

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.03.2023 17:39:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений

Утверждено

Директор СЗИУ РАНХиГС

А.Д. Хлутков

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Мировые политические процессы и международное сотрудничество
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.02.01 СМИ как инструмент мировой политики
(код и наименование РПД)

41.03.05 «Международные отношения»
(код и наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2021 г

Автор(ы)–составитель(и):

Канд. социол. наук, доцент кафедры Т.Л. Барандова

Заведующий кафедрой международных отношений:

к.и.н., доцент М.А. Буланакова

РПД в новой редакции одобрена на заседании кафедры международных отношений.
Протокол от 07 апреля 2022 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность использовать знания и способен определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность формировать способность использования информационных технологий для экономических расчетов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС 2.2	<p>на уровне знаний: понимать систему современных зарубежных и российских СМИ (основные информационные агентства, периодические издания, ресурсы радио, телевидения, Интернета; механизмы влияния СМИ на формирование общественного мнения в национальном и глобальном масштабе); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества</p> <p>на уровне умений: работать с материалами СМИ, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы анализировать самостоятельно интерпретировать международную информацию; распознавать и объяснять опасности и угрозы, возникающие в процессе развития современного информационного общества</p>

		<p>на уровне навыков: ориентировки в быстро меняющейся обстановке, складывающейся при нештатных и чрезвычайных ситуациях привнесения элементов правовой культуры в практическую профессиональную деятельность.</p>
	УК ОС 9.1	<p>на уровне знаний: понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности</p> <p>на уровне умений: применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>на уровне навыков: поиск актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов. Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Вид работы	Трудоемкость
------------	--------------

	(в академ. часах / астрон. час.)
Общая трудоемкость	144 / 108
Контактная работа с преподавателем	66 / 49
Лекции	32 / 24
Практические занятия	32 / 24
Лабораторные занятия	0
Практическая подготовка	0
Самостоятельная работа	42 / 31
Контроль	36 / 24
Консультация	2 / 1
Формы текущего контроля	УО/Д//Ди/Пр
Промежуточная аттестация	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, эссе

Сокращения: УО – устный опрос, Д – доклад, Ди-деловая игра, Пр – практическая работа

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» относится к вариативной части Блока 1 УП по направлению 41.03.05 «Международные отношения».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» изучается в 6 семестре, на 3 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДО Т	ЛР/Д ОТ	ПЗ/ДО Т	КСР		
Тема 1	Сфера массовой коммуникации. Инфрмагентства в прошлом и настоящем	8	2		2		4	О, Д
Тема 2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	8	2		2		4	О, Д
Тема 3	Радио в системе глобальных СМИ	12	4		4		4	О, Д
Тема 4	Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	12	4		4		4	О, Д
Тема 5	Монополизация и коммерциализация СМИ	12	4		4		4	О, Д
Тема 6	Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика	12	4		4		4	О, Д
Тема 7	Цензура и самоцензура в СМИ	14	4		4		6	О, Д
Тема 8	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	14	4		4		6	О, Д, Э

Тема 9	Глобальное противоборство в сфере СМИ	14	4	4		6	О, Т
	Консультация					2	
	Промежуточная аттестация	36					Экзамен
	Итого по дисциплине	144/108	32/24		32/24	2	42

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Сокращения: Сокращения: О – опрос, Д – диспут, Т – тест, Э-эссе

Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Инфрмагентства в прошлом и настоящем

Время, предпосылки и причины появления информационных агентств (ИА). «Гавас», «Ассошиэйтед пресс», «Вольф», «Рейтер», «Юнайтед пресс» и др. Их место в структуре СМИ Запада. Основные задачи ИА и противоречивость их функционирования. Взаимоотношения государств и инфрмагентств. Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности инфрмагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

Основные термины: государственная информационная политика, информационная инфраструктура, информационные агентства, коммуникация массовая, массовой коммуникации сфера, распространение информации, распространение продукции СМИ,

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

распространитель, редакция СМИ, средства массовой информации (СМИ, масс-медиа).

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати. Переход качественных газет на таблоидный формат. Ежедневные журналы новостей «Тайм» и «Ньюсуик» в системе зарубежной печати. Общественно-политическое влияние военной печати в США. Влиянии на прессу «разведывательного сообщества» США.

Основные термины: главный редактор, «желтая пресса», журналист, журналистика, издатель, периодическое печатное издание, продукция средства массовой информации, таблоид.

Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcastig Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание. Деятельность государственной иновещательной радиостанции «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.). Функционирование радио в системе публичной дипломатии США. Радио Москвы («Московское радио»). Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

Основные термины: воздействие информационное, воздействие информационно-психологическое, иновещание, коммуникация массовая, публичная (народная) дипломатия, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа, распространение продукции СМИ, ***Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания***

Победа телевидения (ТВ) над печатными СМИ. Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная. Превращение теленовостей в новостные журналы, кризис документального жанра. Американское частное телевидение – продукт массовой культуры. Причины и механизмы формирования «телевизионной зависимости».

Основные термины: блокбастер, видеотекст, информационно-телекоммуникационная сеть, информационные технологии, мультимедиа-технологии, радио-, теле-, видео-,

кинохроникальная программа, ток-шоу, «эффект CNN».

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации и монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Основные термины: «инфотейнмент» (от англ. information – информация и entertainment – развлечение), конвергенция СМИ, медиатизация, мультимедиа, независимая пресса, независимые СМИ, принцип обратной связи (в коммуникативистике), продукция СМИ, реклама, рынок информационный, технология информационная, Федеральная комиссия по коммуникациям (Федеральная комиссия по связи, FCC).

Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика

Концепция «свободного потока», или доктрина свободной циркуляции информации (free flow of information). Принцип свободного потока – главный принцип международного информационного обмена. Воплощение принципа свободного потока в резолюции 59(I) ГА ООН «Созыв международной конференции по вопросу о свободе информации» (1946) и статье 19 Всеобщей декларации прав человека (1948). Принцип свободного потока. Информационный (культурный) империализм. Концепция нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации. Противостояние сторонников двух идей – «свободного потока информации» и «нового мирового информационного порядка». Компромиссная концепция права человека на коммуникацию. Международные соглашения в сфере журналистики: Международная программа развития коммуникаций (1980); «Таллуарская антидекларация» (1980); Пражские Международные принципы журналистской этики (1983). Победа сторонников концепции «свободного потока». Виндхукская декларация (1991). Софийская декларация, принятая участниками Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997).

Информационная глобализация и проблема формирования глобального информационного общества. Кризис национальных информационных агентств. Создание Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ) Участие Международного союза электросвязи в создании ГИИ. Усиление информационного неравенства.

