

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Александрович Шамахов
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2022 18:36:16
Уникальный программный ключ:
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Управление проектами в индустрии гостеприимства

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

(профиль)

магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-6.2	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
ПКс-8	способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности
		на уровне умений: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии
		на уровне навыков: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-8.2	на уровне знаний: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия
		на уровне умений: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия
		на уровне навыков: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно/ заочно
Общая трудоемкость	72/72
Контактная работа	48/8
Лекции	10/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	24/60
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства».

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» является формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 4 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 и 3 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде коллоквиумов (устные опросы, обсуждения), контрольных работ и рефератов (доклад).

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточн ой аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание	11	2		5		4	К, КР, Р

	организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия							
Тема 2	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	17	2		10		5	К, КР, Р
Тема 3	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг	16	2		9		5	К, КР, Р
Тема 4	Производственный и организационный планы предприятия	16	2		9		5	К, КР, Р
Тема 5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	12	2		5		5	К, КР, Р
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего (акад/астр):		72/54	10/7,5		38/28.5		24/18	

Примечание: * К – коллоквиум, КР – контрольная работа, Р – реферат.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия	13	1				12	
Тема 2	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	13	1				12	
Тема 3	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг	14	-		2		12	К, КР, Р

Тема 4	Производственный и организационный планы предприятия	14	-	2		12	К, КР, Р
Тема 5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	14	-	2		12	К, КР, Р
Промежуточная аттестация		4/3					Зачёт
Всего (акад/астр):		72/54	2/1,5	6/4,5		60/45	

Примечание: * К – коллоквиум, КР – контрольная работа, Р – реферат.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия

Предмет и содержание организационного проектирования, основные принципы, цели и задачи организационного проектирования. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции организационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Подготовка к разработке и составлению проекта развития туристского предприятия. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы бизнес-плана проекта, инвестиционного проекта туристского предприятия.

Тема 2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия

Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, Организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ финансовой деятельности: анализ структуры баланса, анализ ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, деловой активности. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.

Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

Тема 3. Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг

Формирование товарной политики на туристском предприятии. Порядок разработки и выбора турпродукта. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-

аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.

Система распределения и сбыта: каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов; формирование программы сбыта; годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта; разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде. Маркетинговые коммуникации: определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

Тема 4. Производственный и организационный планы предприятия

Характеристика технологии производства продукции и услуг. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану. Методы обоснования затрат строительно-ремонтных работ. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков оборудования. Оценка и представление затрат на оборудование. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах. Расчет запасов на сырье и материалы.

Организационная схема управления предприятием. План персонала: производственный и АУП (штатное расписание, условия оплаты, квалификационный уровень). Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций. Диаграмма GANT.

Тема 5. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

План прибылей и убытков. Выручка от реализации туруслуг. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое окружение, налоговые платежи и платежи во внебюджетные фонды. Формирование чистой прибыли предприятия, денежных потоков, баланс.

План движения денежных средств. Остаток средств на начало планового периода. Поступления от реализации, прочие поступления. Отчисления. Формирование остатка денежных средств на конец планового периода. Баланс.

Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы, методы дисконтирования. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR). Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, контрольная работа, реферат.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам №1-5

Вопросы для коллоквиумов, собеседования, устных опросов

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Основные понятия управления проектами
2. Классификация проектов.
3. Жизненный цикл проекта
4. Понятие управления проектами.
5. Понятие и процессы управления проектами, взаимосвязь процессов.
6. Функции управления проектами.
7. Экспертные области управления проектами.
8. Применение методов управления проектами в практике управления предприятием
9. Цикл Шухарда-Деминга в управлении проектами
10. Стандарты в управлении проектами
11. Международные и российские стандарты в управлении проектами. Нормативы, стандарты, организационные и операционные.
12. Среда управления проектами.
13. Участники проекта, взаимодействие участников проекта. Конфликт интересов.
14. Роли и функции участников проекта. Направления интересов.
15. Роль руководителя проекта.
16. Роль руководителя проекта, функции, личностные характеристики.
17. Организационная структура управления проектом и ее влияние на проект.
18. Преимущества и недостатки функциональной, проектной и матричной структур.
19. Особенности различных оргструктур, их влияние на ход реализации проекта.
20. Особенности информационного взаимодействия участников проекта в рамках различных структур.
21. Функциональная и сбалансированная матрицы.
22. Взаимодействие участников проекта в рамках различных оргструктур.
23. Достоинства и недостатки различных оргструктур.
24. Принципы формирования команды проекта.
25. Определение состава команды, ознакомление, обучение, распределение ролей.
26. Определение требований к участникам проекта.
27. Процессы управления проектами.
28. Группы процессов и взаимодействие процессов

