

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 15:51:39
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b19ca9a2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- ФИЛИАЛ РАНХиГС

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Современные методы и технологии в изучении социальных проблем
общества»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.02.01«Методы социологического исследования организации»**

39.03.01.- Социология

очная

Год набора - 2023

Санкт-Петербург, 2022

Автор–составитель:

кандидат социологических наук, доцент
Цинченко Г.М.

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, доцент, профессор
кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б1.В.ДВ.02.01«Методы социологического исследования организации» одобрена
на заседании кафедры социальных технологий. Протокол от «30» августа 2021г. №1.
В новой редакции Протокол №9 от «27» июня 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	18
7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
7.1. Основная литература.....	20
7.2. Дополнительная литература.....	20
7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.....	20
7.4. Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Иные источники.....	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Методы социологического исследования организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикаторов достижения результатов освоения образовательной программы::

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	ПКс-2.3.	Способен проводить социологические исследования с применением современных методов для решения прикладных задач в различных сферах деятельности
ПКс-3	Способен осуществлять системное прогнозирование развития различных сфер социальной деятельности	ПКс-3.3.	Способен обладать навыками системного прогнозирования различных сфер социальной деятельности

1.1.В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Методы социологического исследования организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями: у выпускника должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия ¹	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>На основании Форсайт-сессии, проведенной представителями Центра социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019г.</p> <p>ПЗ/ Организация работы по сбору данных социологического исследования</p> <p>ПД/Подготовка сбора социологических данных</p> <p>ПЗ/Проектирование социологического исследования</p> <p>ПД/Разработка программных и методических документов социологического исследования</p>	ПКс-2.3.	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры социологической теории, ее основных категорий, подходов и проблем; - базовых методологических принципов, лежащих в основе научного познания; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные социологические понятия и теории как инструмент управления и консалтинга, - применять методы и результаты социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения социологического исследования, - использования современных методов обработки и анализа социологических данных, -уметь разрабатывать эмпирически обоснованные рекомендации.
	ПКс-3.3.	<p>- На уровне знаний:</p> <p>квалификационных требований, предъявляемых к бакалаврам социологии;</p> <p>- На уровне умений:</p> <p>отбирать и обрабатывать научную информацию по социологии; формулировать проблему и цели, ставить конкретные задачи;</p> <p>- На уровне навыков:</p> <p>получения профессиональной информации из различных</p>

¹

<p>ПД/Ввод данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных</p> <p>ПД/Первичная обработка данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных</p>		<p>источников, включая Интернет и зарубежную литературу, критического ее восприятия, обобщения и анализа.</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часов, 162 астрономический час.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах)	Трудоемкость (в астрон.часах)
Общая трудоемкость	216	152
Контактная работа с преподавателем	68	51
Лекции	30	22,5
Практические занятия	36	27
Консультации	2	1,5
Самостоятельная работа	112	84
Контроль	36	27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклады	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Методы социологического исследования организации» относится к блоку дисциплин по выбору, формируемом участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология «Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества» и изучается студентами на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина реализуется одновременно с:

- Б1.В.ДВ.02.01 Методы социологического исследования организации
- Б1.В.09 Методы прикладной статистики
- Б1.В.06 Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 5

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	<i>Количественные социологические методы и возможности их использования в исследовании организации.</i>	32	6		6		20	О, Д
Тема 2	<i>Качественные социологические методы и возможности их использования в исследовании организации.</i>	32	6		6		20	О, Д
Тема 3	<i>Исследование в организации. Эмпирические данные.</i>	32	6		6		20	Д
Тема 4	<i>Виды и типы услуг, предоставляемые организацией. Этапы проведения исследования.</i>	34	6		8		20	Д
Тема 5	<i>Представление результатов эмпирического исследования организации</i>	48	6		10		32	Д
Консультации		2/1,5						

Контроль	36/27						
Промежуточная аттестация							экзамен
Всего: (акад.час/астр.ючас)	216/15 2	30/22,5		36/27		112 /84	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Док)

** - формы промежуточной аттестации: экзамен.

Используемые сокращения:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения (п.3, п.4.1, п.4.2).**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные социологические методы и возможности их использования в исследовании организаций.

Правила формулировки целей и задач исследования.

Предмет и объект исследования.

