

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.12.2022 12:19:55
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью**

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

ФТД.В.02 Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии
(код и наименование РПД)

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Сосновская А.М.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД ФТД.В.02 «Современные креативные технологии» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.02 «Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии» закрепляет сформированные в 1 семестре компетенции:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс 2	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс 2.3	Способен разработать репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Обеспечение сбора и анализа информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение и анализ информационных баз данных и СМИ; • подготовка информационных и информационно-аналитических материалов. <p>Управление работами и проектами в подразделении организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление процессами стратегического планирования, в том числе процессами в области репутационного менеджмента. <p>Управление работами в подразделении организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка конкурентной среды; • разработка составляющих имидж-политики; • разработка и оценка контента и формата макетных материалов с целью 	ПКс 2.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тип научной рациональности универсального эволюционизма и критерии эффективности практики устойчивого развития; • базовые области знаний для консультирования в управлении устойчивым развитием организаций; • этические и социальные нормы управленческого консультирования; • основные положения аксиологии; мировоззренческие ценности устойчивого развития и социокультурные категории социума; • принципы аксиологического нормирования социально-экономического пространства; методы интерактивного непрерывного планирования устойчивого развития. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать свою позицию по проблемам исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные положения методологии управления устойчивым развитием СЭС в современной нестандартной ситуации в гуманитарных науках и научных дисциплинах общественности с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения; • применять тип научной рациональности универсального эволюционизма и критерии эффективности практики устойчивого развития к глобальным и конкретным проблемам современной цивилизации и формировать проблемосодержащие и проблеморазрешающие системы по решению глобальных проблем человечества.

формирования и внедрения медийного продукта; • оценка эффективности коммуникативных мероприятий и кампаний.		
---	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72/72
Контактная работа с преподавателем	10/10
Лекции	4/4
Практические занятия	6/6
Самостоятельная работа	62/58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Тестирование, устный опрос, презентация, кейсовое задание
Формы промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр

Место дисциплины. Факультатив изучается в 3 семестре, когда сформированы компетенции УК ОС-2 и УК ОС-5. Предназначение факультатива – закрепление полученных при изучении обязательных дисциплин знаний, умений и навыков.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Л/ ДОТ		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предметная область менеджмента устойчивого развития		2				14	УО*
Тема 2	Понятия и определения устойчивого развития				2		14	УО*, КЗ**, Т****
Тема 3	Инструментарий менеджмента		2		2		14	УО*, КЗ**, П****
Тема 4	Проектная деятельность в условиях устойчивого развития.				2		20	УО*, КЗ**, Т****

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	Л/ДОТ		
Очная форма обучения								
	Устойчивое развитие территорий							
Всего:		72	4		6		62	

УО* – устный опрос

КЗ** – кейсовое задание

П*** – презентация

Т**** – тестирование

Заочная форма обучения

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	Л/ДОТ		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предметная область менеджмента устойчивого развития		2				14	УО*
Тема 2	Понятия и определения устойчивого развития				2		14	УО*, КЗ**, Т****
Тема 3	Инструментарий менеджмента		2		2		14	УО*, КЗ**, П***
Тема 4	Проектная деятельность в условиях устойчивого развития. Устойчивое развитие территорий				2		16	УО*, КЗ**, Т****
Всего:		72	4		6		58	

УО* – устный опрос

КЗ** – кейсовое задание

П*** – презентация

Т**** – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предметная область менеджмента устойчивого развития

История возникновения концепции устойчивое развитие (sustainable development) Устойчивое развитие модели использования ресурсов. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем. Общий интерес всех стран мира по разработке политики для устойчивого развития. Римский клуб (книга «Пределы роста»), Международный институт системного анализа, Всесоюзный институт системных исследований. Концепция устойчивого развития во Всемирной стратегии сохранения природы, разработанной по инициативе ЮНЕП, Международного союза охраны природы (МСОП) и Всемирного фонда дикой природы. Доклад «Наше общее будущее» (1987) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР).

Тема 2. Понятие и определения устойчивого развития

Определение Всемирного банка. Триединая концепция устойчивого развития. Документ Хартия Земли. Роль и инициативы гражданского сообщества. Этические устои, принципы экологической целостности, всеобщие права человека, уважение к культурному разнообразию, экономическая справедливость, демократия и культура мира.

Минимизация отходов. Роль стейкхолдеров в процессах организационного обеспечения проектов. Тренинг «Сбережение водных ресурсов», тренинг «Раздельный сбор мусора», Тренинг «Культура минимализма», тренинг «Упаковка».

