

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 10.06.2022 18:36:16  
Уникальный программный ключ:  
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

---

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.05.01 Сетевой бизнес индустрии гостеприимства /  
Hospitality Chain Business  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**38.04.02 Менеджмент**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**«Менеджмент в индустрии гостеприимства»**  
*(профиль)*

**магистр**  
*(квалификация)*

**Очная, заочная**  
*(формы обучения)*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы  
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Морозова М.А.

**Заведующий кафедрой менеджмента**  
к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
<b>ПКс-6</b>	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-6.2	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
<b>ПКс-8</b>	способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.2	<b>на уровне знаний:</b> знать теоретические основы сетевого гостиничного бизнеса; знать понятийный аппарат гостиничных сетей и классификацию гостиничных сетей
		<b>на уровне умений:</b> уметь применять полученные теоретические знания на практике; уметь прогнозировать развитие событий и изменение состояния системы
		<b>на уровне навыков:</b> владеть методами решения управленческих задач
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-8.2	<b>на уровне знаний:</b> формирование представления о мировом опыте развития гостиничных сетей; изучение региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса; изучение преимуществ и недостатков сетевой формы организации гостиничного бизнеса
		<b>на уровне умений:</b> уметь рассчитывать, определять, оценивать выгоду вхождения в гостиничную сеть; уметь выбирать формы участия в сетевом гостиничном бизнесе
		<b>на уровне навыков:</b> владеть методами управления

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		гостиничным предприятием в условиях функционирования гостиничной сети

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>48/8</b>
Лекции	10/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24/60</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Доклад + презентация, устный опрос, вопросы для обсуждения
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства».

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» логично связано с дисциплинами «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise», «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise», а также со всеми дисциплинами профессионального цикла.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 4 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 и 3 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде доклада+презентации, устного опроса и вопросов для обсуждения.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.	6	1		4		1	Д+Пр, ВО
Тема 2.	Regional features of the development of the network hotel business: historical prerequisites and the modern state.	4	1		2		1	УО
Тема 3.	Overview and description of the world's main hotel chains.	4	1		2		1	УО
Тема 4.	Problems of hotel business development in Russia.	4	1		2		1	УО
Тема 5.	Innovative processes in the organization of accommodation management in modern conditions of hotel business development.	5	1		2		2	УО
Тема 6.	The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.	7	1		4		2	Д+Пр
Тема 7.	Integration processes in the modern tourism and hotel business.	4	-		2		2	УО
Тема 8.	Transnational and multinational companies as the basis for the establishment of hotel chains	5	1		2		2	УО
Тема 9.	Advantages and disadvantages of network form of hotel business organization.	4	-		2		2	УО
Тема 10.	Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.	9	1		6		2	Д+Пр
Тема 11.	Strategic alliances and joint ventures as part of a concentrated network hospitality strategy.	4	-		2		2	УО
Тема 12.	Peculiarities of management contract implementation in conditions of network form of hotel business organization.	5	1		2		2	УО
Тема 13.	One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.	7	1		4		2	Д+Пр
Тема 14.	Comparative corporate and organizational structures in the light of the development of promising strategies for the network hospitality business.	4	-		2		2	УО

Промежуточная аттестация						Зачёт
<b>Всего (акад/аспр):</b>	<b>72/54</b>	<b>10/7,5</b>		<b>38/28.</b> <b>5</b>		<b>24/</b> <b>18</b>

Примечание: \*Д + Пр – доклад+презентация, УО – устный опрос, ВО – вопросы для обсуждения.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего контроля*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.	6	1				5	
Тема 2.	Regional features of the development of the network hotel business: historical prerequisites and the modern state.	6	1				5	
Тема 3.	Overview and description of the world's main hotel chains.	5	-				5	
Тема 4.	Problems of hotel business development in Russia.	4	-				4	
Тема 5.	Innovative processes in the organization of accommodation management in modern conditions of hotel business development.	4	-				4	
Тема 6.	The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.	6	-		2		4	Д+Пр, УО
Тема 7.	Integration processes in the modern tourism and hotel business.	4	-				4	
Тема 8.	Transnational and multinational companies as the basis for the establishment of hotel chains	4	-				4	
Тема 9.	Advantages and disadvantages of network form of hotel business organization.	4	-				4	
Тема 10.	Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.	6	-		2		4	Д+Пр, УО
Тема 11.	Strategic alliances and joint ventures as part of a concentrated network hospitality strategy.	4	-				4	
Тема 12.	Peculiarities of management contract implementation in conditions of network form of hotel business organization.	4	-				4	
Тема 13.	One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.	6	-		2		4	Д+Пр, УО

Тема 14.	Comparative corporate and organizational structures in the light of the development of promising strategies for the network hospitality business.	5	-				5	
Промежуточная аттестация		4/3						Зачёт
<b>Всего (акад/астр):</b>		<b>72/54</b>	<b>2/1,5</b>		<b>6/4,5</b>		<b>60/45</b>	

Примечание: \* Д + Пр – доклад+презентация, УО – устный опрос, ВО – вопросы для обсуждения.