Основные термины: глобальная информационная инфраструктура (англ. Global information infrastructure (GII)), идеология, информационная инфраструктура, информационная политика, информационная система, информационное общество, информационный (культурный) империализм, независимые СМИ, новый мировой порядок в сфере информации и коммуникации, плюрализм прессы, поле информационное, право доступа к средствам коммуникации, право непосредственного участия в процессе коммуникации, предоставление информации, пропаганда, пространство

Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ

Цензура и конформизм в СМИ. Пропаганда западными СМИ «либеральных ценностей». Коммерциализация журналистики. Предпосылки, причины, содержание и механизм «самоцензуры» в современных СМИ. Самоцензура – альтернатива правовой цензуре и формальным механизмам регулирования в демократических государствах. Книга Пьера Пеана и Филиппа Коэна «Скрытое лицо “Монд”» (2003). Скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира. «Саморегулирование». Независимые СМИ – высшая степень лицемерия. «Невидимая

рука» управления масс-медиа. Покушения на свободу СМИ и нарушения Женевской конвенции 1949 г., гарантирующей защиту журналистов в зонах вооруженных конфликтов. «Эффект Фокса» (Fox Effect). Самоцензура СМИ – мировое явление. Специфика самоцензуры в России и Китае. Дискуссия о степени влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику электронных СМИ.

Основные термины: независимая пресса, независимые СМИ, «самоцензура», «сознательное игнорирование», цензура, «эффект Фокса»

Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий (вынесение фактов в заголовки или на последние страницы), эксплуатация несуществующего источника информации, опора на сомнительную статистику, «удушение темы». Семантическая обработка данных: денотация, коннотация, «конденсированные», или «магические» слова и лозунги, «суггестивный» намек, «трансфер», «ослепляющий пример, «иллюзия контрудара». Примеры и последствия применения манипулятивных технологий. Метод «двойных стандартов» – важнейший инструмент манипуляции в руках современных СМИ.

Основные термины: манипуляция сознанием, паблик рилейшнз (PR), пресс-релиз, редуccionизм.

Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ

Глобализация информационной деятельности и господствующее положение США на мировом информационном рынке. Глобальная экспансия американских СМИ: насаждению массовой культуры и формирование идеологии глобализма. Принцип свободного потока – главный принцип глобализма. Засилье продукции аудиовизуальной и кинематографической промышленности США на мировом информационном рынке. Голливудские фильмы и коммерциализация СМИ – информационная угроза безопасности суверенных государств. «Культурный империализм»: редуccionизм и захват подсознания человечества потребительскими инстинктами, поп-символами и идеалами. Формирование «культуры насилия». Критика «медиаимпериализма» и концепции информационного общества – общества «мозаичной» массовой культуры. Роль глобальных СМИ в формировании положительного имиджа современной Америки. Объявление Соединенными Штатами «мировой войны идей» против террористов, экстремистов и других притеснителей свободы. Значение современных интернет-технологий в арсенале средств ведения глобальной идеологической войны и продвижения демократии. Задачи Координационного комитета стратегических коммуникаций и публичной дипломатии. Глобальная борьба США против цензуры в интернет-пространстве и ограничения доступа к социальным сетям, за создание межгосударственных правил поведения в Сети. Конфликт интересов США и КНР. Роль интернет-технологий и блогеров (Ваэль Гоним) в организации протестных акций на Ближнем Востоке. Роль новой информационной политики США в революционном процессе на Ближнем Востоке. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Неформальный саммит ОДКБ (август 2011 г.): открытие «антиреволюционного киберфронта». Обеспокоенность США и ОБСЕ попытками Китая, России, Таджикистана и Узбекистана, а также стран-членов ОДКБ установить контроль над Интернетом.

Основные термины: блог, блогеры, глобализм, мейнстрим, информационная

безопасность, информационный (культурный) империализм, массовая культура (поп-культура, масскультура), социальная сеть (Интернет)

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос и диспут
Тема 2	Опрос и диспут
Тема 3	Опрос и диспут
Тема 4	Опрос и диспут
Тема 5	Опрос и диспут
Тема 6	Опрос и диспут
Тема 7	Диспут
Тема 8	Опрос и диспут, Эссе
Тема 9	Опрос и тестирование

4.1.2. Экзамен проводится в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания. При проведении экзамена возможно использование дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Контрольные вопросы для текущего контроля в форме устного опроса, диспута по темам:

Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Инфрмагентства в прошлом и настоящем
Занятие 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (4 часа)

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности инфрмагентств в условиях НТР и глобализации.

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ
Занятие 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (4 часа)

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.

3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ

Занятие 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 часа)

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.
2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания

Занятие 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (6 часов)

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.
3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия» и «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ

Занятие 5. Проблема монополизации и конвергенции современных СМИ (4 часа)

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.
4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика

Занятие 6. Медиафера в условиях глобализации: формирование планетарной информационной инфраструктуры (4 часа)

1. Информационная глобализация и проблема формирования глобального информационного общества.
2. Кризис национальных информационных агентств.
3. Глобальная информационная инфраструктура (ГИИ): истоки и современное состояние.
4. Участие Международного союза электросвязи в развитии ГИИ.

Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ

Занятие 7. Проблема свободы и независимости современных СМИ (4 часа)

1. Предпосылки, причины, содержание самоцензуры, или сознательного игнорирования в современных СМИ.
2. Механизм самоцензуры.
3. Самоцензура СМИ – мировое явление.
4. Проблема отношений власти и «независимых» СМИ.

Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

Занятие 8. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (4 часа)

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ

Занятие 9. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ (4 часа)

1. Концептуальные основы формирования глобальной информационной политики.
2. Проблема конкуренции российских и западных СМИ на «свободном» информационном рынке.
3. Участие западных СМИ в формировании культуры негативного отношения к России.
4. СМИ и информационные войны в современном мире.

Примеры промежуточного контроля в форме тестирования (полный перечень тестовых заданий в Приложении 1):

Тестирование проводится в форме закрытых вопросов
(выбор из четырех вариантов ответа)

Инструкция для обучающихся: В каждом вопросе из четырех вариантов необходимо выбрать правильный ответ, обведя кружком соответствующую букву правильного варианта.

К теме 9.

1. Когда появились первые информационные агентства?

- а) вторая треть XIX в.;
- б) 1820 г.;
- в) конец XVIII в.;
- г) начало XX в.

2. Какое из информационных агентств было создано раньше других?

- а) «Континентальная телеграфная компания» (КТК) в Пруссии;
- б) «Континентал телеграф» («Рейтер») в Великобритании;
- в) «Ассошиэйтед Пресс» (АП) в США;
- г) «Гавас» во Франции.

3. Ведущая коммуникационная технология XIX в.?

- а) телетайп;
- б) телевидение;
- в) кабельный телеграф;
- г) радио.

4. В каком году был подписан официальный договор между агентствами КТК, «Рейтер» и «Гавас» о разграничении зон влияния?

