

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 01.12.2022 22:19:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ БЕЗОПАСНОСТИ И ТАМОЖНИ

Кафедра безопасности

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии
по специальности 40.05.01 Правовое
обеспечение национальной безопасности
в новой редакции
Протокол от «30» августа 2022 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 «Социальное предпринимательство»

40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

(код, наименование специальности)

Гражданско-правовая

(специализация)

Юрист

(квалификация)

очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт–Петербург, 2020 г.

Автор–составитель:

К.ю.н., доцент кафедры правоождения Шварц Л.В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой безопасности

к.э.н., доцент

Т.Н. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Б1.В.ДВ.08.01 «Социальное предпринимательство» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения компонента
ПКс ОС-1	Способность осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений	ПКс ОС-1.2	Осуществляет прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
07 Административно-управленческая и офисная деятельность 07.001 Специалист в области медиации (медиатор) Медиация (урегулирование споров с помощью процедуры (медиации)) 09 Юриспруденция 09.001 Следователь-криминалист Криминалистическое сопровождение предварительного расследования преступлений 09.002 Специалист по конкурентному праву Правовое сопровождение и контроль соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации 09.003 Специалист по операциям с недвижимостью Осуществление деятельности по операциям с недвижимым	ПКс ОС-1.2	Знает: сущность и юридические свойства фактов и жизненных обстоятельств в сфере социального предпринимательства; методы квалификации юридических фактов; основания классификации юридических фактов в сфере социального предпринимательства; методологию придания фактам статуса юридических в целях прогнозирования, анализа и оценки угроз безопасности в реализации деятельности социальных предприятий; Умеет: анализировать и систематизировать юридические факты и обстоятельства и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения; анализировать различные правовые явления и юридические факты, являющиеся объектами профессиональной деятельности; анализировать различные юридические документы в сфере деятельности социальных предприятий в целях прогнозирования, анализа и оценки

<p>имуществом - приобретению и (или) реализации вещных прав и прав требования на недвижимое имущество, в том числе прав на строящиеся (создаваемые) объекты недвижимости, от имени и (или) по поручению клиентов</p>		<p>угроз безопасности; Владеет: навыками применения методов квалификации юридических фактов и обстоятельств ; навыками определения конструкции юридических составов и сложных комплексных фактов; навыками сопоставления своих действий, связанных с квалификацией юридических фактов, с законодательством в сфере социального предпринимательства; навыками профессионального применения гражданского законодательства в сфере квалификации юридических фактов и обстоятельств в целях прогнозирования, анализа и оценки угроз безопасности в реализации частноправовых отношений с участием социальных предприятий.</p>
--	--	---

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы или 72 академических часа. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ)

Для очной формы:

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах ауд./ДОТ
Общая трудоемкость	72/4
Контактная работа с преподавателем	32/4
Лекции	16/0
Практические занятия	16/4
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	40
Консультация	
Контроль	
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тест
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Для заочной формы:

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах ауд./ ДОТ
Общая трудоемкость	72/2
Контактная работа с преподавателем	8/2
Лекции	4/0
Практические занятия	4/2
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	60
Консультация	
Контроль	4
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тест
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к части учебного плана подготовки специалистов по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, формируемой участниками образовательных отношений. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Правовое обеспечение безопасности потребителей».

Усвоение курса предполагает использование и интеграцию знаний и навыков, полученных студентам в ходе изучения большинства дисциплин.

