

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 08.11.2022 16:53:03
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института))

Кафедра менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Директор Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Стратегический менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.12 Научные и методические основы стратегирования

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная/очно-заочная

(формы обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., профессор Нещерет Александр Карлович

Директор образовательной программы «Менеджмент», к. э. н., доцент, доцент Кудряшов
Вадим Сергеевич;

Заведующий кафедрой менеджмента, к. э. н., профессор Нещерет Александр Карлович

РПД Б1.В.12 Научные и методические основы стратегирования одобрена на заседании
кафедры менеджмента. Протокол от 31.08.2022 №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.....Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	15
7.....Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Нормативные правовые документы.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.12 Научные и методические основы стратегирования** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПКс-2.2	Способен подготавливать сбалансированные управленческие решения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)/ Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПКс-2.2	<u>На уровне знаний:</u> - принятые в организации стандарты; - структуру и содержание экономических разделов планов предприятия; - методику и методологию расчета основных экономических показателей.
		<u>На уровне умений:</u> - осуществлять расчет основных экономических показателей деятельности предприятия; - обосновывать результаты выполненных экономических расчетов; - составлять экономические разделы планов предприятия; - собрать данные и провести комплексный анализ производственно-хозяйственную деятельность предприятия; - анализировать эффективность использования ресурсов предприятия; - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности предприятия; - формировать выводы об эффективности деятельности предприятия.
		<u>На уровне навыков:</u> - формами представления результатов работы предприятия;

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования экономических показателей; - приемами систематизации экономических показателей; - методами проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности; - навыками планирования производственной программы и управлению экономическими показателями.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Очная форма	
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	50/37,5
Лекции	20/15
Практические занятия	28/21
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	58/43,5
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Очно-заочная форма	
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	34/25,5
Лекции	16/12
Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	74/55,5
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 Научные и методические основы стратегирования относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины». Дисциплина читается на 3 курсе в 6 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе в 8 семестре на очно-заочной форме обучения. Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплине Основы библиотечно-библиографических знаний, Введение в специальность. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДО Т	ЛР/ ДО Т	ПЗ/ ДО Т	КСР		
Тема 1	История стратегирования	36	6	-	10	-	20	Д, УО, Т
Тема 2	Методология стратегирования	36	6	-	10	-	20	Д, УО, Т
Тема 3	Стратегирование в современном мире	34	8	-	8	-	18	Д, УО, Т, КР
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего акад./астрон. часов:		108	20		28	2	58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

УО-устный опрос, Д-доклад, Т- тесты, КР-контрольная работа

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДО Т	ЛР/ ДО Т	ПЗ/ ДО Т	КСР		
Тема 1	История стратегирования	36	4	-	4	-	24	Д, УО, Т
Тема 2	Методология стратегирования	36	6	-	6	-	24	Д, УО, Т
Тема 3	Стратегирование в современном мире	34	6	-	6	-	26	Д, УО, Т, КР
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего акад./астрон. часов:		108	16		16	2	74	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

УО-устный опрос, Д-доклад, Т- тесты, КР-контрольная работа

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. История стратегирования

Должность стратега в ионийских городах Малой Азии (в конце VI века), в Аргосе, Сиракузах, Беотии; стратеги как руководители союзов (аркадского, акарнанского, эпирского, ахейского, этолийского, фессалийского и прочих).

Стратегия как высшая государственная должность в Афинах (Перикл, Фокион). Стратеги со времени Клисфенова законодательства (до 52 или 42 г. до н. э.). Выборы стратегов при Клисфене; в IV веке.

Законодательные функции и административные функции стратегов. Обязанности военного, судебного и финансового характера. Уголовная юрисдикция в военных делах. Избрание стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).

Стратеги в Эллинистическом Египте. В Египте при Птолемах стратеги - наместники номов (Фиваиды, Гептаномиды и Дельты). Номархи (введены Птолемеем I 323—283 гг. до н. э.). Функции стратегов при Птолемее II (285—246 гг. до н. э.).

Стратеги в Византии. Функции «стратига» в Византийской империи VII — X веков. Классность стратегов в византийской табели о рангах X века.

Особенности стратегии, изложенные Сунь-цзы. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.

Стратегия и тактика в Средние Века. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.

Выдающиеся стратеги: Фукидид, Сунь Цзы, Мусаси Маямото, Наполеон, Мустафа Кемаль Ататюрк, Георгий Константинович Жуков, Кэнъити Омаэ.

Тема 2. Методология стратегирования

Концепция стратегической системы управления. Основные элементы стратегирования: стратегическое лидерство, организационная структура, руководители и сотрудники, процесс принятия стратегических решений, управленческие инструменты, инфраструктура и стратегические информационные технологии.

