

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.01.2023 15:50:49
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ– ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Эффективное государственное управление
(направленность (профиль))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)
«УИ»
краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки (специальности))

очная, очно-заочная
форма(ы) обучения

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2022 г

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
кандидат социологических наук,
Щербакова Д. В.

Заведующий кафедрой

государственного и муниципального управления,
кандидат философских наук, доцент

Катанандов С.Л.

РПД Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» одобрена на заседании кафедры
государственного и муниципального управления. Протокол № 1 от 31 августа 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	13
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	27
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	37
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	39
7.1.Основная литература.....	39
7.2.Дополнительная литература.....	40
7.3.Нормативные правовые документы или иная правовая информация.....	40
7.4.Интернет-ресурсы.....	40
7.5.Иные источники.....	41
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен организовывать взаимодействие с внешними организациями и гражданами, содействовать в развитии механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений	ПКс-3.3	Демонстрирует умения по формированию и продвижению имиджа государственной и муниципальной службы, страны и территории на основе современных коммуникативных технологий
ПКс-5	Способен разрабатывать социально-экономические проекты, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, осуществлять оценку эффективности их реализации	ПКс-5.2	Демонстрирует знание целевых показателей социально-экономического развития на современном этапе определенных в национальных проектах
ПКс-5	Способен разрабатывать социально-экономические проекты, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, осуществлять оценку эффективности их реализации	ПКс-5.3	Осуществляет проектную деятельность по ключевым направлениям развития территорий
ПКс-6	Способен использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами	ПКс-6.2	Демонстрирует знания методов планирования и контроля реализации проекта, обобщение результатов проекта

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» у выпускника должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профстандарт: 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта	ПКс-3.3	<p>Знаний: основ проектной культуры и проектного управления в условиях ограниченности ресурсов и определенных сроков для получения результатов; требований к организации труда и процессов делового общения с коллегами в различных деловых ситуациях и на разных этапах реализации проектов;</p> <p>Умения: применять современные методы управления рисками, инновациями и организационными изменениями в процессе реализации проектных заданий и проекта в целом</p> <p>Навыки: взаимодействия с руководителями проектов и с коллегами по командной работе над проектом в условиях государственной и муниципальной службы.</p>
Профстандарт: 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта	ПКс-5.2	<p>Знания: управления по результатам в условиях риска, управления инновациями;</p> <p>Умений: использовать современные методы проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно- коммуникативных технологий;</p> <p>Навыки: работы на разных позициях, разных стадиях проекта и в различных командах.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профстандарт: 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства В Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно- частного партнерства	ПКс-5.3	Знания: характеристики коммуникативных способов проектирования организация в условиях планово-проектных подходов в управленческой деятельности; Умения: при оценке результатов и последствий реализации проектов основываться на современных представлениях о результатах проектной деятельности и последствиях реализации проектов с точки зрения общих задач государственного и муниципального управления. Навыки: работы с современными способами проектного менеджмента в бизнесе, адаптированными для условий государственного и муниципального управления;
Профстандарт: 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства В Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно- частного партнерства	ПКс-6.2	Знания: основных способов организации командной работы в условиях проектирования элементов и связей российской социальной реальности; общих представлений о возможностях использования современных управленческих (в том числе информационно-коммуникативных) технологий в процессах выработки, принятия и исполнения проектных управленческих решений; Умения: использовать современные методы проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно- коммуникативных технологий; Навыки: применение знаний в области современных методов управления проектами, в том числе информационно-коммуникационных технологий, культуры делового общения, эффективных способов работы в команде при решения практических проектных задач в сфере

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		государственного и муниципального управления

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, 108 астрономических часов

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астроном. часах
Общая трудоемкость	144	108
Контактная работа с преподавателем	58	43,5
Лекции	24	18
Практические занятия	32	24
Консультация	2	1,5
Самостоятельная работа	86	64,5
Контроль		
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астроном. часах
Общая трудоемкость	144	108
Контактная работа с преподавателем	42	31,5
Лекции	16	12
Практические занятия	24	18
Консультация	2	1,5
Самостоятельная работа	102	76,5
Контроль		
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, тестирование	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	

*При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения (п.3, п.4.1, п.4.2).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами в 5 семестре (очная формы обучения), в 6 семестре (очно-заочная форма обучения).

Дисциплина реализуется после изучения:

- Б1.В.05 Управление проектами
- Б1.О.15 Прогнозирование и планирование
- Б1.В.14 Планирование и проектирование
- Б1.В.15 Теория организации
- Б1.В.16 Стратегия социально-экономического развития и государственное регулирование экономики

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента.	21	4		4		13	УО
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента.	21	4		4		13	Д
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	21	4		4		13	УО
Тема 4	Разработка и	21	3		5		13	Д

	реализация инновационных проектов.							
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	21	3		5		12	УО
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	20	3		5		12	Д
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	20	3		5		12	Т
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	144	24		32	2	86	
	Всего в астрон. часах	108	18		24	1,5	64,5	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента.	20	3		4		13	УО
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента.	20	3		4		13	Д
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	20	2		4		13	УО
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов.	21	2		3		16	Д
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	20	2		3		15	УО
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной	20	2		3		15	Д

	деятельности							
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	23	2		3		18	Т
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	144	16		24	2	102	
	Всего в астрон. часах	108	12		18	1,5	76,5	

УО – устный опрос, Т – тестирование, Д – доклад

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Инновации как основной динамический фактор развития экономики. Предмет, объект и субъект инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. технологический уклад, технико-экономическая парадигма, новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс;

Основные понятия. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм.