Дисциплина изучается в 10 семестре по очной форме обучения, и в 12 семестре для заочной формы обучения.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <http://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

3 Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости и*,
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					промежуточ ной аттестации
			ЛДОТ	ЛРДОТ	ПЗДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические основы социального предпринимательства	18	4/0		4/4		10	УО, Д, Т
Тема 2	Международный опыт поддержки социального предпринимательства	18	4/0		4/0		10	УО, Д
Тема 3	Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства в Российской Федерации	18	4/0		4/0		10	УО, Д
Тема 4	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России	18	4/0		4/0		10	УО, Д
Итоговый контроль								Зачёт
Всего:		72	16	0	16/4		40	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

УО – устный опрос студентов

Т – тестирование

Д – доклад (сообщение)

З – зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ЛДОТ	ЛРДОТ	ПЗДОТ	КСР		
Тема 1	Теоретические основы социального предпринимательства	17			2/2		15	УО, Д, Т
Тема 2	Международный опыт поддержки социального предпринимательства	17			2/0		15	УО, Д
Тема 3	Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства в Российской Федерации	17	2/0				15	УО, Д
Тема 4	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России	17	2/0				15	УО, Д
Итоговый контроль		4						Зачёт
Всего:		72	4	0	4/2		60	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

УО – устный опрос студентов

Т – тестирование

Д – доклад (сообщение)

З – зачет

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства

Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Международный опыт поддержки социального предпринимательства

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства в Российской Федерации

Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства. Нормативно-правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно-правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства. Организация социальных предприятий. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Тема 4. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России

Государственное регулирование социальной предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Роль государственной поддержки в развитии социального предпринимательства в России. Основные направления государственной поддержки социального предпринимательства. Меры поддержки социальных предприятий. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Государственные институты поддержки, программы крупного бизнеса, деятельность частных российских фондов, конкурсы для социальных предприятий, особенности написания и подачи заявок на конкурсы. Механизмы привлечения финансирования для реализации проекта социального предпринимательства (краудфандинг, платные услуги).

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.18 «Социальное предпринимательство» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства	УО, Д, Т
Тема 2. Международный опыт поддержки социального предпринимательства	УО, Д
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства в Российской Федерации	УО, Д
Тема 4. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России	УО, Д

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень содержится в ФОСе. по дисциплине

Примеры типовых оценочных материалов:

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Какое определение социального предпринимательства, на ваш взгляд, является наиболее удачным? Аргументируйте свой ответ.
2. В чем отличие классического экономического предпринимательства от социального?
3. Каким образом в современной предпринимательской деятельности проявляются социальные аспекты?
4. Каковы европейские традиции социального предпринимательства в современных условиях?

5. Охарактеризуйте опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Где социальное предприятие может найти ресурсы для своей деятельности?
7. Дайте характеристику государственным институтам поддержки социального предпринимательства.

Примеры тестовых заданий:

1. На основе чего социальное предприятие одновременно достигает как социального, так и экономического эффекта?
 - а) секьюритизация активов
 - б) политика эффективной заработной платы
 - в) инновации
 - г) сеньораж
2. Что характерно для социального предприятия?
 - а) осуществление деятельности исключительно в форме некоммерческой организации
 - б) стремление к максимизации прибыли независимо от характера возникающих внешних эффектов
 - в) сочетание стремления к извлечению экономической выгоды со стремлением к достижению устойчивого положительного социального эффекта
 - г) стремление к достижению устойчивого отрицательного социального эффекта
3. Кто не заинтересован в развитии социального предпринимательства?
 - а) предприниматели
 - б) социально активные граждане
 - в) государство
 - г) фирмы-монополисты

Примерные темы докладов:

1. Современные проблемы социального предпринимательства.
2. Модель социального предпринимательства в России
3. Достоинства и недостатки организационно-правовых форм социальных предприятий.
4. Соотношение экономического и социального эффекта в сфере деятельности социально ориентированных предприятий
5. Лучшие зарубежные практики социального предпринимательства.
6. Типология и модели субъектов социального предпринимательства: мировой опыт.

Устный опрос готовности по теме лекций, опросы обучающихся проводятся на практических занятиях.

На практические занятия обучающийся должен приходить, имея при себе конспекты лекций и иные пособия по тематике адаптационной дисциплины и активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов.

