

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08  
Уникальный программный ключ: 2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

---

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01 Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**38.04.02 Менеджмент**

*(код, наименование направления подготовки)*

**«Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»**

*(профиль)*

**магистр**

*(квалификация)*

**Очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

**Заведующий кафедрой менеджмента**

к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-4.2	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
ПКс-7	Способность к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.2	Способность идентифицировать факторы и риски, определяющие возможности реализации экономического потенциала и конкурентные позиции спортивных организаций
ПКс-8	Способность к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.2	Готовность самостоятельно разрабатывать организационно-нормативные документы и использовать их в своей деятельности, осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
G/05.7 Управление качеством реализации организационного,	ПКс-4.2	<b>на уровне знаний:</b> знать правила профессиональной организации экономической, управленческой, маркетинговой, коммерческой,

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта		рекламной, патентно-лицензионной и пр. работы в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.
		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.
		<b>на уровне навыков:</b> методами и технологиями планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.
G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	ПКс-7.2	<b>на уровне знаний:</b> знать правила, технологию и регламент оценки экономической эффективности физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.
		<b>на уровне умений:</b> работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать экономические и управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления.
		<b>на уровне навыков:</b> навыками принятия экономических решений в области ФКиС; навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<b>на уровне знаний:</b> методы и технологии проведения научных исследований в более узких направлениях менеджмента.
		<b>на уровне умений:</b> оценивать экономическую эффективность физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.; умеет производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<b>на уровне навыков:</b> методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; применяет на практике основы менеджмента спортивной индустрии, основные положения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>72</b>
Лекции	16
Практические занятия	56
Лабораторные занятия	-
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36</b>
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, диспут, эссе, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» является формирование профессиональных компетенций через формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами экономической теории, социального управления физкультурно-спортивными и спортивно-оздоровительными организациями/ мероприятиями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие экономически обоснованных управленческих решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли – финансовых, материальных, экономических и трудовых., - овладение

студентами знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в спортивной отрасли с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики.

Задачи: • формирование современных знаний общих экономических основ и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя; • ознакомление студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных и спортивно-оздоровительных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в спорте и спортивно-оздоровительном сервисе; • знакомство с основными положениями теории и практического мастерства, создание позитивного восприятия рыночных отношений в сфере физической культуры, спорта, спортивно-оздоровительном сервисе; • ознакомление студентов с основными аспектами управления в сфере спорта и спортивно-оздоровительного сервиса с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях; • формирование профессиональных компетенций, предусмотренных дисциплиной.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 4 семестре 2 курса.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного опроса, диспута, эссе, доклада.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Спортивные организации в рыночной экономике	11	1		6		4	УО, Дис, Э, Д
Тема 2	Рынок спортивной индустрии	12	2		6		4	Дис, Э
Тема 3	Модели	12	2		6		4	Дис, Э

	функционирования индустрии спорта							
Тема 4	Финансово- хозяйственная деятельность спортивных организаций	12	2		6		4	УО, Дис, Э
Тема 5	Планирование и экономический анализ деятельности спортивных организации	12	2		6		4	УО, Дис, Э
Тема 6	Финансирование спортивной отрасли	12	2		6		4	УО, Д
Тема 7	Управление активами спортивной организации	13	2		7		4	УО, Д
Тема 8	Бюджетирование в спортивных организациях	13	2		7		4	УО, Д
Тема 9	Ценообразование в спортивной организации	11	1		6		4	УО, Д
Промежуточная аттестация								<b>Зачёт</b>
<b>Всего (акад):</b>		<b>108</b>	<b>16</b>		<b>56</b>		<b>36</b>	

*Примечание: \*УО – устный опрос, Дис – диспут, Э – эссе, Д – доклад*

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Спортивные организации в рыночной экономике**

Понятие финансов спортивных организаций. Система целей и задач финансов в спортивной организации. Организационная структура управления финансами в спортивной организации. Виды коммерческих организаций, их место и роль в рыночной экономике. Естественные монополии и их роль в рыночной экономике. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике. Некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.

#### **Тема 2. Рынок спортивной индустрии**

Спрос и предложение на рынке спортивной индустрии. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Экономические аспекты нормативно-правовых актов в области ФКиС в России.