29. Жизненный цикл и группы процессов управления проектами.
30. Взаимосвязь процессов.
31. Понятие процесса управления проектом.
32. Связь между группами процессов и жизненным циклом проекта.
33. Процессы инициации
34. Обоснование инициации проекта, разработка Устава проекта, формулирование цели проекта, разработка предварительного описания содержания проекта.
35. Процессы планирования: разработка плана управления проектом, основного содержания проекта, структурное планирование.
36. Понятие иерархической структуры работ. Определение взаимосвязей работ, оценка сроков их выполнения. Метод критического пути.
37. Построение иерархической структуры работ для заданного проекта. Расчет критического пути.
38. Процессы планирования: смета и бюджет проекта; потребность в ресурсах. Расписание проекта.
39. Оценка потребности в ресурсах. Финансовое планирование – разработка бюджета затрат. Составление расписания проекта.
40. Процессы планирования: планирование качества, коммуникаций, управления рисками, планирование поставок и контрактов.
41. Определение стандартов качества, которые соответствуют проекту и средств достижения этих стандартов.
42. Риски и их влияние на проект.
43. Изменения в проекте.
44. Планирование поставок и контрактов
45. Стандарты качества необходимо использовать в различных проектах.
46. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков.
47. Результаты реализации рисков и их влияние на проект.
48. Процессы исполнения: обеспечение качества, развитие команды, распространение информации.
49. Детальное проектирование и технические спецификации, оперативное планирование работ, установление системы информационного контроля за ходом работ, организация и управление материально-техническим обеспечением работ.
50. Жизненный цикл команды проекта.
51. Управление материально-техническим обеспечением работ.
52. Процессы мониторинга и управления: отчетность по исполнению проекта, анализ хода проекта, система управления изменениями проекта.
53. Руководство, координация работ, согласование темпов, мониторинг прогресса, прогноз состояния, оперативный контроль и регулирование основных показателей проекта.
54. Подходы к измерению прогресса.
55. Управление по освоенному объему.
56. Расчет показателей освоенного объема для заданного проекта.
57. Завершающие процессы.
58. Эксплуатационные испытания окончательного продукта проекта, подготовка кадров для эксплуатации создаваемого продукта, подготовка документации, сдача объекта заказчику и ввод в эксплуатацию, оценка результатов проекта и подведение итогов; подготовка итоговых документов.

Критерии оценки

Оценка	Описание
5	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной

	исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Примерный комплект заданий для контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

Вариант 1

1. Приведите известные Вам классификации проектов
2. Дайте характеристику основным видам проектного анализа
3. Основные уровни и процессы планирования проекта

Вариант 2

1. Характеристика основных этапов разработки концепции проектов
2. Эффективность инвестиционного проекта: содержание, необходимые исходная информация, показатели.
3. Сетевые модели планирования проектов

Вариант 3

1. Характеристика основных этапов разработки стратегии проектов
2. Определите показатели эффективности инвестиционного проекта
3. Ресурсное обеспечение проекта

Вариант 4

1. Дайте характеристику понятию «жизненный цикл проекта»
2. Виды рисков при реализации проекта
3. Использование SWOT – анализа при планирование проекта

Вариант 5

1. Управление проектом: основные функции
2. Управление рисками проекта
3. Информационное обеспечение проекта

Вариант 6

1. Роль и содержание маркетинговых исследований при формировании концепции проекта
2. Методы анализа и оценки рисков проекта
3. Виды и характеристики основных организационных структур управления проектами

Вариант 7

1. Основные элементы структуры проекта
2. Методы снижения рисков проекта
3. Источники и организационные формы финансирования проектов

Вариант 8

1. Характеристика основных участников проекта
2. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
3. Бюджетирование проекта

Вариант 9

1. Характеристика основных организационных структур фирмы, реализующей проект
2. Структура и содержание техно -экономического обоснования проекта
3. Принципы управления стоимостью и финансированием проекта

