
- d) management accounting methods.

2. The schedule that sets the start and finish dates for related work, indicating the resources used to complete them, is called:

- a) Gantt chart;
- b) bubble chart;
- c) cash flow diagram;
- d) organizational chart.

3. Work is called critical if:

- e) a delay in starting work results in a delay in the completion of the project as a whole;
- f) delaying the start of work leads to a decrease in the completion time of the project as a whole;
- g) the delay in the start of work does not affect the completion date of the project as a whole.

4. The methods of improving the organizational structure of the enterprise include:

- e) reengineering;
 - f) financial leverage method;
 - g) moving average method;
 - h) three sigma method.
5. To assess project risks allows:
- a) method of expert judgment;
 - b) salvage value method;
 - c) straight line depreciation method;
 - d) annuity method.

Типовые оценочные материалы по темам №1-5

- 1. Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*
- 2. Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

Тема 1. Проектный менеджмент в индустрии гостеприимства.

Вопросы для самопроверки:

1. Give the definitions of the concept of the project known to you.
2. Describe the life cycle of the project.
3. Describe the goals and objectives of project management.
4. Describe the criteria and parameters of project management.
5. Describe the project management processes.

Задания для самостоятельной работы:

1. Give examples of hospitality projects, describe their goals and tasks, describe the life cycle of these projects.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Standardization and certification in the field of project management.
2. Application of project management methodology in innovative projects.
3. Project management for the development of a new product (service).
4. Principles and methods of project management in investment planning.
5. Reengineering of corporate business processes based on the principles of project management.
6. Project quality management and ISO 9000 quality standards.

Тема 2. Организационное проектирование (цели, задачи, методы).

Вопросы для самопроверки:

1. Formulate the concept of organizational structure.
2. Place and role of the organizational structure in enterprise management.
3. Classification of organizational structures.

Задания для самостоятельной работы

1. Give examples of organizational structures of hotel enterprises, describe their strengths and weaknesses.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Methods for improving the organizational structure of a hotel enterprise.

Тема 3. Методы управления проектами. Календарное и ресурсное планирование.

Вопросы для самопроверки:

1. What is the critical path method?
2. Describe the types of project resources.
3. Describe the types of links between the tasks (stages) of the project.
4. Resource conflicts and their resolution.
5. How does the project calendar affect the project time frame?

Задания для самостоятельной работы:

1. For the examples of hospitality projects discussed, develop a work breakdown structure and describe the required resources.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Methods of calendar-network planning and directions for their improvement.

Тема 4. Компьютерные технологии организационного проектирования и управления проектами

Вопросы для самопроверки:

1. Purpose and composition of the Microsoft Project application package.
2. User interface and main features of the package.
3. The procedure for developing a project using Microsoft Project.
4. Types of project reports.
5. Analysis of the project by means of Microsoft Project.

Задания для самостоятельной работы:

Выполните разработку проекта средствами Microsoft Project.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Trends in the development of software products for project management.
2. State and development trends of the software products market for project management.
3. Computer technologies of organizational design: comparative characteristics.
4. "Cloud" project management technologies.

Тема 5. Проектные риски.

Вопросы для самопроверки:

1. What is meant by risk?
2. Give examples of design uncertainties organizational structures.
3. Describe the main approaches to assessing project risks.
4. Describe the main approaches to project risk management.
5. Describe the features of the Monte Carlo method.

Задания для самостоятельной работы:

Perform a risk analysis and assessment of the developed project.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Comparative analysis of statistical modeling methods for project risks.

