

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.06.2023 16:53:38
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Финансовые инструменты в экономике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.10 Микроэкономика: практический подход
(код и наименование РПД)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель: к.э.н, доцент Десятниченко Дмитрий Юрьевич

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (27 сентября 2022 года) № (2).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Методические материалы для освоения дисциплины	15
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	17
7.4. Интернет-ресурсы.....	17
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-А2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	ПКр-А2.1	Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора неопределенности.
		ПКр-А2.2	Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

Код компетенции	Результаты обучения
ПКр-А2.1 ПКр-А2.2	<p>На уровне знаний: теоретические основы государственных, муниципальных и корпоративных финансов; функции, способы, методы и стратегии управления финансами; современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных;</p> <p>На уровне умений: определять приоритеты и текущие цели процесса функционирования и развития финансов на государственном, муниципальном и локальном уровнях;</p> <p>На уровне навыков: построения системы управления финансами на предприятии, в государственных и муниципальных органах; владения инновационными инструментами управления финансами</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Вид работы	Трудоемкость очно/заочно (в акад. часах)
Общая трудоемкость	144
Контактная работа с преподавателем	66/16
Лекции	32/6
Практические занятия	32/8
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	78/124
Контроль	-/4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений направления подготовки (уровень магистратуры) 38.04.01 «Экономика».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Производство и рынки	28	8	-	6		14	
Тема 2	Базовые элементы некооперированной теории игр.	30	6	-	8		16	КР, У, ОТ
Тема 3	Игры с одновременными ходами. Динамические игры	28	6	-	6		16	КР, У, ОТ
Тема 4	Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг	28	6	-	6		16	КР, У, ОТ
Тема 5	Модель принципал - агент	28	6	-	6		16	КР, У, ОТ
	Консультации на промежуточную аттестацию	2						
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	144	32	-	32		78	

КР – контрольная работа, УО – устный опрос, Т – тестирование

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Производство и рынки	28	2	-	1		25	
Тема 2	Базовые элементы некооперированной теории игр.	27	1	-	1		25	КР, У, ОТ
Тема 3	Игры с одновременными ходами. Динамические игры	28	1	-	2		25	КР, У, ОТ
Тема 4	Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг	28	1	-	2		25	КР, У, ОТ
Тема 5	Модель принципал - агент	27	1	-	2		24	КР, У, ОТ
	Консультации на промежуточную аттестацию	2						
	Промежуточная аттестация	4						Зачет с оценкой
	Всего:	144	6	-	8	4	124	

КР – контрольная работа, УО – устный опрос, Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1.Производство и рынки.

Производственные множества. Свойства производственных множеств. Задача максимизации прибыли. Минимизация издержек. Геометрия издержек и предложения в случае единственного выпуска. Агрегирование. Эффективное производство. Цели фирмы. Модель затраты -выпуск Леонтьева без возможности замещения. Модель Леонтьева с возможностью замещения.

Парето-оптимальность и конкурентные равновесия. Частичное конкурентное равновесие. Анализ благосостояния и модели частичного равновесия. Свободный вход и конкурентные равновесия в долгосрочном периоде.

Монопольное ценообразование. Статические модели олигополии. Модель ценовой конкуренции Бертрана. Конкуренция по объемам производства (модель Курно). Ограничения мощности и убывающая отдача от масштаба. Продуктовая дифференциация. Повторяющиеся взаимодействия. Конкуренция как предельный случай. Влияние стратегических обязательств на будущую конкуренцию.

Тема 2. Базовые элементы некооперированной теории игр.

Что такое игра в экономике. Представление игры в развернутом виде. Стратегии и нормальная форма представления игры. Рандомизированный выбор.

Тема 3. Игры с одновременными ходами. Динамические игры.

Доминирующие и доминируемые стратегии. Последовательное удаление строго доминируемых стратегий. Возможность использования смешанных стратегий. Рационализируемые стратегии. Равновесие по Нэшу. Игры с неполной информацией: равновесие Байеса-Нэша.

Секвенциальная рациональность, обратная индукция и совершенное в подиграх равновесие. Ожидания и секвенциальная рациональность. Обоснованные ожидания и прямая индукция.

Тема 4. Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг.

