

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 10.06.2022 18:40:14  
Уникальный программный ключ:  
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный менеджмент

**Авторы:** Д.Э.Н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Сулов Ю.Е.  
к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области проблем теории и практики менеджмента*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов       |
|---------|--|
| Тема 1. | Менеджмент: современные тенденции.     |
| Тема 2. | Трансформация планирования и контроля. |
| Тема 3. | Управление людьми в организациях.      |
| Тема 4. | Культура организации.                  |
| Тема 5. | Лидерство.                             |
| Тема 6. | Инновационный менеджмент.              |
| Тема 7. | Менеджмент знаний.                     |

### Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: устный опрос, тестирование, практическое задание.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные работы.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и компьютерное тестирование.

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--------------------------------|---|
| УК-6.1                         | <b>на уровне знаний:</b><br>методы и средства повышения творческой активности и самореализации персонала.   |
|                                | <b>на уровне умений:</b><br>определение целей и задач творческого роста и саморазвития персонала, факторы профессионального роста и развития сотрудников.   |
|                                | <b>на уровне навыков:</b><br>разработка планов и программ профессионального роста, творческого развития и самореализации персонала.   |
| ОПК ОС-1.1                     | <b>на уровне знаний:</b><br>базовый инструментарий управления изменениями;<br>базовые положения поведенческой экономики и причины ее формирования;<br>существующие парадигма, подходы, концепции и модели менеджмента;<br>бизнес модели и необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей. |

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--------------------------------|--|
|                                | <p><b>на уровне умений:</b><br/> идентифицировать факторы среды, определяющие характеристики бизнес-моделей и моделей менеджмента;<br/> определять условия для эффективного применения бизнес-моделей и моделей менеджмента.</p> <p><b>на уровне навыков:</b><br/> навыками применения базовых выводов существующих подходов, концепций и моделей для практики менеджмента;<br/> навыками подбора и анализа традиционных бизнес-моделей и моделей менеджмента и адаптации их к условиям конкретных организаций в соответствии с их стратегией функционирования и развития;<br/> навыками системного анализа, стратегического анализа, экономического анализа для позиционирования организаций в национальных и глобальных рынках;<br/> навыками организации эффективной реализации принятых управленческих решений, отдельных проектов и программ; стратегических, тактических и оперативных планов функционирования и развития;<br/> владеть навыками использования существующих бизнес-моделей по основным направлениям деятельности(закупки, производство, продажи, финансы).</p> |

**Основная литература:**

1. Корягина, Инга Анатольевна. Современные проблемы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 188 с.
2. Малюк, Владимир Иванович. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 192 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение

**Авторы:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области теории организации и организационного поведения.*

**План курса:**

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов  |
|---------|---|
| Тема 1. | Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа   |
| Тема 2. | Типы организаций и их структура   |
| Тема 3. | Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом                               |
| Тема 4. | Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления |
| Тема 5. | Методология и технология моделирования организационного поведения   |
| Тема 6. | Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения  |
| Тема 7. | Гибридизация моделей организационного поведения   |
| Тема 8. | Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем  |
| Тема 9. | Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)   |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Устный опрос, кейс-задания, реферат (статья)

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения   |
|--------------------------------|---|
| УК-3.1                         | <b>на уровне знаний:</b> основные формы и методы командной работы, виды стратегического управления персоналом, сотрудничества на разных уровнях управления.   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> определять факторы и методы формирования и повышения эффективности работы команды, факторы внешней и внутренней среды.   |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> планирование и организация работы команды, разработки индивидуальных и коллективных управленческих решений.   |
| УК-5.1                         | <b>на уровне знаний:</b> принципы проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающие в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем. |

|            |  |
|------------|--|
|            | <p><b>на уровне умений:</b> навыками организации командной работы: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками формирования команд на принципах взаимосодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды</p>   |
| ОПК ОС-1.1 | <p>на уровне знаний: знать основные понятия и модели организационного поведения; должен знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления изменениями и конфликтами.</p> <p>на уровне умений: уметь выявлять перспективные направления научных исследований в области теории организации и организационного поведения, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; должен уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>на уровне навыков: владеть экономическими методами анализа поведения организаций; должен владеть методикой построения организационно-управленческих моделей организации.</p>   |
| ОПК ОС-3.1 | <p>на уровне знаний: должен знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации.</p> <p>на уровне умений: должен уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации; прогнозировать поведение индивидов в организации, в том числе в многонациональных компаниях.</p> <p>на уровне навыков: должен владеть навыками разработки и реализации на практике новых моделей организационного поведения; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международной организации; технологиями анализа проблем современной компании и прогнозирования будущего организации.</p> |

### Основная литература:

1. Карташова, Лариса Васильевна. Организационное поведение : учебное пособие / Л. В. Карташова ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993461> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002154-6.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367711>.
2. Латыпова, Мария Михайловна. Теория организации : практикум : учебное пособие / М.М. Латыпова. - Москва : МИСиС, 2019. - 44 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907061-21-7.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918?category=1029>.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте

**Автор:** Кандидат культурологии, доцент Гришанин Н.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:** *Сформировать компетенцию в области коммуникаций в сфере менеджмента.*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем (разделов)                     |
|---------|---|
| Тема 1  | Виды деловых коммуникаций.                      |
| Тема 2  | Формы делового публичного выступления.          |
| Тема 3  | Топика и аргументация.                          |
| Тема 4  | Техники убеждения.                              |
| Тема 5  | Композиция речи.                                |
| Тема 6  | Невербальная коммуникация.                      |
| Тема 7  | Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты. |
| Тема 8  | Диалог.   |
| Тема 9  | Нетворкинг и аттракция.                         |
| Тема 10 | Совещания и переговоры.                         |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, контрольная работа.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--------------------------------|--|
| УК-4.1                         | <b>На уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета;</li><li>знать специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; правовые и этические основы деловых коммуникаций;</li><li>правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений;</li><li>специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной PR-коммуникации и письменных форм PR-текстов.</li></ul> |
|                                | <b>На уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения;</li><li>разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;</li></ul>   |

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--------------------------------|--|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении;</li> <li>• применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления и PR-текстов в соответствии с профессиональными задачами.</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыки построения устной и письменной речи; навыками лингвистического оформления текста любой жанровой разновидности;</li> <li>• навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;</li> <li>• навыки ведения межличностной и деловой коммуникации, убеждения и мотивации персонала, сбора информации, выделения главного и второстепенного в полученных данных;</li> <li>• навыки эффективных коммуникаций и самопрезентации в условиях межличностной и массовой коммуникации;</li> <li>• навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов;</li> <li>• навыки самостоятельного овладения языком.</li> </ul> |
| ОПК ОС-4.1                     | <p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований и деловых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования с целью коммуникационного взаимодействия.</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-коммуникациями.</li> </ul>  |

#### Основная литература:

1. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018
2. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.  
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области финансового менеджмента и методов управления корпоративными финансами.*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов                     |
|---------|--|
| Тема 1. | Корпоративное управление и корпоративные финансы     |
| Тема 2. | Инвестирование в финансовые активы                   |
| Тема 3. | Инвестирование в реальные активы                     |
| Тема 4. | Долгосрочные источники финансирования                |
| Тема 5. | Структура капитала и дивидендная политика корпорации |
| Тема 6. | Матричное моделирование финансовых стратегий         |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос, дискуссия, решение задач.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--------------------------------|--|
| ОПК ОС-1.1                     | <b>на уровне знаний:</b> знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик;<br>базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения;<br>показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления; |
|                                | действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.   |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации;<br>способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.                               |

**Основная литература:**

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.  
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области методов и процедур исследований в области менеджмента*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов                           |
|---------|--|
| Тема 1. | Методологические основы исследований в менеджменте         |
| Тема 2. | Системный подход в менеджменте                             |
| Тема 3. | Виды исследований  |
| Тема 4. | Количественные методы исследований в менеджменте           |
| Тема 5. | Методы исследования внешней и внутренней среды организации |
| Тема 6. | Моделирование как метод исследований в менеджменте         |
| Тема 7. | Качественные методы исследования в менеджменте             |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек. На ответ отводится в среднем 5-10 минут.