- а) 1820 г.;
- б) 1850 г.;
- в) 1870 г.;
- г) 1914 г.

5. В какой стране в 1907 г. было создано информационное агентство Юнайтед пресс (ЮП)?

- а) Франция;
- б) Великобритания;
- в) Германия;
- г) США.

6. Что не входит в число основных слагаемых доходов современных печатных изданий?

- а) государственное финансирование и льготы;
- б) участие в благотворительной деятельности;
- в) выручка от распространения тиража;
- г) финансовые поступления от рекламы.

7. В каком городе в 1920 г. появилась первая лицензионная радиостанция с сеткой программного вещания?

- а) Париж (Франция);
- б) Петербург (Россия);
- в) Питсбург (США);
- г) Манчестер (Великобритания).

8. День рождения иновещания из России?

- а) 25 октября 1917 г.;
- б) 29 октября 1929 г.;
- в) 13 октября 1937 г.;
- г) 7 октября 1943 г.

9. На каком континенте сегодня государственное радио является самым популярным средством массовой информации?

- а) Южная Америка;
- б) Евразия;
- в) Северная Америка;
- г) Африка.

10. Что составляет главную особенность качественных ежедневных газет?

- а) принадлежность к крупной издательской корпорации;
- б) отсутствие редакционной статьи – «editorial»;
- в) репутация информированного источника;
- г) относительно высокая цена.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность использовать знания и способен определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность формировать способность использования информационных технологий для экономических расчетов

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
УК ОС -9.1: Способность формировать способность использования информационных технологий для экономических расчетов	Самостоятельно проводит оценку безопасности. Определяет факторы, влияющие на эффективность мер безопасности. Разделяет их на значимые и малозначимые, расставляет приоритеты в последовательности и срочности применения мер безопасности.	Собрана полная информация, позволяющая оценить уровень угрозы и опасности. Исключена недостоверная информация. Выявлены факторы, влияющие на эффективность мер безопасности. Факторы разделены по уровню значимости. Расставлены приоритеты в последовательности и срочности применения мер безопасности.
1 этап. Формирование знаний в области теории международных отношений, политической теории, современных теорий глобализации, регионоведения	Знание теоретических основ и подходов в изучении глобализации. Знание теоретических основ международного регионализма, специфики и характера современных международных регионов. Понимание системного характера международных процессов.	Глубоко знает основные теории глобализации, умеет идентифицировать определения и оценки современных международных процессов с теоретическими школами. Свободно владеет терминологией международного регионализма, понимает критерии современных международных регионов. Понимает принципы системного

		подхода в изучении международных отношений.
УК ОС-2.2 Способность использовать знания и способен определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу, с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации.	Находит способы решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений

5.2 Типовые оценочные средства

Примерный перечень вопросов к экзамену:

Теоретический блок:

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
5. Роль рекламы в развитии периодической печати.
6. Процесс монополизация качественных газет.
7. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
8. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
9. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
10. Информационная роль телевидения в современном мире.
11. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
12. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
13. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
14. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
15. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
16. Медиаимперия ««АОЛ – Тайм Уорнер»»: история создания, структура, активы, направления деятельности
17. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационно-коммуникационной технологией.
18. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
19. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
20. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
21. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
22. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
23. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
24. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».

25. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
26. Экспансия западных СМИ: насаждения в планетарном масштабе массовой культуры.
27. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
28. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
29. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
30. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.

Практический блок:

1. Сделать обзор и представить заключение о характере и особенностях первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
2. Подготовить информационные и аналитические материалы о профессиональных этических кодексах журналистского сообщества.
3. Сформулировать рекомендации по оптимизации телевизионной рекламы – основы материального благополучия и процветания современного медиа-бизнеса.
4. Подготовить информационные и аналитические материалы о «Паблик рилейшнз» и современном информационном наполнении мировых СМИ.
5. Подготовить информационные и аналитические материалы по использованию PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
6. Дать описание и объяснение методов манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств и их классификация.
7. Дать описание и объяснение методов фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
8. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по оптимизации методов композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
9. Подготовить информационные и аналитические материалы о применении СМИ метода «двойных стандартов».
10. Обеспечить сбор и анализ информации о предпосылках, причинах и механизмах самоцензуры в практике современных СМИ.
11. Описать и объяснить скрытый механизм самоцензуры – механизм функциональной самоорганизации СМИ свободного мира.
12. Дать описание и объяснение методов семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
13. Найти и обработать информацию о глобальной экспансии американских СМИ и их роли в формировании идеологии глобализма.
14. Обеспечить подготовку информационных и аналитических материалов по теме «Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации».
15. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по использованию Интернета как инструмента распространения массовой информации.
16. Подготовить информационные и аналитические материалы о развитии космического телевидения в странах Персидского залива.
17. Подготовить информационные и аналитические материалы о техническом перевооружении и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.
18. Сделать обзор и представить заключение о глобальном инновационном развитии в условиях деидеологизации международных отношений.

19. Подготовить информационные и аналитические материалы о превращении телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
20. Обеспечить сбор и анализ информации об информационном, нравственном и эмоциональном влиянии телевидения на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира.
21. Подготовить информационные и аналитические материалы о монополизации и конвергенции мировых СМИ.
22. Подготовить информационные и аналитические материалы о Софийской декларации, принятой участниками Европейского семинара по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997).
23. Обеспечить поиск информации и описать информационную глобализацию и проблему формирования глобального информационного общества.
24. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ относительно участия Международного союза электросвязи в создании Глобальной информационной инфраструктуры.
25. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о степени влияния бизнес-позиции владельцев на медиаполитику электронных СМИ.
26. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ на предмет подтверждения или опровержения тезиса о том, что принцип свободного потока – главный принцип глобализма.
27. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о засилье продукции аудиовизуальной и кинематографической промышленности США на мировом информационном рынке.
28. Подготовить информационные и аналитические материалы о «культурном империализме, как методе захвата подсознания человечества потребительскими инстинктами, поп-символами и идеалами.
29. Обеспечить анализ информационных баз данных и СМИ о роли новой информационной политики США в революционном процессе на Ближнем Востоке.
30. На основе Доктрины информационной безопасности РФ (2016) подготовить аналитическую записку об экспансии глобальных СМИ и проблеме обеспечения информационной безопасности РФ.

Примерные темы эссе

1. Роль рекламы в развитии периодической печати.
2. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты и роль в мировой политике.
3. Проанализируйте программу установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации»
4. Проанализируйте информационные войны после окончания Второй мировой войны.
5. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
6. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
7. О применении СМИ метода «двойных стандартов».
8. Причины и механизмы самоцензуры в практике современных СМИ.
9. Описание и объяснение методов семантической обработки
10. Международный союз электросвязи в создании Глобальной информационной инфраструктуры.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168

«О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов.