Асимметрия информации и неблагоприятный отбор. Асимметричная информация и неэффективность по Парето. Неблагоприятный отбор и разрушение рынка. Теоретико-игровой подход. Условно Парето-оптимальные распределения и вмешательство в функционирование рынка. Сигналинг. Распределяющие равновесия. Объединяющие равновесия. Множественные равновесия и усовершенствование равновесий. Вмешательство в функционирование рынка в условиях второго наилучшего. Скрининг Основанные на доминировании ограничения на ожидания. Доминирование равновесием и интуитивный критерий.

Тема 5. Модель принципал - агент.

Скрытые действия (моральный риск). Оптимальный контракт при наблюдаемом уровне усилий. Оптимальный контракт при ненаблюдаемом уровне усилий. Скрытая информация. Монополистический скрининг. Скрытые действия и скрытая информация: гибридные модели.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Микроэкономика: практический подход» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, доклады, эссе.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, разбор конкретных ситуаций.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости очно/ заочно
--------------------------	---

Тема 1. Производство и рынки	КР, У, ОТ
Тема 2. Базовые элементы некооперированной теории игр	КР, У, ОТ
Тема 3. Игры с одновременными ходами. Динамические игры	КР, У, ОТ
Тема 4. Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг	КР, У, ОТ
Тема 5. Модель принципал - агент	КР, У, ОТ

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы по темам 1-5

1. Тестовые задания.
2. Задания для самостоятельной работы.
3. Примерные темы докладов.
4. Примеры вариантов контрольных работ.
5. Перечень вопросов для подготовки к экзамену.
6. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика: практический подход» (примеры):

1. *Полезность некоторого блага для потребителя состоит в том, что это благо...*
 - а) полезно для его здоровья;
 - б) приносит ему определенное удовлетворение;
 - в) позволяет избежать потребления некачественных продуктов;

2. *Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:*
 - а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) предельную полезность;

3. *При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства:*
 - 1) другие факторы производства остаются постоянными;
 - 2) уровень технологии не изменяется;
 - 3) все единицы переменного фактора являются однородными.

5. *Наиболее важной в условиях совершенной конкуренции является следующая цель деятельности фирмы:*
 - а) расширение рынка сбыта;
 - б) увеличение заработной платы работников;
 - в) получение прибыли;
 - г) максимизация продаж;
 - д) улучшение качества продукции.

6. *Процесс кругооборота капитала представляет собой:*
 - а) процесс производства и реализации товаров;
 - б) возрастание стоимости в процессе производства;
 - в) движение предпринимательского капитала по стадиям воспроизводственного процесса

Контент банка тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

Задания для самостоятельной работы

1 Фирма-ценополучатель производит выпуск q с помощью двух факторов производства, z_1 и z_2 , в соответствии с дифференцируемой вогнутой производственной функцией $f(z_1, z_2)$. Пусть цена готовой продукции фирмы равна $p > 0$, а цены факторов производства $(w_1, w_2) \gg 0$. Но у фирмы есть две необычные особенности. Во-первых, вместо того чтобы максимизировать прибыль, фирма максимизирует свой доход (т. е. менеджер фирмы старается достичь наибольшего объема продаж в долларовом выражении по сравнению с другими фирмами). Во-вторых, фирма имеет ограничение по объему наличности. В частности, фирма располагает только C долларами до начала производства, и поэтому ее совокупные расходы на приобретение факторов производства не могут превышать C . Предположим, у вашего друга-эконометриста имеются данные о доходе фирмы при различных ценах готовой продукции и факторов производства, а также о финансовом ограничении фирмы, и на основании этих данных он определил, что уровень дохода фирмы R можно представить как следующую функцию от переменных (p, w_1, w_2, C) :

$$R(p, w_1, w_2, C) = p[y + \ln C - a \ln w_1 - (1-a) \ln w_2],$$

где y и a — скалярные величины, значения которых он вам сообщил. Какой объем фактора производства z_1 будет использовать фирма при ценах (p, w_1, w_2) и объеме средств C , имеющихся на приобретение факторов производства?

2. Пусть два индивида, 1 и 2, рассматривают вопрос о покупке/продаже по цене p некоторого актива, который они оба используют только как средство сохранения богатства. Г-н 1 в настоящий момент является собственником данного актива. Каждый индивид имеет (частную) оценку стоимости актива u_i . Будем считать, что индивиды заботятся только о том, какова будет стоимость актива через год. Предположим также, что торговля активом по цене p имеет место только в том случае, если обе стороны считают, что в результате торговли их положение (строго) улучшится. Докажите, что вероятность того, что сделка состоится, равна нулю. (рассмотрите следующую игру: два индивида одновременно говорят «торговать» или «не торговать» и торговля по цене p имеет место только в том случае, если оба индивида скажут «торговать»).