Вариант 10

1. Дайте основные определения: «проект», «управление проектом», «окружение проекта». Приведите примеры
2. Содержание проектного анализа
3. Контроль и регулирование работ по проекту

Критерии оценки

Оценка	Описание
5	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Примерные темы рефератов, докладов, сообщений

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Основные понятия управления проектами
2. Классификация проектов.
3. Жизненный цикл проекта
4. Понятие управления проектами. (2 часа)
5. Понятие и процессы управления проектами, взаимосвязь процессов.
6. Функции управления проектами.
7. Экспертные области управления проектами.
8. Применение методов управления проектами в практике управления предприятием
9. Цикл Шухарда-Деминга в управлении проектами
10. Стандарты в управлении проектами
11. Международные и российские стандарты в управлении проектами. Нормативы, стандарты, организационные и операционные.
12. Среда управления проектами.
13. Участники проекта, взаимодействие участников проекта. Конфликт интересов.
14. Роли и функции участников проекта. Направления интересов.
15. Роль руководителя проекта.
16. Роль руководителя проекта, функции, личностные характеристики.

17. Организационная структура управления проектом и ее влияние на проект.
18. Преимущества и недостатки функциональной, проектной и матричной структур.
19. Особенности различных оргструктур, их влияние на ход реализации проекта.
20. Особенности информационного взаимодействия участников проекта в рамках различных структур.
21. Функциональная и сбалансированная матрицы.
22. Взаимодействие участников проекта в рамках различных оргструктур.
23. Достоинства и недостатки различных оргструктур.
24. Принципы формирования команды проекта.
25. Определение состава команды, ознакомление, обучение, распределение ролей.
26. Определение требований к участникам проекта.
27. Процессы управления проектами.
28. Группы процессов и взаимодействие процессов
29. Жизненный цикл и группы процессов управления проектами.
30. Взаимосвязь процессов.
31. Понятие процесса управления проектом.
32. Связь между группами процессов и жизненным циклом проекта.
33. Процессы инициации (3 час)
34. Обоснование инициации проекта, разработка Устава проекта, формулирование цели проекта, разработка предварительного описания содержания проекта.
35. Процессы планирования: разработка плана управления проектом, основного содержания проекта, структурное планирование.
36. Понятие иерархической структуры работ. Определение взаимосвязей работ, оценка сроков их выполнения. Метод критического пути.
37. Построение иерархической структуры работ для заданного проекта. Расчет критического пути.
38. Процессы планирования: смета и бюджет проекта; потребность в ресурсах. Расписание проекта.
39. Оценка потребности в ресурсах. Финансовое планирование – разработка бюджета затрат. Составление расписания проекта.
40. Процессы планирования: планирование качества, коммуникаций, управления рисками, планирование поставок и контрактов.
41. Определение стандартов качества, которые соответствуют проекту и средств достижения этих стандартов.
42. Риски и их влияние на проект.
43. Изменения в проекте.
44. Планирование поставок и контрактов
45. Стандарты качества необходимо использовать в различных проектах.
46. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков.
47. Результаты реализации рисков и их влияние на проект.
48. Процессы исполнения: обеспечение качества, развитие команды, распространение информации.
49. Детальное проектирование и технические спецификации, оперативное планирование работ, установление системы информационного контроля за ходом работ, организация и управление материально-техническим обеспечением работ.
50. Жизненный цикл команды проекта.
51. Управление материально-техническим обеспечением работ.
52. Процессы мониторинга и управления: отчетность по исполнению проекта, анализ хода проекта, система управления изменениями проекта.
53. Руководство, координация работ, согласование темпов, мониторинг прогресса, прогноз состояния, оперативный контроль и регулирование основных показателей проекта.
54. Подходы к измерению прогресса.

