

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 14.02.2023 16:14:48
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c5831c7b775f6604a670281b17c09f13

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 Б1.В.ДВ.08.02. «PR в социальной работе»**

Автор: доцент, к.с.н., доцент Кузнецова О.А

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.02.- Социальная работа

Профиль: Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: овладение знаниями в области социального PR.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02. «PR в социальной работе» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способностью к осуществлению оценки и контроля качества оказания социальных услуг, социального обеспечения и мер социальной помощи на основе достижений современной квалиметрии и стандартизации	ПК – 4.1.	способность выявлять и измерять показатели качества социального обслуживания и мер социальной поддержки на основе достижений современной квалиметрии и стандартизации;

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса:

1	История возникновения и основные профессиональные термины связей с общественностью.
2	Правовые и этические аспекты PR-деятельности.
3	Общественное сознание и общественное мнение: значимость для решения задач социальной сферы.
4	Проблемы манипулирования общественным мнением и механизмы защиты.
5	Технологии PR-деятельности в социальной работе.
6	PR-технологии в привлечении инвестиций
7	Планирование PR-деятельности.
8	Технология работы с информацией и способы её передачи и распространения.
9	Социальная реклама как технология влияния в социальной сфере.
10	PR-сопровождение социальных проектов в социальной работе.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «PR в социальной работе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для заочной формы

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, реферат, решение задач, доклад, проекты.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Деятельность по реализации социальных услуги мер социальной поддержки	ПК – 4.1.	на уровне знаний: этапы проведения PR-кампаний и PR-мероприятий, а также основные технологии, правила и особенности их планирования и осуществления с целью

<p>населения/Организация социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальной потребности /Организация работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества/Обеспечение посредничества между гражданином, нуждающимся в предоставлении социальных услуг или мер социальной поддержки, и различными специалистами (учреждениями) с целью представления интересов гражданина и решения его социальных проблем/ Организация межведомственного взаимодействия с целью реализации потребностей граждан в различных видах социальных услуг.</p>		<p>формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы.</p> <p>на уровне умений: проводить анализ и оценку эффективности реализуемых PR-мероприятий и PR-кампаний в соответствии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы.</p> <p>на уровне владения: навыками планирования, подготовки и осуществления PR-мероприятий и PR-кампаний в соответствии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы.</p> <p>способность выявлять и измерять показатели качества социального обслуживания</p>
--	--	--

Основная литература:

1. Бердников, Игорь Павлович. PR-коммуникации [Электронный ресурс] : практ. пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 208 с. <http://www.iprbookshop.ru/57028.html>
2. Вылегжанин, Дмитрий Александрович. Теория и практика PR [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2014. - 371 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/51789>