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине и является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 - 100	отлично	А
86-95	отлично	В
78 - 85	хорошо	С
61 - 77	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	Е
0 - 50	неудовлетворительно	ЕХ

Экзамен с оценкой «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

Умеет составлять информационно-аналитический отчета по освещению конкретной проблемы в СМИ (национальных, глобальных).

Способен провести сравнительный анализ информационных разнородных данных.

Понимает принципы системного подхода в изучении международных отношений.

Экзамен с оценкой «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

Умеет не в полной мере составлять информационно-аналитический отчета по освещению конкретной проблемы в СМИ (национальных, глобальных).

Способен не в полной мере провести сравнительный анализ информационных разнородных данных.

Экзамен с оценкой «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

Умеет составлять информационно-аналитический отчета по освещению конкретной проблемы в СМИ (национальных, глобальных) на низком уровне.

Ошибочно проводит сравнительный анализ информационных разнородных данных.

Экзамен с оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

Не умеет составлять информационно-аналитический отчета по освещению конкретной проблемы в СМИ (национальных, глобальных).

Не способен провести сравнительный анализ информационных разнородных данных.

Методические материалы

Экзамен по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики»

проводится в учебной аудитории с наличием компьютера или в компьютерном классе для выполнения практической части задания зачета.

В аудитории для подготовки к ответу на вопросы зачета допускается присутствие шести студентов. Для подготовки к ответу отводится от 20 до 40 минут.

Для выполнения практической части обучающиеся могут пользоваться ресурсами

сети Интернет, такими как, сайты международных организаций.

На экзамене выставляется оценка с учетом баллов, набранных обучающимся в течение семестра. Общий балл за освоение дисциплины – от 0 до 100 баллов.

Экзамен оценивается из расчета от 0 до 40 баллов.

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Опрос	<ul style="list-style-type: none"> — активность на семинарских занятиях; — адекватное понимание и правильное применение основных понятий, парадигм и концепций в изучении мировой политики; — правильность и полнота ответов. 	<p>Простой вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> — неправильный ответ – 0 баллов; — правильный ответ – 1 балл. <p>Обычный вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> — неверный ответ – 0 баллов; — правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла; — полный, развернутый, обоснованный ответ – 3 балла. <p>Сложный вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> — неверный ответ – 0 баллов; — правильный, но не аргументированный ответ – 4 балла; — полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов.
Выступление в форме доклада на диспуте	<ul style="list-style-type: none"> — соблюдение регламента (15 мин.); — количество (не менее трех) и качество использованных источников и литературы; — полнота и достоверность изложения материала; — понимание и правильное применение основных понятий, парадигм и концепций; — подача материала (презентация); — умение отвечать на вопросы по теме доклада и смежные вопросы. 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,5 балла, максимум 3 балла за доклад. Допускается не более 5 докладов в год (всего до 15 баллов).</p>
Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> — Процент правильных ответов на вопросы теста. 	<ul style="list-style-type: none"> — менее 60% – 0 баллов; — 61–75% – 10 баллов; — 76–90% – 15 баллов; — 91–100% – 20 баллов
<ul style="list-style-type: none"> • Эссе 	<ul style="list-style-type: none"> • используемые понятия строго соответствуют теме; • умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; • изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны; • приведены соответствующие теме и проблеме примеры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание и понимание теоретического материала, проблематики эссе – 2 балла • Умение анализировать и оценивать информацию, полученную в ходе изучения дисциплины – 8 балла • Максимальная оценка – 10 баллов
Экзамен	Показатели и критерии приведены	Показатели и критерии приведены

	в разделе 4.3	в разделе 4.3
--	---------------	---------------

Требования к написанию эссе:

Научное эссе – это письменная работа с элементами научного исследования, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической деятельности по специальности. Исходными данными для написания эссе могут служить научные труды, результаты научных исследований, нормативно-правовые акты, статистические данные, результаты социологических исследований.

При написании эссе не допускаются все виды плагиата, некорректного заимствования и цитирования. Соавторство или любое другое коллективное творчество при написании эссе возможно только в исключительных случаях и с разрешения преподавателя. Любое заимствование, пересказ и прямое цитирование текста другого автора должно быть оформлено согласно общепринятым правилам цитирования. Не рекомендуется цитирование чрезмерно длинных отрезков из других текстов.

Студент выбирает тему из числа тем, предложенных преподавателем, или самостоятельно формулирует её и согласовывает с преподавателем.

Преподаватель заблаговременно доводит до студентов информацию о порядке написания научного эссе и сроков сдачи работы. Нарушение порядка написания и сроков сдачи работы ведет к снижению оценки за эссе.

На оценку за эссе влияют такие факторы как: объем работы, полнота раскрытия темы, число привлеченных источников литературы, свободное владение материалом, критическое осмысление имеющейся информации, понимание пройденного в рамках курса материала.

6.Методические материалы для освоения дисциплины

Указанная дисциплина изучается на протяжении 7-го семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и семинарские занятия, индивидуальные консультации.

В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к семинарским занятиям.

В ходе семинарских занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения, а также их соотношение с практикой дипломатической работы.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен:

- Изучить рекомендованную учебную литературу;
- Подготовить ответы на все вопросы семинара.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, час.	Вопросы для самопроверки
Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Где и при каких обстоятельствах появились первые информационные агентства? 2. Какие главные противоречия масс-медиа отражаются в функционировании информационных агентств? 3. Содействуют ли государства информационным агентствам в осуществлении их основной деятельности? 4. В чем причина кризиса национальных информационных агентств? 5. Каковы масштабы деятельности ведущих информационных агентств? 6. Чем обусловлена конкуренция инфоагентств с круглосуточными телевизионными службами? 7. Являются ли сегодня инфоагентства главными субъектами глобального коммуникационного поля?