#### **Тема 3. Модели функционирования индустрии спорта**

Источники финансирования ФКиС в зарубежных странах. Американская модель экономики спорта. Европейская модель экономики спорта. Бюджет физкультурно-спортивной организации.



#### **Тема 4. Финансово-хозяйственная деятельность спортивных организаций**

Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Роль прибыли в финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Результаты финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Коммерческая составляющая финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций. Основные направления финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в спортивных организациях. Особенности формирования доходов и расходов спортивной федерации, спортивного центра, спортивного клуба. Финансовые аспекты агентской деятельности.

#### **Тема 5. Планирование и экономический анализ деятельности спортивных организации**

Планирование деятельности организаций (предприятий). Стратегические, оперативные, бизнес-планы и бюджеты организаций (предприятий). Экономический анализ деятельности организации (предприятия). Виды экономического анализа.

#### **Тема 6. Финансирование спортивной отрасли**

Принципы финансирования спортивной отрасли. Основы государственного финансирования спортивной отрасли. Функциональная классификация расходов бюджетов различных уровней Российской Федерации. Федеральный бюджет как источник финансирования спортивной отрасли. Особенности финансирования спортивной отрасли из местного и регионального бюджета. Федеральные целевые программы развития спорта в России. Принципы внебюджетного финансирования спортивной отрасли. Поступления из внебюджетных фондов. Финансирование по линии международных спортивных организаций. Спонсорство как внебюджетный источник материального обеспечения спортивной отрасли. Финансирование ФОКов и спортивных организаций за счёт предпринимательской деятельности.

#### **Тема 7. Управление активами спортивной организации**

Структура активов спортивной организации. Особенности структуры внеоборотных активов спортивных организаций. Управление внеоборотными активами. Особенности структуры оборотных активов спортивной организации. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Управление запасами.

#### **Тема 8. Бюджетирование в спортивных организациях**

Понятие планирования и бюджетирования. Особенности Бюджета спортивных организаций (федераций, клубов, центров). Структура и функции бюджета. Бюджетирование и процесс управления им. Контроль исполнения бюджета и регулирование.

#### **Тема 9. Ценообразование в спортивной организации**

Методы ценообразования в спортивной индустрии. Особенности формирования цен на услуги спортивно оздоровительного комплекса. Основные принципы образования цен на трансферы игроков.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, диспут, эссе, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

##### **4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» - зачёт в форме устного опроса с решением контрольных задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Типовые оценочные материалы по темам № 1, 4-9**

##### **Вопросы для устного опроса**

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Основные различия между материальными и социально-культурными услугами индустрии спорта.
2. Классификационные признаки социально-культурных услуг.
3. Современное состояние экономики спорта в России.
4. Индустрия спорта в России: состояние и перспективы развития.
5. Основные показатели эффективности эксплуатации спортивных сооружений, используемые в мировой практике?
6. Основные требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом.
7. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения международных соревнований.
8. Современное состояние мирового рынка спортивной индустрии.
9. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц на рынке спортивной индустрии в России.

10. Структура рынка спортивной индустрии, сложившаяся на сегодняшний день в России.
11. Характерные особенности американской модели экономики спорта.
12. Основные черты экономики спорта в Европе.
13. Особенности американской и европейской моделей экономики спорта.
14. Динамика спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
15. Проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
16. Понятие финансов спортивных организаций.
17. Система управления финансами в спортивной организации.
18. Органы управления финансами в спортивной организации.
19. Назовите особенности организационной структуры управления финансами в спортивной организации.
20. Какое место занимает финансирование спорта в структуре федерального бюджета?
21. Охарактеризуйте основные принципы государственного финансирования спорта в России.
22. Каковы структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль?
23. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах?
24. В чем заключаются особенности финансирования спорта в России на региональном и местном уровне?
25. Перечислите основные источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
26. Каковы основные принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии?
27. Какие особенности финансирования спортивных организаций по международной линии?
28. Каковы особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования?
29. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной отрасли в зарубежных странах?
30. Что представляет собой структура активов спортивной организации, в чем особенность.
31. Назовите состав внеоборотных активов.
32. Назовите состав оборотных активов.
33. Назовите основные принципы управления запасами в спортивной организации.
34. Перечислите основные направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
35. Назовите доходы спортивного клуба, спортивного центра.
36. Назовите основные направления расходования денежных средств спортивной организации
37. Назовите особенности ценообразования на спортивные услуги
38. Перечислите основные методы ценообразования в спортивной отрасли.