Видами заданий, для самостоятельной работы обучающихся могут быть - для овладения знаниями по программе учебного курса: чтения текста (учебника, дополнительной литературы); конспектирование текста; структурно-логическое (графическое) изображение содержания отдельных тем; работа со словарями и

справочниками; ознакомления с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; целевое использование компьютерной техники, интернета, аудио — и видеозаписей и др.).

Проведение практического занятия начинается кратким (5-7 мин.) вступительным словом преподавателя, в котором подчеркивается значение рассматриваемой темы, ее роль и значение для подготовки специалистов таможенного дела. На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя глубоко и всесторонне обсуждают вопросы темы. Для усиления активности обучающихся и закрепления их знаний преподаватель должен привлекать к участию в обсуждении вопросов возможно большее количество обучающихся. Это достигается постановкой дополнительных вопросов, направленных на раскрытие, детализацию различных аспектов основного вопроса, особенно практического опыта, сложных ситуаций. После обсуждения каждого вопроса преподавателю целесообразно давать оценку выступлений, акцентировать внимание на наиболее существенных положениях, проблемах и возможных вариантах их решения.

В конце занятия за глубину освоения материала, преподаватель может поощрить отдельных обучающихся (выставить оценку в журнал).

5 Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств): Устный опрос по билетам. В каждом билете не менее 2-х вопросов.

Зачет может проводиться на основе компьютерного тестирования в ДОТ или других форм с использованием информационных систем, используемых в институте.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС-1.2	Осуществляет прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений	-- при ответе задействован 1 показатель, 0 - 9 баллов; - при ответе задействованы 2 показателя, 10 - 17 баллов; - при ответе задействованы 3 показателя, 18 - 24 балла; - при ответе задействованы 4 показателя, 25 - 30 баллов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Рекомендуемые вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.
2. Социальные условия предпринимательской деятельности.
3. Основы нормативно-правового регулирования социального предпринимательства.
4. Социальное предпринимательство: сущность и признаки.
5. Мотивация социальных предпринимателей.

6. Типология организаций социального предпринимательства
7. Волонтерство как форма реализации социального проекта
8. Сущность и миссия социального предпринимательства.
9. Основные сферы и направления деятельности социального предпринимательства.
10. Принципы и факторы социального предпринимательства.
11. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства.
12. Формы социальной предпринимательской деятельности.
13. Виды социального предпринимательства.
14. Государственное регулирование социальной предпринимательской деятельности.
15. Бизнес планирование социальной предпринимательской деятельности.
16. Оценка эффективности социальной предпринимательской деятельности.
17. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
18. Инновации в социальном предпринимательстве.
19. Международный опыт франшизы социального предпринимательства.
20. Мировой рейтинг социального предпринимательства.
21. Мировые тенденции проектов социального предпринимательства.
22. Опыт социального предпринимательства в США.
23. Европейские традиции социального предпринимательства.
24. Организационно-правовые формы осуществления социального предпринимательства в РФ.
25. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
26. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.
27. Меры поддержки социальных предприятий.
28. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
29. Государственные институты поддержки социального предпринимательства.
30. Программы крупного бизнеса для социальных предприятий.
31. Деятельность частных российских фондов для социальных предприятий.
32. Конкурсы для социальных предприятий. Особенности написания и подачи заявок на конкурсы.
33. Механизмы привлечения финансирования для реализации проекта социального предпринимательства.
34. Корпоративная социальная ответственность.
35. Особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности.
36. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.

5.3 Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла

		<p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<p>Полнота доклада, оформление презентации и соответствие регламенту</p>	<p>Доклад, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС – 3 балла</p> <p>Доклад, раскрывающий тему, но не оформленный в соответствии с установленными требованиями, либо не соответствующий регламенту – 2 балла</p> <p>Доклад, не раскрывающий тему- 0 баллов.</p> <p>Допускается не более трех докладов в семестр.</p>
Тест	<p>знания необходимых источников права, учебной и научной литературы, материалов судебной практики на уровне воспроизведения, на уровне понимания или на уровне умения применить знания на практике</p>	<p>Алгоритм проверки тестовых заданий: За 10 правильных вопросов 3 балла.</p>
Зачет	<p>Полнота ответа на вопросы в билете. Полнота ответов на дополнительные вопросы. Использование при ответе конкретных примеров и эмпирических данных. Умение выстраивать междисциплинарные связи.</p>	<p>- при ответе задействован 1 показатель, 0 - 9 баллов; - при ответе задействованы 2 показателя, 10 - 17 баллов; - при ответе задействованы 3 показателя, 18 - 24 балла; - при ответе задействованы 4 показателя, 25 - 30 баллов.</p>

