

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.12.2025 11:49:11
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

2.2. Учебный план

Таблица 3. Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Самост оятельн	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация*	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В том числе				Всего	В том числе							
				Лекции в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме					
1.	Правовые основы осуществления туристской деятельности	16	4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-6
2.	Государственное регулирование туристской деятельности	16	4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-6
3.	Экономика индустрии туризма	24	12	4	-	8	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-5
4	Организация туристской деятельности	36	20	8	-	12	14	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-5 ОПК-7
5	Менеджмент в туризме	36	16	8	-	8	18	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-2
6.	Маркетинг в туристской индустрии	24	16	4	-	12	6	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-4
7.	Брендинг туристских дестинаций	28	16	4	-	12	10	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-4

8	Проектирование туристского продукта	50	28		-	28	20	-	-	-	-	-	-	2Э		ПСК-1
9	Психология общения и эффективная коммуникация	24	22	8	-	14		-	-	-	-	-	-	2		УК-4
	Итого:	254	138	44		94	98							18		
	Итоговая аттестация														2Э	
	Всего	256	138	44		94	98							18		