Правила операционализации основных понятий. Индикаторы и их свойства.

Правила разработки гипотез в эмпирическом исследовании.

Правила составления опросного листа. Сбор эмпирических данных.

Обработка полученных данных. Googleформы и SPSS.

Тема 2. Качественные социологические методы и возможности их использования в исследовании организаций.

Экспертное интервью в управленческом консалтинге.

Правила проведения фокус-групп в организации.

Согласование стратегии и тактики исследования с заказчиком.

Выводы и рекомендации по результатам качественного исследования.

Презентация результатов качественного исследования заказчику.

Тема 3. Исследование в организации. Эмпирические данные.

Определение адекватности использования социологических методов исследования в зависимости от целевой аудитории.

Определение целей и задач организации. Определение параметров конечного информационного продукта организации.

Определение параметров целевой аудитории.

Определение оптимальных и эффективных каналов коммуникации с целевой

аудиторией.

Роль исследователя, роль специалиста и роль руководителя организации в процессе деятельности организации.

Тема 4. Виды и типы услуг, предоставляемые организацией. Этапы проведения исследования.

Роль сотрудника при решении проблем и задач в организации.

Разработка практических рекомендаций деятельности организаций.

Внедрение практических рекомендаций и сопровождение изменений в организации.

Обучение сотрудников организации.

Оценка эффективности организации.

Тема 5. Представление результатов эмпирического исследования работы организации.

Общие правила написания отчета о количественном социологическом исследовании.

Обработка и представление результатов качественного исследования.

Обработка количественных данных. SPSS, EXEL и др. программы и правила работы с ними.

Проверка гипотез.

Правила корреляции данных.

Правила экстраполяции выявленных тенденций.

Презентация результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций и правил их применения. Внедрение рекомендаций и сопровождение изменений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 7

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Количественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.	Презентация по теме устный опрос
Тема 2.	Качественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.	Презентация по теме устный опрос
Тема 3.	Исследование в организации. Эмпирические данные	Презентация по теме исследования
Тема 4.	Виды и типы услуг, предоставляемые организацией. Этапы проведения исследования.	Презентация по теме исследования
Тема 5.	Представление результатов эмпирического исследования работы организации.	Презентация по теме исследования

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для дистанционного обучения

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами;
- участие в обсуждении докладов;
- защита проекта.

Критерии оценивания опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- использование и представление статистических данных (при необходимости).

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания участия в обсуждении докладов:

- умение формулировать вопрос по теме доклада;
- наличие дополнений к докладу;
- наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания защиты проекта на экзамене:

- правильность планирования социологического исследования согласно его целям и задачам,
- правильность и адекватность формулировки гипотез, выбора метода сбора информации,
- умение делать расчет выборки,
- умение разрабатывать инструментарий исследования,
- умение проводить исследования согласно изученной методологии,
- умение обрабатывать результаты исследования, делать релевантные выводы, корреляции.
- умение представить и защитить результаты исследования.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе вклада по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждаются на заседании кафедры.

Тема 1. Количественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции):

1. Каковы правила формулировки целей и задач исследования?
2. Что такое предмет и объект исследования?
3. Каковы правила операционализации основных понятий?
4. Что такое индикаторы и их свойства в социологии?
5. Как консультанту понять, чего хочет заказчик?
6. Почему важно согласовывать с заказчиком программу исследования?

Примерные темы для докладов:

1. Примеры (из мировой практики) успешно проведенных социологических исследований и консалтинга (на основе анализа литературы).
2. Взаимодействие эмпирической социологии с консалтингом.
3. Основные методологические правила социологического исследования.
4. Роль консультанта в проведении количественного/качественного исследования.
5. Роль консультанта и правило «не навреди».

Тема 2. Качественные социологические методы и возможности их использования в консалтинге.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции):

1. Какие правила проведения экспертного интервью в организации?
2. Зачем проводится фокус-группа в организации?
3. Какие правила формулировки проблемы исследования?
4. Зачем нужна стратегия исследования?
5. В чем роль заказчика исследования?

Примерные темы для доклада:

1. Типы стратегий социологического исследования.
2. Тактика социологического исследования организации.
3. Этапы разработки стратегии исследования и правила согласования с заказчиком.
4. Правила разработки рекомендаций по результатам качественного социологического исследования.
5. Формирование параметров оценки успешности реализации исследования организации.