Тестирование.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и выполнения задания.

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--------------------------------|---|
| ОПК ОС-2.1                     | <b>на уровне знаний:</b> современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями;<br>современных концепций социальной ответственности и этических норм;<br>правил поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.  |
|                                | <b>на уровне умений:</b> анализировать существующие формы организации и управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;<br>использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений;<br>анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.<br>использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; |

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</p>  |
| <b>ОПК ОС-4.1</b>              | <p><b>на уровне знаний:</b> методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методологию и методы научно-исследовательской деятельности в менеджменте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; интерпретировать результаты научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного отчета, статьи или доклада; навыками осуществления научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> |

#### **Основная литература:**

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.  
к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области стратегического менеджмента и методов стратегического анализа.*

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем и /или разделов  |
|--------|---|
| Тема 1 | Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность                |
| Тема 2 | Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ |
| Тема 3 | Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция         |
| Тема 4 | Стратегии функционального уровня  |
| Тема 5 | Стратегии бизнес-уровня   |
| Тема 6 | Конкурентное соперничество и динамика конкуренции                               |
| Тема 7 | Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация       |
| Тема 8 | Поглощение и реструктуризация фирм  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: лекция.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: решение кейс-заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: индивидуальные контрольные работы.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и результаты защиты курсового проекта.

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--------------------------------|---|
| УК-1.1                         | <b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>знать принципы, способы стратегического анализа для принятия обоснованных стратегических решений</li></ul>   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>уметь использовать приемы стратегического анализа при исследовании стратегического потенциала и уровня стратегической гибкости хозяйствующих субъектов</li></ul> |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу стратегических проблем организации</li></ul>   |

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--------------------------------|---|
| ОПК ОС-2.1                     | <b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы стратегического и проектного менеджмента;</li> <li>• современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития;</li> <li>• принципы и методы стратегического анализа.</li> </ul>  |
|                                | <b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать работу по разработке стратегии и реализации проектов;</li> <li>• разрабатывать комплексный план управления проектом;</li> <li>• организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта;</li> <li>• организовывать процессы завершения проекта.</li> </ul> |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть методами экономического и стратегического анализа составления аналитических материалов для оценки мероприятий</li> </ul>   |
| ОПК ОС-3.1                     | <b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать количественные и качественные методы современного стратегического анализа в целях проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</li> </ul>  |
|                                | <b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь проводить прикладные исследования и готовить аналитические материалы, используя количественные и качественные методы современного стратегического анализа и управления бизнес-процессами</li> </ul>   |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть аналитическим инструментарием современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</li> </ul>  |

#### Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/420919>
2. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области проектного подхода в менеджменте*

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем и /или разделов                                 |
|--------|--|
| Тема 1 | История развития управления проектами                            |
| Тема 2 | Международные и национальные стандарты управления проектам       |
| Тема 3 | Основные методологии управления проектами                        |
| Тема 4 | Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами     |
| Тема 5 | Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов |
| Тема 6 | Окружение проекта  |
| Тема 7 | Участники проекта  |
| Тема 8 | Жизненный цикл проекта   |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Контрольная работа, устный опрос, практическое задание, тестирование

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения   |
|--------------------------------|---|
| УК-2.1                         | <b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>теоретические основы и основные положения проектного подхода;</li><li>место проектно-ориентированного подхода в менеджменте;</li><li>кибернетическую трактовку управления;</li><li>современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития.</li></ul>   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>использовать основные положения проектного подхода для решения профессиональных задач.</li></ul>   |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками и способностями применения методов и инструментов проектного подхода при решении профессиональных задач.</li></ul>   |
| ОПК ОС-3.1                     | <b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>знать структуру международного проекта, его жизненный цикл;</li><li>теорию организации управления проектом: методологию и особенности формирования и реализации различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.</li></ul> |

|            |   |
|------------|---|
|            | <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• давать комплексную оценку положению организации в рыночной среде;</li> <li>• применять методический инструментарий управления проектом или приобретенные знания и навыки на практике;</li> <li>• проводить анализ внешней и внутренней среды организаций в условиях международного бизнеса и использовать полученные данные для принятия эффективных организационно-управленческих решений;</li> <li>• осуществлять поэтапный процесс подготовки международного проекта (инновационного, инвестиционного, проекта исследования и развития) и управления им;</li> <li>• использовать основные методы разработки, анализа и оценки проектных решений в профессиональной деятельности.</li> </ul> |
|            | <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной терминологией, основными технологиями и процедурами регулирования организационных отношений;</li> <li>• методикой разработки и обоснования проекта и навыками управления проектом в процессе его реализации;</li> <li>• основными методами и приемами управления различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.</li> </ul>  |
| ОПК ОС-4.1 | <p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать современную методологию и технологию управления проектами;</li> <li>• ключевые нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.</li> </ul>   |
|            | <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь разделять деятельность на отдельные взаимосвязанные задачи.</li> </ul>   |
|            | <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть специальной терминологией проектной деятельности.</li> </ul>  |

#### Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
2. Коул, Роб. Блистательный Agile : Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban : [пер. с англ.] / Роб Коул, Эдвард Скотчер. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 304 с. - (Серия "IT для бизнеса") . - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/359226/reading> - ISBN 978-5-4461-1051-3.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций

**Автор:** доцент кафедры иностранных языков, к. фил. н. Горн Е.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области иностранного языка профессиональных коммуникаций*

**План курса:**

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов  |
|---------|---|
| Тема 1. | Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола                 |
| Тема 2. | Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV                                      |
| Тема 3. | Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции                               |
| Тема 4. | Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе                                 |
| Тема 5. | Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal |
| Тема 6. | Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация               |
| Тема 7. | Письменный перевод профессионального текста . Реферирование текста по специальности             |
| Тема 8. | Защита индивидуальных проектов  |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

| Тема и/или раздел   | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---------------------------------------|
| Тема 1. Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола                 | устный опрос                          |
| Тема 2. Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV                                      | Проверка резюме                       |
| Тема 3. Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции                               | устный опрос                          |
| Тема 4. Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе                                 | Эссе                                  |
| Тема 5. Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal | Research proposal                     |

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--------------------------------|--|
| УК – 4.2                       | <b>на уровне знаний:</b> разговорный и письменный иностранный язык для решения задач профессиональной деятельности; нормы современного литературного произношения, лексико-грамматический строй языка; лексику нейтрального научно-технического стиля, общетехническую и специальную терминологию соответствующей специальности. |
|                                | <b>на уровне умений:</b> читать и вести разговор для решения задач профессиональной деятельности; читать и понимать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знания; оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.  |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; навыками и умениями применять полученные знания языковых явлений в профессиональной деятельности и научной работе.  |
| УК – 5.2                       | <b>на уровне знаний:</b> нормы этического поведения в коллективе профессионалов, основываясь на культурологических отличиях различных национальностей.   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.  |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> способностью использовать информацию на иностранном языке о современных явлениях в социальной сфере в своей профессиональной деятельности.   |