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.

Методология, концепции и основные понятия инновационного менеджмента. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование — цель инновационного менеджмента. Целеполагания в инновационном процессе. Иерархические уровни инновационного менеджмента. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Неопределенность, повышенные риски и креативно-психологическая составляющая разработки инноваций — основные факторы специфики науки об управлении нововведенческим процессом. Инновационные игры. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций).

Основные понятия: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки, научно-технические услуги, инновационная деятельность, научная работа, инновационный процесс; воспроизводственный экономический процесс, факторы, определяющие воспроизводственный экономический процесс,

Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др).

Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

Основные понятия: государственная инновационная политика, функции государства в инновационной сфере, инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.

Содержание и сущность инновационного проекта. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных рисков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.

Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Содержание экспертизы проекта. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т.д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.

Основные понятия: методы принятия решений в инновационных проектах, методы проектирования, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ и синтез решений.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.

Технология и методика инновационного менеджмента. Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.

Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по инновационному поведению. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т.д.

Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Виды эффективности.

Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Основные понятия: Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности, система показателей эффективности инновационной деятельности, виды эффективности, система показателей эффективности инновационной деятельности, финансовые критерии оценки проектов; организационные понятия инновационного менеджмента. классификация фирм по инновационному поведению, организационные формы инновационной деятельности, риски инвестиционных проектов.

Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.

Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно –лицензионная деятельность инновационной организации. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации.

Основные понятия: инновационный потенциал организации, риски в инновационной деятельности, методы управления рисками в инновационной деятельности, варианты имитационной стратегии.

Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.

Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств

сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизм управления инновационными затратами (разработка смет и контроль их выполнения; бюджетирование).

Основные понятия: финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности, финансовая оценка инновационного проекта, стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности, особенности ценообразования на инновационный продукт, источники финансирования инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Наименование темы	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Очная форма обучения	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	УО
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	Д
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	УО
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	Д
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	УО
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Д
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Т
Очно-заочная форма обучения	
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	УО
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	Д
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	УО
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	Д
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	УО
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	Д
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые задания для тестирования

Выберете правильный ответ

1. Термин «инновация» в научном обороте связывают с именем:

- 1) Гобсона;
- 2) Кейнса;
- 3) Шумпетера;
- 4) Маркса.

2. Носит ли инновационный процесс циклический характер?

- 1) да;
- 2) нет.

3. К воспроизводственному процессу не относятся:

- 1) инновационный процесс;
- 2) инвестиционный процесс;
- 3) научно-технический перенос;
- 4) сбережение.

4. В чем заключается «эффект Красной Королевы»?

- 1) в скорости изменений;
- 2) в необходимости посредством инноваций обойти конкурента;
- 3) в необходимости инновационной деятельности для сохранения позиций;
- 4) в ограниченности возможностей имитационной стратегии.

5. Можно ли отождествлять понятия «изобретение» и «нововведение» ?

- 1) да;
- 2) нет.

6. Теория длинноволнового развития экономики разработана:

- 1) Маршаллом;
- 2) Шумпетером;
- 3) Кейнсом;
- 4) Кондратьевым.

7. Чему равна средняя величина длинных волн Н.Д.Кондратьева?

- 1) 10 лет;
- 2) 20 лет;
- 3) 50 лет;
- 4) 70 лет.

8. Сколько парадигм экономико-технологического развития различает современная экономическая наука?

- 1) 3;
- 2) 5;
- 3) 8;
- 4) 12.

9. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- 1) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- 2) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;

- 3) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- 4) совершенствование организационной структуры управления;

10. Какие составляющие не относятся к категории «новая экономика»?

- 1) поведенческая;
- 2) финансовая;
- 3) информационная;
- 4) инновационная.

11. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?

- 1) интенсивный;
- 2) экстенсивный;
- 3) экзогенный;
- 4) эндогенный.

12. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- 1) скорость и широта распространения новой продукции;
- 2) снижение цены на новую продукцию;
- 3) появление различных модификаций новой продукции;
- 4) улучшение технических характеристик новой продукции.

13. К инновации относится:

- 1) новая система стимулирования;
- 2) новый товар;
- 3) фундаментальная научная идея;
- 4) объект новой техники.

14. Инновация характеризуется:

- 1) коммерциализуемостью новшества;
- 2) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- 3) планируемостью;
- 4) измеримостью результата.

15. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- 1) длительность разработки;
- 2) сфера приложения;
- 3) степень новизны;
- 4) характер результата (объекта инновации).

16. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- 1) стоимость разработки;
- 2) источник инновационной идеи;
- 3) характер организации исследовательских работ;
- 4) совместимость инновации с плановым периодом.

17. Какие из следующих типов инноваций не относятся к группе по признаку «степень новизны»?

- 1) революционные;
- 2) архитектурные;
- 3) технологические;
- 4) новые для внедряющего предприятия.

18. Какие из следующих видов инноваций не относятся к группе по признаку «характер»

результатов»?

- 1) товарно-продуктные;
- 2) информационные;
- 3) технико-технологические;
- 4) рыночно-сетевые.

19. Жизненный цикл нововведения отличается от жизненного цикла товара:

- 1) наличием стадии стабилизации;
- 2) наличием стадии разработки;
- 3) меньшей длительностью;
- 4) меньшими инвестициями.

20. Что является обязательным для инновации как результата НИОКР?

- 1) получение лицензии;
- 2) получение патента;
- 3) реализация новшества на рынке;
- 4) получение образца новой продукции.

21. Какие из перечисленных задач не характерны для роли государства в инновационном процессе?

- 1) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- 2) создание корпоративной культуры;
- 3) подготовка кадров инновационной деятельности;
- 4) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

22. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?

- 1) формулой изобретения;
- 2) рисунком или фотографией;
- 3) названием изобретения;
- 4) классом, определяемым Международной классификацией изобретений.

23. Предоставление права на ускоренную амортизацию является формой государственной поддержки инновационной деятельности предприятия?

- 1) да;
- 2) нет.

24. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:

- 1) венчурная;
- 2) быстрого возврата капитала;
- 3) дифференциация;
- 4) имитационная.

25. Модифицирующие инновации не обеспечивают:

- 1) технологический прорыв;
- 2) низкие затраты;
- 3) стратегические изменения;
- 4) пониженные риски.

26. Заимствованные инновации

- 1) повышают издержки;
- 2) повышают технологический уровень;

3) повышают агрессивность стратегии предприятия;

4) повышают качество продукции.

27. Какая из стратегий обладает низким коммерческим риском внедрения нового продукта на рынок и одновременно невысокими экономическими результатами?

1) защитная;

2) стратегия «создания нового рынка»;

3) разбойничья;

4) наступательная.

28. Какая из характеристик относится к понятию «товарный знак»?

1) символ для идентификации производителя;

2) оригинальное название организации;

3) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей;

4) художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.

29. Какие структурные источники не влияют на экономическое развитие страны:

1) развитие на основе факторов производства;

2) развитие на основе инвестиций;

3) развитие на основе инновационной деятельности

4) развитие на основе фундаментальной науки.

30. В соответствии с Налоговым кодексом РФ затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов, относятся:

1) к безвозвратным потерям;

2) на себестоимость продукции в полном объеме;

3) на себестоимость продукции в размере 70%;

4) на себестоимость продукции в размере 30%.

31. Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем?

1) технократический;

2) поведенческий;

3) информационный;

4) эдхократический.

32. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

1) ориентацией на коммерциализацию;

2) фундаментальной неопределенностью;

3) низкими рисками;

4) характером целеполагания.

33. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:

1) при разработке принципиальной инновации;

2) при внутрифирменном венчуре;

3) при венчуре сопровождения;

4) при разработке модифицирующей инновации.

34. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

1) страховой;

2) инновационный;

3) коммерческий;

- 4) технологический.
- 35. Коммерческий риск больше при:**
- 1) принципиальном товарном нововведении;
 - 2) модифицирующем нововведении;
 - 3) технологическом нововведении;
 - 4) комплексном нововведении.
- 36. Для имитационной модели инвестиционной стратегии характерны:**
- 1) инновационный риск;
 - 2) технологический риск;
 - 3) коммерческий риск;
 - 4) отсутствуют риски.
- 37. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса ?**
- 1) финансовый венчур;
 - 2) межкорпоративный венчур;
 - 3) внутрифирменный венчур;
 - 4) классический венчур.
- 38. Какие риски не характерны для венчурной стратегии!**
- 1) финансовый;
 - 2) технологический;
 - 3) макроэкономические;
 - 4) инновационные.
- 39. Для нововведенческого венчура не характерны.**
- 1) специализация;
 - 2) корпоративная организационная структура;
 - 3) ориентация на использование научно-технического переноса;
 - 4) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.
- 40. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:**
- 1) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
 - 2) автономность венчурных подразделений;
 - 3) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
 - 4) интегрированность в корпоративную структуру.
- 41. Какие главные задачи решает развитие предприятия?**
- 1) совершенствование ассортимента продукции;
 - 2) внедрение инновации;
 - 3) обеспечение стабильности и устойчивости текущего производства;
 - 4) адаптация к меняющимся внешним условиям.
- 42. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:**
- 1) технологического переноса;
 - 2) «рыночного вызова»;
 - 3) корпоративного развития;
 - 4) внешнего инвестирования.
- 43. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента не относят:**
- 1) оперативный
 - 2) юридический;

- 3) стратегический;
- 4) тактический.

44. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- 1) долей финансирования;
- 2) склонностью к рискам;
- 3) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- 4) тесной связью с рынками.

45. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

- 1) оборотные средства;
- 2) персонал предприятия;
- 3) технико-технологический уровень;
- 4) финансовое обеспечение.

46. Фирма обладает: квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Ее руководство не склонно к риску.

Какой инновационной стратегии она придерживается?

- 1) наступательной;
- 2) разбойничьей;
- 3) оборонительной;
- 4) выживания.

47. Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:

- 1) венчурные фирмы;
- 2) спиннинговые фирмы;
- 3) консорциумы;
- 4) бизнес-ангелы.

48. На каком этапе жизненного цикла продукции первостепенное значение приобретает стратегия, обеспечивающая рентабельность производства?

- 1) упадок;
- 2) выведение товара на рынок;
- 3) рост;
- 4) зрелость.

49. Инновационный потенциал — это:

- 1) совокупность инновационных ресурсов;
- 2) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- 3) вся инновационная деятельность предприятия;
- 4) способ соединения инновационных ресурсов.

50. Какие задачи решает стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации!

- 1) формирование и развитие инновационного персонала;
- 2) приобретение нового оборудования;
- 3) улучшение «инновационного климата» в организации;
- 4) формирование организационных механизмов поддержки ИД.

51. Какие из перечисленных стратегий не характеризуют основные формы развития предприятия?!

- 1) инновационное;
- 2) структурное;
- 3) стратегическое;

4) инвестиционное.

52. К преимуществам стратегии «первого шага» относятся:

- 1) технологическое лидерство;
- 2) низкие риски;
- 3) контроль рынков и сетей сбыта;
- 4) низкая стоимость инновационных проектов.

54. Для целеполагания в инновационном процессе характерно:

- 1) директивность;
- 2) вероятностный характер;
- 3) широкий диапазон результата;
- 4) длительный горизонт планирования.

55. Оформленный результат фундаментальных исследований, разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности это:

- 1) новшество;
- 2) инновация;
- 3) инвестиции;
- 4) новый товар.

56. Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:

- 1) венчурные фирмы;
- 2) спиннинговые фирмы;
- 3) консорциумы;
- 4) бизнес-ангелы

57. Что не относится к комплексному обеспечению инновационной деятельности?

- 1) Правовое обеспечение;
- 2) Экологическое обеспечение ;
- 3) Нормативно-методическое обеспечение;
- 4) Информационное обеспечение .

58. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?

- 1) право на авторство;
- 2) право на имя;
- 3) право на распространение;
- 4) право на обнародование;

59. Какая из технологий соответствует характеристике: «доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности»?

- 1) новая;
- 2) энергоемкая;
- 3) наукоемкая;
- 4) улучшенная.

60. Какому объекту интеллектуальной собственности соответствует определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»?

- 1) изобретению;
- 2) товарному знаку;
- 3) промышленному образцу;
- 4) полезной модели;

61. Инновационный проект — это:

- 1) ожидаемый результат инновации;
- 2) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- 3) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- 4) инновационная идея.

62. Проектная организация предполагает:

- 1) сложную иерархию;
- 2) матричную структуру;
- 3) жесткий контроль;
- 4) гибкое планирование.

63. Проектная организация исключает:

- 1) командную организацию;
- 2) использование семинаров;
- 3) директивное планирование;
- 4) широкую гласность.

64. Источниками инновационных противоречий служат:

- 1) персонал;
- 2) технико-технологический уровень производства;
- 3) руководство предприятия;
- 4) внешнее окружение.

65. Инновационный конфликт — это:

- 1) социализация противоречий;
- 2) персонализация противоречий;
- 3) проявление противоречий;
- 4) предельное обострение противоречий.

66. Какой из приведенных факторов в большинстве случаев вызывает неудачи в реализации проектов?

- 1) технические недоработки проекта;
- 2) слабые коммуникационные и информационные процессы в организации;
- 3) недостаточное экономическое обоснование;
- 4) производственные сбои.

67. Какие виды конфликтов наиболее деструктивны в инновационном проекте?

- 1) субстанциональные;
- 2) внутригрупповые;
- 3) межгрупповые;
- 4) личностные.

68. Какие способы снятия конфликтов приемлемы в инновационном процессе:

- 1) компромисс;
- 2) отступление;
- 3) применение силы;
- 4) решение проблемы.

69. Для целеполагания в инновационном проекте характерно:

- 1) директивность;
- 2) вероятностный характер;
- 3) широкий диапазон результата;
- 4) длительный горизонт планирования.

70. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?

- 1) выведение товара на рынок;
- 2) рост;
- 3) зрелость;
- 4) упадок.

71. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- 1) собственные средства;
- 2) оборотные средства;
- 3) заемные средства;
- 4) спонсорские средства.

72. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?

- 1) финансовые возможности предприятия;
- 2) репутация исследовательских коллективов;
- 3) сохранение инновационного персонала;
- 4) поддержание престижа компании.

73. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта ?

- 1) 400 тыс. у.д.е.;
- 2) 1600 тыс. у.д.е.;
- 3) 799,5 тыс. у.д.е.;
- 4) 0,5 тыс. у.д.е.

74. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд у.д.е. Восстановительная стоимость активов — 600 тыс. у.д.е. Какова величина коэффициента Тобина?

- 1) 20%;
- 2) 16%;
- 3) 2,4 млрд. у.д.е.;
- 4) 5.

75. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5млн условных денежных единиц (у.д.е.) в год, а стоимость оборота — 200млн условных денежных единиц в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?

- 1) 40;
- 2) 205;
- 3) -195;
- 4) 2,5%.

76. Система «Кайзен» обеспечивает:

- 1) радикальный технологический прорыв;
- 2) освоение новой продукции;
- 3) массовые небольшие улучшения;
- 4) улучшение инновационности организационной культуры.

77. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:

- 1) при оценке инвестиционного проекта;
- 2) в случае принципиальной инновации;
- 3) в случае рыночной удачи инновации;
- 4) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

78. Финансовый риск максимален:

- 1) при инновационной стратегии;
- 2) при имитационной стратегии;
- 3) при венчурной стратегии;
- 4) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

79. Необходимым условием успешной реализации имитационной стратегии является:

- 1) финансовая мощь фирмы-инвестора;
- 2) быстрое освоение реальных инвестиций;
- 3) эффективный маркетинг;
- 4) сегментация рынка.

80. Какой объект не относится к промышленной собственности?

- 1) открытие;
- 2) товарный знак;
- 3) фирменное наименование;
- 4) пресечение недобросовестной конкуренции;
- 5) изобретение.

81. Общая рентабельность производства предприятия составляет 27,1%. Абсолютная эффективность ИП — 28,3%. Прочие обстоятельства не уточняются. Инвестиционное решение при этих условиях:

- 1) скорее всего, проект будет принят;
- 2) скорее всего, проект будет отклонен;
- 3) отсутствует критериальная информация для принятия решения;
- 4) решение зависит от стратегических притязаний руководства.

82. Срок окупаемости инновационного проекта:

- 1) равен нормативному сроку службы оборудования;
- 2) меньше нормативного срока службы оборудования;
- 3) больше нормативного срока службы оборудования;
- 4) зависит от величины абсолютной эффективности (Эа).

83. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:

- 1) 20 лет;
- 2) 10 лет;
- 3) 5 лет;
- 4) отсутствует информация для суждения.

84. Абсолютная эффективность не позволяет:

- 1) ранжировать инновационный процесс;
- 2) учитывать приоритеты инновационный процесс;

- 3) сравнивать одноцелевые инновационный процесс;
- 4) дисконтировать прибыль и инвестиции.

85. К недостаткам показателя Эа относятся:

- 1) укрупненный характер оценок;
- 2) невозможность учета ликвидности инвестиций;
- 3) невозможность сопоставления разнонаправленных проектов;
- 4) «измельчение» инвестирования.

86. С помощью какого (из приведенных ниже) основного показателя оценивают экономический рост?

- 1) годовой объем валового внутреннего продукта;
- 2) годовой темп роста валового внутреннего продукта;
- 3) темпы прироста наукоемкой продукции;
- 4) уровень производительности труда.

87. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:

- 1) максимизации прибыли;
- 2) минимизации собственных средств предприятия;
- 3) максимизации собственных средств предприятия;
- 4) максимизации отдачи от инвестиций.

88. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:

- 1) валовая прибыль предприятия;
- 2) общая рентабельность производственных фондов;
- 3) издержки предприятия;
- 4) рентабельность продаж.

89. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- 1) прикладные исследования;
- 2) фундаментальные исследования;
- 3) проектно-конструкторские разработки;
- 4) производственные исследования.

90. Какой из перечисленных подходов стоимостной оценки интеллектуальной собственности не применяется оценщиками?

- 1) Доходный подход;
- 2) Административный подход ;
- 3) Сравнительный подход;
- 4) Затратный подход.

