

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 16:01:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «12» марта 2021 г. № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Видеомонтаж в рекламе

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор–составитель:

К. искусствоведения, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Кашук А.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.1	извлекает недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирает графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; осуществляет мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации. <p>ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации; подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; настройка отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей. <p>ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ; согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом. 	ПК-2.1	<p>На уровне знаний: особенности производства и распространения рекламной продукции</p> <p>На уровне умений: свободно и грамотно организовать подготовку к выпуску рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p>На уровне навыков: навыки производства и распространения рекламной продукции</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 акад. часов, 27 астроном. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	36/27
Контактная работа с преподавателем	24/18
Лекции	8/6
Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	12/9
Контроль	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 6 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» изучается в 6 семестре и входит в факультативную часть дисциплин. Теоретический и методологический фундамент для овладения факультатива формируется при изучении дисциплины «Дизайн в системе массовых коммуникаций».

Знания, полученные в курсе ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей технологической деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u.de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

Очная форма обучения								
№ n/n	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Рождение монтажа и его эволюция	5	1		2		2	УО*, Т**
Тема 2	Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек.	5	1		2		2	УО*, Т**
Тема 3	Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж	5	1		2		2	УО*, Т**, П***
Тема 4	Звук в монтаже. Звуковые эффекты,	6	2		2		2	УО*, Т**, П***

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
	интершум, закадровый голос							
Тема 5	Титры. Компоузинг	8	2		4		2	УО*, Т**, П***
Тема 6	Психология монтажа	7	1		4		2	УО*, Т**, П***
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36/27	8/6		16/12		12/9	

УО* – устный опрос

Т** – тестирование

П*** – презентация

3.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Рождение монтажа и его эволюция

«Домонтажная эпоха». Появление монтажа и изменения в кинематографе. Немое кино. Работы Кулешова, Эйзенштейна, Вертова. Появление звука в кино и роль музыки в аудиовизуальном произведении. Золотой век кинематографа (50-60гг.). Первый музыкальный клип. Монтаж в современном телевидении, кино и видео.

ТЕМА 2. Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек

Принципы монтажных склеек. Бесшовный монтаж. Монтажная фраза и совмещение монтажных фраз. Крупность планов (Дальний, общий, средний, крупный, деталь). Движение при монтаже (По направлению, фазе, темпу движения, основной массе кадра). Монтаж при движении камеры (Ориентация в пространстве, смещение оси съемки). Ритм и темп монтажа. Цвет и свет в монтаже. Основы цветокоррекции.

ТЕМА 3. Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж

Ритм и темп произведения. Ассоциативный монтаж (По форме, смыслу, цвету). Монтаж по мысли. Повествовательный монтаж. Параллельный монтаж. Внутрикадровый монтаж (От частного к общему, от общего к частному). Клиповый монтаж.

ТЕМА 4. Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос

Звук в монтаже. Роль музыки в монтаже. Звук дает 50% результата над аудиовизуальным произведением. Работа с интершумом (голос, шумы). Работа с искусственным звуком и искусственными шумами (базы, фонотеки). Принципы монтажа звука. Слабая доля и сильная доля при смене кадров. Роль музыки в монтаже.

ТЕМА 5. Титры и компоузинг

Титры, как выразительное средство аудио-визуального произведения. Виды титров (статичные, анимированные, креативные) Компоузинг и его значение в произведении. Пакеты программ для компоузинга и эффектов.

ТЕМА 6. Психология монтажа

При создании рекламы стали использовать законы психологии: применяют практику программирования поведения людей в сфере потребления, формируют интересы, желания, навыки потребителя, способствуют созданию так называемого сознания удовлетворенности и благополучия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Вопросы для устного опроса по теме 1:

1. Бесшовный монтаж?
2. Кто был пионером беспристрастной камеры?

Вопросы для устного опроса по теме 2:

1. Мизансцена?
2. Определение параллельного монтажа?

Вопросы для устного опроса по теме 3:

1. Поэтический монтаж?
2. Внутрикадровый монтаж?

Вопросы для устного опроса по теме 4:

1. Временной отрезок одного аудиовизуального произведения от начала до конца?
2. Дубль?

Вопросы для устного опроса по теме 5:

1. Компоузинг?
2. Секвенция – это?

Вопросы для устного опроса по теме 6:

1. Закадровый текст это?
2. Монтаж по методу “вагонной сцепки”?

Тестовые задания по дисциплине

Тест № 1. Бесшовный монтаж – это:

1. Монтаж без швов.
2. Специальная техника монтажа для восьмёрки.
3. Метод монтажа для комфортного восприятия склеек.

Тест № 2. Восьмёрка – это:

1. Приём мизансценирования съемки и последующего монтажа диалога.
2. Шар для бильярда.
3. Приём, используемый в фильмах ужасов.

Тест № 3. Кто был пионером беспристрастной камеры:

1. Дзига Вертов
2. Сергей Эйзенштейн

3. Рон Фрик

Тест № 4. Лейтмотив произведения – это:

1. Специальный прием для создания эффекта присутствия
2. Составная часть произведения, которая периодически повторяется.
3. Часть произведения, которая происходит единожды.