## Типовые оценочные материалы по темам № 1, 6-9

### Примерная тематика докладов

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Система управления финансами в спортивной отрасли.
2. Проанализировать организационную структуру управления финансами на конкретном примере (спортивной федерации, футбольного, хоккейного или баскетбольного клуба на выбор).
3. Проблемы разработки и бюджета в спортивных организациях.
4. Проанализировать бюджет спортивной федерации, сделать выводы.
5. Проанализировать бюджет футбольного (хоккейного, баскетбольного и т.д.) клуба России и зарубежных стран, сделать выводы.
6. Провести анализ доходов и расходов спортивного клуба
7. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности спортивного центра.
8. Проанализируйте систему ценообразования контрактов при переходе игроков из одного клуба в другой.

## Типовые оценочные материалы по темам № 1-5

### Примерная тематика эссе

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

1. Индустрия спорта в России: состояние и перспективы развития.
2. Современное состояние мировой экономики спорта.
3. Внешняя торговля России спортивными товарами.
4. Характеристика рыночного спроса, величина спроса. Раскройте влияние неценовых факторов на спрос.
5. Сущность и функции денег.
6. Место и роль спортивной индустрии в экономике России.
7. Тенденции развития рынка ФКиС услуг в России.
8. Новые виды физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.
9. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
10. Сегментация рынка индустрии спорта в России.
11. Динамика спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
12. Проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
13. Современное состояние мировой экономики спорта.
14. Внешняя торговля России спортивными товарами.

## Типовые оценочные материалы по темам № 1- 5

### Примерные вопросы к диспуту

*Проанализируйте высказывания, оцените их, выскажите свое мнение и оспорьте точку зрения оппонента.*

1. Основные показатели эффективности эксплуатации спортивных сооружений, используемые в мировой практике?
2. Охарактеризуйте производственный процесс и его составляющие.
3. Каковы принципы рациональной организации производственных процессов.
4. Дайте характеристику основных типов производства.
5. Опишите производственный цикл, его структуру и факторы, влияющие на его продолжительность.
6. Основные требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом.
7. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения международных соревнований.
8. Современное состояние мирового рынка спортивной индустрии.
9. Современное состояние мировой экономики спорта.
10. Внешняя торговля России спортивными товарами.
11. Основных участников рынка спортивной индустрии в России.
12. Экономические механизмы, характерные для рынка спортивной индустрии в России.
13. Особенности американской и европейской моделей экономики спорта.
14. Динамика спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
15. Проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
16. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на величину дохода от реализации продукции (работ, услуг).
17. Определите основные функции дохода.
18. Дайте обоснование необходимости реализации неиспользуемого имущества и нематериальных активов организации
19. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
20. Перечислите методы и виды планирования и дайте их характеристику.
21. Стратегическое планирование, его основные цели и задачи.
22. Дайте характеристику оперативно-производственному планированию.
23. В чем состоит назначение бизнес-плана.
24. Раскройте содержание планирования в некоммерческой организации

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>

<b>ПКс-4</b>	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	<b>ПКс-4.2</b>	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
<b>ПКс-7</b>	Способность к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	<b>ПКс-7.2</b>	Способность идентифицировать факторы и риски, определяющие возможности реализации экономического потенциала и конкурентные позиции спортивных организаций
<b>ПКс-8</b>	Способность к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	<b>ПКс-8.2</b>	Готовность самостоятельно разрабатывать организационно-нормативные документы и использовать их в своей деятельности, осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта.