Критерии оценки ответа на вопросы на зачёте:

«Зачтено» ставится в том случае, если студент продемонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, правильно ответить, по крайней мере, на один дополнительный вопрос, в состоянии выполнить практическое действия. Ответ

должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не в состоянии выполнить практическое действия.

51–100 баллов - зачет

0–50 баллов - незачет

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». Баллы выставляются за посещаемость занятий (максимум 20 баллов), выступления с докладами, устный опрос, письменные работы (максимум 40 баллов), результаты выполнения контрольной работы (максимум 10 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

6 Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению курса «Договорное право», студент должен, прежде всего, ознакомиться с программой дисциплины, которая содержит основные вопросы по каждой теме. Освоение темы программы следует начинать с изучения соответствующего раздела учебника, где раскрыто содержание темы. Использовать необходимо преимущественно те учебники, которые рекомендованы в перечне основной литературы. После этого следует изучить действующее законодательство, а затем научную литературу по теме, так как предпринимательское право, как отрасль права основывается на сложных теоретических положениях без освоения, которых нельзя достигнуть положительного результат. Для того чтобы закрепить понимание следует ответить на контрольные вопросы темы. Для лучшего усвоения лекционного материала необходимо до того, как преподавателем будет проведена лекция по определенной теме, предварительно ознакомиться с темой лекционного занятия, с рекомендованной литературой.

Семинарские занятия являются комплексными, то есть представляет собой активную форму совместной учебно-воспитательной работы студента и преподавателя, предусматривающими как рассмотрение теоретических вопросов, так и решение практико-ориентированных заданий. При подготовке к семинарскому занятию студент должен изучить лекционный материал, рекомендованную учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты по теме, освоить содержание теоретических вопросов. Затем следует решить предложенные практико-ориентированные задания по теме. Решение заключается в правильном, с точки зрения права, решении проблемы. Решение должно быть аргументировано со ссылками на действующее законодательство. Главное содержание этого вида учебного занятия – обсуждение студентами (под руководством преподавателя) заранее подготовленных ими сообщений, докладов по теме занятия и выполнение практико-ориентированных заданий. Цель семинарского занятий – подведение итогов самостоятельной работы студентов, проверка приобретенных знаний, их закрепление, расширение, углубление; повышение теоретического уровня знаний, полученных на лекции

и в процессе самоподготовки студентов, развитие речи и логического мышления, углубленное изучение нормативно-справочного материала по данной отрасли права, использованию полученных знаний на практике.

На семинарских занятиях студенты обязаны научиться навыкам правильного устного изложения материала перед аудиторией, умело обосновывать свои мысли, защищать убеждения перед оппонентами, вести полемику, овладеть культурой речи.

Темы семинарских занятий на семестр предоставляются студентам заранее до начала семинарских занятий. Каждое семинарское занятие посвящено определенной теме в соответствии учебно-тематическим планом и содержит: теоретические вопросы для обсуждения, ситуационные задачи, перечень необходимых нормативно-правовых актов, и перечень основной и дополнительной литературы. Студент обязан заранее готовиться к семинарским занятиям.

Тестовые задания по теме – предусматривают закрепление материала и проверку знаний студента по наиболее важным вопросам темы. Для ответа на вопрос теста студенту необходимо выбрать наиболее полный и правильный ответ, либо вписать свой вариант ответа. При наличии вариантов ответа правильным будет только один вариант.