#### Основная литература:

1. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 246 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/352164/>
2. Войтик, Наталья Викторовна. Английский язык для туризма и сервиса = English for Tourism and Service : учебное пособие / Н. В. Войтик. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 218 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/337987/reading> (дата обращения: 18.01.2021). - ISBN 978-5-9765-1628-1.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/337987>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Дисциплина Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и навыков студентов в области обеспечения деятельности предприятия в соответствии с действующим законодательством.*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов   |
|---------|--|
| Тема 1. | Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия |
| Тема 2. | Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия                  |
| Тема 3. | Стандартизация   |
| Тема 4. | Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования                                 |
| Тема 5. | Подтверждение соответствия   |
| Тема 6. | Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме  |
| Тема 7. | Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством контроля за посещаемостью и активностью студентов на практических занятиях, оценки выступлений, ответов на вопросы и промежуточных тестов, выполнения самостоятельных работ и заданий, включая творческие задания.

| Тема и/или раздел   | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---------------------------------------|
| 1. Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия | Практические занятия                  |
| 2. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия                  | Практические занятия                  |
| 3. Стандартизация   | Практические занятия                  |
| 4. Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования                                 | Практические занятия                  |
| 5. Подтверждение соответствия   | -                                     |
| 6. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме  | Практические занятия                  |
| 7. Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация  | Практические занятия                  |

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме тестирования и ответа на вопрос.

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--------------------------------|--|
| С.<br>Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса | ПКс-4.1                        | <b>на уровне знаний:</b> - терминологию, относящуюся к стандартизации и подтверждению соответствия продукции (услуг);<br>- основные документы в сфере технического регулирования, действующие в РФ;<br>- основные положения системы национальной стандартизации в сфере туристского обслуживания;<br>- основные положения государственных стандартов в сфере социально-культурных и туристских услуг, оказываемых населению;<br>- основные характеристики подтверждения соответствия продукции (услуг) требованиям, предъявляемым к их качеству. |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> - выявлять проблемы и формулировать современные тенденции в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере услуг;<br>- формировать требования к качеству услуг предприятия СКС на основе требований безопасности и иных требований, предъявляемых системой технического регулирования в РФ.  |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> - специальной терминологией в области технического регулирования;<br>- навыками свободного владения нормативными документами в области стандартизации и подтверждения соответствия продукции (услуг).  |
| С.<br>Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса | ПКс-5.1                        | <b>на уровне знаний:</b><br>основные положения международных стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества, порядок формирования систем менеджмента качества на основе международных стандартов.   |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b><br>разрабатывать внутрифирменные спецификации качества (стандарты обслуживания, процедуры и т.д.);<br>- применять в практической деятельности по обеспечению качества на предприятии туризма систему актуальных нормативных документов, включая государственные и иные стандарты, правила и т.д.  |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b><br>методикой формирования стандарта организации, основанной на процессном и системном подходе;<br>- методикой подготовки и прохождения процедуры добровольного подтверждения соответствия услуг СКС и туризма необходимым требованиям.   |

**Основная литература:**

1. Дехтярь, Галина Максовна. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. - 4-е издание. - Москва : Юрайт, 2021. - 412 с. : ил. - (Профессиональная практика) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/476329>
2. Дехтярь, Галина Максовна. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2021. - 412 с. : ил. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/471505>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.03 Организация питания в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

#### Цель освоения дисциплины:

*Дисциплина Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов, изучение физиологических основ рационального питания. Особое внимание уделяется организации питания в гостинично-туристском комплексе.*

#### План курса:

| № п/п   | Наименование тем и /или разделов   |
|---------|--|
| Тема 1. | Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании |
| Тема 2. | Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании |
| Тема 3. | Снабжение предприятий общественного питания                                |
| Тема 4. | Вспомогательные службы предприятий питания                                 |
| Тема 5. | Производственная деятельность в общественном питании                       |
| Тема 6. | Организация обслуживания потребителей                                      |
| Тема 7. | Банкетные услуги. Технология и организация                                 |
| Тема 8. | Организация обслуживания различных контингентов потребителей               |
| Тема 9. | Маркетинг услуг питания  |

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия проводятся по отдельным темам дисциплины. Информационные сообщения студентов по предложенным вопросам проходят в формате доклада, мультимедийных презентаций, дискуссий, демонстрации моделей производственных ситуаций.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

#### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и усвоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, в ходе решения ситуационных задач и деловых игр.

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--------------------------------|--|
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p> | ПКс-1.1                        | <p><b>на уровне знаний:</b> механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта социально-культурной сферы; культуру предоставления услуг общественного питания;</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать технологию создания услуги общественного питания; организовывать технологические процессы по производства общественного питания; организовывать реализации и организации потребления продукции общественного питания;</p>                |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> навыками организации предоставления услуги питания; навыками управления технологическими процессами по производства общественного питания; навыками работы с нормативной документацией</p>  |
| <p>С.Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>            | ПКс-2.1                        | <p><b>на уровне знаний:</b> технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг питания гостиничного предприятия</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</p>   |
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p> | ПКс-3.1                        | <p><b>на уровне знаний:</b> 1)виды управленческих решений и методы их разработки; 2)квалификационные требования к персоналу; 3)методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; 4)методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса</p> |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> - анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> 1)методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; 2)методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания</p>  |

#### Основная литература:

1. Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания : практикум / А. Т. Васюкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03486-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110912.html>
2. Зурабина, Е. И. Санитария и гигиена питания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Зурабина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2019. — 166 с. — 978-5-4377-0135-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84651.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Студент должен знать основные стили управления; уровни управления в организации; сущность и составляющие внешней и внутренней среды организации; формы рынка и конкуренции; а также уметь оценивать целевую и экономическую эффективность разработанных рекомендаций; применять современные методы анализа внутренней и внешней среды организации.*

### План курса:

| № п/п     | Наименование тем и /или разделов   |
|-----------|--|
| Topic 1.  | Market economy and management  |
| Topic 2.  | Specifics of management in the field of service and tourism: goals and objectives of management, internal and external environment of business in the field of service and tourism |
| Topic 3.  | System of communications at the enterprise of socio-cultural service and tourism   |
| Topic 4.  | Methods of decision-making in the field of service and tourism   |
| Topic 5.  | Strategic and current planning of the company's activities in the field of service and tourism.  |
| Topic 6.  | Organization of work on management of service and tourism enterprise.  |
| Topic 7.  | Motivation of labor at enterprises of social and cultural service and tourism.   |
| Topic 8.  | Organization of control over the activities of subordinates at service and tourism enterprises   |
| Topic 9.  | Innovative Manager Program.  |
| Topic 10. | Risk management.   |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства/ Operational Management of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема и/или раздел   | Методы текущего контроля успеваемости                       |
|---|---|
| Topic 1. Market economy and management  | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 2. Specifics of management in the field of service and tourism: goals and objectives of management, internal and external environment of business in the field of service and tourism | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 3. System of communications at the enterprise of socio-cultural service and tourism   | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 4. Methods of decision-making in the field of service and tourism   | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 5. Strategic and current planning of the company's activities in the field of service and tourism.  | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 6. Organization of work on management of service and tourism enterprise..   | Questions for discussion, individual assignment (practical) |

|   |   |
|---|---|
| Topic 7. Motivation of labor at enterprises of social and cultural service and tourism.                 | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 8. Organization of control over the activities of subordinates at service and tourism enterprises | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 9. Innovative Manager Program   | Questions for discussion, individual assignment (practical) |
| Topic 10. Risk management.  | Questions for discussion, individual assignment (practical) |

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов.

