

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шахахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08  
Уникальный программный ключ:  
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки 38.04.02  
«Менеджмент»  
СЗИУ РАНХиГС

Протокол от «\_\_» 20\_\_ г. №\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.В.02 Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

ИМУР

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**"Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью"**

*(магистерская программа)*

магистр

*квалификация выпускника*

очная, заочная

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Сосновская А.М.

М.Н. Ким

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.02 «Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии» закрепляет сформированные в 1 семестре компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК-2.1	способность применять проектный подход при решении задач в профессиональной деятельности
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5.1	способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений; способность позиционировать себя перед коллективом и участвовать в командной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Обеспечение сбора и анализа информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изучение и анализ информационных баз данных и СМИ;</li> <li>подготовка информационных и информационно-аналитических материалов.</li> </ul> <p>Управление работами и проектами в подразделении организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>управление процессами стратегического планирования, в том числе процессами в области репутационного менеджмента.</li> </ul> <p>Управление работами в подразделении организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оценка конкурентной среды;</li> <li>разработка составляющих имидж-политики;</li> <li>разработка и</li> </ul>	УК-2.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>тип научной рациональности универсального эволюционизма и критерии эффективности практики устойчивого развития;</li> <li>базовые области знаний для консультирования в управлении устойчивым развитием организаций;</li> <li>этические и социальные нормы управленческого консультирования;</li> <li>основные положения аксиологии; мировоззренческие ценности устойчивого развития и социокультурные категории социума;</li> <li>принципы аксиологического нормирования социально-экономического пространства; методы интерактивного непрерывного планирования устойчивого развития.</li> </ul> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>обосновывать свою позицию по проблемам исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды.</li> </ul> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать основные положения методологии управления устойчивым развитием СЭС в современной нестандартной ситуации в гуманитарных науках и научных дисциплинах общественности с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения;</li> <li>применять тип научной рациональности универсального эволюционизма и критерии эффективности практики устойчивого развития к глобальным и конкретным проблемам современной цивилизации и формировать проблемосодержащие и проблеморазрешающие системы по решению глобальных проблем человечества.</li> </ul>
	УК-5.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>содержание понятия «устойчивое развитие» в контексте экологических, экономических, гуманитарных и технических наук, законов сохранения и изменения в системе «природа-</li> </ul>

<p>оценка контента и формата макетных материалов с целью формирования и внедрения медийного продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оценка эффективности коммуникативных мероприятий и кампаний.</li> </ul>	<p>общество-человек»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>модели управления развитием в системе «потребление – производство – окружающая среда», базовые измерители и критерии анализа и оценки возможностей и потребностей развития социально-экономических систем.</li> </ul>
	<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать научные гипотезы решения проблемы управления устойчивым развитием социально-экономических систем и критерии эффективности практики устойчивого развития общества универсального эволюционизма;</li> <li>применять методы и технологии теории управления устойчивым развитием социально-экономических систем;</li> <li>использовать методы проектного управления устойчивым развитием социально-экономических систем в формировании проектных команд с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</li> <li>доходчиво излагать основные положения, законы и принципы общенаучного уровня методологии проектного управления устойчивым развитием социально-экономических систем.</li> </ul>
	<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыки применения целевой прагматической модели субъекта управления устойчивым развитием социально-экономических систем в формировании проектных команд с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</li> <li>навыки использования методов принятия решений в управлении персоналом при проектировании устойчивого развития социально-экономических систем;</li> <li>способность формировать проектные команды с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</li> <li>навыки оценки результатов управленческого труда в проектных командах с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</li> <li>навыки использования психологических методов психологии и социологии в формировании проектных команд с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы с применением методов проектного управления устойчивым развитием социально-экономических систем.</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа, 54 астрономич. часа.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	72/72
<b>Аудиторная работа</b>	10/10
Лекции	4/4
Практические занятия	6/6
<b>Самостоятельная работа</b>	62/58
<b>Контроль</b>	-
Формы текущего контроля	Тестирование, устный опрос, презентация, кейсовое задание
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет – 3 семестр