3. Рассмотрите экономику с одной фирмой и одним потребителем. Пусть продукция фирмы может быть низкого или высокого качества, причем вероятность того, что продукция высокого качества, равна λ . Нейтральный к риску потребитель не может наблюдать качество продукта, до того как его купит. Потребитель оценивает продукт высокого качества в v_H , а низкого качества — в v_L . Издержки производства продукции высокого качества (H) и низкого качества (L) составляют c_H и c_L соответственно. Потребитель готов приобрести не более одной единицы продукта. Цена продукции фирмы регулируется и установлена на уровне p . Будем считать также, что $v_H > p > v_L > c_H > c_L$.

а) При данном уровне цены p при каких условиях потребитель будет покупать продукцию фирмы?

б) Предположим, что, прежде чем потребитель примет решение покупать или не покупать продукцию фирмы, фирма (которой известно качество продукции) может провести рекламную кампанию. Реклама непосредственно не раскрывает информацию о качестве продукции, но потребители могут наблюдать совокупные расходы фирмы на рекламу, которые мы обозначим через A . Существует ли в этой модели разделяющее

совершенное байесовское равновесие, т. е. равновесие, в котором потребитель рационально ожидает, что расходы фирмы на рекламу товаров разного качества будут различны?

4. Рассмотрите следующий аукцион (известный как аукцион второй цены или аукцион Викри). На объект аукциона претендуют/покупатели. Оценка объекта i -го покупателя (в денежном измерении) равна V_i . Правила аукциона таковы, что каждый игрок должен подать ставку (неотрицательное число) в запечатанном конверте. Затем конверты распечатываются и покупатель, заявивший максимальную цену, получает объект, но платит аукционеру сумму, равную второй максимальной ставке. Если максимальную цену заявят несколько покупателей, каждый получит объект с одинаковой вероятностью. Покажите, что подача ставки в размере v_i , с определенностью является слабо доминирующей стратегией для i -го покупателя. Также обоснуйте утверждение, что это единственная слабо доминирующая стратегия i -го покупателя.

5. Покажите, что порядок исключения не влияет на множество стратегий, остающихся в процессе последовательного удаления строго доминируемых стратегий.

6. Рассмотрите модель дуополии Курно, в которой две фирмы, 1 и 2, одновременно выбирают объемы выпуска q_1 и q_2 , которые они будут продавать на рынке. Цена, которую они получают за каждую проданную единицу своих объемов, равна $P(q_1, q_2) = a - b(q_1 + q_2)$. Издержки равны на каждую проданную единицу.

а) Докажите, что последовательное исключение строго доминируемых стратегий позволит найти единственное равновесие в данной игре.

б) Останется ли это утверждение верным, если в игре будет три фирмы вместо двух?

7. Рассмотрите ситуацию торга, в которой два агента рассматривают возможность участия в рискованном предприятии, которое позволит им заработать 100 долларов, но они должны договориться о том, как их разделить. Торг происходит следующим образом: оба агента предъявляют спрос одновременно. Если суммарный их спрос больше 100, переговоры не удались и каждый не получает ничего. Если сумма их спроса меньше 100, они реализуют проект, каждый получает, сколько хотел, а остальное идет на благотворительность.

а) Какие стратегии каждого игрока являются строго доминируемыми?

б) Какие стратегии каждого игрока слабо доминируемые?

с) Что в этой игре является равновесием по Нэшу в чистых стратегиях?

8. Потребители равномерно распределены по пляжу длиной в 1 милю. Цены на мороженое регулируемые, поэтому потребители идут к ближайшему продавцу, поскольку не любят гулять (предполагаем, что все потребители купят мороженое по регулируемым ценам, даже если они должны будут пройти целую милю). Если в одной точке располагается больше одного продавца, они делят прибыль поровну.

а) Рассмотрите игру, в которой два продавца мороженого одновременно выбирают свое местоположение. Покажите, что существует единственное равновесие по Нэшу в чистых стратегиях и что в нем оба продавца будут располагаться в центре променада.

б) Покажите, что в случае трех продавцов равновесия в чистых стратегиях не существует.