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--------------------------------|--|
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8<br>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу | ПКс-1.1                        | <b>на уровне знаний:</b> характеристику организационной структуры; содержание полномочий и ответственности при управлении организационной структурой; принципы и порядок делегирования полномочий и ответственности  |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственность при управлении организационной структурой; осуществлять процесс делегирования полномочий   |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками анализа результатов проектирования организационных структур; навыками анализа последствий распределения полномочий и ответственности; навыками анализа последствий делегирования полномочий и ответственности   |
| C. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / C/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса           | ПКс-2.1                        | <b>на уровне знаний:</b> содержание и характер операционной (производственной) деятельности организаций; этапы и особенности разработки системы планов организации; основные методы планирования деятельности организаций  |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> использовать основные инструменты операционного (производственного) менеджмента; применять основные подходы разработки системы планов организации; применять методы планирования деятельности организации   |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> основными инструментами операционного (производственного) менеджмента; основными подходами разработки системы планов организации; навыками использования методов планирования операционной (производственной) деятельности организаций   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8<br>Разработка  | ПКс-3.1                        | <b>на уровне знаний:</b> - методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; специфику технологических процессов, используемых для оказания услуг |

| ОТФ/ТФ                                       | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--|--------------------------------|---|
| концепции и стратегии развития сети гостиниц |                                | в сфере туризма; принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в предприятиях туризма; методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> - определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); решать задачи по рациональному использованию и эффективному размещению с соблюдением последовательности операций технологических процессов в предприятиях туристской индустрии; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности анализировать технологические процессы туристской индустрии, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов применять экономии |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> - методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; методом ABC при формировании плана сбыта; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; навыками выстраивания технологических процессов эксплуатации и обслуживания технических средств в туристском предприятии; навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности навыками организации работы в сфере туризма технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских комплексов  |

#### Основная литература:

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысенко, А. В. Фоменко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 96 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/341566/reading> (дата обращения: 30.10.2020). - ISBN 978-5-89349-865-3.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/341566>.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise

**Автор:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» является формирование у студентов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих профессиональное становление магистра путем овладения теоретическими знаниями и практическими умениями в области технологии формирования и продвижения гостиничного продукта.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем и /или разделов   |
|--------|--|
| Тема 1 | The essence and concepts of advancement.<br>Marketing Communications Tools |
| Тема 2 | Advertising as a tool for promoting hotel services                         |
| Тема 3 | Sales Promotion as a Tool to Promote Hotel Services                        |
| Тема 4 | Internet Marketing   |
| Тема 5 | Public relations in the hotel promotion system                             |
| Тема 6 | Marketing Director. Merchandising  |
| Тема 7 | Additional ways to promote hotel services                                  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, подготовка и защита реферата.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине; вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» - зачёт в форме ответа на вопросы.



| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса | ПКс-6.1                        | <b>на уровне знаний:</b> научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности.   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> использовать информационные технологии для исследования гостиничных услуг; анализировать показатели и критерии при исследовании рынка гостиничных услуг; измерять емкость рынка, определять масштаб и потенциал рынка.  |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж.  |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса               | ПКс-8.1                        | <b>на уровне знаний:</b> современные технологии продвижения гостиничных услуг; современные коммуникационные технологии; потребности потребителя гостиничных услуг.   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала; организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; продвигать гостиничный продукт; использовать современные системы коммуникации; разрабатывать каналы продвижения гостиничных услуг. |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками планирования, организации и проведения комплексных исследований рынка гостиничных услуг; навыками применения современных технологий продвижения гостиничных услуг   |

#### Основная литература:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур / Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests» необходимо для формирования знаний, умений и владений, необходимых для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также производственной преддипломной практики.*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем (разделов),   |
|---------|--|
| Тема 1  | Emergence and development of the theory of intercultural communication |
| Тема 2  | Cultural shock and acculturation                                       |
| Тема 3  | National stereotypes in intercultural communication                    |
| Тема 4  | Value orientations of cultures   |
| Тема 5  | Edward Hall's Concept of Cultural Grammar                              |
| Тема 6  | Theory of cultural dimensions  |
| Тема 7  | Cultures and dominant method actions                                   |
| Тема 8  | Intercultural communication and corporate culture                      |
| Тема 9  | Professional ethics of a tourism worker                                |
| Тема 10 | Psychology of business communication                                   |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: практическое занятие (работа в группах).

при проведении занятий семинарского типа: тестирования, поиско-индивидуальные задания для проверки уровня компетенций, круглый стол, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: выполнение задания в электронной образовательной среде Moodle.

### Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests» проводится в форме тестирования по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации (тесту) является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС.

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|---|--------------------------------|---|
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8</p> <p>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p> | УК-5.2                         | <p><b>на уровне знаний:</b> направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации; основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ.</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах; проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p>                     |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> навыками общения в полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию.</p>  |
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8</p> <p>Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>  | ПКс-7.1                        | <p><b>на уровне знаний:</b> происхождение и сущности профессиональной этики; функции и элементы профессиональной этики и основных типах этикета; взаимосвязь нравственных качеств, культуры поведения, психологии, внешнего облика с профессиональными знаниями, умениями и навыками; этические нормы, психические явления, состояния, свойства личности. правила служебного этикета; нормы и принципы этики работников сферы туризма; функции и элементы культуры управления; профессиональные стандарты работников сферы туризма.</p> |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> применять требования профессиональной этики работников сферы туризма; использовать полученные знания и навыки в области психологии в практике делового общения.</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> основные требования профессиональных стандартов; правилами делового этикета.</p>   |

### Основная литература:

1. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация : в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - 978-5-534-01745-8. - 253 с. Часть 1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469627>. ISBN 978-5-534-01744-1- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-469627>.
2. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация : в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - 978-5-534-01745-8. - 263 с. Часть 2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>. ISBN 978-5-534-01861-5- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-470574>.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства/ Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, учету, обработке и анализу информации о факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия.

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем (разделов),   |
|---------|--|
| Тема 1  | Hotel company in modern conditions   |
| Тема 2  | Property and capital of hotel enterprise                                     |
| Тема 3  | Hotel Company Fixed Assets   |
| Тема 4  | Working capital of a hotel enterprise  |
| Тема 5  | Workforce of hotel enterprise  |
| Тема 6  | Production program and production capacity of the hotel enterprise           |
| Тема 7  | Costs and costs of hotel services enterprises                                |
| Тема 8  | Hotel company pricing and pricing policy                                     |
| Тема 9  | Financial results and efficiency business activities of the hotel enterprise |
| Тема 10 | Theoretical aspects of enterprise profitability management                   |
| Тема 11 | Features of profitability management in the hotel business                   |
| Тема 12 | Economic profit of the enterprise  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, дискуссия, расчетная задача.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» - экзамен в форме ответа на вопросы и тестирования.