Для устного опроса:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

Для докладов:

(Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование

	Типовые темы для докладов	Типовые вопросы Для устного опроса
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. 2. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. 3. Понятие и содержание общественно-экономических парадигм. 4. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 5. Представления Й. Шумпетера на инновации. 6. Инновации как основной динамический фактор развития экономики. 7. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. 8. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований или художественных идей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 2. Представления Й. Шумпетера на инновации. 3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. 4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. 5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента. 7. Функции инновационного менеджмента. 8. Содержание и виды инновационной деятельности. 9. Технология и 10. Жизненный цикл инновационного продукта. 11. методы инновационного менеджмента. 12. Классификация инноваций и их специфика 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента. 2. Функции инновационного менеджмента. 3. Содержание и виды инновационной деятельности. 4. Технология и методы инновационного менеджмента. 5. Классификация инноваций и их специфика 6. Жизненный цикл инновационного продукта.
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. 2. Содержание государственной инновационной политики. 3. Формы влияния государства на инновационную деятельность. 4. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. 5. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. 6. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельностью. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте организационные понятия инновационного менеджмента. 2. Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению. 3. Какие инновационные стратегии фирм имеются в инновационной деятельности? 4. Характеристика специфических рисков инвестиционных проектов. 5. Особенности инновационной

		деятельности малых предприятий.
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Содержание и сущность инновационного проекта. 2. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. 3. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. 4. Виды инновационных проектов. 5. Содержание экспертизы проекта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и сущность инновационного проекта. 2. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. 3. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. 4. Виды инновационных проектов. 5. Содержание экспертизы проекта.
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные понятия инновационного менеджмента. 2. Классификация фирм по инновационному поведению. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Секторы научной деятельности. 5. Инновационный потенциал организации. 6. Инновационные стратегии фирм. 7. Инновационная деятельность малых предприятий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные понятия инновационного менеджмента. 2. Классификация фирм по инновационному поведению. 3. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм? 4. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить? 5. Субъекты инновационной деятельности. 6. Секторы научной деятельности.
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренних и внешних факторов в инновационной деятельности. 2. Нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 3. Организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия. 4. Содержание патентно – лицензионной деятельности. 5. Риски в инновационной деятельности. 6. Методы управления рисками в инновационной деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание инновационного потенциала организации. 2. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. 3. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности. 4. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия? 5. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса. 6. Содержание патентно – лицензионной деятельности. 7. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.
Тема 7. Финансирование и особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной

<p>ценообразования в инновационной сфере</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Источники финансирования инновационной деятельности. 3. Управление затратами на инновационную деятельность. 4. Ценообразование результатов инновационной деятельности. 5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. 	<p>деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности. 3. Как осуществляется управление инновационными затратами? 4. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить. 5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности
--	---	---

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет с оценкой) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
- проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
- включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
- пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
- при необходимости показать рабочий стол и комнату.

После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на

дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.3	Описывает имидж ГС и МС, имидж территорий как элемент инновационного комплекса. Описывает имидж как продукт инновационного воздействия. Описывает составляющие, характеристики и инструменты продвижения имиджа	Корректно оперирует терминологическим аппаратом. Называет все элементы имиджа. Точно определяет природу имиджа как продукта иновационного воздействия. Корректно определяет инструменты построения и продвижения имиджа
ПКс-5.2	Описывает параметры и составляющие социально-экономического развития. Описывает роль и место показателей социально-экономического развития в	Корректно определяет составляющие и показатели социально-экономического развития. Демонстрирует знание нормативно-правового

	<p>системе задач государственного управления.</p> <p>Описывает сущность и особенности проектного подхода в государственном управлении</p>	<p>обеспечения государственного стратегического планирования.</p> <p>Точно определяет особенности, принципы проектного подхода в управлении.</p>
ПКс-5.3	<p>Описывает параметры и составляющие территориального развития.</p> <p>Описывает особенности задач и процессов территориального развития в системе задач государственного управления.</p> <p>Описывает сущность и особенности проектного подхода в решении задач развития территорий.</p> <p>Определяет последовательность, процедуры и инструменты создания проектов развития территорий</p>	<p>Корректно определяет составляющие и показатели территориального развития.</p> <p>Демонстрирует знание задач и процедур проектного управления развитием территорий.</p> <p>Точно определяет необходимые инструменты проектного управления.</p>
ПКс-6.2	<p>Описывает научные подходы к организации проектной деятельности.</p> <p>Описывает особенности задачи и процессы планирования проектов территориального развития.</p> <p>Описывает показатели и индикаторы, контрольные значения проектов.</p> <p>Определяет последовательность, процедуры и инструменты планирования системы показателей проектов.</p> <p>Определяет инструменты контроля реализации проектов.</p>	<p>Корректно определяет систему контролируемых показателей проектов территориального развития.</p> <p>Демонстрирует знание задач и процедур контроля проектов территориального развития.</p> <p>Точно определяет необходимые инструменты контроля.</p>

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к зачету с оценкой

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Расскажите об истории формирования терминов «инновация» и «нововведение».