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также защита курсового проекта.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-5.1 Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного	Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Сформированы знания методов принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности, позволяющие создавать интегрированные предпринимательские структуры; методов принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности при оценке и управлении рисками.
ПКс-5.1 Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного	Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Сформированные систематические знания процесса поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания. Сформировано умение обеспечивать разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. Приводит примеры. Делает обоснованные выводы.
ПКс-7.1 Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	В полной мере владеет разработками и внедрением инновационных технологий в деятельность гостиниц и других средств размещения; владеет современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта. Отлично владеет основными методами налаживания коммуникации в интересах формирования и продвижения гостиничного продукта. На высоком уровне владеет навыками расчета и практического использования социально-экономических, производственных и технологических показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства для изучения возможностей создания.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. The concept of "project management": characteristics and features.
2. General approaches to the project management system.
3. Project management in the hotel industry.
4. Formation of the investment plan of the project.
5. Essence and tasks of the investment process at the enterprise of the hospitality industry.
6. Risks and opportunities of the investment project.
7. Training in project management.
8. General approaches to the project management system.
9. Development of workflow, procedures, instructions.
10. Project quality management.
11. Project quality assurance, quality control.
12. Project quality plan, basic tools.
13. Completion of organizational design and project management.
14. Implementation, monitoring and control of the project.
15. Carrying out intermediate assessments of the status of organizational design and project management.
16. Essence of personnel problems of project management.
17. Requirements for members of design engineering.
18. Selection of project team members.
19. Motivation of project teams.
20. Systematization of project management methods.
21. Institutional problems of project management and their solutions.
22. Sources and organizational forms of project financing.
23. Business plan and its structure.
24. Managing bugs, problems and changes.
25. Audit and examination of the quality of project management.
26. Documentary and organizational support of project financing.
27. Development of workflow and use of the information system.

Темы для курсового проекта:

1. Formation of the investment plan of the project.
2. Risks and opportunities of the investment project.
3. Completion of organizational design and project management.
4. Carrying out intermediate assessments of the status of organizational design and project management.
5. Essence of personnel problems of project management.
6. Selection of project team members.
7. Motivation of project teams.
8. Systematization of project management methods.

9. Documentary and organizational support for project financing.
10. Development of workflow and use of the information system.
13. Conflict resolution in the project team
14. Implementation, monitoring and control of the project
15. Error management, problems
16. Project risk management.
17. Project quality management.
18. Project content management.
19. Project integration management.
20. Human resource management of the project.
21. Organizational design in enterprise management.
22. Types of organizational structures of the enterprise.
23. Designing organizational structures of industrial enterprises hospitality.
24. Stages of organizational design.
25. Construction and analysis of the effectiveness of organizational management structures.
26. Reengineering of the organizational structure of the enterprise.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО (5 баллов)

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Нестандартное (многоплановое) выполнение курсового проекта.

ХОРОШО (4 балла)

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает

несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

Стандартное выполнение курсового проекта.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Курсовая работа выполнена с некоторыми неточностями.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Курсовая работа не выполнена.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время

экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства/ Organizational design in the field of hospitality» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.07 «Организационное проектирование в сфере гостеприимства/ Organizational design in the field of hospitality» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс. ГУ ВШЭ, 2013.
2. Клиффорд Ф. Грей Управление проектами. Дело и Сервис, 2013.
3. Ковалев С., Ковалев В. Секреты успешных предприятий: бизнес-процессы и организационная структура. Изд 2-е., перераб. и доп. М.: БИТЕК (Бизнесинжиниринговые технологии), 2010.
4. Куперштейн В. Microsoft Project 2013 в управлении проектами. ВHV-СПб, 2014.
5. Лоуренс Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи. АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. М.: Омега-Л, 2012.
7. Попов Л.А., Милорадов К.А. Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризма: практикум. М.: РЭУ им. Плеханова, 2011.
8. Руководство к Своду знаний по управлению проектами. 5-е издание. Project Management Institute, 2013.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме.

Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;
- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование является формами контроля успеваемости обучающихся, оценки уровня овладения теоретическими знаниями и навыками применения этих знаний при решении практических задач. Подготовка к тестированию предполагает:

- ознакомление с материалами лекций;
- изучение учебной литературы, справочных и научных источников;
- уточнение терминов, основных понятий и категорий;
- самостоятельный подбор информации, необходимой для аргументации авторской позиции.

Все вопросы и задания тестов ориентированы на систематизацию знаний обучающихся, развитие способностей к самостоятельной аналитической деятельности.

Результаты контрольных работ и тестов признаются положительными, если 75% ответов являются правильными.