Тема 3. Инструментарий менеджмента устойчивого развития

Развитие и изменения. Системный подход к процессу изменений. Типы организаций и руководителей. Классификация изменений в организации. Сопротивление изменениям. Внешняя среда и корпоративная культура. Этика менеджмента и социальная ответственность корпорации. Принятие управленческих решений. Организационные изменения и развитие. Управление человеческими ресурсами. Мотивация. Работа в командах. Обучающаяся организация.

Тема 4. Организационное управление проектами

Организационные структуры управления проектами. Соответствие организационной структуры схеме взаимоотношений участников проекта, содержанию проекта, требованиям внешнего окружения. Особенности реализации проекта с учетом устойчивого развития. Особенности формирования проектной команды в области рекламы и PR: организационная структура, задачи управления. Менеджер проекта: подбор и аттестация по ключевым компетенциям. Управление конфликтами в проекте. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта. Жизненный цикл проекта. Основные этапы проекта в области рекламы и связей с общественностью. Управление интеграцией, временем, стоимостью, обеспечением, качеством проекта. Ресурсная оптимизация проекта. Устойчивое развитие территорий. Потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования. Концепция «устойчивое развитие территорий». Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО. Принципы устойчивого развития территорий. Экология города. Градозащитники. Брендинг территорий. Экологические арт-проекты «вокруг Балтийского моря». PR-сопровождение развития территорий. Стимуляция отношений, приводящих в движение жизнь сообщества. Развитие полноценной местной экономики в рамках небольших сообществ и малого бизнеса, обеспечивающего разнообразие, самоокупаемость и самодостаточность.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, кейсовое задание, презентация, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Предметная область менеджмента устойчивого развития	УО*
2. Понятия и определения устойчивого развития	УО*, КЗ**, Т****

3. Инструментарий менеджмента	УО*, КЗ**, П***
4. Проектная деятельность в условиях устойчивого развития. Устойчивое развитие территорий	УО*, КЗ**, Т****

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса

1. Опишите предметную область менеджмента устойчивого развития.
2. Расскажите историю возникновения концепции устойчивое развитие.
3. Дайте характеристику устойчивого развития модели использования ресурсов.
4. Дайте определение понятия устойчивого развития.
5. Сформулируйте отличительный черты триединой концепции устойчивого развития.
6. Опишите системный подход к процессу изменений.
7. Рассмотрите типы организаций и руководителей.
8. Проведите классификацию изменений в организации.
9. Сформулируйте принципы сопротивления изменениям.
10. Проведите сравнительный анализ влияния внутренней и внешней сред на корпоративную культуру.
11. Дайте определение этике менеджмента и социальная ответственность корпорации.
12. Опишите принципы принятия управленческих решений.
13. Составьте перечень организационных изменений в компании.
14. Охарактеризуйте процессы управления человеческими ресурсами.
15. Определите значение мотивации в концепции устойчивого развития.
16. Сформулируйте принципы работы в командах.
17. Дайте характеристики концепции «обучающаяся организация».
18. Составьте перечень принципов организационного управления проектами.
19. Проанализируйте принципы устойчивого развития территорий.
20. Опишите потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования.
21. Дайте характеристику городу Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
22. Составьте схематическую карту принципов устойчивого развития территорий.
23. Опишите особенности брендинга территории в концепции устойчивого развития.
24. Осуществите оценку ПР-сопровождение развития территорий.
25. Рассмотрите роль местного сообщества в устойчивом развитии территорий.

Примерные темы презентаций (тема 3)

1. Организационное управление проектами.
2. Устойчивое развитие территорий.
3. Потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования.
4. Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
5. Принципы устойчивого развития территорий.
6. Брендинг территорий.
7. ПР-сопровождение развития территорий.
8. Роль местного сообщества в устойчивом развитии территорий.

Темы кейсовых заданий (темы 2, 3, 4)

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта или услуги с учетом устойчивого развития.
2. Тренинг «Сбережение водных ресурсов».
3. Тренинг «Раздельный сбор мусора».
4. Тренинг «Культура минимализма».

Примеры тестовых заданий (темы 2, 4)

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

- 1) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
- 2) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
- 3) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;
- 4) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.

2. Окружение проекта – это ...

- 1) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;
- 2) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
- 3) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
- 4) местоположение реализации проекта и близлежащие районы.

3. Участники проекта – это ...

- 1) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта;
- 2) конечные потребители результатов проекта;
- 3) команда, управляющая проектом;
- 4) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится в форме собеседования по вопросам.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс 2.3 Способен разработать репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	способность применять проектный подход при решении задач в профессиональной деятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. История возникновения концепции устойчивое развитие
2. Амбивалентность перевода sustainable development на русский язык.
3. Устойчивое развитие модели использования ресурсов.
4. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем.
5. История разработки политики устойчивого развития.
6. Содержание книга «Пределы роста» (Римский клуб).
7. Международные организации участвующие в разработке политики устойчивого развития.