Функции системы стратегического управления (стратегическое планирование и стратегический план, стратегическая мотивация, стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов)).

Тема 3. Стратегирование в современном мире

Глобальная экономическая стратегия. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления. Иерархия стратегии. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.

Разработка стратегии: стадии разработки, селекция стратегического сценария, тактики и политики, стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки, стратегия субординированных подразделений.

Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии. Стратегия выхода.

Инвестиционная стратегия для глобального формирующегося рынка. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка. Несистемные риски инвестиций. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком. Кризисы. Технологические риски прямых иностранных инвестиций. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 Научные и методические основы стратегирования используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. История стратегирования	Д, УО, Т
2. Методология стратегирования	Д, УО, Т
3. Стратегирование в современном мире	Д, УО, Т, КР

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

Примерные темы докладов и устного опроса на семинарских занятиях по дисциплине

Семинар № 1. История стратегирования

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.
3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.
5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Кейс-стади.

Семинар № 2. Методология стратегирования

1. Концепция стратегической системы управления.
2. Стратегическое лидерство.
3. Стратегия построения организационной структуры.
4. Процесс принятия стратегических решений.
5. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
6. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
7. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.

8. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).
9. Кейс-стади.

Семинар № 3. Стратегирование в современном мире

1. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
2. Иерархия стратегии.
3. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
4. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
5. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.
6. Стратегия субординированных подразделений.
7. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
8. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
9. Стратегия выхода.
10. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.
11. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
12. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
13. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
14. Несистемные риски инвестиций.
15. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
16. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
17. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.
18. Кейс-стади.

Примерный перечень тестовых заданий

Темы 1-2

1. **К функциям системы стратегического управления относят ... (выберите все правильные варианты):**
 - а) стратегическое планирование;
 - б) стратегическую мотивацию;
 - в) бюджетирование;
 - г) стратегический мониторинг и контроль.
2. **Основные элементы стратегирования ... (выберите все правильные варианты):**
 - а) стратегическое лидерство;
 - б) организационная структура;
 - в) процесс принятия стратегических решений;

г) планирование.

3. Селекция стратегического сценария относится к ...(выберите один правильный вариант):

- а) разработке стратегии;
- б) внедрению стратегии;
- в) стратегии выхода;
- г) стратегии входа.

4. К важнейшим блокам процесса внедрения стратегии относят ... (выберите один правильный вариант):

- а) стратегическое планирование;
- в) бюджетирование;
- б) стратегический реинжиниринг;
- г) стратегическую мотивацию;

Тематика контрольных работ

Тема 3

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.
3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полиция»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.
5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Концепция стратегической системы управления.
11. Стратегическое лидерство.
12. Стратегия построения организационной структуры.
13. Процесс принятия стратегических решений.
14. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
15. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
16. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.
17. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).

18. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
19. Иерархия стратегии.
20. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
21. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
22. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.
23. Стратегия субординированных подразделений.
24. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
25. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
26. Стратегия выхода.
27. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.
28. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
29. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
30. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
31. Несистемные риски инвестиций.
32. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
33. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
34. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств)

Промежуточная аттестация может быть реализована с элементами ЭО/ДОТ.

Устный ответ на вопросы билета. По результатам сдачи зачета с оценкой проставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.2	Студент подготавливает сбалансированные управленческие решения	Студент демонстрирует знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии, а также содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана. Студент демонстрирует способность обосновывать теоретические

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
		основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации
Перечень вопросов для подготовки к зачету/экзамену

1. Стратеги в ионийских городах Малой Азии.
2. Стратегия в древних Афинах.
3. Законодательные функции и административные функции стратегов по Аристотелю («Афинская полития»).
4. Стратеги в Эллинистическом Египте.
5. Стратеги в Византии.
6. Значение стратегической мысли Древнего Китая в мировом военном искусстве.
7. Стратегия и тактика в Средние Века.
8. Стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
9. Выдающиеся стратеги.
10. Концепция стратегической системы управления.
11. Стратегическое лидерство.
12. Стратегия построения организационной структуры.
13. Процесс принятия стратегических решений.
14. Инфраструктура и стратегические информационные технологии.
15. Функции системы стратегического управления: стратегическое планирование и стратегический план.
16. Функции системы стратегического управления: стратегическая мотивация.
17. Функции системы стратегического управления: стратегический мониторинг и контроль (оценка стратегии и стратегов).
18. Взаимосвязь стратегии и стратегического мышления.
19. Иерархия стратегии.
20. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой.
21. Разработка стратегии: стадии разработки, селекции стратегического сценария, тактики и политики.
22. Стратегические факторы и лимиты вхождения бизнеса в формирующиеся рынки.