Общие требования к курсовому проекту

Курсовой проект состоит из следующих частей: Титульный лист; содержание; рассмотрение теоретических вопросов; решение задачи; список использованной литературы; приложения (если есть).

Список использованной литературы должен включать: кодексы; законодательные акты; учебные пособия, научную литературу и другие источники.

Страницы курсового проекта должны быть пронумерованы и скреплены с помощью скоросшивателя.

Курсовой проект выполняется на бумаге формата А4 (210×297 мм) с одной стороны листа при соблюдении следующих условий:

- ширина всех полей – 25 мм;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- интервал между словами – 1 знак;
- абзацный отступ – 1,25;
- выравнивание текста – по ширине;
- цвет шрифта – черный;
- нумерация страниц – по центру внизу;
- объем работы 15–25 страниц;

Выполненный курсовой проект не должен содержать неправомерных заимствований. При их обнаружении работа возвращается студенту для переработки.

Требования к оформлению отдельных элементов курсового проекта

Титульный лист

Первой страницей курсового проекта считается титульный лист. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Содержание

Содержание размещается после титульного листа курсового проекта. Слово «Содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы. В содержании обязательно указываются номера страниц разделов.

Таблицы

Таблицы применяются для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Таблица должна быть озаглавлена. Название таблицы необходимо поместить над таблицей по центру. Обязательна ссылка на источник данных.

Таблицу помещают под текстом, в котором она впервые упоминается, на этой или на следующей странице.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Список использованной литературы

Список использованной литературы оформляется в соответствии с действующими правилами библиографического описания (ГОСТ 7.1–2003). Он должен включать всю литературу, на которую студент ссылается в тексте работы.

Список литературы содержит следующие элементы: фамилия и инициалы автора; наименование работы; издательство, год издания, количество страниц (см. выходные данные издания). Статьи в периодических изданиях оформляются следующим образом: фамилия и инициалы автора; название статьи; знак «//»; название периодического издания, год, номер; номера страниц. Библиографический список должен быть пронумерован и сгруппирован следующим образом:

1. Нормативно-правовые акты – по иерархии (Конституция, Федеральные законы, законы и т.д.);
2. Учебная, научная и методическая литература – в алфавитном порядке.

Сноски ставятся внизу страницы, если Вы цитируете либо используете какой-либо нормативно-правовой акт. Необходимо указать выходные данные издания и номер страницы либо адрес электронного источника. *Например*, при использовании справочно-

поисковых систем: Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая и третья) (с посл. изм. и доп. от 27.07.2006 г.) // СПС «Гарант»

Приложения

Дополнительный справочный материал следует размещать в приложениях. Каждое приложение следует начинать с новой страницы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>
2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>
3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476098>

7.2. Дополнительная литература

1. Аксянова, З. И. Tourisme & hôtellerie — Туризм и гостиничное дело : учебное пособие / З. И. Аксянова, Ю. С. Островая. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 118 с. — ISBN 978-5-7014-0764-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87092.html>
2. Вольфсон, Борис Ильич. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. И. Вольфсон. - СПб.[и др.] : Питер, 2016. - 144 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-496-01323-9 : 0.00
3. Гостиничное дело : практикум / составители О. Г. Шамраева, Т. М. Белимова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7014-0723-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80544.html>
4. Жуков, Б. М. Организационное проектирование в системе менеджмента : учебное пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов. — Москва : Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. — 310 с. — ISBN 978-5-91327-116-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
5. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434541>

6. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>
7. Лич, Лоуренс. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс] : Управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич ; пер. с англ. [У. Саламатова]. - Электрон. дан. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 352 с. : ил. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9614-5004-0 : 0.00.
8. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40876.html>
9. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432048>
10. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева [и др.] ; Южный федер. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 298 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04586-4 : 0.00.
11. Фролов, Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова ; Москов. городской пед. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 165, [1] с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05448-4 : 0.00.
12. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"

10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTOUN.
5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.
6. <http://www.pmi.org> – Project Management Institute
7. <http://www.spiderproject.ru>
8. <http://www.microsoftproject.ru>
9. <http://www.pmexpert.ru/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.