Тест № 5. Мизансцена – это:

1. Сцена, снятая одним кадром.
2. Дубль без наложения искусственных шумов.
3. Положение актеров и окружающей обстановки в кадре.

Тест № 6. Поэтический монтаж служит для:

1. Выражения мысли в стихах.
2. Придания произведению романтического образа.
3. Обогащения кадра титрами со стихами.

Тест № 7. Дайте определение параллельного монтажа:

1. Монтаж, производимый параллельно двумя монтажерами.
2. Монтажное переплетение двух разных историй, протекающих параллельно во времени.
3. Монтажная связка двух или более кадров, связанных единой мыслью.

Тест № 8. Внутрикадровый монтаж – это:

1. Монтаж одного кадра внутри второго.
2. Прием монтажа, при котором один кадр остаётся на протяжении эпизода.
3. Прием съемки с изменением мизансцены одним кадром.

Тест №9. Тревелинг – это:

1. Способ съемки с использованием систем стеди-кам, при котором камера движется на протяжении кадра от детали к детали.
2. Способ монтажа, с использованием фотоматериалов, сменяющих друг друга.
3. Способ записи звука с применением MIDI систем.

Тест №10. Раскадровка используется для:

1. Дополнения монтажного листа
2. Определения тайм-кода на монтажной линейке
3. Иллюстраций к снимаемым кадрам.

Тест №11. Тайм-код указывает на:

1. Время съемки в видеокамерах.
2. Номер кадра, часы и минуты и дубль на монтаже
3. Время и дорожку при монтаже звука
4. Север

Тест №12. Композинг – это:

1. Работа над цветокоррекцией
2. Работа над звуком
3. Работа над эффектами в видеоряде

Тест №13. Монтажная фраза – это:

1. Мысль, которая должна остаться у зрителя после серии кадров
2. Серия кадров, которая выявляет авторскую позицию
3. Диалог, смонтированный по принципу монтажа по мысли.

Тест №14. Дайте определение привычной камере:

1. То есть скрытая камера
2. Метод, используемый для передвижения камеры на тележке.
3. Один из способов комфортного интервью, где камера устанавливается таким образом, чтобы не смущать интервьюируемого.

Тест №15. Майкл Мур снимает:

1. Художественное кино о жизни журналистов
2. Документальное кино на тему здорового образа жизни

3. Документально-художественное кино на тему политической и гражданской ответственности.

Тест №16. Ритмический монтаж – это:

1. То есть клиповый монтаж
2. Монтажный прием, при котором ритм музыкального сопровождения является доминантным на склейках серии кадров
3. Операторский прием внутрикадрового монтажа, при котором камера использует плавающий эффект.

Тест №17. Кто автор фильма “Броненосец Потёмкин”:

1. Лев Кулешов
2. Сергей Эйзенштейн
3. Леонид Гайдай

Тест №18. Секвенция – это:

1. Монтажный эпизод
2. Монтажная фраза в эпизоде
3. Эпизод без звука

Тест №19. Эллипсис– это:

1. Устранение излишних фаз снимаемого действия с целью создания сокращенной версии.
2. Добавление фаз снимаемого действия с целью создания увеличенной версии.
3. Устранение излишних фаз снимаемого действия с целью создания черного монтажа

Тест №20. Отметьте три основных плана:

1. Дальний, средний, крупный
2. Общий, средний, крупный
3. Средний, крупный, деталь

Тест №21. Футаж – это:

1. Смонтированный материал
2. Снятый и оцифрованный материал
3. Снятый материал, не подвергнутый никаким извинениям

Тест №22. Дубль – это:

1. Одна попытка съемки с установкой камеры, света, мизансцены и тд.
2. Одна попытка съемки без записи камеры
3. Одна попытка съемки без установок камеры, света, мизансцены.

Тест №23. Закадровый текст – это:

1. Голос, записываемый на камеру корреспондентом
2. Голос, наложенный на изображение
3. Техническая запись команд режиссера

Тест №24. Монтажное переплетение двух разных кадров с общим смысловым наклоном для придания метафоры (напр. человек пишет, куриные лапки – пишет как кура лапой) называется:

1. Параллельный монтаж
2. Монтаж по мысли
3. Ассоциативный монтаж

Тест №25. Временной отрезок одного аудиовизуального произведения от начала до конца называется?