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
<b>ПКс -4.2</b> Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации	Применяет для решения практических задач навыки маркетингового анализа проектов. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом проектного подхода.	Разработана маркетинговая стратегия организации, отвечающая состоянию конкурентной среды и стратегическим задачам организации с учетом требований проектного подхода.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p><b>ПКс-7.2</b> Способность идентифицировать факторы и риски, определяющие возможности реализации экономического потенциала и конкурентные позиции спортивных организаций</p>	<p>Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности. Нормативные документы в области физической культуры и спорта и спортивных федераций, устанавливающие требования к подготовке и проведению спортивных мероприятий.</p>	<p>Ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; применяет количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строит экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; использует математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. Умеет применять нормы законодательства для решения конкретных ситуаций, возникающих в процессе ресурсного и финансового обеспечения спортивных организаций; умеет применять положения международных актов в регулировании спортивной деятельности.</p>
<p><b>ПКс-8.2</b> Готовность самостоятельно разрабатывать организационно-нормативные документы и использовать их в своей деятельности, осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта.</p>	<p>Знает методику анализа комплексной деятельности в области физической культуры и спорта. Знает нормативные документы в области управления материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта. Умеет планировать, координировать и контролировать работу физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта. Умеет координировать и контролировать работу, связанную с осуществлением материального обеспечения комплексной деятельности в области физической культуры и спорта.</p>	<p>Грамотно формирует и реализует предложения по достижению целевых показателей, а также соответствию целям и задачам физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта. Рассчитывает объем и достаточность материальных ресурсов для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта. Выполняет анализ подготовленных и представленных на утверждение отчетов с целью определения их реалистичности, логичности, соответствия действительному положению дел и требованиям нормативных правовых актов.</p>

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Примерные вопросы для подготовки к зачёту

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Сущность и значение экономики спорта в общей структуре экономики России.
2. Основные показатели экономики физической культуры и спорта.
3. Понятие и сущность социально-культурной услуги применительно к индустрии спорта.

4. Основные различия между материальными и социально-культурными услугами индустрии спорта.
5. Классификационные признаки социально-культурных услуг.
6. Современное состояние экономики спорта в России.
7. Индустрия спорта в России: состояние и перспективы развития.
8. Место и роль спортивной индустрии в экономике России.
9. Характерные черты глобализации рынка спортивной индустрии.
10. Современные тенденции и перспективы развития мирового рынка спортивной индустрии.
11. Основные показатели эффективности эксплуатации спортивных сооружений, используемые в мировой практике?
12. Основные требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом.
13. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения международных соревнований.
14. Современное состояние мирового рынка спортивной индустрии.
15. Современное состояние мировой экономики спорта.
16. Внешняя торговля России спортивными товарами.
17. Основные участники рынка спортивной индустрии в России.
18. Экономические механизмы, характерные для рынка спортивной индустрии в России.
19. Факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на развитие рынка спортивной индустрии в России.
20. Основные экономические показатели развития рынка спортивной индустрии.
21. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц на рынке спортивной индустрии в России.
22. Структура рынка спортивной индустрии, сложившаяся на сегодняшний день в России.
23. Характерные особенности американской модели экономики спорта.
24. Основные черты экономики спорта в Европе.
25. Экономические факторы, доминирующие в американской модели развития экономики спорта.
26. Особенности американской и европейской моделей экономики спорта.
27. Динамика спроса и предложения на рынке спортивной индустрии в России.
28. Проблемы занятости на рынке спортивной индустрии в России.
29. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
30. Сегментация рынка индустрии спорта в России
31. Понятие финансов спортивных организаций
32. Финансовый менеджмент как система управления в спортивной организации.
33. Основные источники финансирования спортивной отрасли в России.
34. Особенности государственного финансирования спортивной индустрии.
35. Спонсорство как источник внебюджетного финансирования.
36. Основные принципы государственного финансирования спорта в России.
37. Структура и объем государственных расходов на спортивную отрасль



38. Какие наиболее типичные источники характерны для финансирования спортивной индустрии в зарубежных странах
39. Особенности финансирования спорта в России на региональном и местном уровне
40. Источники внебюджетного финансирования спортивной отрасли.
41. Принципы внебюджетного финансирования спортивной индустрии
42. Финансирования спортивных организаций по международной линии
43. Особенности предпринимательской деятельности в спорте как источника финансирования
44. Основная информация для составления бюджета
45. Особенности бюджета спортивной организации.
46. Процедура составления бюджета.
47. Функции и структура бюджета спортивной организации.
48. Направления финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.
49. Особенности ценообразования на услуги спортивного центра.

### Примеры задач для контроля знаний

#### Задача №1

Футбольный клуб «Х» с 1 июля 2013 года продал трансфер своего воспитанника в клуб «У» за 3 млн. евро. Подъемные составили 1 млн. евро, вознаграждение агента – 1% от трансферной стоимости. Срок контракта – 4 года. З/п игрока – 3 млн. евро.