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.**

Tourism management system. Subject and object of tourism. Factors affecting tourism. Social sphere as external environment of tourism. The environmental impact of tourism. Policy impact on tourism development. Technologies for tourism development.

#### **Тема 2. Regional features of the development of the network hotel business: historical prerequisites and the modern state.**

Tourist region. The strategic goal of the region and the interaction of service industries (hotels, transport enterprises, trade). The scope of activity of the tourist region. Tourism organizations and their structure.

#### **Тема 3. Overview and description of the world's main hotel chains**

Types of corporate associations. Franchise associations. Franchising flaws. Holding company. Functioning of corporate networks in the tourism market. Personnel policy of corporate associations. Advantages and disadvantages of corporate activity. Comparative characteristics of firms' competitiveness.

#### **Тема 4. Problems of hotel business development in Russia.**

The concept of management efficiency in tourism. Economic efficiency of tourism management. Description of expenses of visitors in the host country. Measuring the economic efficiency of tourism. Identification of tourism costs. Social efficiency of tourism management

#### **Тема 5. Innovative processes in the organization of accommodation management in modern conditions of hotel business development.**

The importance of human resource management in the tourism industry. Features of services. Features of human resources. Functions and tasks of the HR Manager. Characteristics of the professional composition of the personnel service. Management of staffing. Tasks of the manager when picking personnel. Minimize hiring errors.

#### **Тема 6. The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.**

The concept of "hotel chain" and its features. Types of hotel services. How to represent a hotel product. Promotion methods. Implementing the leading principles of hospitality as a way to achieve success and improve service levels.

#### **Тема 7. Integration processes in the modern tourism and hotel business.**

Typical hotel management structure. The organizational structure depends on the destination of the hotel and its category.

#### **Тема 8. Transnational and multinational companies as the basis for the establishment of hotel chains**

Concepts, types and classification.

#### **Тема 9. Advantages and disadvantages of network form of hotel business organization.**

Network forms, their concepts, types, Advantages and disadvantages.

#### **Тема 10. Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.**

The concept of franchising. Franchising structure.



**Тема 11. Strategic alliances and joint ventures as part of a concentrated network hospitality strategy**

The role of strategic alliances in the modern economy. Definition of alliance. Features of strategic alliances. Advantages and disadvantages of strategic alliance.

**Тема 12. Peculiarities of management contract implementation in conditions of network form of hotel business organization.**

The subject of the contract. Property rights of the parties. Timing and content of project implementation stages.

**Тема 13. One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.**

Five forces of competition for M. Porter. Choosing a basic competition strategy. Innovation Strategy. Strategy for immediate response to market needs.

**Тема 14. Comparative corporate and organizational structures in the light of the development of promising strategies for the network hospitality business.**

Comparative analysis of classical organizational structures.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад+презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

**4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» - зачёт в форме ответа на вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**Типовые оценочные материалы по темам №1, 6, 10, 13**

**Примерная тематика докладов+презентация**

*Соберите информацию по предложенной теме, оцените и систематизируйте ее, подразделите на подтемы, соберите сведения для презентации, выбрав главное и отсеяв второстепенное, выведите на слайды (10 – 15 слайдов), сделайте выводы, укажите использованные источники информации:*

**Тема 1. Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.**

International hotel chains: specific organization, basic business models and development strategies. Current state and trends of the hotel network. Role of specialized international, intergovernmental and non-governmental organizations in the hotel industry. Structure, governing and administrative bodies of international organizations. Main requirements and criteria of systems of assessment and classification of accommodation facilities abroad.

Вопросы для обсуждения:

1. Structure, governing and administrative bodies of international organizations.
2. Defining the boundaries of international hotel chains as forms of organization.
3. Quantitative and qualitative aspects of defining the boundaries of international hotel chains.
4. Peculiarities of basic business models of development of international hotel chains.
5. Classification of strategies for the development of international hotel chains.