Тема 3. Исследование в организации. Эмпирические данные.

Примерные темы для докладов и выступлений

1. Определение качества работы исследователя. Основные индикаторы.
2. Работа специалиста организации и оценка ее эффективности.
3. Разработка рекомендаций на основе эмпирических данных.
4. Целевая аудитория и способы ее определения.
5. Типы и виды каналов коммуникации с целевой аудиторией

Задание №1 .Дискуссия «позитивные и негативные проявления бюрократии в современных организациях».студенческая группа делится на две подгруппы: сторонников и противников бюрократии. каждая из подгрупп должна аргументированно охарактеризовать позитивные (группа сторонников) или негативные (группа противников) проявления бюрократии в современных социальных организациях и ответить на вопрос:

«Что будет, если бюрократии не будет?» побеждает группа, представившая более обоснованный прогноз и значимые аргументы.

Тема 4. Виды и типы услуг, предоставляемые организацией. Этапы проведения исследования.

Примерные темы для докладов и выступлений:

1. Роль исследователя и роль сотрудников при решении проблем и задач в организации.
2. Способы разработки практических рекомендаций.
3. Внедрение практических рекомендаций и сопровождение изменений в организации.
4. Роль исследователя в обучении сотрудников организации.
5. Методы количественной и качественной оценки эффективности консалтинга.

Задание №1 Коллективная исследовательская работа «особенности развития социологии организации в России». студенческая группа разбивается на подгруппы, каждая из которых определяет основные направления исследований в социологии организаций и заполняет таблицу (табл. 15). задача подгруппы — выделить два наиболее важных достижения каждого этапа и в выступлении обосновать свой вывод. по итогам выступлений групп составляется список достижений отечественной социологии организаций. таблица 15 Этапы развития социологии организации в России

№	Этапы	Особенности
1	20–30 гг. XX в.	
2	вторая половина 1960-х — середина 1970-х г.	
3	вторая половина 1970-х — середина 1980-х гг.	
4	с конца 1980-х и до настоящего времени	

Тема 5. Представление результатов эмпирического исследования работы организации.

Примерные темы для докладов и выступлений:

1. Работа исследователя: этапы написания отчета о социологическом исследовании в организации.
2. Зачем нужна проверка гипотез и как это представить в отчете.
3. Выявление тенденций в организации и правила их экстраполяции. Возможные

- корректировки.
4. Презентация результатов исследования в организации.
 5. Внедрение рекомендаций в организацию.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится в виде реализации и защиты проекта по предмету.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.3.	Проводит социологические исследования с применением современных методов для решения прикладных задач в различных сферах деятельности	Знает: основные социологические понятия, методы и основные теории как инструмент управления для решения прикладных задач в различных сферах деятельности .
ПКс-3.3.	Обладает навыками системного прогнозирования различных сфер социальной деятельности	Студент: владеет знаниями методик разработки цели и задач проекта, методик оценки его предположительной стоимости и потребности в ресурсах при разработке проектов в различных сферах социальной деятельности

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного	Показатели оценки	Критерии оценки

контроля)		
Доклад на семинарском занятии	- полнота и глубина рассмотрения вопроса; - наличие презентации; - качество ответов на заданные вопросы.	Максимальная оценка - 5 баллов.
Практические задачи	- знание положения теоретической социологии Знание этапов исследования; -умение дать качественное заключение консультацию	Максимальная оценка - 5 баллов.
Экзамен	- правильность планирования социологического исследования согласно целям и задачам, правильный расчет рисков проекта, адекватность выбранного канала коммуникации, -правильность составления опросного листа, размещение информации на выбранном канале коммуникации, умение пользоваться специализированными программами Google-tabs, Statistica, MonkeySurvey, SPSS, умение публично выступать на защите проекта и грамотно отвечать на вопросы. полнота и глубина ответа;	- в ответе присутствуют 2 показателя 18-23 баллов; - в ответе присутствуют 3 показателя – 24- 28 балла; - в ответе присутствуют 4 показателя –30-баллов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен проводится в форме защиты проекта, осуществляемого в течение семестра обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Социологические методы в управленческом консалтинге»

Задание, необходимые для прохождения итоговой аттестации по предмету:

1. Разработать тему проекта, направленного на реализацию прикладного или эмпирического социологического исследования (это может быть организация, предприятие, или же вымышленная компания).
2. Осуществить планирование социологического исследования:
 - a. – определить цели, задачи и стратегию социологического исследования,
 - b. –разработать гипотезы,
 - c. –сделать расчет выборки, определив ее тип,
 - d. –провести SWOT-анализ плана социологического исследования,
3. Разработать модели профессиональных и личностных компетенций, необходимых для реализации социологического исследования, оценить компетенции каждого участника исследования.
4. Провести непосредственно само исследование, используя Google-tabs, Statistica, MonkeySurvey, SPSS.
5. Написать отчет по результатам исследования.

6. Разработать рекомендации для исследуемой организации и предложить методы решения проблем.
7. Оценить достижение целей, задач исследования.
8. Определить критерии достижения целей, поставленных в рекомендациях для организации.
9. Сделать презентацию и защиту готового проекта, на экзамене PowerPoint.

Критерии оценивания защиты проекта на экзамене:

- правильность планирования социологического исследования согласно его целям и задачам,
- правильность SWOT-анализа планирования исследования,
- умение определять риски исследования и способы реагирования на них,
- умение делать расчет выборки, составлять опросный лист,
- умение проводить эмпирическое/прикладное исследование согласно его целям и задачам,
- умение обрабатывать массив данных, используя Google-tabs, Statistica, MonkeySurvey, SPSS, делать корреляции, выводы,
- умение представить и защитить проект на экзамене.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

При оценивании работы студента используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за участие в занятии (посещаемость), Выступление на практическом занятии, выполнение практического задания на практическом занятии оценивается в 5 баллов, максимальное количество баллов, получаемых на семинарских занятиях – 14 баллов. Результат одного тестирования максимально оценивается в 15 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате посещения занятий и выполнении всех типов заданий, включая ответ на экзамене.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой

96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (A) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (B) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (C) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)	Посещение учебных занятий	Письменные работы			Устные выступления			Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Поверочная	Практикум	Тестирование	Ролевая игра	Доклад (с презентацией / без презентации)	Устный ответ			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия											
1	Лекция 1.	1									1
2	Лекция 2.	1							1		1
3	Семинар 1.	2					2	3	1		7
4	Семинар 2.	2	2				2	3	2		9
5	Лекция 3	1							2		1
6	Лекция 4.	1							1		1
7	Семинар3.	2	2	10			2	3	1		17
	Текущий контроль 1*										Σ за 4 недели = 36
8	Семинар4	2	2				2	3	2		9
9	Семинар 5.	1		10							14
	Семинар 6	1		10							1
10	Практическое задание								15		10
11	Контрольная работа 1								15		
	Текущий контроль 1*									51	Σ за 8 недель=70
Всего за семестр (баллов)		14	6	30			8	12	40	30	100

Утверждаю»

Декан факультета

/.....

Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Методы социологического исследования организации»

39.03.01 «Социология»

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
- проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
- включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
- пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
- при необходимости показать рабочий стол и комнату. После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации. Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Аттестация не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны

студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;
- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по подготовке выступления и презентации:

Выступление – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель выступления;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины выступления, а также тематические разделы содержания выступления;
- намечаются методы решения представленной в выступлении проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание:

- последовательно раскрываются тематические разделы выступления.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст выступления должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более пяти–семи минут.

Методические рекомендации по реализации и защите проекта:

Реализация проектной деятельности в изучаемой сфере позволяет студенту максимально близко к практике развить необходимые компетенции по изучаемой дисциплине. Более того, на стадии планирования обязательно оценить имеющиеся компетенции студентов, с тем, чтобы определить «зоны роста».

Цель метода реализации проектной деятельности - научить студентов применять полученные теоретические знания на практике, уметь реализовывать тактику и стратегию социологического исследования и последующей работы консультанта, сформировать потребность и мотивацию развивать в себе необходимые профессиональные компетенции дальше, преодолевать страх прямого сбора информации и общения с респондентами, уметь самим объективно оценивать эффективность проделанной работы.

Проект реализуется в течение всего семестра обучения, для реализации проекта студенту необходимо получить всю теоретическую и практическую информацию по предмету. Поэтому, даже в случае пропусков занятий, для успешной сдачи экзамена, студент будет вынужден изучить пропущенный материал самостоятельно.