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каким требованиям должна отвечать качественная ежедневная газета? 2. Из чего складываются основные доходы любого печатного издания? 3. Какова роль доходов от рекламы в обеспечении бесперебойной работы современных печатных изданий? 4. В чем проявляется монополизация печатных СМИ? 5. Какова степень монополизации издательского бизнеса в передовых странах Запада? 6. Причины перехода качественных газет на таблоидный формат? 7. Какое влияние на прессу в США оказывают военные и представители «разведывательного сообщества»?
Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что отличало первое электронное СМИ – радио от печатной прессы? 2. Что составляло главную особенность структуры радиопрограмм в 1920-е годы? 3. В какой части света государственное радио по-прежнему является самым популярным СМИ? 4. В противовес чьей пропаганде возникла радиостанция «Голос Америки» (Voice of America, VOA)? 5. В какой стране запрещено распространение информации «Голоса Америки» и РСЕ/РС? 6. Как называлась советская иновещательная станция, составлявшая достойную конкуренцию западным радиоголосам? 7. Какую позицию занимает сегодня «Голос России» в ряду крупнейших международных радиовещателей?
Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Когда телевидение одержало победу над печатными СМИ и сделалось доминирующим механизмом сферы массовой коммуникации? 2. Почему глобальные телеканалы формируют упрощенные представления о мировой политике? 3. Чем обусловлен успех кабельного телевидения? 4. В чем заключаются преимущества цифрового телевидения? 5. В чем причина успеха телевизионной службы новостей Си-Эн-Эн? 6. Как различаются между собой модели телевидения – государственная, общественная и частная? 7. Каков механизм формирования «телевизионной зависимости»?
Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль современных транснациональных мегамедиакорпораций в структуре современных СМИ? 2. Что представляет собой концерн «Тайм-Уорнер»? 3. Какую роль играет корпорация «Дженерал Электрик» в информационном бизнесе? 4. Каковы социально-политические последствия

		<p>монополизации и коммерциализации СМИ?</p> <p>5. В чем причина снижения популярности CNN среди американских кабельных новостных каналов?</p> <p>6. Что представляют собой профессиональные этические кодексы журналистов?</p> <p>7. Почему среди молодых ведущих различных новостных передач особой популярностью пользуется термин «инфотейнмент»?</p>
Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика	4	<p>1. Когда и кем была выдвинута доктрина свободной циркуляции информации?</p> <p>2. Помогает ли доктрина «свободного потока» в обосновании и продвижении доктрины глобализма?</p> <p>3. В чем суть доктрины нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации?</p> <p>4. Какова доктринальная направленность «Галлуарской антидекларации»?</p> <p>5. Что такое Глобальная информационная инфраструктура?</p> <p>6. Какие задачи призван решать Международный союз электросвязи?</p> <p>7. Что такое «культурный империализм» и как он влияет на распространение «культуры насилия»?</p>
Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ	4	<p>1. Обеспечивает ли «свобода слова» плюрализма мнений и пропорциональный доступ к СМИ различным группам населения?</p> <p>2. Различаются ли между собой принципы «свободы слова» и «свободы информации»?</p> <p>3. Каковы предпосылки самоцензуры, или сознательного игнорирования?</p> <p>4. Как работает скрытый механизм самоцензуры?</p> <p>5. Как государству удается регулировать вещание телевизионных каналов, формально не вмешиваясь в их деятельность?</p> <p>6. Чем «эффект Фокса» отличается от «эффекта CNN»?</p> <p>7. Существует ли в России проблема отношений власти и «независимых» СМИ?</p>
Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	4	<p>1. В чем причина наполнения современных СМИ пиар материалами?</p> <p>2. Каково содержание понятия «манипуляция сознанием»?</p> <p>3. Что такое «манипулятивные технологии» в деятельности современных СМИ?</p> <p>4. Какие методы манипуляции сознанием применяются в работе информационных агентств?</p> <p>5. Что означает метод композиционной обработки?</p> <p>6. Что представляет собой метод семантической обработки данных?</p> <p>7. Применяется ли в работе современных СМИ метод «двойных стандартов»?</p>
Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ	4	<p>1. В чем проявляется господствующее положение США на мировом информационном рынке?</p> <p>2. Существует ли связь информационного общества с массовым обществом?</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Каким образом насаждение массовой культуры влияет на формирование идеологии глобализма? 4. Какова роль современного телевидения в формировании «культуры насилия»? 5. На каком основании Фарид Закария предвещает появление в США своей версии нелиберальной демократии? 6. Происходит ли в современных условиях отмирание посреднической деятельности традиционных СМИ и замещение их «социальными сетями»? 7. Какова роль глобальных СМИ в формировании положительного имиджа современной Америки?
Итого	36	

Методические рекомендации к подготовке доклада на семинарском занятии

Доклад обучающегося на семинарских занятиях представляет собой устное выступление с использованием конспекта, плана доклада, схем, рисунков, иллюстраций и т. д. Целью доклада для студента должны выступать достаточно глубокое изучение какой-либо из проблем в истории формирования и развития интеллектуального пространства своей страны, проведение сравнительного анализа в рамках рассматриваемого вопроса, демонстрация способностей свободного рассуждения на исследуемую тематику, организации дискуссии, готовность ответа на поставленные вопросы. Не рассматривается в качестве доклада и не может быть оценено неотрывное чтение заранее подготовленного конспекта.

При подготовке к докладу студент должен уяснить цели и задачи исследования, предварительно ознакомиться с рекомендуемой литературой и иными источниками, в том числе и из глобальных информационных систем (Internet и др.). Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести по возможности их критический анализ, а при необходимости – сформировать аргументы для обоснования своей точки зрения.

Письменную часть работы рекомендуется проводить, прежде всего, не в целях полного конспектирования всего материала, а для формирования плана выступления, с обозначением ключевых вопросов темы, схем, графиков и т. д. В выступлении оцениваются, в первую очередь, способности студентов к изложению изученного материала, свободное им владение.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Современные глобальные проблемы: учеб. пособие для вузов / [В.Г. Барановский и др.]; отв. ред. В.Г. Барановский, А.Д. Богатуров; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России; ИМЭМО РАН. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 350 с.
2. Современные глобальные проблемы мировой политики: учеб. пособие для студентов вузов / [О.Н. Барабанов и др.]; под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 256 с.
3. Ачкасов, Валерий Алексеевич. Мировая политика и международные отношения : учебник / В.А. Ачкасов, С.А. Ланцов. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 480 с.
<http://www.iprbookshop.ru/8893>

7.2 Дополнительная литература

1. Алхименков, М.А. Социальные сети и современная интернет-дипломатия США / М.А. Алхименков // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – № 11. – С. 51-64.
2. Барышников, Д.Н. Публичная дипломатия и многостороннее сотрудничество в альянсе цивилизаций ООН / Д.Н. Барышников // Политэкс. – 2013. – № 2. – С. 14-23.
3. Бачурин, В.Д. Манипулятивные технологии, применяемые СМИ в современном военно-политическом дискурсе / В.Д. Бачурин // Политическая лингвистика. 2014. Вып. № 4 (58). С. 99-104. [Электронный документ]. (<http://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnye-tehnologii-primenyaemye-smi-v-sovremennom-voenno-politicheskom-diskurse>). Проверено – 01.04.2016.
4. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. – Изд. 3-е, испр. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189, [1] с.
5. Дерамо, М. Самоцензура американских СМИ / М. Дерамо // II Manifesto. 06.11.2001. [Электронный документ]. (<http://www.inosmi.ru/print/142091.html>; <http://www.usinfo.ru/cenzura.htm>). Проверено – 01.04.2016.
6. Зегонов, О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. 30 с. [Электронный документ]. (http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat_Zegonov_19.02.09.pdf) Проверено – 01.04.2016.
7. Зиновьева, Е.С. Цифровая дипломатия США: возможности и угрозы для международной безопасности / Е.С. Зиновьева // Индекс безопасности. – 2013. – № 1 (104). – С. 213-228.
8. Лепехин, В. Что такое когнитивная война и можно ли в ней победить / В. Лепехин // РИА Новости. 2016 26 апреля. [Электронный документ]. (http://ria.ru/zinoviev_club/20160426/1420518962.html). Проверено – 01.04.2016.