Игрок провел в клубе 7 месяцев, после чего его контракт был выкуплен клубом «Z» за 2 млн. евро. Срок контракта – 41 месяц. З/п – 1,5 млн. евро. Подъемные не выплачивались. Вознаграждение агента – 1,5% от трансферной стоимости.

С 1 июля 2015 года игрок отдан в аренду в клуб «Т» на весь сезон за 0,5 млн. евро.

З/п – 1 млн. евро. По окончании сезона, с 1 июля 2016 года его трансфер выкуплен за 2 млн. евро. Срок контракта – 3 года. З/п – 0,6 млн. евро. Все 3 года он провел в клубе «Т», после чего завершил карьеру.

Рассчитать финансовый результат для всех 4-х упомянутых клубов.

#### Задача №2

Провести вертикальный и горизонтальный анализ, рассчитать коэффициенты ликвидности (2), финансового рычага (3), рентабельности (4), оборачиваемости (4).

<i>Отчет о прибылях и убытках</i>	2013	2012
Выручка	10 000	9 500
Себестоимость	5 400	5 700
<b>Валовая прибыль</b>	<b>4 600</b>	<b>3 800</b>
Коммерческие расходы	300	500
Управленческие расходы	400	600
<b>Прибыль от операционной деятельности</b>	<b>3 900</b>	<b>2 700</b>
Проценты уплаченные	400	80
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>3 500</b>	<b>2 620</b>
Налог на прибыль	800	850

<b>Чистая прибыль</b>	<b>2 700</b>	<b>1 770</b>
<i>Баланс</i>		
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>12 000</b>	<b>7 000</b>
Основные средства	12 000	7 000
<b>Оборотные активы</b>	<b>4 650</b>	<b>4 150</b>
Торгово-материальные запасы	2 400	1 600
Дебиторская задолженность	2 000	1 800
Денежные средства и их эквиваленты	250	750
<b>АКТИВ</b>	<b>16 650</b>	<b>11 150</b>
<b>Капитал и резервы</b>	<b>9 650</b>	<b>8 850</b>
Акционерный капитал	2 000	2 000
Нераспределенная прибыль	7 650	6 850
<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>2 000</b>	<b>1 300</b>
Кредиторская задолженность	2 000	1 300
<b>Долгосрочные обязательства</b>	<b>5 000</b>	<b>1 000</b>
Долгосрочный кредит	5 000	1 000
<b>ПАССИВ</b>	<b>16 650</b>	<b>11 150</b>

### Задача №3

Построить отчет о движении денежных средств прямым и косвенным методами.

<i>Отчет о прибылях и убытках</i>	2013	2012
Выручка	10 000	9 500
Себестоимость	5 400	5 700
Амортизация	900	600
<b>Валовая прибыль</b>	<b>3 700</b>	<b>3 200</b>
Коммерческие расходы	300	500
Управленческие расходы	400	600
<b>Прибыль от операционной деятельности</b>	<b>3 000</b>	<b>2 100</b>
Проценты уплаченные	400	80
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>2 600</b>	<b>2 020</b>
Налог на прибыль	800	850
<b>Чистая прибыль</b>	<b>1 800</b>	<b>1 170</b>
<i>Баланс</i>		
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>12 000</b>	<b>7 000</b>
Основные средства	12 000	7 000
<b>Оборотные активы</b>	<b>4 650</b>	<b>4 150</b>
Торгово-материальные запасы	2 400	1 600
Дебиторская задолженность	2 000	1 800
Денежные средства и их эквиваленты	250	750
<b>АКТИВ</b>	<b>16 650</b>	<b>11 150</b>
<b>Капитал и резервы</b>	<b>10 650</b>	<b>8 850</b>
Акционерный капитал	2 000	2 000
Нераспределенная прибыль	8 650	6 850
<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>1 000</b>	<b>1 300</b>
Кредиторская задолженность	1 000	1 300
<b>Долгосрочные обязательства</b>	<b>5 000</b>	<b>1 000</b>
Долгосрочный кредит	5 000	1 000
<b>ПАССИВ</b>	<b>16 650</b>	<b>11 50</b>

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого

совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.