2. Опишите теорию длинноволнового развития экономики Н.Д.Кондратьева.
3. Назовите парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды Й.Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отметьте отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Перечислите неформализуемые механизмы инновационного процесса.
11. Приведите классификацию инноваций по характеру результата.
12. Заимствованные новшества и их роль в инновационном процессе
13. Перечислите основные классификационные характеристики инновации.
14. Сформулируйте преимущества стратегии «первого шага».
15. Опишите жизненный цикл нововведения.
16. Назовите финансовые риски инноваций.
17. Назовите коммерческие риски инноваций.
18. Необходимые условия успешной реализации имитационной стратегии.
19. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития предприятий.
20. Достоинства и недостатки имитационной стратегии.
21. Виды предприятий по типу инновационных стратегий.
22. Методика расчета стоимости инновационного проекта.
23. Роль предприятия в инновационном процессе.
24. Инновационные ресурсы.
25. Понятие инновационного потенциала
26. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности.
27. Задачи стратегии организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации.
28. Внутренние участники инновационной деятельности предприятия.
29. Затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов.
30. Источниками инновационных противоречий.
31. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности.
32. Аналог абсолютной эффективности среди показателей текущего производства.
33. Обоснование инвестиционных решений при различных условиях.
34. Сроки окупаемости инновационного проекта:
35. Абсолютная эффективность инновационных проектов.
36. Понятие организации инноваций.
37. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
38. Субъекты инновационной деятельности.
39. Секторы научной деятельности
40. Организационные формы инновационного менеджмента.
41. Организационные структуры инновационного менеджмента.
42. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
43. Стратегический инновационный маркетинг.
44. Планирование инновационного проекта.
45. Управление реализацией инновационных проектов.
46. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
47. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
48. Роль государства в стимулировании инноваций.
49. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
50. Государственная инновационная политика.

51. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
52. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
53. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
54. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
55. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
56. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
57. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
58. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
59. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
60. Организационные формы инновационного менеджмента.
61. Организационные структуры инновационного менеджмента.
62. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
63. Стратегический инновационный маркетинг.
64. Планирование инновационного проекта.
65. Управление реализацией инновационных проектов.
66. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
67. Франчайзинг- сущность и сферы применения.
68. Бенчмаркинг- основы для поиска и нахождения конкурентных преимуществ.
69. Инжиниринг - как основа реагирования на изменения во внешней среде.
70. Реинжиниринг инноваций
71. Аутсорсинг - возможности и перспективы.
72. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
73. Роль государства в стимулировании инноваций.
74. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
75. Государственная инновационная политика.
76. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
77. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
78. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
79. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
80. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
81. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
82. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
83. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Типовой пример ситуационной задачи (кейса)

Тема: Определите шансы на получение места в бизнес-инкубаторе.

Задача: Проанализируйте шансы, составьте и оцените заявку.

5.3. Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не

		<p>аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более трех докладов в семестр (всего 12 баллов)</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Тестирование проходит два раза за семестр и оценивается по критерию оценки – правильность ответов на тестовые задания в баллах от 0 до 5, всего необходимо набрать до 10 баллов.</p>

Оценочные средства (формы промежуточной аттестации)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Зачет с оценкой	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>10-8 баллов</p> <p>Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной и методической литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи.</p> <p>Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.</p>

		<p>7-4 балла</p> <p>Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>3-1 балла</p> <p>Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.</p> <p>0 баллов</p> <p>Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.</p>
--	--	---

	Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов	10-8 баллов нестандартное (многоплановое) решение задачи 7-4 баллов стандартное решение задачи 3-1 балла задача решена с некоторыми неточностями 0 баллов решение неверное или отсутствует
--	---------------------------------------	---

Типовые оценочные средства с применением СДО

Для успешного прохождения промежуточной аттестации учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 7, и материалами, выложенными в ДОТ.

При проведении зачета с оценкой в устной или письменной форме с применением ДОТ структура билета и типовые оценочные средства соответствуют п. 5.3. (см. выше).

При проведении зачета с оценкой в форме тестирования применяются следующие типовые оценочные средства:

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Зачет с оценкой	Процент правильных ответов на вопросы теста. В тесте содержится от 20 до 30 заданий. В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 1-10 баллов; 76 - 90% – 11-20 баллов; 91 - 100% – 21-30 баллов.

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 (с изменениями от 22.01.2020 № 09) «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Если форма промежуточной аттестации экзамен или зачет с оценкой

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (A) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (B) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (C) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено

минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

- «Неудовлетворительно» (EX) - 50 баллов и менее - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

«Управление инновациями» представляют собой одну из ведущих дисциплин по выбору в подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление»

Изучение данного курса позволит будущему руководителю получить теоретические знания о месте и роли инновационного менеджмента в системе менеджмента, применять полученные знания и умения в управлении организациями в современных рыночных условиях регулирования экономики. Для реализации данной цели необходимо внимательно ознакомиться со структурой и содержанием дисциплины, последовательно изучить его основные темы. Большое место при освоении дисциплины отводится самостоятельной работе по изучению современной отечественной и западной литературой. В первую очередь необходимо изучить основную литературу, затем — дополнительную. Именно знакомство с дополнительной литературой, часть которой существует в печатном, а часть – в электронном виде, способствует более глубокому освоению изучаемого материала.

Особое значение в овладении содержанием дисциплины имеет оперативный и рубежный контроль, которые предполагают не только определение степени усвоения студентами отдельных вопросов и разделов учебного курса, но и выявление исследовательских позиций, а также собственного мнения по конкретным актуальным проблемам изучаемой дисциплины.