23. Стратегия субординированных подразделений.
24. Внедрение стратегии: ресурсный анализ по фактору времени, корпоративная стратегия входа, тактика.
25. Культурная и религиозная среда разработки и реализации стратегии.
26. Стратегия выхода.
27. Причины инвестирования в экономику зарубежных стран.
28. Экономическая природа прямых иностранных инвестиций.
29. Рациональность инвестирования в глобальный формирующийся рынок.
30. Система инвестиционных рисков глобального формирующегося рынка.
31. Несистемные риски инвестиций.
32. Инфраструктура международного бизнеса в странах с формирующимся рынком.
33. Технологические риски прямых иностранных инвестиций.
34. Прямые инвестиции глобального формирующегося рынка в развитые страны.

Шкала оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система, позволяющая осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на экзамене, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на экзамене – до 40 баллов.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
		А

96-100	отлично	В
86-95	отлично	С
71-85	хорошо	Д
61-70	хорошо	Е
51-60	удовлетворительно	ЕХ

На оценку «Отлично» (86-100 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты всех финансовых показателей, необходимых для составления планов и их обосновывать;

- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Хорошо» (66-85 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты основных финансовых показателей, необходимых для составления планов;

- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Удовлетворительно» (51-65 баллов) студент должен продемонстрировать умение

- проводить расчеты отдельных финансовых показателей, необходимых для составления планов и их обосновывать;

- представлять полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» (0-50 баллов) студент не продемонстрировал умение

- не смог рассчитать основные финансовые показатели, необходимые для составления планов и их обосновывать;

- не смог представить полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачет с оценкой проводится в форме контрольной работы (ответ на вопросы) по билетам. На зачет с оценкой выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к зачету с оценкой организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, зачет с оценкой принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения зачета с оценкой студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на зачет с оценкой шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

Методические рекомендации по подготовке к лекциям и семинарам

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час.	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. История стратегирования	36	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите имена выдающихся стратегов в мировой истории. 2. Охарактеризуйте основные этапы развития стратегической мысли. 3. Какое влияние на развитие теории стратегии оказали стратегия, тактика и оперативное искусство ведения военных действий.
Тема 2. Методология стратегирования	36	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные элементы стратегирования. 2. Раскройте смысл функций системы стратегического управления. 3. Какая функция включает оценку стратегии и стратегов?
Тема 3. Стратегирование в современном мире	34	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое глобальная экономическая стратегия? 2. Каковы стадии разработки стратегии? 3. В чем заключаются причины инвестирования в экономику зарубежных стран?
Всего:	106			

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература.

Все источники взаимозаменяемые.

1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление : учебник, рек. М-вом образования Рос. Федерации / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. — 5-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2011. — 464 с.
2. Квинт, В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке = The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics : [офиц. пер. с англ.] : учеб. пособие / Владимир Квинт. — М. : Бизнес Атлас, 2012. — 626 с.
3. Стратегическое управление : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация "магистр")] / авт. кол.: И. К. Ларионов (рук.) и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — М. : Дашков и К, 2014. — 234 с.

7.2. Дополнительная литература.

6. Аакер, Дэвид А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ.Е. Виноградова ; под ред. С. Г. Божук]. — 7-е изд. — СПб.[и др.] : Питер, 2011. — 495 с.
7. Ахмедуев, А. Ш. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона / А. Ш. Ахмедуев, А. А. Рабаданова. — М. : Экономика, 2013. — 307 с.
8. Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учеб. пособие / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. — 186 с.
9. Квинт, В. Л. Стратегирование в современном мире / В. Л. Квинт ; Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т упр. - СПб. : СЗИУ - фил. РАНХиГС, 2014. — 52 с.-
10. Квинт, В. Л. Сравнение роли качества жизни и ценностей в стратегии развития стран с формирующимся рынком и Запада : материалы Открытой выезд. сес., проходившей в рамках Генер. Ассамблеи Междунар. орг. по стандартизации (ИСО), С.-Петербург, 19 сент. 2013 г. / Владимир Квинт, Владимир Окрепилов. — СПб. : [б.и.], 2013. — 59 с.
11. Маршев, В. И. История управленческой мысли : учебник / В.И. Маршев ; Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Эконом. фак. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 730 с.
12. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация "магистр")] / авт. кол.: И. К. Ларионов (рук.) и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 234 с.
13. Экономическая система России: стратегия развития / [И. К. Ларионов и др.] ; под ред. И. К. Ларионова и С. Н. Сильвестрова. — М. : Дашков и К, 2012. — 335 с.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

7.4. Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

7.5. Иные источники

Не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»