9. Инновационные направления современных международных отношений: учеб. пособие для студентов вузов [А.В. Бирюков и др.]; под ред. А.В. Крутских и А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 295 с.
10. Михайлов, С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. [Электронный документ]. (<http://evartist.narod.ru/text3/94.htm>). Проверено – 01.04.2016.
11. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин. [Электронный документ]. (<http://lib.rus.ec/b/358612/read>). Проверено – 01.04.2016.
12. Прайс, Монро Э. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / Монро Э. Прайс. [Электронный документ]. (<http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/index.html>). Проверено – 01.04.2016.
13. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
14. Сапунов, В.И. Ужесточение медиаменеджмента в прессе стран Западной и Центральной Европы в условиях финансового кризиса / В.И. Сапунов, В.Е. Осенков // Проблемы массовой коммуникации / ВГУ. Воронеж, 2010. – С. 88-92.
15. Сапунов, В.И. Манипулятивные технологии зарубежных телеканалов в освещении конфликта в Ливии / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. Воронеж, 2011. № 3-4. С. 40-48. [Электронный документ]. (http://vsapunov.ru/trudy/Akcent_24032011.pdf). Проверено – 01.04.2016.
16. Сапунов, В.И. Техника и технология телевидения / В.И. Сапунов // Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – С. 254-302.
17. Сапунов, В.И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме. Автореф. дисс. ... д-ра филол. Наук / В.И. Сапунов. – Воронеж, 2007. – 38 с.
18. Современная мировая политика: прикладной анализ / [А.А. Байков и др.]; под ред. А.Д. Богатурова; Научно-образовательный форум по междунар. отношениям, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, каф. прикладного анализа междунар. проблем. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 592 с.
19. Филимонов, Г.Ю. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием / Г.Ю. Филимонов, С.А. Цатурян // Политика и общество – 2012 – № 1. – С.65-75.
20. Филимонов, Г.Ю. Концепция «культурного империализма» в американской политической мысли / Г.Ю. Филимонов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012 – № 1. – С. 181-184.

21. *Филимонов, Г.Ю.* Актуальные вопросы формирования стратегии «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации» / Г.Ю. Филимонов // Закон и право. – 2013. – № 9. – С. 7-16.
22. *Цветкова, Н.А.* Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – № 3. – С. 109-122.
23. *Цветкова, Н.А.* Публичная дипломатия США и революции в арабском мире / Н.А. Цветкова // Мир и политика. – 2011. – № 4. – С. 45-53.
24. *Цветкова, Н.А.* Социальные сети в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2011. – № 2. – С. 84–90.
25. *Цветкова, Н.А.* Информационная война талибов: Вашингтон в обороне / Н.А. Цветкова // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1. – С. 10-16; – 2013. – № 2. – С. 23-26.
26. *Цветкова, Н.А.* Политизация «цифровой дипломатии»: публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях / Н.А. Цветкова, Г.О. Ярыгин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2013. – № 1. – С. 119-124.
27. *Цветкова, Н.А.* Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг. / Н.А. Цветкова. Автореферат дисс. ... д-ра истор. наук. – СПб., 2015. – 49 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тема 1. Сфера массовой коммуникации. Инфрмагентства в прошлом и настоящем

Занятие 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (4 часа)

Основная литература

1. Варганова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Варганова. [Электронный документ]. (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php). Проверено – 01.04.2016.

Дополнительная литература

1. Зегонов, О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. 30 с. [Электронный документ]. (http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat_Zegonov_19.02.09.pdf) Проверено – 01.04.2016.
2. Михайлов, С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. [Электронный документ]. (<http://evartist.narod.ru/text3/94.htm>). Проверено – 01.04.2016.

3. Сапунов, В.И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме. Автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. – Воронеж, 2007. – 38 с.
4. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
5. Сапунов, В.И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию / В.И. Сапунов. – Воронеж: Издательство ВГУ 2007. – 240 с.
6. Филимонов, Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. – М.:РУДН, 2012. С. 159-175. [Электронный документ]. (<http://isip.su/ru/books/download?id=1&type=1>). Проверено – 01.04.2016.

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ

Занятие 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (4 часа)

Основная литература

1. Сапунов, В.И. Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Научно-методическое пособие / В.И. Сапунов – Воронеж: ВГУ, 2005. – 38 с.

Дополнительная литература

1. Зегонов, О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд. полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. 30 с. [Электронный документ]. (http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat_Zegonov_19.02.09.pdf) Проверено – 01.04.2016.
2. Михайлов, С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. [Электронный документ]. (<http://evartist.narod.ru/text3/94.htm>). Проверено – 01.04.2016.
3. Сапунов, В.И. Ужесточение медиаменеджмента в прессе стран Западной и Центральной Европы в условиях финансового кризиса / В.И. Сапунов, В.Е. Осенков // Проблемы массовой коммуникации / ВГУ. Воронеж, 2010. – С. 88-92.

Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ

Занятие 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 часа)

Дополнительная литература

1. Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 320 с.
2. Филимонов, Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. – М.:РУДН, 2012. С. 159-175. [Электронный документ]. (<http://isip.su/ru/books/download?id=1&type=1>). Проверено – 01.04.2016.

3. Цветкова, Н.А. Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг. / Н.А. Цветкова. Автореферат дисс. ... д-ра истор. наук. – СПб., 2015. – 49 с.

Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания

Занятие 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (6 часов)

Основная литература

1. Варганова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Варганова [Электронный документ]. (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php) Проверено – 01.04.2016.

Дополнительная литература

1. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. – Изд. 3-е, испр. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189, [1] с.
2. Сапунов, В.И. Техника и технология телевидения / В.И. Сапунов // Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – С. 254-302.
3. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
4. Сапунов, В.И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию / В.И. Сапунов. – Воронеж: Издательство ВГУ 2007. – 240 с.
5. Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 320 с.

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ

Занятие 5. Проблема монополизации и конвергенции современных СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

Основная литература

1. Варганова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Варганова [Электронный документ]. (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Vart/index.php) Проверено – 01.04.2016.