| ОТФ/ТФ | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|--------|--------------------------------|--|
|--------|--------------------------------|--|

| <b>ОТФ/ТФ</b>   | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>   |
|---|---------------------------------------|---|
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8<br>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу                            | ПКс-1.2                               | <b>на уровне знаний:</b> функции гостиничного предприятия; показатели товарооборота и выпуска продукции; объекты материально технической базы предприятий питания; системы оплаты труда и стимулирования различных категорий работников; классификация и особенности состава затрат предприятий питания.  |
|   |                                       | <b>на уровне умений:</b> формирование валового дохода и прибыли предприятий питания; разрабатывать бизнес-план конкретных проектов предприятия; планировать деятельность предприятия на стратегическом и оперативном уровне.  |
|   |                                       | <b>на уровне навыков:</b> методами управления операциями; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц | ПКс-2.2                               | <b>на уровне знаний:</b> теоретические аспекты управления доходностью в гостиничном деле; основные термины, понятия, принципы и методы финансовой деятельности гостиничного предприятия; структуру финансового менеджмента; особенности, инструменты и методы управления финансами гостиничного предприятия; модели оптимизации доходности гостиничного предприятия; формирование системы ценовых инструментов гостиничного предприятия; модель Питера Белобаба; модель увеличения продаж за счет дифференциации ценового предложения.    |
|   |                                       | <b>на уровне умений:</b> разрабатывать модель оптимизации доходности; правильно определять структуру распределения номерного фонда; формировать систему дифференцированных цен; рассчитывать показатель доходности в зависимости от сезонов; делать прогнозы по следующим параметрам: прогноз загрузки, объем бронирований за определенный период, доход от различных сегментов рынка, среднесуточная стоимость номера за период и от различных сегментов и др.   |
|   |                                       | <b>на уровне навыков:</b> навыками самостоятельной оценки достаточности уровня доходности деятельности гостиничного предприятия; навыками диагностики ключевых факторов повышения уровня рентабельности туристской деятельности; оптимизации ассортимента плана и структуры продаж.   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц                               | ПК-3.2                                | <b>на уровне знаний:</b> принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат; факторы и резервы повышения эффективности производства.   |
|   |                                       | <b>на уровне умений:</b> использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; отражать хозяйственные операции организации; формировать количественную оценку резервов повышения эффективности производственного потенциала; принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого и финансового учета; выявлять факторы и резервы повышения эффективности производства для принятия управленческих решений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации. |
|   |                                       | <b>на уровне навыков:</b> информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.   |

### **Основная литература:**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471240>
2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487576>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства /  
Human Resource Management in Hospitality

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства/ Human Resource Management in Hospitality» является формирование у студентов системного представления об управлении человеческими ресурсами, включающее понимание целей, ценностей, принципов и механизмов управления персоналом в современной организации, умения и навыки разработки и реализации стратегий, политик и практик УЧР, обеспечивающих достижение бизнес-целей организации.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),  |
|--------|---|
| Тема 1 | Current Human Resource Management Concepts  |
| Тема 2 | Human Resources Management as a Human Resources Management Practice of Today's Organization |
| Тема 3 | Human resources management strategies and policies  |
| Тема 4 | Human Resource Management Processes and Technologies  |
| Тема 5 | Roles, structures, and effectiveness of HR service  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических контрольных заданий, решение кейсов, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality» - экзамен в форме защиты индивидуального задания (реферата) по окончании дисциплины.

| ОТФ/ТФ                                 | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--|--------------------------------|---|
| С. Стратегическое управление развитием | ПКс-1.2                        | <b>на уровне знаний:</b> ключевые тенденции и практические подходы к формированию практики УЧР в зарубежных и российских компаниях различных отраслей, размеров и форм организации бизнеса<br><b>на уровне умений:</b> разрабатывать, планировать и реализовывать |

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| гостиничного комплекса / С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса   |                                | <p>проекты по привлечению и удержанию персонала, повышению результативности и эффективности труда, оценивать их эффективность</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами стратегического анализа и проектирования в области УЧР</p>   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)<br>D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц | ПКс-2.2                        | <p><b>на уровне знаний:</b> принципы и подходы к формированию стратегий, политик и систем управления персоналом в современных организациях; операционные модели, структуры и основные бизнес-процессы в области УЧР</p> <p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать стратегии и политики УЧР; разрабатывать программы преобразований в службе управления персоналом</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами антикризисного управления персоналом</p> |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)<br>D/02.8<br>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу                              | УК-5.2                         | <p><b>на уровне знаний:</b> знать основные задачи, элементы и этапы процесса диагностики системы управления персоналом</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь анализировать кадровую ситуацию, оценивать риски и выявлять перспективные направления развития практики УЧР</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методиками оценки кадровых рисков; методиками оценки эффективности УЧР</p>   |

#### Основная литература:

1. Горелов, Николай Афанасьевич. Управление человеческими ресурсами : современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников ; под редакцией Н.А. Горелова ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва : Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/470091> - ISBN 978-5-534-00650-6.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-sovremennyy-podhod-470091>.
2. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 212 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04759-2 : 0.00.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов представления о стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.*

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем (разделов),   |
|---------|--|
| Тема 1. | Стратегии развития индустрии гостеприимства  |
| Тема 2. | Стратегия как система развития конкурентных преимуществ                            |
| Тема 3. | Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства |
| Тема 4. | Стратегии достижения экономической прибыли предприятия                             |
| Тема 5. | Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия                                |
| Тема 6. | Стратегии увеличения стоимости/ценности компании                                   |
| Тема 7. | Методики оценки стоимости предприятия  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: вопросы для самопроверки.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

| <b>ОТФ/ТФ</b>   | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>  |
|---|---------------------------------------|--|
| <p>D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/03.8</p> <p>Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p> | <p><b>ПКс-4.2</b></p>                 | <p><b>на уровне знаний:</b> знать об основных аспектах эффективности как абстрактной категории</p>   |
|   |                                       | <p><b>на уровне умений:</b> уметь определять и синтезировать наиболее актуальные критерии эффективности с учетом конкретной ситуации</p>   |
|   |                                       | <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методами формирования оценок эффективности</p>  |
| <p>D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8</p> <p>Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>                                 | <p><b>ПКс-5.2</b></p>                 | <p><b>на уровне знаний:</b> теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.</p> |
|   |                                       | <p><b>на уровне умений:</b> проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.</p>                                      |
|   |                                       | <p><b>на уровне навыков:</b> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.</p>   |

#### **Основная литература:**

1. Аверин, А. Н. Национальные проекты – инструменты достижения национальных целей Российской Федерации : учебное пособие / А. Н. Аверин. — Москва : Дашков и К, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03554-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107809.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» является изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности. Изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской деятельности. Анализ и моделирование правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, приобретение навыков анализа и составления договорной документации, апробация опыта разработки и реализации программ и стратегий в туризме.*

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),  |
|--------|---|
| Тема 1 | Историко-правовые особенности развития в России законодательства о системе сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте.                      |
| Тема 2 | Государственное регулирование и надзор в сфере гостиничной деятельности и предоставления гостиничных услуг в соответствии с требованиями потребителей.            |
| Тема 3 | Особенности договорного регулирования гостиничной деятельности и предоставления сервисных услуг в гостиничных комплексах и на транспорте.                         |
| Тема 4 | Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности при организации сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте. |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: круглый стол.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, круглый стол.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

| ОТФ/ТФ                                 | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| С. Стратегическое управление развитием | ПКс-4.2                        | <b>на уровне знаний:</b> структуру туристской индустрии, методы исследований деятельности, научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> анализировать структуру туристской индустрии,   |

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса  |                                | использовать методы исследований деятельности для решения практических задач, апробировать научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности<br><br><b>на уровне навыков:</b> способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий  |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса | ПКс-5.2                        | <b>на уровне знаний:</b> элементы концепции туристского предприятия, сущность стратегии туристского предприятия и типологию рисков<br><b>на уровне умений:</b> анализировать и разрабатывать элементы концепции туристского предприятия, формулировать стратегию туристского предприятия и структурировать риски в туристской деятельности<br><br><b>на уровне навыков:</b> способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии |

**Основная литература:**

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472229>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» является формирование у студентов навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать механизмы формирования этих факторов в поведении человека.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),                                 |
|--------|--|
| Тема 1 | Neuromarketing: Consumer Reactions Study                     |
| Тема 2 | Sensory Marketing and Emotional Intelligence                 |
| Тема 3 | Visualization of marketing incentives                        |
| Тема 4 | Psychology of consumer reactions: research methods.          |
| Тема 5 | Evaluation of the effectiveness of sensory marketing methods |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, письменная работа, контрольная работа, презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

| ОТФ/ТФ                                 | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--|--------------------------------|---|
| С. Стратегическое управление развитием | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> стратегии выбора эффективных маркетинговых технологий; основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи |

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|---|--------------------------------|---|
| гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса                                 |                                | <b>на уровне умений:</b> разрабатывать и реализовывать современные маркетинговые технологии с учетом психологических аспектов; отбирать наиболее эффективные стратегии маркетинга на основе знаний психологии маркетинга.   |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками разработки и реализации современных маркетинговых технологий с учетом психологических аспектов.  |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса        | ПКс-7.2                        | <b>на уровне знаний:</b> основные направления развития теории и практики современного маркетинга; психологические аспекты реализации современных маркетинговых технологий.  |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> анализировать психологические аспекты моделирования и практического построения взаимодействия организации и различных групп клиентов; приемами нейролингвистического и нейро-лингвистического программирования; навыками цветоколеристики и психологии цветовых и дизайнерских решений; приемами дизайн-мышления; приемами семантики, семиотики в рамках маркетинговых коммуникаций. |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> понятийным аппаратом современного маркетинга; приемами психологического воздействия, которые используются в различных сферах маркетинга; работы с методами аппаратного исследования потребительских реакции; использования аудио; арома маркетинга; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований потребительских реакций на маркетинговые стимулы.     |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/03.7<br>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе | ПКс-8.2                        | <b>на уровне знаний:</b> знать фундаментальные принципы нейромаркетинга и тенденции развития прикладных направлений когнитивных и поведенческих отраслей знания.  |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> уметь использования данных и методы нейронаук в практическом преломлении в сфере управления коммуникацией.   |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками проектирования коммуникационных сообщений с оптимизацией методов, каналов и самих коммуникационных сообщений под профиль клиента.  |

### Основная литература:

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431614>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» является формирование комплексных знаний и навыков в области теории и практики работы с потребителями, рассмотрение сущности поведения потребителя и механизмов принятия решений о покупке; исследование влияния на поведение внешних и внутренних факторов, а также приобретение умения выявлять потребности, разрабатывать стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей, квалифицированно использовать маркетинговый инструментарий с учетом знаний в области поведения потребителей.

### План курса:

| № п/п   | Наименование тем (разделов),                                    |
|---------|---|
| Тема 1  | Поведение потребителей и маркетинговые решения                  |
| Тема 2  | Процесс принятия решения потребителями                          |
| Тема 3  | Предпокупочные процессы   |
| Тема 4  | Покупка и процессы после покупки                                |
| Тема 5  | Ресурсы потребителей. Знания и отношения потребителей           |
| Тема 6  | Мотивация и самовосприятие. Личность, ценности и стили жизни    |
| Тема 7  | Восприятие информации и обучение потребителей                   |
| Тема 8  | Влияние среды: культура и субкультура, социальная стратификация |
| Тема 9  | Группы и групповые коммуникации. Влияние семьи и домохозяйства  |
| Тема 10 | Влияние ситуационных факторов. Диффузия инноваций               |
| Тема 11 | Поведение потребителей на деловых рынках                        |
| Тема 12 | Консюмеризм, этика и социальная ответственность                 |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса               | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> знать принципы, способы и методы исследования потребительского поведения; содержание и взаимосвязь факторов внутреннего влияния на поведение потребителя; структуру и особенности этапов процесса принятия решения о покупке; основные управленческие методы воздействия на поведение потребителя.  |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> уметь анализировать факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований потребительского поведения; идентифицировать, анализировать ожидания и потребности покупателей; разрабатывать мероприятия маркетингового воздействия на покупательское поведение |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ воздействия на покупательское поведение; современным инструментарием исследования потребительского поведения и факторов, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей.   |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса                             | ПКс-7.2                        | <b>на уровне знаний:</b> о внутренних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; о внешних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; методы сопоставления внутренних и внешних факторов поведения потребителей  |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> оценивать воздействие социальной группы на поведение потребителей; оценивать воздействие референтных групп на поведение потребителей; оценивать воздействие субкультур на поведение потребителей  |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками разработки стратегии маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками разработки тактики маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками проведения кабинетных и внекабинетных исследований поведения потребителей   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8<br>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе | ПКс-8.2                        | <b>на уровне знаний:</b> современные средства маркетинга, методы и модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей; статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> разрабатывать маркетинговые стимулы с учетом знаний в области поведения потребителей; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей; применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности   |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками разработки маркетинговых инструментов, стратегий и программ по формированию и модификации поведения потребителей; навыками оценки их эффективности  |

### Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-394-01475-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110989.html>



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.03.01 Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства /  
Event Marketing in Hospitality

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» нацелена на подготовку магистрантов к: применению существующих теорий и подходов к событийному менеджменту, научно-исследовательской работе, планированию события с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации; решению научно-исследовательских и практических задач, связанных с принятием стратегических решений при разработке концепции события; поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.*

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов),           |
|--------|--|
| Тема 1 | Introduction to Event Management       |
| Тема 2 | Classification of events               |
| Тема 3 | Event Industry Subjects                |
| Тема 4 | Event Scheduling                       |
| Тема 5 | Event marketing                        |
| Тема 6 | Evaluate the effectiveness of an event |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: при сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование, выполнение проекта, написания доклада.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» - зачёт в форме разработки события на конкретном примере.

| ОТФ/ТФ        | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)                 |
|---------------|--------------------------------|--|
| Д. Управление | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> концептуальные основы социально-экономических |

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|---|--------------------------------|---|
| <p>процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>   |                                | <p>исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке; технологией разработки паспорта и сценария события</p>   |
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p> | <p>ПКс-8.2</p>                 | <p><b>на уровне знаний:</b> современные подходы к изучению туристской дестинации; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы планирования и продвижения события; современные подходы к изучению факторов событийного туризма, принципов устойчивого развития; основы менеджмента события</p> |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> Планировать, проводить и оценивать результаты события; находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на английском языке; формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события; навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов</p>  |

#### Основная литература:

1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636>
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432976>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» являются подготовка магистрантов, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью гостиничного предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроле над этой деятельностью.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),  |
|--------|---|
| Тема 1 | Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе                                     |
| Тема 2 | Покупка гостиничного продукта потребителем. Мотивации покупок в гостиничном бизнесе |
| Тема 3 | Разработка стратегии продаж   |
| Тема 4 | Приемы продаж   |
| Тема 5 | Среда, в которой реализуются продажи  |
| Тема 6 | Управление продажами  |
| Тема 7 | Оценка эффективности сбытовой деятельности  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, деловая игра, практические контрольные задания, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопрос.

| ОТФ/ТФ        | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)          |
|---------------|--------------------------------|---|
| Д. Управление | ПКс-6.2                        | на уровне знаний: теоретические, правовые и практические основы |