Знает основы экономики спорта. Применяет методы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4.4. Методические материалы**

Зачёт по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме эссе, диспута, опроса, доклада и эссе по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на опросах, диспутах, эссе, докладах, защите домашнего задания.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5

человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Зачёт пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

**Оценивание работы студента на практических занятиях** осуществляется по следующим критериям:

– «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент обрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями.

Оценка студента носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

#### **Критерии оценивания устного ответа**

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя: 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа

– Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Диспут** – это способ рассмотреть реальную управленческую ситуацию в форме дискуссии, обсуждения. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Диспут позволяет студентам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Диспут не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение в активной группе одногруппников (однокурсников);
- обсуждение под руководством преподавателя.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

***Методические рекомендации по подготовке доклада***

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

#### ***Методические рекомендации по подготовке эссе***

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

#### ***Методические рекомендации по самостоятельной работе***

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с аутентичными текстами и лексико-грамматическим материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистрантов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также подготовку реферата, выполнение письменного задания, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 6 данной РПД.

### **Вопросы для самостоятельного изучения тем дисциплины**

1. Сущность и значение экономики спорта в общей структуре экономики России.
2. Перечислите и раскройте основные показатели экономики физической культуры и спорта.
3. Основные показатели, используемые в экономике спорта.
4. Динамика основных показателей спортивной индустрии.
5. Подготовить анализ расходов Федерального бюджета Российской Федерации на спорт за несколько лет, сформулировать выводы.
6. Подготовить анализ финансирования спорта по регионам Российской Федерации за несколько лет, сформулировать выводы.
7. Провести сравнительный анализ государственного финансирования в разрезе различных спортивных федераций, видов спорта, клубов (на выбор). Выявить различия и общие черты.
8. Подготовить доклад об основных положениях федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы»
9. Провести сравнительный анализ источников внебюджетного финансирования спортивных организаций в России и в зарубежных странах.
10. Провести анализ источников финансирования спортивных клубов в России (на примере футбольных, хоккейных или баскетбольных клубов).

#### **Дать развернутый ответ на вопросы:**

1. Назовите основных участников рынка спортивной индустрии в России.
2. Какие экономические механизмы наиболее характерны для рынка спортивной индустрии в России?
3. Какие факторы внешней среды оказывают наиболее значимое влияние на развитие рынка спортивной индустрии в России на сегодняшний день?
4. Перечислите основные экономические показатели развития рынка спортивной индустрии.
5. Какие организационно-правовые формы юридических лиц наиболее характерны для рынка спортивной индустрии?

#### **Дать развернутый ответ на вопросы:**

1. Назовите основные свойства услуг?
2. Перечислите характерные черты спортивных услуг.
3. Раскройте понятие социально-культурная услуга применительно к индустрии спорта.
4. В чем состоят основные различия между материальными и социально-культурными услугами? Приведите примеры материальных и социально-культурных услуг индустрии спорта.
5. Какие основные классификационные признаки социально-культурных услуг вы знаете?
6. Основные производственных фондов и пути их повышения.

#### **Дать развернутый ответ на вопросы:**

1. Назовите характерные особенности американской модели экономики спорта.
2. Перечислите основные черты экономики спорта в Европе.
3. Какие иные модели развития экономики спорта вам известны?



4. Какие экономические факторы доминируют в американской модели развития экономики спорта?
5. Какие общие черты характерны для американской и европейской моделей экономики спорта?

**Дать развернутый ответ на вопросы:**

1. Какие характерные черты глобализации рынка спортивной индустрии вам известны?
2. Назовите современные тенденции и перспективы развития мирового рынка спортивной индустрии.
3. Перечислите основные показатели эффективности эксплуатации спортивных сооружений, используемые в мировой практике?
4. Перечислите требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом.
5. Перечислите факторы и показатели экономического эффекта от проведения международных соревнований.

**Методические рекомендации преподавателям по дисциплине**

В процессе подготовки к лекционным и семинарским занятиям преподавателю необходимо особое внимание уделить содержательной части следующих тем:

**1. Бюджетное финансирование:**

- а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;
- б) предоставление государством денежных средств предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;
- в) предоставление средств бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

**2. Бюджет физкультурно-спортивной организации:**

- а) финансовый план ФСО, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий (финансовый) год, отражающей источники формирования дохода и направления его расхода;
- б) составная часть бухгалтерского учета, представляющая собой сводную ведомость с отражением: стоимостной оценки средств предприятия, источников их формирования; информации о наличии у предприятия собственных средств; соблюдением платежной дисциплины;
- в) документ, отражающий сумму предстоящих доходов и расходов.