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

Семинарские занятия наряду с лекциями являются формой аудиторных занятий со студентами. Вопросы для подготовки объявляются на предыдущем семинарском занятии и должны совпадать с вопросами, данными в Программе дисциплины в данном разделе. В то же время преподаватель может конкретизировать вопросы, чтобы выявить наиболее проблемные и дискуссионные аспекты рассматриваемой темы. Обязательным элементом

выдачи вопросов является характеристика источников, но студенты могут работать и по дополнительным источникам, не указанным в программе. Количество студентов, выступающих на 2-х часовом семинарском занятии, обычно 3-5 человек. Возможна выдача альтернативных заданий по одной и той же теме для организации в дальнейшем дискуссии на семинаре. На ряде практических занятий студентам необходимо выполнить расчетное задание для формирования навыков анализа статистической информации по демографическим процессам. Преподаватель раздает необходимые материалы, студенты, пользуясь материалами лекций, проводят необходимые расчеты. Часть из них делается на доске. Задания, которые не были выполнены в аудитории, передаются студентам на самостоятельную работу. Их выполнение может быть проверено при проведении экзамена.

Для подготовки к экзамену студентам следует ответить на вопросы, предложенные для самоконтроля после каждой темы курса, а в случае затруднений необходимо обратиться к записям лекций и к литературе, приведенной ко всему курсу.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 2. Представления Й. Шумпетера на инновации. 3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. 4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. 5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	7. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента. 8. Функции инновационного менеджмента. 9. Содержание и виды инновационной деятельности. 10. Технология и методы инновационного менеджмента. 11. Классификация инноваций и их специфика 12. Жизненный цикл инновационного продукта.
Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности	1. Раскройте организационные понятия инновационного менеджмента. Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению. Какие инновационные стратегии фирм имеются в инновационной деятельности? Характеристика специфических рисков инвестиционных проектов. Особенности инновационной деятельности малых предприятий.
Тема 4. Разработка и	6. Содержание и сущность инновационного проекта.

реализация инновационных проектов.	<p>7. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта.</p> <p>8. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта.</p> <p>9. Виды инновационных проектов.</p> <p>10. Содержание экспертизы проекта.</p>
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.	<p>7. Организационные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>8. Классификация фирм по инновационному поведению.</p> <p>9. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм?</p> <p>10. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить?</p> <p>11. Субъекты инновационной деятельности.</p> <p>12. Секторы научной деятельности.</p>
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	<p>8. Раскройте содержание инновационного потенциала организации.</p> <p>9. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала.</p> <p>10. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности.</p> <p>11. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия?</p> <p>12. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса.</p> <p>13. Содержание патентно –лицензионной деятельности.</p> <p>14. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.</p>
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	<p>1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>2. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.</p> <p>3. Как осуществляется управление инновационными затратами?</p> <p>4. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить.</p> <p>5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности</p>

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2180/bcode/431154> (дата обращения: 24.04.2019).
2. Инновации в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Новикова, С. В. Недвижай, И. П. Савченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 284 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/66034.html> (дата обращения: 24.04.2019).

3. Инновации в инвестиционно-строительной сфере : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, Д. А. Заварин, Е. И. Рыбнов ; под ред. А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04964-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2254/bcode/415951> (дата обращения: 24.04.2019).

7.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / [Л.П. Гончаренко и др.] ; под общ. ред. Л.П. Гончаренко ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан.. - М. : Юрайт, 2017. - 487 с.
2. Баранчеев, Владислав Петрович. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата [по эконом. и инженерно-техн. направлениям и специальностям : в 2 т.] / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). - ISBN 978-5-9916-4629-1. Т. 1. - 367 с.
3. Шермет, Марина Альбертовна. Управление изменениями [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / М. А. Шермет ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Электрон. дан.. - М. : Издат. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 125 с.
- 4.
5. Секерин, Владимир Дмитриевич. Инновационный маркетинг : учебник : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / В.Д. Секерин. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 237 с.
6. Попов В.Л. и др. Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. — 336 с.
7. Туккель, Иосиф Львович. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Практикум : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Инноватика" и специальности "Упр. инновациями"] / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Е. В. Кошелев. - Электрон. дан. - СПб. : БХВ-Петербург, 2013. - 207 с.

7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация

Не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам,

бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.

5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.5. Иные источники

Электронно-библиотечная система ЭБС «Айбукс» (электронные учебники) доступна по адресу <http://www.ibooks.ru> с любого компьютера СЗИУ без регистрации;

электронная библиотека ИД «Гребенников» (научно-практические статьи по маркетингу, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом) доступна со всех компьютеров СЗИУ по адресу <http://grebennikon.ru>.

Доступ в систему ИНТЕГРУМ (российские газеты, журналы, статистика, адресно-справочные и правовые базы данных, информация РОСПАТЕНТа и ГОСКОМСТАТа).

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.