Дополнительная литература

1. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием: учеб. пособие / С.Г. Кара-Мурза. [Электронный документ]. (<http://www.kara-murza.ru/manipul.htm>). Проверено – 01.04.2016.
2. Михайлов, С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. [Электронный документ]. (<http://evartist.narod.ru/text3/94.htm>). Проверено – 01.04.2016.
3. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин. [Электронный документ]. (<http://lib.rus.ec/b/358612/read>). Проверено – 01.04.2016.

4. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 382 с.
5. Цветкова, Н.А. Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг. / Н.А. Цветкова. Автореферат дисс. ... д-ра истор. наук. – СПб., 2015. – 49 с.

Тема 6. Доктрина свободной циркуляции информации и ее критика
Занятие 6. Медиафера в условиях глобализации: формирование планетарной
информационной инфраструктуры (4 часа)

Основная литература

1. Современные глобальные проблемы мировой политики: учеб. пособие для студентов вузов / [О.Н. Барабанов и др.]; под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. С. 139-160.

Дополнительная литература

1. Алхименков, М.А. Социальные сети и современная интернет-дипломатия США М.А. Алхименков // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – № 11. – С. 51-64.
2. Барышников, Д.Н. Публичная дипломатия и многостороннее сотрудничество в альянсе цивилизаций ООН / Д.Н. Барышников // Политэкс. – 2013. – № 2. – С. 14-23.
3. Зегонов О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике. Автореф. дис. ... канд полит. наук / О.В. Зегонов. – М.: МГИМО(У), 2009. 30 с. [Электронный документ]. (http://www.mgimo.ru/uploads/files/Avtoreferat_Zegonov_19.02.09.pdf) Проверено – 01.04.2016.
4. Инновационные направления современных международных отношений: учеб. пособие для студентов вузов [А.В. Бирюков и др.]; под ред. А.В. Крутских и А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. С. 151-170.
5. «Прайс, Монро Э. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / Монро Э. Прайс. [Электронный документ]. (<http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/index.html>). Проверено – 01.04.2016.
6. Современная мировая политика: прикладной анализ / [А.А. Байков и др.]; под ред. А.Д. Богатурова; Научно-образовательный форум по междунар. отношениям, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, каф. прикладного анализа междунар. проблем. – М.: Аспект Пресс, 2010. С. 477-490.
7. Современные глобальные проблемы: учеб. пособие для вузов / [В.Г. Барановский и др.]; отв. ред. В.Г. Барановский, А.Д. Богатуров; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России; ИМЭМО РАН. – М.: Аспект Пресс, 2010. С. 247-266.

8. Филимонов, Г.Ю. Концепция «культурного империализма» в американской политической мысли / Г.Ю. Филимонов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012 – № 1. – С. 181-184.
9. Цветкова, Н.А. Публичная дипломатия как инструмент идеологической и политической экспансии США в мире, 1914–2014 гг. / Н.А. Цветкова. Автореферат дисс. ... д-ра истор. наук. – СПб., 2015. – 49 с.

Тема 7. Цензура и самоцензура в СМИ

Занятие 7. Проблема свободы и независимости современных СМИ (4 часа)

Основная литература

1. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием: учеб. пособие / С.Г. Кара-Мурза. [Электронный документ]. (<http://www.kara-murza.ru/manipul.htm>). Проверено – 01.04.2016.

Дополнительная литература

1. Дерамо М. Самоцензура американских СМИ / М. Дерамо // II Manifesto. 06.11.2001. [Электронный документ]. (<http://www.inosmi.ru/print/142091.html>; <http://www.usinfo.ru/cenzura.htm>). Проверено – 01.04.2016.
2. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. С. 154-155, 172-179.
3. Филимонов, Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. – М.:РУДН, 2012. С. 86-96. [Электронный документ]. (<http://isip.su/ru/books/download?id=1&type=1>). Проверено – 01.04.2016.

Тема 8. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

Занятие 8. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (4 часа)

Основная литература

1. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием: учеб. пособие / С.Г. Кара-Мурза. [Электронный документ]. (<http://www.kara-murza.ru/manipul.htm>). Проверено – 01.04.2016.

Дополнительная литература

1. Бачурин, В.Д. Манипулятивные технологии, применяемые СМИ в современном военно-политическом дискурсе / В.Д. Бачурин // Политическая лингвистика. 2014. Вып. № 4 (58). С. 99-104. [Электронный документ]. (<http://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnye-tehnologii-primenyayemye-smi-v-sovremennom-voenno-politicheskom-diskurse>). Проверено – 01.04.2016.
2. Дерамо, М. Самоцензура американских СМИ / М. Дерамо // II Manifesto. 06.11.2001: [Электронный документ]. (<http://www.inosmi.ru/print/142091.html>; <http://www.usinfo.ru/cenzura.htm>). Проверено – 01.04.2016.

3. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин. [Электронный документ]. (<http://lib.rus.ec/b/358612/read>). Проверено – 01.04.2016.
4. Сапунов, В.И. Манипулятивные технологии зарубежных телеканалов в освещении конфликта в Ливии / В.И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. Воронеж, 2011. № 3-4. С. 40-48. [Электронный документ]. (http://vsapunov.ru/trudy/Akcent_24032011.pdf). Проверено – 01.04.2016.

Тема 9. Глобальное противоборство в сфере СМИ

Занятие 9. Экспансия глобальных СМИ и проблема обеспечения информационной безопасности РФ (4 часа)

Основная литература

1. Современные глобальные проблемы мировой политики: учеб. пособие для студентов вузов / [О.Н. Барабанов и др.]; под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. С. 139-160.

Дополнительная литература

1. Зиновьева, Е.С. Цифровая дипломатия США: возможности и угрозы для международной безопасности / Е.С. Зиновьева // Индекс безопасности. – 2013. – № 1 (104). – С. 213-228.
2. Лепехин, В. Что такое когнитивная война и можно ли в ней победить / В. Лепехин // РИА Новости. 2016 26 апреля. [Электронный документ]. (http://ria.ru/zinoviev_club/20160426/1420518962.html). Проверено – 01.04.2016.
3. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин. [Электронный документ]. (<http://lib.rus.ec/b/358612/read>). Проверено – 01.04.2016.
4. Современная мировая политика: прикладной анализ / [А.А. Байков и др.]; под ред. А.Д. Богатурова; Научно-образовательный форум по междунар. отношениям, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, каф. прикладного анализа междунар. проблем. – М.: Аспект Пресс, 2010. С. 477-490.
5. Филимонов, Г.Ю. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием / Г.Ю. Филимонов, С.А. Цатурян // Политика и общество – 2012 – № 1. – С.65-75.
6. Филимонов, Г.Ю. Актуальные вопросы формирования стратегии «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации // Г.Ю. Филимонов // Закон и право. – 2013. – № 9. – С. 7-16.
7. Филимонов, Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность / Г.Ю. Филимонов. – М.:РУДН, 2012. С. 86-96. [Электронный документ]. (<http://isip.su/ru/books/download?id=1&type=1>). Проверено – 01.04.2016.