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--------------------------------|--|
| <p>процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>   |                                | <p>технологии продаж гостиничных услуг; механизм и технологии продаж гостиничного продукта; основные положения оптовой продажи гостиничных услуг туроператорам и последующей розничной продаже турагентам; принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж гостиничного продукта; принципы организации внутреннего маркетинга гостиницы.</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги; проводить сегментацию рынка; аргументировать приобретение гостиничного продукта потребителем; увеличивать количество продаж гостиничных услуг; анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования.</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> практическими навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления гостиничных услуг; навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов.</p> |
| <p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p> | <p>ПКс-8.2</p>                 | <p><b>на уровне знаний:</b> последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента, рынка и позиционировании гостиничного продукта; формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок; специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.</p>   |
|   |                                | <p><b>на уровне умений:</b> оценивать эффективность сбытовой политики; выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность; формулировать содержание рекламных материалов; собирать и анализировать информацию о ценах.</p>  |
|   |                                | <p><b>на уровне навыков:</b> разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов; выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации; участия в разработке комплекса маркетинга.</p>   |

#### Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>
2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472712>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства /  
Niche Marketing in Hospitality

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality» являются: получение системы знаний и навыков применения инструментов продвижения мероприятий и событий, изучение пиар-стратегий и технологий формирования имиджа, изучение технологий проведения пиар-кампаний и брендинга продуктов индустрии впечатлений.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),                                       |
|--------|--|
| Тема 1 | The concept, essence and features of PR in the impression industry |
| Тема 2 | PR Technologies and Tools  |
| Тема 3 | PR in the context of internal communications of the organization   |
| Тема 4 | Image-brand: design and positioning                                |
| Тема 5 | Planning PR campaigns  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, задание в группе.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия   | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--|--------------------------------|--|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса | ПКс-6.2                        | на уровне знаний: Иметь знания основ менеджмента и маркетинга, основных инструментов управления  |
|  |                                | на уровне умений: Получить навыки и умения по использованию конкретных технологий разработки и продвижения пиар-проектов, оценке их эффективности. Уметь разрабатывать имиджевые концепции для различных клиентских групп в индустрии впечатлений. |
|  |                                | на уровне навыков: Иметь навыки систематизации и анализа информации, публичной презентации индивидуального и коллективного проекта   |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса | ПКс-7.2 | на уровне знаний: Знать концепции и инструменты пиара, применимые в индустрии впечатлений  |
|   |         | на уровне умений: Уметь применять понятийно-категориальный аппарат; овладеть основными функциями, моделями, технологиями пиар-кампании и продвижения продуктов индустрии впечатлений |
|   |         | на уровне навыков: Владеть методами создания новых идей и продуктов  |

**Основная литература:**

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» является научить студентов методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для управления им при решении поставленных стратегических и текущих целей.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),                                     |
|--------|--|
| Тема 1 | Процесс маркетинговых исследований                               |
| Тема 2 | Маркетинговая информационная система и методы анализа информации |
| Тема 3 | Принятие маркетинговых решений                                   |
| Тема 4 | Организация маркетинговых исследований                           |
| Тема 5 | Маркетинговые исследования по отраслям                           |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, решение задачи.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям, работа с базами данных в сети Интернет.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|---|--------------------------------|---|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> методы рыночных исследований; методы прогнозно-аналитических исследований; методы маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития   |
|   |                                | <b>на уровне умений:</b> проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты |
|   |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками рыночно-исследовательской  |

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| гостиничного комплекса   |                                | деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований  |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса | ПКс-7.2                        | <p><b>на уровне знаний:</b> процесс подготовки, организации, обработки анкетного опроса; способы организации исследований; способы проведения исследований; способы составления прогноза на основе исследования.</p> <p><b>на уровне умений:</b> подготавливать, организовывать, проводить анкетирование и опрос мнения потребителей; организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками проведения и обработки анкетного опроса потребителей и общественного мнения; навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования</p> |

#### Основная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470338>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426253>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01. Сетевой бизнес индустрии гостеприимства /  
Hospitality Chain Business

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Цель дисциплины – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сетевого гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности.*

### План курса:

| № п/п    | Наименование тем и /или разделов  |
|----------|---|
| Тема 1.  | Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.       |
| Тема 2.  | Regional features of the development of the network hotel business: historical prerequisites and the modern state.                                |
| Тема 3.  | Overview and description of the world's main hotel chains.  |
| Тема 4.  | Problems of hotel business development in Russia.   |
| Тема 5.  | Innovative processes in the organization of accommodation management in modern conditions of hotel business development.                          |
| Тема 6.  | The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.  |
| Тема 7.  | Integration processes in the modern tourism and hotel business.   |
| Тема 8.  | Transnational and multinational companies as the basis for the establishment of hotel chains  |
| Тема 9.  | Advantages and disadvantages of network form of hotel business organization.  |
| Тема 10. | Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.   |
| Тема 11. | Strategic alliances and joint ventures as part of a concentrated network hospitality strategy.  |
| Тема 12. | Peculiarities of management contract implementation in conditions of network form of hotel business organization.                                 |
| Тема 13. | One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.  |
| Тема 14. | Comparative corporate and organizational structures in the light of the development of promising strategies for the network hospitality business. |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства/ Hospitality Chain Business» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад+презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства/ Hospitality Chain Business» - зачёт в форме ответа на вопросы.

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--|--------------------------------|--|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> знать теоретические основы сетевого гостиничного бизнеса; знать понятийный аппарат гостиничных сетей и классификацию гостиничных сетей  |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> уметь применять полученные теоретические знания на практике; уметь прогнозировать развитие событий и изменение состояния системы  |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> владеть методами решения управленческих задач  |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7<br>Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса               | ПКс-8.2                        | <b>на уровне знаний:</b> формирование представления о мировом опыте развития гостиничных сетей; изучение региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса; изучение преимуществ и недостатков сетевой формы организации гостиничного бизнеса |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> уметь рассчитывать, определять, оценивать выгоду вхождения в гостиничную сеть; уметь выбирать формы участия в сетевом гостиничном бизнесе   |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> владеть методами управления гостиничным предприятием в условиях функционирования гостиничной сети  |

**Основная литература:**

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>
2. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02. Управление проектами в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» является формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.

### План курса:

| № п/п  | Наименование тем (разделов),  |
|--------|---|
| Тема 1 | Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия |
| Тема 2 | Анализ внутренней и внешней среды предприятия   |
| Тема 3 | Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг   |
| Тема 4 | Производственный и организационный планы предприятия  |
| Тема 5 | Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками  |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, контрольная работа, реферат.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

| ОТФ/ТФ   | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--|--------------------------------|---|
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7<br>Разработка и реализация стратегии | ПКс-6.2                        | <b>на уровне знаний:</b> основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> навыками создания новых туристских  |

| ОТФ/ТФ  | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--------------------------------|--|
| развития гостиничного комплекса   |                                | продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе | ПКс-8.2                        | <p><b>на уровне знаний:</b> содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия</p> <p><b>на уровне умений:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии</p> |

#### Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> (дата обращения: 17.09.2021). - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333> (дата обращения: 27.04.2021). - ISBN 978-5-534-14329-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-programmnymi-proektami-477333>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Профессиональное проектное мышление

