

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 16:14:48
Уникальный программный ключ:
880f7c07c5831c07b7775f6604a670281b17c09f12

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.07 «Социальное предпринимательство»

Автор: доцент, к.п.н., доцент Черезов Д.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.02.- Социальная работа

Профиль: Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов важнейшего блока профессиональных знаний, умений, навыков предпринимательской деятельности в области социальной работы..

Дисциплина **Б.1.В.07 «Социальное предпринимательство»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПК-1 | способностью к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан с целью постановки социального диагноза и разработки индивидуальных программ предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению | ПК-1.3. | способность разрабатывать индивидуальные программы предоставления социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению; |

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса:

| | |
|--------|---|
| Тема 1 | Современные теории социального предпринимательства |
| Тема 2 | Планирование и организация социального предпринимательства |
| Тема 3 | Маркетинг социального предпринимательства |
| Тема 4 | Бизнес-модель социального предпринимательства |
| Тема 5 | Бизнес-план и его разработка в социальном предпринимательстве |
| Тема 6 | Проблема оценки эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б.1В.07«Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос и презентация.

Зачёт проводится в устной форме в виде собеседование по вопросам.

| ОТФ/ТФ/ Профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------------|---|
| Деятельность по реализации социальных услуги мер социальной поддержки населения/Организация социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальной потребности /Организация работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества | ПК-1.3. | На уровне знаний: – знание методов проведения маркетинговых исследований рынка социальных услуг. |
| | | На уровне умений: - умение разработать комплекс маркетинга организаций социальной сферы на основании анализа собранной маркетинговой информации с использованием конкурентоспособных маркетинговых технологий. |
| | | На уровне навыков: – навыки в организации процесса оказания услуг в социальной сфере и его практической реализации в рамках социального предпринимательства. |

Основная литература:

- 1 Лапуста М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]/ М. Г. Лапуста; М.:ИНФРА-М, 2019.
2. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дуб-ровин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2010. – 577 с.
3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 608 с.
4. Маркетинг: учебник / Н.М. Кондратенко [и др.]; под ред. Н.М. Конд-ратенко. – М.: Юрайт, 2011. – 540 с.
5. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов [и др.]. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 687 с. <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>
6. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – М.: Юрайт, 2011. – 652 с.