**3. Понятие «маркетинг»:**

- а) система управления предприятием, ориентированная на лучшее удовлетворение общественных потребностей путем производства товаров и услуг в условиях рынка, включающая совокупность приемов и методов управления, используемых в целях повышения эффективности создания экономических благ, увеличения доходов и прибылей;
- б) социальный процесс, вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей и организации путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя;

в) система мер, направленных на уменьшение спроса на товары, услуги из-за превышения уровня производственных возможностей или товарных ресурсов.

#### **4. Спонсорство в физкультурно-спортивной сфере:**

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) процесс привнесения юридическим или физическим лицом финансового или имущественного вклада в физкультурно-спортивную организацию, проводящую спортивное мероприятие, или в её уставной фонд совершенно безвозмездно, не претендуя получить что-либо взамен;

в) взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные субъекты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

#### **5. Кредитование:**

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода;

в) урегулированный нормами государственного права процесс предоставления кредитором заемщику свободных денежных средств на реконструкцию и расширение действующих, строительство новых сооружений; на обеспечение сверхнормативных запасов сырья и материалов; на своевременную выплату заработной платы или восполнение недостатка собственных оборотных средств на принципах возвратности, срочности, возмездности и материальной обеспеченности.

#### **6. Лицензирование:**

а) комплекс мероприятий, связанных с выдачей лицензий (документа, дающего право на осуществление определенных действий), переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами соответствующих требований и условий;

б) обмен обесценившихся денежных знаков прежних выпусков на новые с последующим пересчетом цен, тарифов, заработных плат;

в) процесс установления и применения стандартов (комплекса нормативных требований, правил и условий к объекту) в рамках действия на всей территории страны, в пределах отрасли, на одном предприятии и т.д.

#### **7. Бизнес-план:**

а) документ-соглашение о купле-продаже между покупателем и продавцом, об условиях получения денег в долг, изменениях прав и обязанностей сторон;

б) документ, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий год, отражающий источники формирования доходов и направление их расходования;

в) документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, определяющий меры и способы преодоления этих проблем.

### **8. Прибыль предприятия:**

- а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими или физическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.;
- б) способность организации своевременно погашать задолженность по своим обязательствам;
- в) основная цель предпринимательской деятельности; в условиях рыночных отношений – превращенная форма прибавочной стоимости, позволяющая установить эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

### **9. Аренда:**

- а) разность между денежными поступлениями и расходами физкультурно-спортивной организации за определенный период;
- б) имущественный наем, договор, по которому одна сторона (арендодатель, наймодатель) предоставляет другой стороне (арендатору, нанимателю) во временное пользование на определенных условиях и за определенную плату имущество, необходимое арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности;
- в) официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога, штрафа.

### **10. Инвентаризация:**

- а) поэлементная оценка наличных товарно-материальных ценностей предприятия или их остатков на определенную дату;
- б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода;
- в) технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции.

### **11. Аванс:**

- а) предварительная выплата денежной суммы в счет заработной платы или части договорной цены на разработку проекта, заказа и т.п.;
- б) вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги;
- в) совокупный результат деятельности физкультурно-спортивной организации.

### **12. Предпринимательство:**

- а) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- б) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров;
- в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических или физических лиц.

### **13. Заработная плата:**

- а) доход, получаемый работником от работодателя за труд;
- б) сумма затрат, выраженных в денежной форме;
- в) платежи, выплачиваемые одной из сторон за нарушение обязательств, зафиксированных в соглашении, в целях возмещения убытков.

### **14. Материально-техническая база физической культуры и спорта:**

- а) взаимосвязанный комплекс отраслей народного хозяйства;
- б) денежные средства, постоянно находящиеся в распоряжении физкультурно-спортивного предприятия;

в) совокупность вещественных элементов, используемых для занятий физической культурой и спортом (спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организаций физической культуры и спорта или в собственности отдельных граждан.