**Место дисциплины.** Факультатив изучается в 3 семестре, когда сформированы компетенции УК ОС-2 и УК ОС-5. Предназначение факультатива – закрепление полученных при изучении обязательных дисциплин знаний, умений и навыков.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Предметная область менеджмента устойчивого развития		2				14	УО*
Тема 2	Понятия и определения устойчивого развития				2		14	УО*, КЗ**, Т****
Тема 3	Инструментарий менеджмента		2		2		14	УО*, КЗ**, П***
Тема 4	Проектная деятельность в условиях устойчивого развития. Устойчивое развитие территорий				2		20	УО*, КЗ**, Т****
<b>Всего:</b>		72/54	4/3		6/4,5		62/46,5	

УО\* – устный опрос

КЗ\*\* – кейсовое задание

П\*\*\* – презентация

Т\*\*\*\* – тестирование

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Предметная область менеджмента устойчивого развития

История возникновения концепции устойчивое развитие (sustainable development) Устойчивое развитие модели использования ресурсов. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем. Общий интерес всех стран мира по разработке политики для устойчивого развития. Римский клуб (книга «Пределы роста»), Международный институт системного анализа, Всесоюзный институт системных исследований. Концепция устойчивого развития во Всемирной стратегии сохранения природы, разработанной по инициативе ЮНЕП, Международного союза охраны природы (МСОП) и Всемирного фонда дикой природы. Доклад «Наше общее будущее» (1987) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР).

##### Тема 2. Понятие и определения устойчивого развития

Определение Всемирного банка. Трехсторонняя концепция устойчивого развития. Документ Хартия Земли. Роль и инициативы гражданского сообщества. Этические устои, принципы экологической целостности, всеобщие права человека, уважение к культурному разнообразию, экономическая справедливость, демократия и культура мира.

Минимизация отходов. Роль стейкхолдеров в процессах организационного обеспечения проектов. Тренинг «Сбережение водных ресурсов», тренинг «Раздельный сбор мусора», Тренинг «Культура минимализма», тренинг «Упаковка».

##### Тема 3. Инструментарий менеджмента устойчивого развития

Развитие и изменения. Системный подход к процессу изменений. Типы организаций и руководителей. Классификация изменений в организации. Соппротивление изменениям.

Внешняя среда и корпоративная культура. Этика менеджмента и социальная ответственность корпорации. Принятие управленческих решений. Организационные изменения и развитие. Управление человеческими ресурсами. Мотивация. Работа в командах. Обучающаяся организация.

#### **Тема 4. Организационное управление проектами**

Организационные структуры управления проектами. Соответствие организационной структуры схеме взаимоотношений участников проекта, содержанию проекта, требованиям внешнего окружения. Особенности реализации проекта с учетом устойчивого развития. Особенности формирования проектной команды в области рекламы и PR: организационная структура, задачи управления. Менеджер проекта: подбор и аттестация по ключевым компетенциям. Управление конфликтами в проекте. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта. Жизненный цикл проекта. Основные этапы проекта в области рекламы и связей с общественностью. Управление интеграцией, временем, стоимостью, обеспечением, качеством проекта. Ресурсная оптимизация проекта. Устойчивое развитие территорий. Потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования. Концепция «устойчивое развитие территорий». Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО. Принципы устойчивого развития территорий. Экология города. Градозащитники. Брендинг территорий. Экологические арт-проекты «вокруг Балтийского моря». PR-сопровождение развития территорий. Стимуляция отношений, приводящих в движение жизнь сообщества. Развитие полноценной местной экономики в рамках небольших сообществ и малого бизнеса, обеспечивающего разнообразие, самокупаемость и самодостаточность.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, кейсовое задание, презентация, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Зачет проводится в форме собеседования по вопросам.

#### ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

*Вопросы для устного опроса*

1. Опишите предметную область менеджмента устойчивого развития.
2. Расскажите историю возникновения концепции устойчивое развитие.
3. Дайте характеристику устойчивого развития модели использования ресурсов.
4. Дайте определение понятия устойчивого развития.
5. Сформулируйте отличительный черты триединой концепции устойчивого развития.
6. Опишите системный подход к процессу изменений.
7. Рассмотрите типы организаций и руководителей.
8. Проведите классификацию изменений в организации.

9. Сформулируйте принципы сопротивления изменениям.
10. Проведите сравнительный анализ влияния внутренней и внешней сред на корпоративную культуру.
11. Дайте определение этике менеджмента и социальной ответственности корпорации.
12. Опишите принципы принятия управленческих решений.
13. Составьте перечень организационных изменений в компании.
14. Охарактеризуйте процессы управления человеческими ресурсами.
15. Определите значение мотивации в концепции устойчивого развития.
16. Сформулируйте принципы работы в командах.
17. Дайте характеристики концепции «обучающаяся организация».
18. Составьте перечень принципов организационного управления проектами.
19. Проанализируйте принципы устойчивого развития территорий.
20. Опишите потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования.
21. Дайте характеристику городу Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
22. Составьте схематическую карту принципов устойчивого развития территорий.
23. Опишите особенности брендинга территории в концепции устойчивого развития.
24. Осуществите оценку ПР-сопровождение развития территорий.
25. Рассмотрите роль местного сообщества в устойчивом развитии территорий.

*Примерные темы презентаций (тема 3)*

1. Организационное управление проектами.
2. Устойчивое развитие территорий.
3. Потребность человечества в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области градостроительства и территориального планирования.
4. Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
5. Принципы устойчивого развития территорий.
6. Брендинг территорий.
7. ПР-сопровождение развития территорий.
8. Роль местного сообщества в устойчивом развитии территорий.

*Темы кейсовых заданий (темы 2, 3, 4)*

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта или услуги с учетом устойчивого развития.
2. Тренинг «Сбережение водных ресурсов».
3. Тренинг «Раздельный сбор мусора».
4. Тренинг «Культура минимализма».

*Примеры тестовых заданий (темы 2, 4)*

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
  - 1) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
  - 2) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
  - 3) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;
  - 4) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.
2. Окружение проекта – это ...
  - 1) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;

- 2) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
  - 3) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
  - 4) местоположение реализации проекта и близлежащие районы.
3. Участники проекта – это ...
- 1) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта;
  - 2) конечные потребители результатов проекта;
  - 3) команда, управляющая проектом;
  - 4) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК-2.1	способность применять проектный подход при решении задач в профессиональной деятельности
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5.1	способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений; способность позиционировать себя перед коллективом и участвовать в командной деятельности

#### Вопросы к зачету:

1. История возникновения концепции устойчивое развитие
2. Амбивалентность перевода sustainable development на русский язык.
3. Устойчивое развитие модели использования ресурсов.
4. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем.
5. История разработки политики устойчивого развития.
6. Содержание книга «Пределы роста» (Римский клуб).
7. Международные организации участвующие в разработке политики устойчивого развития.
8. Концепция устойчивого развития во Всемирной стратегии сохранения природы, разработанной по инициативе ЮНЕП, Международного союза охраны природы (МСОП) и Всемирного фонда дикой природы.
9. Доклад «Наше общее будущее» (1987) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР).
10. Триединая концепция устойчивого развития.
11. Документ Хартия Земли.
12. Роль и инициативы гражданского сообщества.
13. Всеобщая декларация прав человека.
14. Системный подход к процессу изменений.
15. Типы организаций и руководителей.
16. Классификация изменений в организации.
17. Сопротивление изменениям.
18. Внешняя среда и корпоративная культура.
19. Этика менеджмента и социальная ответственность корпорации.
20. Принятие управленческих решений.