**Авторы:** д.э.н., руководитель МП «УП и П» Суслов Юрий Евгеньевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.*

### План курса:

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| Тема 1 | Методология управления проектами    |
| Тема 2 | Технологический уровень методологии |
| Тема 3 | Планирование проекта                |
| Тема 4 | Управление реализацией проекта      |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины ФТД.01 «Профессиональное проектное мышление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос и контрольная работа.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

| Код освоения компетенции | этапа | Результаты обучения  |
|--------------------------|-------|--|
| УК – 1.1                 |       | <b>на уровне знаний:</b> знать стандарты проектного менеджмента, состав и содержание их разделов, инструментарий управления проектами.   |
|                          |       | <b>на уровне умений:</b> использовать стандарты управления проектами для инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта, организовывать работу команды проекта с учетом требований стандартов.     |
|                          |       | <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками применения стандартизированных методов и технологий для осуществления проектов.   |
| УК – 2.1                 |       | <b>на уровне знаний:</b> знать стандарты управления программами и портфелями проектов.   |
|                          |       | <b>на уровне умений:</b> уметь разрабатывать программы и проекты организационного развития, организовывать их реализацию с учетом требований стандартов.   |
|                          |       | <b>на уровне навыков:</b> владеть современным инструментарием управления программами и портфелями для осуществления стратегического развития организации.  |
| УК – 6.1                 |       | <b>на уровне знаний:</b> знание основ планирования и организации научных исследований, критериев оценки научной и практической значимости результатов и их новизны, требований к оформлению НИР и научным публикациям. |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>на уровне умений:</b> умение разбивать на этапы и планировать исследование, использовать инструментальный анализ, формулировать и обосновывать научные результаты, выделять их научную новизну. оценивать новизну, актуальность и достоверность полученных результатов исследования, а также их научную и практическую значимости.</p>                     |
|  | <p><b>на уровне навыков:</b> самостоятельно планировать и реализовывать исследовательские проекты. Представлять результаты авторского исследования в виде доклада и презентации, аргументированно защищать свою точку зрения. Представлять публикации по результатам реализации авторского проекта. Критически оценивать полученные результаты исследования.</p> |

### **Основная литература:**

1. Романова, Мария Вячеславовна. Управление проектами : [учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг."] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / М. В. Романова. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 253 с.
2. Зайцев, Михаил Григорьевич. Методы оптимизации управления для менеджеров : Компьютерно-ориентированный подход : учеб. пособие / М. Г. Зайцев ; Рос. акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации ; Ин-т бизнеса и делового администрирования. - 4-е изд. - М. : Изд-во "Дело" РАНХиГС, 2013. - 311 с.
3. Ньютон, Ричард. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 179

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

**Авторы:** к.соц.н, доцент кафедры экономики и финансов Сибирев Владимир Анатольевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью курса является формирование у обучающихся–инвалидов и ЛОВЗ теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разнообразных социальных взаимодействий, формирование у них правовой культуры личности, воспитание гражданской позиции, навыков самостоятельной работы.*

### План курса:

|        |  |
|--------|--|
| Тема 1 | Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия                             |
| Тема 2 | Законодательство о правах инвалидов  |
| Тема 3 | Основы гражданского и семейного законодательства                                       |
| Тема 4 | Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов           |
| Тема 5 | Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов                                |
| Тема 6 | Медико-социальная экспертиза   |
| Тема 7 | Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **ФТД.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: кейсы.

при проведении занятий семинарского типа: решение ситуационной задачи, выполнение практических контрольных заданий, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|--------------------------------|--|
| УК-5.1                         | <b>на уровне знаний:</b> основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения |
|                                | <b>на уровне умений:</b> использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве                                  |

| Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)  |
|--------------------------------|---|
|                                | <b>на уровне навыков:</b> основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений   |
| УК-6.1                         | <b>на уровне знаний:</b> механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов   |
|                                | <b>на уровне умений:</b> обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях |
|                                | <b>на уровне навыков:</b> методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач  |

#### Основная литература:

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466439> (дата обращения: 16.02.2021). - ISBN 978-5-534-13705-7.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-reabilitaciya-466439>
2. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» является: 1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства*

*2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства.*

### План курса:

|        |   |
|--------|---|
| Тема 1 | Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента. |
| Тема 2 | Особенности управления инновационной деятельностью.   |
| Тема 3 | Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.  |
| Тема 4 | Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.   |

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, реферат, вопросы для самопроверки.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия   | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--|--------------------------------|--|
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8<br>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу | ПКс-1.2                        | <b>на уровне знаний:</b> технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности.   |
|  |                                | <b>на уровне умений:</b> применять технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности; организовать работу исполнителей путем кооперации с коллегами, обеспечить бесконфликтную и эффективную работу коллектива, учитывая этические нормы и правила. |
|  |                                | <b>на уровне навыков:</b> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; навыками применения технологии формирования и   |

|   |         |  |
|---|---------|--|
|   |         | предоставления гостиничного продукта, форм организации гостиничной деятельности.   |
| D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц | ПКс-8.2 | <p><b>на уровне знаний:</b> системные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; методологию инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства; организационные формы инновационного развития отрасли</p> <p><b>на уровне умений:</b> определить научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; применять методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> вопросами организации инновационной деятельности предприятий сферы гостеприимства; особенностями формирования затрат в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; методами управления инновационной деятельностью.</p> |

#### Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02746-4 : 0.00.

2. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / [А. П. Панфилова, Л. С. Киселева, П. А. Бавина и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. - Москва : Юрайт, 2021. - 313 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079> (дата обращения: 31.03.2021). - ISBN 978-5-534-14222-8.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-468079>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.04 Стартап в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

#### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.*

#### План курса:

|        |   |
|--------|---|
| Тема 1 | Основы создания стартапов и их характеристики                                       |
| Тема 2 | Этапы развития стартапа   |
| Тема 3 | Инвестиции в стартапы   |
| Тема 4 | Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами |
| Тема 5 | Многокритериальная модель оценки качества стартапов                                 |

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины ФТД.04 «Стартап в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, контрольная работа.

#### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия   | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения  |
|--|--------------------------------|--|
|  | УК-2.2                         | <b>на уровне знаний:</b> содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия<br><b>на уровне умений:</b> использовать методы проектирования в туризме<br><b>на уровне навыков:</b> навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта   |
| С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/03.7<br>Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе | ПКс-8.2                        | <b>на уровне знаний:</b> методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности<br><b>на уровне умений:</b> анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия<br><b>на уровне навыков:</b> методами проектирования гостиничной деятельности |

**Основная литература:**

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

## АННОТАЦИЯ СБОРНИКА ПРОГРАММ ПРАКТИК

- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика  
Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа  
Б2.В.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)  
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель и задачи практик

Общая цель практик заключается в освоении магистрами основных видов практической и исследовательской деятельности менеджмента и формировании у них профессиональных компетенций, обуславливающих в дальнейшем успешное управление в индустрии гостеприимства.

Основные задачи указанных видов практик, следующие:

1. Закрепление на практике и в личном опыте знаний и умений, полученных магистрами в процессе изучения теоретических и прикладных дисциплин, формирование научно-исследовательского мышления и мировоззрения в области индустрии гостеприимства.
2. Формирование в среде реальной профессиональной деятельности компетенций менеджера, способного осуществлять квалифицированное управление в индустрии гостеприимства.
3. Развитие навыков научного исследования, в том числе, поиска, отбора, анализа и обобщения различной информации, актуальной для собственной научной и практической работы.
4. Актуализация творческого начала, способствующего дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности.

### Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:

В ходе прохождения практик и НИР используются экспертно-консультационные методы текущего контроля успеваемости обучающихся (консультации, экспертиза и др.).

**Промежуточная аттестация проводится в форме:** дифференцированного зачета.

### Основная литература:

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысенко, А. В. Фоменко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 96 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/341566/reading> (дата обращения: 30.10.2020). - ISBN 978-5-89349-865-3.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/341566>.
3. Матвеева, Н. В. Английский язык. Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Матвеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0228-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72797.html>