### **15. Рентабельность:**

- а) процедура замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования на аналогичное либо более совершенное;
- б) один из обобщающих показателей результатов работы предприятий в сфере физической культуры и спорта;
- в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц в целях объективной оценки выполнения функций, установленных законодательством.

### **16. Некоммерческая организация:**

- а) юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- б) совокупность предприятий и объединений, выполняющих однотипные функции в системе общественного разделения труда;
- в) юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

### **17. Мониторинг:**

- а) наблюдение, оценка и прогноз состояния явлений в связи с хозяйственной деятельностью человека;
- б) кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором;
- в) система мероприятий по перестройке, преобразованию предприятия, фирмы.

### **18. Дотация:**

- а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.;
- б) денежные средства, выдаваемые государством, действующим предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;
- в) двустороннее соглашение, на основе которого одна сторона по поручению другой стороны обязуется за денежное вознаграждение осуществлять сделки в интересах комитента.

### **19. Издержки:**

- а) сумма затрат, выраженных в денежной форме и осуществленных для производства и реализации продукции и оказания услуг;
- б) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.;
- в) плата арендатора собственнику земли за пользование ею.

### **20. Трудовые ресурсы:**

- а) денежные средства, являющиеся собственностью государства, предприятия, организации и других юридических и физических лиц;
- б) расчетные величины затрат рабочего времени, материальных, денежных ресурсов, применяемые при нормировании труда и планировании производственной и хозяйственной деятельности организации;

в) понятие, включающее: население в трудоспособном возрасте (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет), за исключением инвалидов и лиц, имеющих право на льготную пенсию; работающих в народном хозяйстве подростков в возрасте до 16 лет; работающих в народном хозяйстве пенсионеров.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Арабян, К. К. Теория аудита и организация аудиторской проверки: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — ISBN 978-5-238- 02744-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81690.html>
2. Джон, Тамни Как работает экономика: что Rolling Stones, Гарри Поттер и большой спорт могут рассказать о свободном рынке / Тамни Джон; под редакцией В. Потапова. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-9614-5981-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86877.html>
3. Зубко, Н. М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 2-е изд. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-35-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88822.html>
4. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 6-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-907225-00-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>
5. Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ» 15 ноября 2017 г. / В. В. Алешин, Т. Д. Артамонова, К. А. Астахов [и др.]. — М.: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-6040393- 1-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html>
6. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. — М.: Дашков и К, 2018. — 543 с. — ISBN 978-5-394-01094-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85720.html>
7. Финансы бюджетных организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, Л.

Д. Андросова, В. В. Карчевский [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляк. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02088-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74949.html>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Колчина, Н. В. Финансы организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н. В. Колчина, О. В. Португалова. — 6-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978- 5-238-02810-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html>
2. Кулиненко, О. С. Биохимия в практике спорта / О. С. Кулиненко, И. А. Лапшин. — 2-е изд. — М. : Издательство «Спорт», 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-9500184- 2-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88466.html>

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Барышникова, Н. С. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Н. С. Барышникова, В. Г. Артеменко. — СПб.: Проспект Науки, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5- 903090-74-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35795.html>
2. Нешитой, А. С. Финансы и кредит: учебник / А. С. Нешитой. — 7-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 576 с. — ISBN 978-5-394-03224-0. — Текст: электронный // Электронно библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85303.html>
3. Передельский, А. А. Двуликий Янус. Спорт как социальный феномен: сущность и онтологические основания. Монография / А. А. Передельский. — М.: Издательство «Спорт», 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-906839-54-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57793.html>
4. Спорт и бизнес: учебное пособие / составители В. Б. Глупов, Г. Б. Кетов. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-85219-004-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86381.html>

## 6.4. Нормативные правовые документы

- Конституция РФ
- Закон РФ "Об образовании"
- Гражданский кодекс РФ

## 6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

*Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

### **Англоязычные ресурсы**

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### **6.6. Иные источники**

<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении

<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес-процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

<http://www.kmtec.ru/> - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.

<http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека

[www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru) – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.

[www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

[www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.

www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.  
 www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.  
 www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.  
 www.pensionreform.ru – Лаборатория пенсионной реформы.  
 www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.  
 www.rosfinnadzor.ru – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.  
 www.fedsfm.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.  
 www.fpccenter.ru – Центр фискальной политики.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

#### ***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:***

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.