8. Концепция устойчивого развития во Всемирной стратегии сохранения природы, разработанной по инициативе ЮНЕП, Международного союза охраны природы (МСОП) и Всемирного фонда дикой природы.
9. Доклад «Наше общее будущее» (1987) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР).
10. Триединая концепция устойчивого развития.
11. Документ Хартия Земли.
12. Роль и инициативы гражданского сообщества.
13. Всеобщая декларация прав человека.
14. Системный подход к процессу изменений.
15. Типы организаций и руководителей.
16. Классификация изменений в организации.
17. Соппротивление изменениям.
18. Внешняя среда и корпоративная культура.
19. Этика менеджмента и социальная ответственность корпорации.
20. Принятие управленческих решений.
21. Организационные изменения и развитие.
22. Управление человеческими ресурсами.
23. Мотивация.
24. Работа в командах.
25. Обучающаяся организация.
26. Организационное управление проектами.
27. Устойчивое развитие территорий.
28. Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
29. Брендинг территорий.
30. ПР-сопровождение развития территорий.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО (5 баллов)

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

ХОРОШО (4 балла)

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, когда даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) выполнены практические задания; -студент самостоятельно и правильно решил практические задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию; -в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; -ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; -показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного

опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Вопросы для самопроверки:

1. История возникновения концепции устойчивое развитие
2. Амбивалентность перевода «sustainable development» на русский язык.
3. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем.
4. Трехединая концепция устойчивого развития.

Глоссарий

1. Бренд - целостный, устойчивый и положительный образ (товара и его производителя), возникающий в сознании потребителя в момент восприятия самого товара или элементов фирменного стиля (названия, графических символов, цвета, упаковки и т.д.).
2. Буклет – сфальцованное многотиражное издание, посвященное одному или группе изделий. Особенность – показ товара с помощью фотографий или рисунков при минимуме текстовых и табличных данных.
3. Выставка – демонстрация ресурсов и средств, имеющихся в распоряжении организации, отрасли, государства, человечества.
4. Жизненная стратегия – социально, психологически и культурно обусловленная система долгосрочных перспектив человека, фиксирующая и определяющая всю совокупность его жизненных проявлений (устойчивые и повторяющиеся смыслы жизни, ценности, нормы и формы поведения).
5. Имидж – (лат. *imago* — изображение, портрет, вид, подобие, тень, призрак, представление) — это, с одной стороны, целенаправленно сформированный образ (лица, акции, предмета, организации), адресованный конкретной аудитории с целью эмоционально-психологического воздействия на нее (технологический аспект); с другой — субъективная картина, которая складывается в сознании аудитории в результате интерпретации полученной информации на основе уже сложившихся стереотипов и значений. Процесс формирования имиджа — это разработка позитивного и привлекательного для определенной аудитории ценностно-информационного конструкта, который затем продвигается в сознание целевых групп для стимулирования нормативных параметров поведения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Ведяева Е.С. Обеспечение устойчивого развития территории сельских поселений [Электронный ресурс] : монография / Е.С. Ведяева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 68 с. — 978-5-4487-0106-1. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/70807.html>
2. Гладышев А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества [Электронный ресурс] : монография / А.Г. Гладышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 92 с. — 978-5-9909964-7-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75146.html>
3. Предпринимательство и бизнес. Финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Электронный ресурс] : монография / Т.А. Полгар [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 710 с. — 978-5-394-02683-6. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/60327.html>

7.2. *Дополнительная литература*

1. Международная миграция и устойчивое развитие России [Электронный ресурс] / В.С. Малахов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 120 с. — 978-5-7749-0973-5. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/51012.html>

7.3. *Нормативные правовые документы и иная правовая информация*

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 19.04.2013). - URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения 20.09.2017).
2. О рекламе: Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 07.06. 2013 № 108-ФЗ). - URL: http://www.consultant.ru/popular/advert/26_1.html (дата обращения 20.09. 2017).

7.4. *Интернет-ресурсы*

1. Журнал «Советник» - www.sovetnik.ru
2. Журнал «Сообщение» – <http://www.soob.ru/>
3. Журнал «PR-Week» - <http://www.prweek.com/uk/>
4. Журнал «Оборот» - <http://www.oborot.ru/>
5. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/spravka/pr.ssi>
6. www.sovetnik.ru
7. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/PABLIK_RILES_HNZ_RR.html
8. <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a48.htm>
9. <http://www.aup.ru/books/m59/11.htm>
10. <http://prinfo.webzone.ru/PRPhilmgu.htm>
11. <http://ou.tsu.ru/hischool/vvedpr/gl1.htm>
12. <http://grebennikon.ru/article-4KoS-91.html>
13. <http://www.dl5.ru/74-sozdanie-obshhestvennoj-reputacii-firmy-v.html>

7.5 *Иные источники*

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- ### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
 - *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.