1. Тайм-код
2. Хронометраж
3. Тайм-лайн

Тест №26. Монтаж по методу “вагонной сцепки” называется:

1. Черновой монтаж
2. Чистовой монтаж

3. **Бесшовный монтаж**

Тест №27 Два или более кадров, расположенных в пределах общего кадра называются:

1. Монокадр
2. Дуокадр
3. Поликадр

Тест №28 Драматургическое обоснование присутствия того или иного события, героя, лежащее в основе произведения, называется:

1. Идея
2. Концепция
3. Тема

Тест №29 Драматический апогей или поворотная точка сцены называется:

1. Кульминация
2. Подоплёка
3. Конфликт

Тест №30 Процесс преобразования аналогового сигнала (Аудио, видео) в цифровой называется:

1. Вёрстка
2. Оцифровка
3. Дискретизация

Тест №31 Сопоставление противоположностей, возможно в изображении и звуке, создающее впечатление конфликта, вывод, о смысле которого должен сделать зритель называется:

1. Развязка
2. Контрапункт
3. Саспенс

Тест №32. Назовите дополнительный кадр или несколько кадров, которые позволяют скрыть недостатки основного кадра, но не перечаящие ему по смысловому и композиционному наполнению:

1. Поликадр
2. Отступление
3. Перебивка

Тест №33 Монтаж кадров, где действие снято с различных углов действия, в силу чего в качестве перехода используется кадр, движущегося героя называется:

1. Монтаж совмещения действия
2. Монтаж движения
3. Монтаж аттракционов

Примерные темы презентаций:

1. Драматургия рекламного ролика
2. Выразительные средства режиссуры на примере видеоролика
3. Сценарные приемы на примере видеоролика

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора достижения компетенции</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах	ПК-2.1	извлекает недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирает графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; осуществляет мониторинг тематических сайтов для

государственных и негосударственных организаций	и	выявления новой, значимой и интересной информации
---	---	---

Таблица 5(2)

<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Показатель оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ПК-2.1	Студент применяет знание семиотических механизмов при подборе вербальных и невербальных текстов, при их обработке для эффективной коммуникации.	Студент обосновывает выбор вербальной и невербальной информации, грамотно и с опорой на методологические основы семиотики рекомендует использование текстов и графических элементов в коммуникации.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Монтаж как способ выражения мысли. Эволюция монтажа.
2. Основные принципы монтажных склеек. Мягкая склейка и склейка-столкновение.
3. Понятие монтажной фразы. Сцепление монтажных фраз.
4. Понятие кинокадра. Крупности планов (общий, средний, крупный, деталь) и их смысловое значение. Монтаж по крупности.
5. Понятие движения в фильме. Принципы монтажа, связанные с движением камеры (по ориентации в пространстве, по смещению осей съемки).
6. Принципы монтажа, связанные с движением объекта (по фазе, по направлению, по темпу движущихся объектов, по основной движущейся массе).
7. Правила монтажа, связанные с цветом и освещением кадра.
8. Основные виды монтажа. Понятия последовательного (повествовательного) и параллельного монтажа, их сравнение.
9. Создание образа посредством использования ассоциативного монтажа. Изобразительные аналогии по форме, цвету, смыслу, контрастные сопоставления.
10. Понятия ритма и темпа. Ритмическая форма как сочетание внутрикадрового ритма и темпа монтажного ритма.
11. Внутрикадровый монтаж. От общего к частному. От детали к общему плану.
12. Немонтажность кадров в общепринятом понимании. Случаи нарушения принципов склейки, примеры.
13. Звук в монтаже. Виды шумов – естественные, имитационные. Роль музыки в монтажном строе.
14. Принципы монтажа звука.
15. Сюжетный музыкальный клип на песню или звуковой ряд. Принципы клипового монтажа.
16. Сюжетный рекламный ролик. Специфические требования к монтажу рекламного ролика.
17. Понятие кодека.
18. Стандарты MPEG (1, 2, 4) для видео.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	<ul style="list-style-type: none"> Корректность и полнота ответов 	<ul style="list-style-type: none"> Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 0,5-1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> Количество правильных ответов на вопросы теста. 	<ul style="list-style-type: none"> менее 10 ответов – 2 балла 10-15 ответов – 3 балла 16-19 ответов – 4 балла 20 ответов – 5 баллов
Презентация	<ul style="list-style-type: none"> актуальность проблемы и темы полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> новизна проблемы max – 1 баллов степень раскрытия сущности проблемы max – 1 баллов обоснованность выбора источников max. – 1 баллов соблюдение требований к оформлению. max – 2 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	<ul style="list-style-type: none"> Полный иллюстрированный ответ – 15-17 баллов Неполный ответ с примерами – 10-15 баллов Неполный ответ без примеров – 5-10 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к семинарам студенты должны изучить требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования». Разработан Всероссийским институтом научной и технической информации. Введен в действие постановлением Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации от 27 февраля 1996 г. № 108. Введен в действие с 1 июля 1997 г.
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Подготовлен Российской книжной палатой. Утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст. Введен в действие с 1 января 2009 г.

Семинарские занятия строятся в двух формах:

- обсуждение презентаций, подготовленных студентами в ходе самостоятельной работы;
- выполнение тестовых заданий.

Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики [Электронный ресурс] / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. – М.: Юрайт, 2016. (<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E#page/1>)
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2013. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/8853>)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / М.В. Блинова и др.; отв. ред. Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/21076>)

6.2. Дополнительная литература

1. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/5983.html>)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- #### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
 - *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к зарубежной периодике:

<http://www.sciencemag.org>

<http://online.sagepub.com>

<http://www.annualreviews.org>

<http://search.ebscohost.com>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций, Ramus – для моделирования бизнес-процессов.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.