

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамаков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.03.2022 19:32:51  
Уникальный программный ключ:  
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f900cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом Северо-Западного  
института управления - филиала  
РАНХиГС

Протокол от «31» августа 2021 г. №1

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**магистратура**

*(уровень образования)*

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью**

*направленность(и) (профиль(и)/специализация(и))*

**очная, заочная**

*форма обучения*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Руководитель образовательного направления, образовательной программы**  
доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Гришанин Н.В.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена решением методической комиссии по направлению подготовки Менеджмент, протокол от «16» июля 2021 г. № 3.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета СЗИУ РАНХиГС протокол от «31» августа 2021 г. № 1.

## 1. Общая характеристика образовательной программы

**1.1.** Образовательная программа «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистратура) сформирована в соответствие с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (38.04.02 Менеджмент-магистратура), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952 и образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036.

**1.2.** Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: магистр.

**1.3.** Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

**1.4.** Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения и 2,5 года для заочной формы обучения.

**1.5.** Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по интернет-маркетингу	95н	19.02.2019	54635	16.05.2019

**1.6.** В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в следующих областях:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии;

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации;

профессиональная (управленческая) деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, иных подразделений организации; органах государственного и муниципального управления; в предпринимательских структурах в качестве их руководителя или в составе руководства; в иностранных и международных компаниях и организациях в качестве исполнителей и руководителей различных структурных подразделений компаний; в образовательных

организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, а также научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем. Выпускник должен быть готов к выполнению трудовых функций, направленных на коммуникационные процессы, анализ информации, разработку контента.

**1.7.** Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- процессы управления и иные бизнес-процессы в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы управления и иные бизнес-процессы в иностранных и международных компаниях;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

**1.8.** В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по интернет-маркетингу	Стратегическое планирование интернет-кампаний	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (код К/01.7)
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (код К/02.7)
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (код К/03.7)
			Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (код К/05.7)
			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (код К/06.7)

**1.9.** При освоении образовательной программы обучающийся готовится к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

*основной деятельности:* организационно-управленческий.

*дополнительной деятельности:* информационно-аналитический.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

**1.10.** Направленность (профиль) образовательной программы: «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

**1.11.** Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

**1.12.** Образовательная программа реализуется частично с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.13.** Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО;

**1.14.** Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

## **2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:**

Приложение 1.

1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Приложение 2. Схема формирования компетенций

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций)

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Приложение 5. Учебный план

Приложение 6. Календарный учебный график

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 8. Программы практик

Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик