

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 14:59:54
Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.07 «Сценарное мастерство»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

д.ф.н., профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н..

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Сценарное мастерство» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Методические материалы по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.3. *Нормативные правовые документы и иная правовая информация* **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.4. *Интернет-ресурсы*..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.5. *Иные источники* **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы. **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Сценарное мастерство» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-5-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/трудовые профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПКс-5.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия; специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов

		<p>на рынке СМИ</p> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; • предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; • разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; • технологиями создания новостей для СМИ.
<ul style="list-style-type: none"> • Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ • Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 	<p>ПКс-6.3</p>	<p>На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p> <p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка;</p> <p>анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p>

		На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72
Контактная работа с преподавателем	40
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	32
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, творческие задания, кейсовые задания
Вид промежуточного контроля	зачет с оценкой

Место дисциплины. Учебная дисциплина «Сценарное мастерство» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин программы специалиста по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Изучение дисциплины основано на овладении следующими профессиональными дисциплинами: «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики».

Знания, полученные в курсе «Сценарное мастерство», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно

регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. История сценарного мастерства.	10	2		2		4	УО* ТЗ**
Тема 2	Поиск оригинальной темы.	10	2		2		4	УО* ТЗ**
Тема 3	Художественный и коммерческий потенциал сценария.	10	2		4		4	УО* ТЗ**
Тема 4	Идея, заложенная автором сценария	10	2		4		4	УО* ТЗ**
Тема 5	Характер персонажа.	10	2		4		4	УО* ТЗ**
Тема 6	Сценарий как особая форма драматургии	10	2		4		6	КЗ, ТЗ
Тема 7	Заявка, синопсис, тритмент, эпизодный план и грамотное оформление сценария.	12	4		4		6	УО* ТЗ**
Промежуточный контроль						2* **		Зачет с оценкой
Всего (академ.час./астроном.час.):		72/54	16/12		24/18		32/24	

УО* - устный опрос

ТЗ** - творческое задание

КЗ- кейсовые задания

2***- не входит в объем дисциплины

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. История сценарного мастерства

История возникновения сценария: комедия «дель арте»; балетное либретто; «железный», «эмоциональный», литературный сценарий.

Тема 2. Поиск оригинальной темы

Откуда берутся идеи. Экранизация. Реальные события современности. Исторические события. Заголовки.

Тема 3. Художественный и коммерческий потенциал сценария

Оценка замысла. Качества необходимые любому сценарию. Качества, повышающие коммерческий потенциал сценария. Качества, определяющие художественный потенциал сценария.

Тема 4. Идея, заложенная автором сценария

Понятие идеи. Идея как творческое воплощение в сценарии авторского взгляда на изображаемые явления. Идея как вывод, к которому ведет логика развития образа.

Авторское намерение и объективное содержание, направленность сценария. Единство основной и дополняющей идеи.

Тема 5. Характер персонажа

Три стороны создания характера (физический облик, личность, происхождение). Создание героя. Приблизительный эскиз характера. Идентификация и сопереживание. Исследование. Клише наоборот. Мотивировка действий. Центральные фигуры и второстепенные персонажи. Как проверить себя и свою работу.

Тема 6. Сценарий как особая форма драматургии

Сценарий как особая форма драматургии, сочетающая черты драмы и художественной прозы. Литературный сценарий, синопсис, сценарный план и сценарная разработка.

Элементы сценария:

- описательная часть (время и место действия, мизансцена, звук и музыка, цвет);
- диалог (понимание и разработка диалога, подтекст, отличие устной речи и письменной); закадровый текст (внутренний монолог героя, текст от автора);
- надписи и титры (начало, конец, надписи, входящие в сценарий, функциональные надписи, историческая справка). Сцена и эпизод. Функция эпизода, его связь с контекстом. Атмосфера эпизода.

Тема 7. Заявка, синопсис, тритмент, эпизодный план и грамотное оформление сценария. Заявка. Синопсис: особенности, виды. Тритмент: методы написания. Эпизодный план. Виды сценариев - литературный, режиссерский, голливудский. Правильное оформление сценария. Сценарные программы-помощники.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Сценарное мастерство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, творческое задание, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Введение. История сценарного мастерства.	УО* 3**
2. Поиск оригинальной темы.	УО* 3**
3. Художественный и коммерческий потенциал сценария.	УО* 3**
4. Идея, заложенная автором сценария	УО* 3**
5. Характер персонажа.	УО* 3**

6. Сценарий как особая форма драматургии	КЗ, ТЗ
7. Заявка, синопсис, тритмент, эпизодный план и грамотное оформление сценария.	УО* 3**

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примеры типовых кейсовых заданий

КЕЙС 1. ИДЕЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА

Задание. Идея документального фильма к выпускному

Выпускной – важный праздник для любого студента, который он ждет с нетерпением. Это торжественное событие, одно из самых ярких и запоминающихся, которое знаменует окончание учебы в институте, вступление в профессиональную жизнь. После выпускного вечера бывших студентов ждет новый этап, и вступать в него необходимо под звуки фанфар. Используя материалы курса опишите идею собственного документального фильма к вашему выпускному вечеру.