9. Рассмотрите следующую стратегическую ситуацию. Две противоборствующие армии готовы захватить остров. Генерал каждой армии может выбрать как «нападать», так и «не нападать». Кроме того, каждая армия может быть «сильной» или «слабой» с одинаковой вероятностью (силы каждой армии независимы) и тип армии известен только ее генералу. Выигрыши следующие: остров, будучи захваченным, стоит M . Армия может захватить

остров как путем атаки, когда соперник не атакует, так и когда атакует, но сама армия сильная, а соперник слабый. Если атакуют обе армии одинаковой силы, никто не захватывает остров. Армия также имеет «издержки» сражения, равные s , если армия сильная, и равные w , если слабая, причем $s < w$. Издержек сражения нет, если соперник не атаковал.

Найдите все равновесия Байеса — Нэша в чистых стратегиях в этой игре.

3. Примерные темы докладов

Тема 1. Производство и рынки.

1. Производственные множества. Свойства производственных множеств.
2. Задача максимизации прибыли. Минимизация издержек.
3. Геометрия издержек и предложения в случае единственного выпуска.
4. Цели фирмы. Модель затраты - выпуск Леонтьева без возможности замещения. Модель Леонтьева с возможностью замещения.
5. Парето-оптимальность и конкурентные равновесия. Частичное конкурентное равновесие.
6. Анализ благосостояния и модели частичного равновесия. Свободный вход и конкурентные равновесия в долгосрочном периоде.
7. Монопольное ценообразование.
8. Статические модели олигополии.
9. Модель ценовой конкуренции Бертрана.
10. Конкуренция по объемами производства (модель Курно).
11. Ограничения мощности и убывающая отдача от масштаба.
12. Продуктовая дифференциация.
13. Влияние стратегических обязательств на будущую конкуренцию.

Тема 2. Базовые элементы некооперированной теории игр.

1. Что такое игра в экономике.
2. Представление игры в развернутом виде.
3. Стратегии и нормальная форма представления игры.
4. Рандомизированный выбор.

Тема 3. Игры с одновременными ходами. Динамические игры.

1. Доминирующие и доминируемые стратегии.
2. Последовательное удаление строго доминируемых стратегий.
3. Возможность использования смешанных стратегий.
4. Рационализируемые стратегии.
5. Равновесие по Нэшу.
6. Игры с неполной информацией: равновесие Байеса-Нэша.
7. Секвенциальная рациональность, обратная индукция и совершенное в подиграх равновесие.
8. Ожидания и секвенциальная рациональность.
9. Обоснованные ожидания и прямая индукция.

Тема 4. Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг.

1. Асимметрия информации и неблагоприятный отбор. Асимметричная информация и неэффективность по Парето.

2. Неблагоприятный отбор и разрушение рынка.
3. Условно Парето-оптимальные распределения и вмешательство в функционирование рынка.
4. Сигналинг.
5. Распределяющие равновесия.
6. Объединяющие равновесия.
7. Множественные равновесия и усовершенствование равновесий.
8. Вмешательство в функционирование рынка в условиях второго наилучшего.
9. Скрининг
10. Основанные на доминировании ограничения на ожидания.
11. Доминирование равновесием и интуитивный критерий.

Тема 5. Модель принципал - агент.

1. Скрытые действия (моральный риск).
2. Оптимальный контракт при наблюдаемом уровне усилий.
3. Оптимальный контракт при ненаблюдаемом уровне усилий.
4. Скрытая информация.
5. Монополистический скрининг.
6. Скрытые действия и скрытая информация: гибридные модели.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет (с оценкой) проводится с применением следующих методов (средств): в форме контрольной работы по билетам или в виде теста. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр А2.1. Способен обосновать метод и выбрать методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора	Обосновывает метод и выбирает методику оценки эффективности использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	Уровень усвоения учебного материала, глубина понимания вопроса, правильность и полнота ответов, четкость и логичность изложения его на промежуточной аттестации, аргументированность выводов, умение тесно увязывать теорию с практикой

неопределенности		
ПКр А2.2. Способен оценивать эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	Оценивает эффективность использования капитала компании с учетом фактора неопределенности	Уровень усвоения учебного материала, глубина понимания вопроса, правильность и полнота ответов, четкость и логичность изложения его на промежуточной аттестации, аргументированность выводов, умение тесно увязывать теорию с практикой