**Тема 6. The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.**

The concept of "hotel chain" and its features. Types of hotel services. How to represent a hotel product. Promotion methods. Implementing the leading principles of hospitality as a way to achieve success and improve service levels.

**Тема 10. Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.**

The concept of franchising. Franchising structure.

**Тема 13. One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.**

Five forces of competition for M. Porter. Choosing a basic competition strategy. Innovation Strategy. Strategy for immediate response to market needs.

**Примерные вопросы для обсуждения.**

*Проанализируйте высказывания, оцените их, выскажите свое мнение и оспорьте точку зрения оппонента.*

1. Structure, governing and administrative bodies of international organizations.
2. Defining the boundaries of international hotel chains as forms of organization.
3. Quantitative and qualitative aspects of defining the boundaries of international hotel chains.
4. Peculiarities of basic business models of development of international hotel chains.
5. Classification of strategies for the development of international hotel chains.

**Типовые оценочные материалы по темам № 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14**

**Примерные вопросы для устного опроса**

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).*

1. Define franchising: concept, essence, varieties.
2. Explain franchising in the hotel business system
3. Explain the management agreement
4. Give examples of leasehold strategy
5. Describe the different types of hotels.
6. Name the criteria for evaluating hotel companies.
7. List hotel management forms
8. Give an example of the hotel's organizational structure.
9. Describe special forms of catering.
10. Define the term "time-share"
11. Justify the importance of information technology in tourism.
12. Describe the structure of tourism management in Russia.
13. Describe the main provisions of the Federal Law "On the basics of tourism activities in the Russian Federation."
14. Mark Russia's place on the world market by international tourist arrivals, revenues and expenses.

15. Describe the current state of various segments of the tourism industry in Russia.
16. What is the essence of the strategy for the development of the tourism sector in the Russian Federation?
17. Specify the main functions of travel agencies.
18. Analysis of features and activities of international hotel chains
19. Review the business model of international hotel chains
20. List analysis of the American model of chain hotel business: Best Western International, Marriott International, Hyatt, Hilton Hotels Corporation, Holiday Inn, Ramada, Radisson
21. List the European model of network hotel business analysis: Accor (France), Le Meridien (France), Barcelona Hotels & Resort (Spain), Domino (Italy), Kempinski (Global Hotels Alliance) (Switzerland),
22. An outsized analysis of the Asian model of the chain hotel business: Shangri-la (Hong Kong), Mandarin Oriental (Hong Kong), Prince Hotels (Japan), Meritus Hotels & Resort (Singapore), Dusit Thani (Thailand).
23. Spherical analysis of the network structural hotel house (Intourist Hotel Group, Azimut Hotels Company, Amaks Hotels & Resort, Heliopark Hotels & Resort)
24. Spherical analysis of Universal Management and Consulting Company (UMACO)
25. Analysis of the work of the guesthouse of Ugra of the Far East (Blagoveshchensk, Khabarovsk, Vladivostok)
26. Analytical analysis of the hotel economy in St. Petersburg
27. Analytical analysis of the guest business Moskvichi
28. Name the factors, lords, entertainment hotel business.
29. Crucifixion about the prosperity of the hotel business in Russia.
30. Analytical examination of living items belonging to IR in St. Petersburg

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
<b>ПКс-6</b>	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-6.2	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
<b>ПКс-8</b>	способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p><b>ПКс -6.2</b> Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>Применяет для решения практических задач навыки маркетингового анализа проектов. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом проектного подхода.</p>	<p>Разработана маркетинговая стратегия организации, отвечающая состоянию конкурентной среды и стратегическим задачам организации с учетом требований проектного подхода.</p>
<p><b>ПКс-8.2</b> Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений.</p>	<p>Уметь организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке.  Владеть инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.</p>	<p>На высоком уровне умеет организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке.  В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.</p>

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Talk about the stages of the historical development of world hotel chains
2. Correlate "European" and "American" approaches to hotel business
3. Talk about the features of the globalization of hotel facilities
4. List hotel chain views
5. List the features and advantages of international hotel facilities.
6. Name the basic business models of chain hotels
7. Name the forms of management of international hotel companies (contract management, rental)
8. Franchising as an effective form of network hotel management
9. Organizational structures of American and European hotels included in the chain.
10. Organization of work to improve the quality system in hotel companies (USA).
11. The main divisions and services of a foreign hotel, which is part of the chain.
12. Make a list of general rules for hiring a foreign hotel.
13. Mark training programs and training courses for hotel staff.
14. Compile a list of rules of internal labor regulations of hotel employees included in the international chain (standards of conduct and appearance of staff).
15. How to Join a Hotel Chain
16. Characteristics of leading US hotel chains
17. Characteristics of Europe's leading hotel chains
18. Characteristics of leading hotel chains in the Asian region
19. Mechanisms of formation, principles of management of national hotel chains.