21. Организационные изменения и развитие.
22. Управление человеческими ресурсами.
23. Мотивация.
24. Работа в командах.
25. Обучающаяся организация.
26. Организационное управление проектами.
27. Устойчивое развитие территорий.
28. Санкт-Петербург – объект всемирного наследия ЮНЕСКО.
29. Брендинг территорий.
30. ПР-сопровождение развития территорий.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

**Таблица 6**

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

### **4.4. Методические материалы**

#### **Описание системы оценивания**

**Таблица 7**

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Презентация	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 5 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 3 балла Задание не выполнено – 0 баллов
Кейсовое задание	правильность решения; корректность выводов обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов

		91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 9 баллов Неполный ответ с примерами – 6 баллов Неполный ответ без примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**Устный опрос.** Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

*Вопросы для самопроверки:*

1. История возникновения концепции устойчивое развитие
2. Амбивалентность перевода «sustainable development» на русский язык.
3. Сохранение окружающей среды. Глобальный характер экологических проблем.
4. Трехединая концепция устойчивого развития.

*Глоссарий*

1. Бренд - целостный, устойчивый и положительный образ (товара и его производителя), возникающий в сознании потребителя в момент восприятия самого товара или элементов фирменного стиля (названия, графических символов, цвета, упаковки и т.д.).
2. Буклет – сфальцованное многотиражное издание, посвященное одному или группе изделий. Особенность – показ товара с помощью фотографий или рисунков при минимуме текстовых и табличных данных.
3. Выставка – демонстрация ресурсов и средств, имеющихся в распоряжении организации, отрасли, государства, человечества.
4. Жизненная стратегия – социально, психологически и культурно обусловленная система долгосрочных перспектив человека, фиксирующая и определяющая всю совокупность его жизненных проявлений (устойчивые и повторяющиеся смыслы жизни, ценности, нормы и формы поведения).
5. Имидж – (лат. imago — изображение, портрет, вид, подобие, тень, призрак, представление) — это, с одной стороны, целенаправленно сформированный образ (лица, акции, предмета, организации), адресованный конкретной аудитории с целью эмоционально-психологического воздействия на нее (технологический аспект); с другой — субъективная картина, которая складывается в сознании аудитории в результате интерпретации полученной информации на основе уже сложившихся стереотипов и значений. Процесс формирования имиджа — это разработка позитивного и привлекательного для определенной аудитории ценностно-информационного конструкта, который затем продвигается в сознание целевых групп для стимулирования нормативных параметров поведения.

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Ведяева Е.С. Обеспечение устойчивого развития территории сельских поселений [Электронный ресурс] : монография / Е.С. Ведяева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 68 с. — 978-5-4487-0106-1. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/70807.html>
2. Гладышев А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества [Электронный ресурс] : монография / А.Г. Гладышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 92 с. — 978-5-9909964-7-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75146.html>
3. Предпринимательство и бизнес. Финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Электронный ресурс] : монография / Т.А. Полгар [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 710 с. — 978-5-394-02683-6. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/60327.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Международная миграция и устойчивое развитие России [Электронный ресурс] / В.С. Малахов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 120 с. — 978-5-7749-0973-5. — Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2239/51012.html>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
  - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
  - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
  - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
  - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
  - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
  - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
  - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- #### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* –доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
  - *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 19.04.2013). - URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения 20.09.2017).
2. О рекламе: Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 07.06. 2013 № 108-ФЗ). - URL: [http://www.consultant.ru/popular/advert/26\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/advert/26_1.html) (дата обращения 20.09. 2017).

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Советник» - [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Журнал «Сообщение» – <http://www.soob.ru/>
3. Журнал «PR-Week» - <http://www.prweek.com/uk/>
4. Журнал «Оборот» - <http://www.oborot.ru/>
5. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/spravka/pr.ssi>
6. [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
7. [http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/ekonomika\\_i\\_pravo/PABLIK\\_RILES\\_HNZ\\_RR.html](http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/PABLIK_RILES_HNZ_RR.html)
8. <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a48.htm>
9. <http://www.aup.ru/books/m59/11.htm>
10. <http://prinfo.webzone.ru/PRPhilmgu.htm>
11. <http://ou.tsu.ru/hischool/vvedpr/gl1.htm>
12. <http://grebennikon.ru/article-4KoS-91.html>
13. <http://www.dl5.ru/74-sozдание-obshhestvennoj-reputacii-firmy-v.html>

### 6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.*

*Технические средства обучения*

*Таблица 8*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.