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Производственные множества. Свойства производственных множеств.
2. Задача максимизации прибыли. Минимизация издержек.
3. Геометрия издержек и предложения в случае единственного выпуска.
4. Цели фирмы. Модель затраты -выпуск Леонтьева без возможности замещения. Модель Леонтьева с возможностью замещения.
5. Парето-оптимальность и конкурентные равновесия. Частичное конкурентное равновесие.
6. Анализ благосостояния и модели частичного равновесия. Свободный вход и конкурентные равновесия в долгосрочном периоде.
7. Монопольное ценообразование.
8. Статические модели олигополии.
9. Модель ценовой конкуренции Бертрана.
10. Конкуренция по объемами производства (модель Курно).
11. Ограничения мощности и убывающая отдача от масштаба.
12. Продуктовая дифференциация.
13. Влияние стратегических обязательств на будущую конкуренцию.
14. Что такое игра в экономике.
15. Представление игры в развернутом виде.
16. Стратегии и нормальная форма представления игры.
17. Рандомизированный выбор.
18. Доминирующие и доминируемые стратегии.
19. Последовательное удаление строго доминируемых стратегий.
20. Возможность использования смешанных стратегий.
21. Рационализируемые стратегии.
22. Равновесие по Нэшу.
23. Игры с неполной информацией: равновесие Байеса-Нэша.
24. Секвенциальная рациональность, обратная индукция и совершенное в подиграх равновесие.
25. Ожидания и секвенциальная рациональность.
26. Обоснованные ожидания и прямая индукция.
27. Асимметрия информации и неблагоприятный отбор. Асимметричная информация и неэффективность по Парето.
28. Неблагоприятный отбор и разрушение рынка.

29. Условно Парето-оптимальные распределения и вмешательство в функционирование рынка.
30. Сигналинг.
31. Распределяющие равновесия.
32. Объединяющие равновесия.
33. Множественные равновесия и усовершенствование равновесий.
34. Вмешательство в функционирование рынка в условиях второго наилучшего.
35. Скрининг
36. Основанные на доминировании ограничения на ожидания.
37. Доминирование равновесием и интуитивный критерий.
38. Скрытые действия (моральный риск).
39. Оптимальный контракт при наблюдаемом уровне усилий.
40. Оптимальный контракт при ненаблюдаемом уровне усилий.
41. Скрытая информация.
42. Монополистический скрининг.
43. Скрытые действия и скрытая информация: гибридные модели.

Шкала оценивания

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает,

		однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям.

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен: изучить рекомендованную учебную литературу; подготовить ответы на все вопросы семинара.–

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к семинарским занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для семинарских занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Производство и рынки	18	1	1	<p>1. Что вы знаете о теоремах потребительского выбора?</p> <p>2. Что представляет собой функция спроса по Маршаллу?</p> <p>3. Что вы знаете о слабой и сильной аксиомах выявленных предпочтений?</p>
Базовые элементы некооперированной теории игр.	20	1	1	<p>1. Что вы знаете о функции полезности фон Неймана-Моргенштерна?</p> <p>2. Что вы знаете о мере Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску?</p> <p>3. Как изменяется объем инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора?</p>
Игры с одновременными ходами. Динамические игры	18	1	1	<p>1. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек</p> <p>2. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства.</p> <p>3. Функция прибыли в краткосрочном периоде</p>
Неблагоприятный отбор, сигналинг и скрининг	20	1	1	<p>1. Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена</p> <p>2. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках.</p> <p>3. Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами</p>
Модель принципал - агент	20	1	1	<p>1. Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов</p> <p>2. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия</p> <p>3. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.</p>

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.
2. Мас-Колелл Андреу, Уинстон Майкл Д., Грин Джерри Р., (2016). Микроэкономическая теория. Книга 1. Книга 2. Издательство: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Серия: Академический учебник

7.2. Дополнительная литература

1. Hal R. Varian (1992), Microeconomic Analysis, W. W. Norton & Company, 3rd edition
2. Е.А. Левина и Е.В. Покатович. Микроэкономика. Задачи и Решения. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010
3. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008.
4. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016 г.
5. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник : пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.
6. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ : учебник : пер. с англ. / Ф. Коуэлл ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 720 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7.4. Интернет-ресурсы

Электронно-образовательные ресурсы на сайте научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС (<http://nwipa.ru>)

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPRbooks» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
5. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист-Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Англоязычные ресурсы **EBSCO Publishing**: доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
8. **Emerald eJournals Premier** - крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.