Преподаватель оценивает качество выполнения проекта по критериям: правильность планирования социологического исследования согласно целям и задачам, правильный расчет рисков проекта, адекватность выбранного канала коммуникации, правильность составления

опросного листа, размещение информации на выбранном канале коммуникации, умение пользоваться специализированными программами Google-tabs, Statistica, MonkeySurvey, SPSS, умение публично выступать на защите проекта и грамотно отвечать на вопросы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература.

1. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник. / Добренъков В.И., Кравченко А.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 624 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553436>
2. Кравченко, А.И. Социология: учебник и практикум для вузов / А.И. Кравченко — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. - 389 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449815>
3. Социология: Учебник для бакалавров./ Н.А. Нартов, О.А. Рыхлов, В.Н. Нартов -6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2015. - 544 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511966>
4. Тощенко Ж.Т. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882965>

7.2. Дополнительная литература.

1. Тавокин, Е.П. Социология управления методы получения социальной информации: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры /Е.П. Тавокин. - Москва: Юрайт, 2017. – 255 с. (Бакалавриат и магистратура. Академический курс). - Текст: электронный. - URL: <https://idp.nwipa.ru:2215/catalog/product/344978>
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2070/bcode/451688>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.
2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ

7.4. Интернет-ресурсы

Для самостоятельного изучения дисциплины необходимо воспользоваться сайтом Научной библиотеки СЗИУ <https://sziu-lib.ranepa.ru/>.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPRbooks» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znaniium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znaniium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- РИНЦ – Российский индекс научного цитирования. Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности.

Англоязычные ресурсы:

- *EBSCO Publishing* – мультидисциплинарные полнотекстовые базы данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.
- *ProQuestDissertation&Theses* - База данных мировых диссертаций и научных докладов в полнотекстовом виде.
- *ProQuesteBookCentral* – мультидисциплинарная база данных книг различных издательств
- *OxfordUniversityPress* - коллекция журналов по политике, политологии, международным отношениям
- *CambridgeUniversityPress* - коллекция журналов по социологии, политическим вопросам, международным отношениям
- *SagePublications* -база рецензируемых полнотекстовых электронных журналов академического издательства SagePublications, одного из ведущих академических независимых профессиональных издательств. Насчитывает более 820 экземпляров и

свыше 600.000 статей, начиная с 1999 года и по настоящее время. Материалы представлены преимущественно на английском языке.

- *SpringerLink* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 3000 журналов издательства Springer 1997-2018 гг.
- *Wiley* - 1500 академических журналов разных профилей, изданных WileyPeriodicals в 2015–2019 гг.
- *OECDiLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты.
- *WebofScience* – мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база научных журналов с инструментами научного анализа и подсчетом наукометрических показателей. Международный индекс цитирования
- *Scopus*– реферативная мультидисциплинарная база данных, международный индекс цитирования.
- *AcademicVideonline*–коллекция академического видеоконтента.

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»

www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения

www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»

www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir

www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»

www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»

www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”

www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

Ссылки на материалы электронно-библиотечных систем

1. www.sotsium.ru – Полнотекстовая библиотека литературы
2. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент.
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://shool-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
5. <http://www.levada.ru/> - Левада-Центр. Аналитический центр Ю. Левады
6. <http://www.wciom.ru> - Всероссийский центр изучения общественного мнения
7. <http://fom.ru/> - Фонд Общественное Мнение:
8. <http://www.opinio.msu.ru/> - Центр социологических исследований МГУ
9. http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.htm - Журнал «Социологические исследования».
10. <http://www.polisportal.ru>
11. <http://www.politcom.ru/>
12. <http://www.vibori.ru>
13. <http://elibrary.ru>
14. <http://www.cikrf.ru/>
15. <http://ppq.sagepub.com/>

7.5. Иные источники

Видеоканал Института социологии РАН

https://www.youtube.com/channel/UC0_7qUxpAfA3a3QATxxAxyw

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечень информационных технологий, используемых в ходе изучения курса

- Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
- Программа **SPSS Statistics** («*Statistical Package for the Social Sciences*») — компьютерная программа для статистической обработки данных при проведении прикладных исследований в социальных науках.

Материально-техническая база

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
4.	Прочее

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.