55. Управление по освоенному объему.
56. Расчет показателей освоенного объема для заданного проекта.
57. Завершающие процессы.
58. Эксплуатационные испытания окончательного продукта проекта, подготовка кадров для эксплуатации создаваемого продукта, подготовка документации, сдача объекта заказчику и ввод в эксплуатацию, оценка результатов проекта и подведение итогов; подготовка итоговых документов.
59. Закрытие работ проекта; разрешение конфликтных ситуаций; реализация оставшихся ресурсов.
60. Накопление фактических и опытных данных для последующих проектов; расформирование команды проекта.
61. Документирование результатов проекта.
62. Области знаний управления проектами
63. Управление интеграцией. Управление содержанием, сроками, стоимостью. Управление человеческими ресурсами и коммуникациями.
64. 9 областей знаний управления проектами.
65. Распределение процессов управления проектами по областям знаний: управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, человеческими ресурсами и коммуникациями.
66. Управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, человеческими ресурсами и коммуникациями
67. Управление качеством.
68. Управление рисками.
69. Управление поставками проекта
70. Распределение процессов управления проектами по областям знаний управления проектами: управление качеством, рисками, поставками проекта.
71. Логистика и управление поставками проекта.
72. Система управления проектами предприятия
73. Проектно-ориентированные структуры управления.
74. Проектный офис и его роль в управлении предприятием и инновациями.

Критерии оценки

Оценка	Описание
5	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.
3	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-6.2	Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации
ПКс-8	способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умение проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс -6.2 Развитие способности разрабатывать маркетинговую стратегию организации	Применяет для решения практических задач навыки маркетингового анализа проектов. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом проектного подхода.	Разработана маркетинговая стратегия организации, отвечающая состоянию конкурентной среды и стратегическим задачам организации с учетом требований проектного подхода.
ПКс-8.2 Умение проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений.	Уметь организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке. Владеть инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.	На высоком уровне умеет организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке. В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к зачёту

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Базовые понятие управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
4. Функции управления проектом.
5. Участники проекта, их функции и полномочия.
6. Разработка концепции проекта: цель, задачи, основные этапы.
7. Маркетинговые исследования на прединвестиционной стадии проекта.
8. Структуризация проектов.
9. Техничко-экономическое обоснование проектов.
10. Проектный анализ: цели, структура, содержание.
11. Основные принципы и направления оценки эффективности проектов.
12. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
13. Планирование проекта: основные понятия и определения. Уровни и процессы планирования.
14. Сетевые модели планирования проектов.
15. Ресурсное обеспечение проектов.
16. Информационные технологии управления проектами.
17. Проектирование информационного обеспечения проекта.
18. Виды и характеристики основных организационных структур управления проектами.
19. Источники и организационные формы финансирования проектов.
20. Бюджетирование проекта
21. Управление стоимостью проекта.
22. Формирование отчетности по затратам.
23. Задачи, виды и основные этапы процесса контроля работ по проекту.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академии народную хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Опрос проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура,

	выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

4.4. Методические материалы

Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию магистранта ответ может быть досрочным) и не более 1 часа 30 минут. При подготовке к устному зачету магистрант ведет записи в листе устного ответа.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

Подготовка к тестированию заключается в систематическом изучении программного материала, заучивании основных понятий и терминов по предложенным темам. Ответ в тестах необходимо обозначить в качестве выбранного варианта ответа на поставленный вопрос. Количество «правильных» ответов может быть различным.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях.

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Для успешного освоения курса дисциплины магистранту предлагается:

- 1) провести тематическую дискуссию по теме “Особенности организационного проектирования и управления проектами на предприятиях индустрии туризма”.
- 2) провести предварительный сбор данных по деловой игре «ПЭСТ-анализ как метод оценки макросреды при разработке проекта развития предприятия индустрии туризма»;
- 3) подготовить индивидуальное задание по разработке проекта развития предприятия индустрии туризма;
- 4) подготовить рецензию на статью;
- 5) подготовить статью в рецензируемом журнале или тезисы доклада по проблеме организационного проектирования предприятия туристской индустрии.

В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта развития предприятия индустрии туризма необходимо выбрать предприятие индустрии туризма из приведенного ниже перечня.

1. Средство размещения.
2. Предприятие общественного питания.
3. Туристская фирма: туроператор.
4. Туристская фирма: турагент.
5. Экскурсионное бюро.
6. Предприятие индустрии отдыха.
7. Транспортное предприятие.