20. Current state of the hotel industry in Russia
21. Characteristics of network structures of the domestic hotel market
22. Expansion of hotel chains to Europe, Eastern Europe
23. The role of international, national chains in the development of the world hotel economy.

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

#### 4.4. Методические материалы

Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не

менее 30 минут (по желанию магистранта ответ может быть досрочным) и не более 1 часа 30 минут. При подготовке к устному зачету магистрант ведет записи в листе устного ответа.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:***

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

#### 1. Теоретические и методические аспекты организации сетевого бизнеса

Понятие гостиничной сети: базовое определение, ключевые взаимосвязи, закономерности возникновения. Особенности гостиничной отрасли и гостиничного продукта, способствующие развитию сетевых форм организации. История создания и развития гостиничных сетей.

#### 2. Международный опыт функционирования и развития сетевого гостиничного бизнеса.

Межфирменные и внутрифирменные сети. Различные подходы к классификации сетей. Типология сетей Майлза-Сноу, Акрола, Грандори-Соды, Хинтерхюбера-Левина. Критерии Зюдова-Виланда и основные характеристики межфирменной сети. Типы межфирменных сетевых структур. Разнообразие сетевых форм организации в сфере услуг. Группы стейкхолдеров и их взаимодействие. Место гостиничных сетей, сетей ресторанов, межфирменных стратегических альянсов, цепочек создания ценности в современной индустрии гостеприимства и туризма.

#### 3. Современное состояние и перспективы развития отечественного сетевого гостиничного бизнеса.

Углубление специализации гостиничного хозяйства, выход международных сетей на гостиничный рынок России, создание национальных сетей. Особенности формирования и функционирования гостиничных цепей в России. Международные операторы на российском гостиничном рынке.

***Подготовка к зачету.*** К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>
2. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>
3. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474914>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие.- М.: АЛЬФА-М:ИНФРА-М, 2011.- 224 с..
2. Катькало, В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии в 1980-90-е годы / В.С. Катькало // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. 5. Экономика. 1999. - Вып. 2. (№ 12). - С. 21-38.
3. Катькало, В.С., Мукба, В.Н. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития / В.С. Катькало, В.Н. Мукба // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. 8. Менеджмент. 2004. -Вып. 4. (№32).-С. 3-30.
4. Морозова М.А. Сетевой гостиничный бизнес: теория и практика: Монография.- М.: СПбГИЭУ, 2009.- 206 с.
5. Пути улучшения качества подготовки кадров сферы гостиничного и туристского бизнеса: Материалы VI научно-практической конференции факультета туризма и гостиничного хозяйства 26 февраля 2010 г./ СПбГИЭУ; Отв. ред. М.А.Морозова, О.В.Архипова.- СПб.: СПбГИЭУ, 2010.- 416 с.
6. Сенин В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учебное пособие/ В.С.Сенин, А.В.Денисенко.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 144 с.
7. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. - М.:Магистр,2007.-493 с.
8. Чемяков В. П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом.- Вершина, 2007.
9. Шапиро С. А., Шатаева О. В. Основы управления персоналом в современных организациях. РОСБУХ 2008.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

#### **Журналы**

1. Журнал «Гостиница и ресторан»
2. Журнал гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства «Отель»
3. Журнал для профессионалов «Пять звезд»
4. Журнал для работников гостиничного бизнеса «Парад отелей»



#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гос-тиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"

#### 6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»  
<https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

##### *Англоязычные ресурсы*

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### 6.6. Иные источники

1. <http://base.consultant.ru>
2. <http://www.cntd.ru> – сайт Техэксперт
3. [www.mirkachestva.ru](http://www.mirkachestva.ru) – сайт Мир качества
4. <http://protect.gost.ru> – сайт Федерального агентства по техрегулированию и метрологии

5. [www.quality.eur.ru](http://www.quality.eur.ru) - сайт по менеджменту качества
6. [www.rbta.ru](http://www.rbta.ru) - сайт Ассоциации делового туризма России
7. <http://www.rostourunion.ru/> -сайт Российского Союза туристической индустрии
8. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - сайт Минспорттуризма РФ

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:***

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.