1. Название фильма. Режиссер. Сценарист. Жанр.
2. Определите тему фильма.
3. Как выражена идея фильма, как бы вы ее сформулировали?
4. Как главный герой (ансамбль героев) связаны с идеей фильма?
5. С какой проблемой столкнулся главный герой? Каким образом он собирается решать эту проблему вначале фильма?
6. Какие смысловые акценты расставлены в финале картины?
7. Как решение проблемы выражает идею фильма?

Типовые творческие задания по дисциплине по темам 1-7

1. На примере выбранного телефильма сформулировать сюжет
2. Раскрыть конфликт в журналистском публицистическом произведении
3. Охарактеризовать персонажей телевизионного фильма (краткая характеристика, стереотипы, развитие, характеры)
4. Подготовить диалог с учетом (ритмики, мелодики, жанра).
5. На примере программы в жанре журналистского расследования выявить событийный ряд. (Исходное событие - завязка. Центральное событие - кульминация. Главное событие - развязка. «Забугорное» событие - финал. Промежуточные событийные факты. Действие. «Часовой механизм»)
6. Обрисовать конфликт (внутренний и внешний) на примере политической программы
7. Напишите действенный отрывок сценария без диалога.

Типовые вопросы для устного опроса по темам 1-7

1. Как проверить конструкцию сценария.
2. Как влияют диалог, монолог и речь от автора на драматургию сценария.
3. Влияние звука, музыки и тишины на драматургию сценария.

4. Влияние обстановки, предмета, детали на интригу в сценарии.
5. Особенности работы над сценарием «разговорных» передач.
6. Чем отличается творчество любительское от профессионального?
7. слушателем и т.д.).
8. Понятие сюжета и его конструкции (событийный ряд).
9. Понятие действия (физическое, психофизическое и т.д.); причина и
10. Понятие конфликта («пружина» действия) и его построения.
11. Персонажи (краткая характеристика, стереотипы, развитие, характеры)
12. Диалог (ритмика, суть, мелодика, жанр).
13. Сходство и различие русской драматургической школы и мировой драматургии.
14. Понятие о восприятиях. Теория Э.Берна. Понятие «адресности»
15. Понятие сюжета и его конструкция.
16. Событийный ряд. Исходное событие - завязка. Центральное событие
17. - кульминация. Главное событие - развязка. «Забугорное» событие -
18. финал. Промежуточные событийные факты.
19. Действие. «Часовой механизм». Пространство, статичность и ди-
20. намика. Причина и следствие.
21. Конфликт (внутренний и внешний). Контрастность. Пружина
22. «действия». Секс и насилие. Парадокс.
23. Персонажи (живые люди или вымысел). Имена, главный герой,
24. стереотипы поведения, сопереживание, типичность и оригинальность.
25. Диалоги. Краткость, суть, жанровая принадлежность, ирония, ритмика
26. речи, мелодика.
27. Сценарные замыслы для различных адресных групп (Э.Берн). Реклама
28. для «визуалистов», «аудистов», «кинестетиков».
29. Примерные сюжетные конструкции на произвольно выбранную тему.
30. Написание действенного отрывка без диалога.
31. Выявление конфликта, его сокрытие.
32. Введение персонажей в сюжетную конструкцию.
33. Введение диалога в написанный отрывок.
34. История как основа сценария.
35. Замысел: его художественный и коммерческий потенциал
36. Конфликт и характер в киносценарии.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет с оценкой проводится в устной форме по вопросам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания Как (с каким качеством)</i>
ПКс-6.3 способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Перечень вопросов для подготовки к зачёту с оценкой