Для подготовки рецензии предлагается следующий перечень статей по проблеме организационного проектирования предприятия туристской индустрии:

Виноградова, М.В. Научные основы стратегического планирования в туризме / М.В. Виноградова // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 6. – С. 233–238

Гущина, Н.А. Особенности управления развитием туристского потенциала как составляющей регионального экономического потенциала / Н.А. Гущина // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №23(230) июнь. – С. 34-44

Жертовская, Е.В. Сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма / Е.В. Жертовская, А.Э. Саак // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 1. – С. 21–30

Жидков, В.Е. Кластерный подход к управлению развитием туризма как фактор повышения конкурентоспособности региона / В. Е. Жидков, В.А. Лазарева, В.А. Фурсов // Вопросы туризоведения. – 2012. – №1(1). – С. 104–112

Орджоникидзе, М.М. Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе / М.М. Орджоникидзе // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – № 2(18) апрель-июнь. – С. 15–21

Полухина, А. Сфера туризма: современная концепция управления / А. Полухина, Ф. Удалов, Г. Сапрыкина // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 6. – С. 79–85

Якимович, Г.Б. Развитие инновационных процессов в управлении туризмом / Г.Б. Якимович // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – №4(10)-1. – С. 72–80

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> (дата обращения: 17.09.2021). - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333> (дата обращения: 27.04.2021). - ISBN 978-5-534-14329-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-programmnymi-proektami-477333>

6.2. Дополнительная литература

1. Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебник для слушателей образоват. учреждений, обуч. по программе МВА, [студентов, аспирантов] / В. А. Баринов ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М. : ИНФРА-М, 2014. - 384 с.
2. Виноградова, М.В. Научные основы стратегического планирования в туризме / М.В. Виноградова // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 6. – С. 233–238
3. Вольфсон, Борис Ильич. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. И. Вольфсон. - СПб.[и др.] : Питер, 2016. - 144 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-496-01323-9 : 0.00.
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Туризм" / [авт.: А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федерал. агентство по туризму, 2014. - 192 с.
5. Жидков В.Е. Кластерный подход к управлению развитием туризма как фактор повышения конкурентоспособности региона / В.Е. Жидков, В.А. Лазарева, В.А. Фурсов // Вопросы туризоведения. – 2012. – №1(1). – С. 104–112
6. Мазелис, Лев Соломонович. Методы и модели стратегического управления: курс лекций / Л. С. Мазелис, М. С. Рахманова, К. С. Соло-духин ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. - 188 с. - Библиогр.: с. 177-184.
7. Орджоникидзе, М.М. Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе / М.М. Орджоникидзе // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – №2(18) апрель-июнь. – С. 15-21
8. Полухина, А. Сфера туризма: современная концепция управления / А. Полухина, Ф. Удалов, Г. Сапрыкина // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №6. – С. 79-85
9. Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под редакцией Л. А. Родигин. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-9718-0535-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14306.html>
10. Светлов, Н.М. Информационные технологии управления проектами: учеб. пособие для студентов вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 232 с.
11. Тарасенок, Александр Иванович. Геоэкономика туризма: учебное пособие [для студентов вузов] / А. И. Тарасенок. - М. ; Минск : ИНФРА-М : Новое знание, 2011. - 272 с. : ил. - (Высшее образование).
12. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2014. - 960 с.
13. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.

14. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учеб. пособие для студентов. обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2016. - 478 с.
15. Якимович, Г.Б. Развитие инновационных процессов в управлении туризмом / Г.Б. Якимович // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – №4(10)-1. – С. 72-80

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

В процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» необходимо постоянно использовать материал литературы, рекомендованной в программе.

При изучении методов организации предпринимательской деятельности рекомендуется пользоваться учебниками:

- 1) Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учебное пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.;
- 2) Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 431 с.

При ознакомлении со спецификой туристского рынка:

- 1) Бородин В.В. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Бородин. – М.: ФОРУМ, 2011. – 240 с.

При изучении экономических и финансовых методов, используемых в деятельности туристской фирмы рекомендуется пользоваться учебником:

- 1) Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
- 2) Темный Ю.В. Экономика туризма: учебник [для студентов вузов] / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. ГОСТ Р 54869—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
2. ГОСТ Р 54870—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
3. ГОСТ Р 54871—2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. ГОСТ Р ИСО 21500—2014 Руководство по проектному менеджменту.

6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

6.6. Иные источники

Полнотекстовые базы данных

1. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ.
2. Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ».
3. База данных «СТАТКОМИТЕТА СНГ».

Интернет-ресурсы

1. innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
2. grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
3. nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.
4. www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ
5. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.