8. Цветкова, Н.А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2011. – № 3. – С. 109-122.
9. Цветкова, Н.А. Публичная дипломатия США и революции в арабском мире / Н.А. Цветкова // Мир и политика. 2011. № 4. С. 45-53.
10. Цветкова, Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США / Н.А. Цветкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2011. № 2. С. 84–90.
11. Цветкова, Н.А. Информационная война талибов: Вашингтон в обороне / Н.А. Цветкова // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1. – С. 10-16; – 2013. – № 2. – С. 23-26.
12. Цветкова, Н.А. Политизация «цифровой дипломатии»: публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях / Н.А. Цветкова, Г.О. Ярыгин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2013. № 1. С. 119-124.

Методические рекомендации по самостоятельной работе приведены в разделе 5.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html> (дата обращения 29.04.2016).
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384> (дата обращения 01.01.2017).
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418> (дата обращения 01.01.2017)

7.4 Интернет-ресурсы

- **Подписные электронные ресурсы, доступные СЗИУ через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/>**

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс».
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань».
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова».
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон».

- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.
- Информационно-правовые базы – Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

СМИ (на русском языке)

- Британская широкоэвещательная корпорация. Русская служба (BBC) – <http://www.bbc.co.uk/russian/>
- Взгляд. Деловая газета – <http://www.vz.ru/>
- Евроньюс (Euronews) – Европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал – <http://ru.euronews.com/>
- ИА «Рех» – Информационное агентство – <http://www.iarex.ru/>
- ТАСС – Информационное телеграфное агентство России. – <http://tass.ru/spb>
- Народный Собор – <http://www.narodsobor.ru/>
- Окно планеты – Информационно-аналитический портал – <http://oko-planet.su/>
- Немецкая волна (Deutsche Welle) – <http://www.dw.de/>
- REGNUM – Федеральное информационное агентство – <http://www.regnum.ru/>
- РИА Новости – Российское агентство международной информации – ria.ru
- «Русская линия» – Православное информационное агентство – <http://rusk.ru/>
- «Российская Газета» – <http://www.rg.ru/>
- Телеканал «Россия 24» – <http://www.vesti.ru/>
- Русская служба «Голоса Америки» (Voice of America, сокр. VOA) – http://inosmi.ru/voanews_com/
- Russia Today (RT) – Российская международная многоязычная информационная телевизионная компания – <http://russian.rt.com/>
- Эксперт – журнал – <http://expert.ru/>

Информационные агентства

- «Ассошиэйтед Пресс» (The Associated Press) – <http://www.ap.org/>
- «Рейтер» (Reuters) – <http://www.reuters.com/>

«Мозговые центры» США и ЕС (Think Tanks)

- Британский институт международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) – <http://www.chathamhouse.org/>
- Джеймстаунский фонд (The Jamestown Foundation) – jamestown.org
- Институт Альберта Эйнштейна (Institut Albert Einstein) – <http://www.aeinstein.org/>
- Институт Анализа глобальной безопасности (Institute for the Analysis of Global Security, IAGS) – <http://www.iags.org/>
- Институт Брукингса (Brookings Institution) – <http://www.brookings.edu/>

- Институт Гувера (Hoover Institution on War, Revolution, and Peace, Stanford University) – <http://www.hoover.org/>
- Институт Катона (Cato Institute) – <http://www.cato.org/>
- Национальный фонд демократии, или Национальный фонд поддержки демократии (The National Endowment for Democracy, NED) – <http://www.ned.org/>
- Рэнд корпорейшн (The Rand Corporation) – <http://www.rand.org/>
- Совет по международным отношениям (Council on Foreign Relations, CFR) – <http://www.afpc.org/>
- Стокгольмский институт исследования проблем мира (Stockholm International Peace Research Institute, SIPRI) – <http://www.sipri.org/>
- Центр европейских политических исследований, Брюссель (The Centre for European Policy Studies, CEPS) – <http://www.ceps.be/>
- Центр европейского политического анализа, Вашингтон (The Center for European Policy Analysis, CEPA) – <http://www.cepa.org/>
- Центр стратегических и международных исследований (The Center for Strategic and International Studies, CSIS) – <http://csis.org/>
- Фонд Карнеги за международный мир (Carnegie Endowment for International Peace, CEIP) – <http://www.carnegieendowment.org>
- The International Relations and Security Network (ISN) – <http://www.isn.ethz.ch/Digital-Library>

7.5 Иные источники:

Электронные журналы на английском языке

- American Diplomacy
- Arms Sales Monitor
- The Atlantic Monthly
- Bulletin of the Atomic Scientists
- Consequences: The Nature and Implications of Environmental Change
- Current History
- Der Spiegel
- The Economist
- Electronic Journal of Africana Bibliography, University of Iowa
- Ethics and International Affairs, Carnegie Council on Ethics and International Affairs
- European Journal of International Law
- The Far Eastern Economic Review
- The Financial Times
- Foreign Affairs
- Foreign Policy
- Foreign Policy Forum
- The Global Review of Ethnopolitics
- The Guardian
- The Independent Institute, On Power
- Intermarium, Journal of East Central European Postwar History and Politics
- International Organization
- International Security
- Journal of World Systems Research, Johns Hopkins
- Middle East Report
- The Nation
- The National Review
- National Security Studies Quarterly, Georgetown University
- The New Republic

- New Perspectives Quarterly
- The New Yorker
- Peace Magazine
- Policy Review
- Political Science Quarterly
- United Nations Foundation, UN Wire
- The Washington Monthly
- Washington Report on Middle East Affairs

Международные организации

- «Дом свободы» (Freedom House, FH) – <http://www.freedomhouse.org/>
- Международная амнистия (Amnesty International) – <http://www.amnesty.org/>
- Международный комитет Красного Креста (International Committee of the Red Cross) – <https://www.icrc.org/en>
- Организация Объединённых Наций, ООН (United Nations, UN) – <http://www.un.org/ru/>
- ПОНАРС Евразия (PONARS Eurasia) – международная сеть ученых, разрабатывающих новые подходы к изучению проблем внутренней и внешней политики, безопасности и сотрудничества в России и Евразии. Базируется в Институте исследований Европы, России и Евразии (IERES) Школы международных отношений им. Эллиотта Университета Джорджа Вашингтона (The Elliott School of International Affairs, The George Washington University) – <http://www.ponarseurasia.org/>; <http://www.ponarseurasia.org/ru>
- Репортеры без границ (Reporters Without Borders, RSF) – <http://en.rsf.org/>
- Хьюман Райтс Вотч (Human Rights Watch, HRW) – <http://www.hrw.org/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «СМИ как инструмент мировой политики» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---