Итоговый тест предполагает проверку знаний студентов, успешно работавших весь учебный период при изучении дисциплины. При положительных ответах, результат теста может быть использован в качестве итогового экзамена для данной группы студентов.

Объем материала, выносимого на экзамен и зачет, основывается на вопросах, содержащихся в настоящей рабочей программе. Зачет является устным, осуществляется без билетов. Экзамен осуществляется устно по билетам или может быть письменным, включающим тестовые задания и ситуационные задачи.

Студенты заочной формы обучения нуждаются во всесторонней педагогической поддержке для овладения ими способами и методами эффективной самостоятельной учебной деятельности. В процессе обучения студенты постепенно получают навыки все более сложных действий самостоятельной работы, благодаря чему у будущих специалистов более четко выстраивается смысловой ориентир, позволяющий ему практиковать и разрабатывать собственные подходы к решению проблемы саморазвития и самообразования. В тоже время студенты заочной формы обучения учатся определять цели предстоящей работы, определять ее задачи, планировать свои действия, выбирать способы и средства выполнения спланированных действий, самостоятельно анализировать и контролировать результаты и корректировать свою дальнейшую деятельность. В процессе выполнения самостоятельной работы при изучении дисциплины у студентов заочной формы обучения формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и наиболее востребованными специалистами.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т. д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489117>
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495798>
3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>
4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493523>
5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>

7.2. Дополнительная литература

1. Васильева, К. В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше? / К. В. Васильева // Безопасность бизнеса, 2020. № 1. С. 20–24.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901312>
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/930124>
4. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436>
5. Московская, А. Зачем нужен закон о социальном предпринимательстве? / А. Московская // Мир социального предпринимательства, 2019. № 10. С. 4–13.
6. Плетень, А. С. Социальное предпринимательство в современной России: законодательное регулирование и основные направления государственной поддержки / А. С. Плетень // Предпринимательское и корпоративное право, 2016. № 10. С. 94–101.
7. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М.В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003603-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217256>

8. Современное предпринимательство как зеркало реформ Российского законодательства. Вестник юридического факультета (г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации). – М.: Научный консультант. – 2016. – 296 с.
9. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: монография / А.У. Альбеков, И.В. Алексеева, А.С. Андреев, О.В. Андреева, А.В. Анцибор. - Москва: Креативная экономика, 2020. - 488 с. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. ISBN 978-5—91292-317-3/ - Текст : электронный. - URL: [https://бпр://ipciex.рбр?разе=Боо\]&i=599758/](https://бпр://ipciex.рбр?разе=Боо]&i=599758/)
10. Социальное предпринимательство: учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / ВятГУ, ШСН, ФИГП-ПС, каф. СРМП ; сост. Е. В. Волченкова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 23 с.
11. Чернышева, Н. Г. Wirtschaftsdeutsch: Markt, Unternehmenschaft, Handel (Деловой немецкий язык: рынок, предпринимательство, торговля) : учебник / Н.Г. Чернышева, Н.И. Лыгина, Р.С. Музалевская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 359 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-534-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009557>
12. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>
13. Roger L. Martin, Sally Osberg Getting. Beyond Better: How Social Entrepreneurship Work. Harvard Business Review Press, 2015. 272 p.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие»
6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
8. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»
10. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
11. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
12. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
13. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

14. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»

15. Постановление Правительства РФ от 23.12.2016 № 1466 «Об утверждении типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций»

16. Приказ Минэкономразвития России от 25.05.2022 № 277 «Об утверждении методики расчета показателей, используемых для формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг»

17. Постановление Правительства РФ от 07.09.2021 № 1513 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»

7.4 Интернет-ресурсы

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapr.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
4. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
5. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
6. Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
7. Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
8. Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

1. EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
2. Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

В ходе образовательного процесса не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекции и семинарские занятия проводятся с применением мультимедийных и Интернет-

технологий. В процессе обучения может быть также использовано компьютерное тестирование. Курс, в частности, включает в себя:

- использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций;
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).