1. История сценария.
2. Трехчастная структура сценария.
3. Возможности поиска оригинальной темы сценария.
4. Оценка замысла (пять качеств необходимых для каждого сценария).
5. Что обеспечивает коммерческий и художественный потенциал сценария.
6. Как начать работу над созданием характера героя.
7. Идентификация или сопереживание.
8. Мотивировка поступков героя и ее влияние на развитие сценария.
9. Как создать оригинальный характер.
10. Конфликт и его влияние на развитие сценария.
11. Необходимая группа качеств, при создании центральных персонажей.
12. Правила и ограничения в создании центральных персонажей.
13. Второстепенные персонажи.
14. Понятие темы.
15. Тема и развитие характера.
16. Тема - компас сценария.
17. Управляющая идея сценария.
18. Тема и управляющая идея.
19. Тема и сквозное действие.
20. Тема и сверхзадача.
21. Как проверить конструкцию сценария.
22. Как влияют диалог, монолог и речь от автора на драматургию сценария.
23. Влияние звука, музыки и тишины на драматургию сценария.
24. Влияние обстановки, предмета, детали на интригу в сценарии.
25. Особенности работы над сценарием «разговорных» передач.
26. Особенности работы над сценарием «изобразительных» передач.
27. Особенности работы над сценарием репортажа.
28. В чем драматургия тематического и проблемного репортажа.
29. Особенности разработки портретного телеочерка.
30. Особенности разработки сценария телефильма.
31. История сценария.
32. Трехчастная структура сценария.
33. Возможности поиска оригинальной темы сценария.
34. Оценка замысла (пять качеств необходимых для каждого сценария).
35. Что обеспечивает коммерческий и художественный потенциал сценария.
36. Как начать работу над созданием характера героя.
37. Идентификация или сопереживание.
38. Мотивировка поступков героя и ее влияние на развитие сценария.
39. Как создать оригинальный характер.
40. Конфликт и его влияние на развитие сценария.
41. Необходимая группа качеств, при создании центральных персонажей.
42. Правила и ограничения в создании центральных персонажей.
43. Второстепенные персонажи.
44. Понятие темы.
45. Тема и развитие характера.
46. Тема - компас сценария.
47. Управляющая идея сценария.
48. Тема и управляющая идея.
49. Тема и сквозное действие.
50. Тема и сверхзадача.
51. Как проверить конструкцию сценария.

52. Как влияют диалог, монолог и речь от автора на драматургию сценария.
53. Влияние звука, музыки и тишины на драматургию сценария.
54. Влияние обстановки, предмета, детали на интригу в сценарии.
55. Особенности работы над сценарием «разговорных» передач.
56. Особенности работы над сценарием «изобразительных» передач.
57. Особенности работы над сценарием репортажа.
58. В чем драматургия тематического и проблемного репортажа.
59. Особенности разработки портретного телеочерка.
60. Особенности разработки сценария телефильма.
61. Сюжет и его конструкция.
62. Герои и персонажи.
63. Понятие «адресности» (взаимоотношение сценариста со зрителем,

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с заведующим кафедрой, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Таблица 7

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	Прописью	буквой
86 – 100	Отлично	А
78 – 85	Хорошо	В
66 – 77	Хорошо	С
61 – 65	удовлетворительно	Д
51 – 60	удовлетворительно	Е
0 – 50	неудовлетворительно	ЕХ

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства <i>(формы текущего и промежуточного контроля)</i>	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Творческие задания	Процент правильно решенных задач.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов.

		В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Кейсовое задание	Публичный доклад по результатам анализа кейса.	Полное, развернутое, обоснованное выступление – 4 балла · правильное, но недостаточно аргументированное выступление – 2 балл · неверный ответ – 0 баллов
Зачет с оценкой	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и логическую задачу.	<p>Ответы на вопросы (в сумме – до 7 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются:</p> <p>1–3 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы;</p> <p>4–6 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы;</p> <p>7 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа.</p> <p>Решение задачи – до 7 баллов:</p> <p>0 баллов – за полностью неправильное решение.</p> <p>1–5 баллов – за правильное применение законов и правил логики, но ошибочный результат.</p> <p>6–7 баллов – за правильное применение законов и правил логики и верный результат.</p>

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В изучении дисциплины «Сценарное мастерство» важное место отводится самостоятельной работе студента.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. СПб.[и др.] : Питер 2011 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
2. Горчакова, Валентина Григорьевна. Имидж : искусство и реальность : [учеб. пособие для вузов] / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 279 с.
3. Фрумкин, Григорий Моисеевич. Сценарное мастерство [Электронный ресурс] : кино - телевидение - реклама : учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. - Изд. 6-е. - Электрон. дан. - М. : Акад. Проект [и др.], 2016. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/60094.html?replacement=1>
4. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Вирен, Георгий Валентинович. Информационные агентства : Как создаются новости : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС] / Георгий Вирен, Татьяна Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 173 с.
2. Ермилов, Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. - М. : Аспект Пресс, 2010 <http://www.iprbookshop.ru/8938.html>
3. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста : (очерки теории и практики) : [учебное пособие для вузов] / О. Р. Самарцев ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. - 3-е изд. - М. : Акад. Проект [и др.], 2014. - 523 с. <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
4. Яременко, Николай Николаевич. Как стать радиожурналистом : работа на радио в вопросах и ответах / Николай Яременко. - М. : Этерна, 2011. - 270 с.
5. Мастерство продюсера кино и телевидения : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" (071103) и др. кинематограф. специальностям] / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 863 с.
6. Оуэнс, Джим. Телевизионное производство / Джим Оуэнс, Джеральд Миллерсон ; пер. с англ. под ред. К. Шерговой ; [Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина]. - М. : ГИТР, 2012. - 422 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1. Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru/>
2. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России <http://www.library.cjes.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.html>
4. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>
5. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
6. Сайт факультета журналистики БГУ <http://www.zhurfak.edu.by/>
7. МедиаСпрут <http://www.mediasprut.ru/>
8. Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
9. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>
10. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/>
11. Институт Пойнтера <http://poynter.ru/>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.