

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 30.01.2026 11:26:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
к образовательной программе

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

(выбрать нужное)

по направлению подготовки 42.04.02
(выбрать нужное) *(код)* Журналистика
(наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Бизнес-моделирование современных СМИ

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС 42.04.02 Журналистика Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 529 (ред. от 08.02.2021) Зарегистриров	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 Знает как разрабатывать стратегию действий УК-1.1 У-1 Умеет определять стратегические цели	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Научно-исследовательская работа,

<p>ано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239</p>		<p>УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p>	<p>УК-1.2 3-1 Знает основы критического анализа проблемных ситуаций УК-1.2 У-1 Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p>	<p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>		<p>УК-2.1. Осуществляет общее управление проектами</p>	<p>УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и цели проектного управления УК-2.1. 3-2 Знает как осуществлять общее управление проектами УК-2.1. У-1. Умеет использовать приемы управления проектами УК-2.1. У-2 Умеет осуществлять общее управление проектами</p>	<p>Проектный менеджмент, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)</p>
		<p>УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его</p>	<p>УК-2.2. 3-1. Знает методы проектного управления</p>	<p>Проектный менеджмент</p>

	жизненного цикла	УК-2.2. У-1. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Организует и руководит работой команды</p>	<p>УК-3.1 3-1 Знает как разрабатывать командную стратегию</p> <p>УК-3.1 3-2 Знает как организовывать работу команды</p> <p>УК-3.1 У-1 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1 У-2 Умеет организовывать работу команды</p> <p>УК-3.2 3-1 Знает как организовывать работу команды</p> <p>УК-3.2 3-2 Знает как вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 У-1 Умеет организовывать работу команды</p> <p>УК-3.2 У-2 Умеет</p>	<p>Мотивация и оплата результатов деятельности,</p> <p>Управление персоналом коммерческой фирмы,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p> <p>Мотивация и оплата результатов деятельности,</p> <p>Управление персоналом коммерческой фирмы,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p>

			вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	
	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p> <p>УК-4.1 У-1 Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>Стратегия управления медиа-активами СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
	<p>УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2 У-1 Умеет применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального</p>	<p>Организация и проведение деловых переговоров,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>	

			взаимодействия	
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 3-1 Знает как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.1 У-1 Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, Научно-исследовательская работа
		УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 3-1 Знает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 У-1 Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, WEB-аналитика, Научно-исследовательская работа
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 приоритеты собственной деятельности	УК-6.1 3-1 Знает как определять приоритеты собственной деятельности УК-6.1 У-1 Умеет определять приоритеты собственной деятельности	Управление персоналом коммерческой фирмы, Научно-исследовательская работа
		УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 3-1 Знает способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки УК-6.2 У-1 Умеет реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Мотивация и оплата результатов деятельности, Научно-исследовательская работа
ФГОС ВО*	ОПК -1. Способен	ОПК-1.1 Отслеживает и	ОПК-1.1 3-1 Знает как	Основы бизнес-

	<p>планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК-1.1 У-1 Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>моделирования СМИ, Моделирование и особенности медиатекста</p>
	<p>ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-1.2 3-1 Знает как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 У-1 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-1.2 3-1 Знает как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 У-1 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Основы бизнес-моделирования СМИ, Моделирование и особенности медиатекста</p>
	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные</p>	<p>ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и</p>	<p>ОПК-2.1 3-1 Знает как освещать в создаваемых</p>	<p>Правовое и документационное</p>

	<p>тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>	<p>медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.1 У-1 Умеет освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>	<p>обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
		<p>ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2 3-1 Знает как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-2.2 У-1 Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и</p>	<p>Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 3-1 Знает как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.1 У-1 Умеет учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа
		ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 3-1 Знает как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа

			ОПК-3.2 У-1 Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 3-1 Знает механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,	Экономическое управление СМИ,
	ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 3-1 Знает особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,	Экономическое управление СМИ,

			удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты	
	<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	<p>ОПК-5.1 3-1 Знает как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК-5.1 У-1 Умеет для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	<p>Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Экономическое управление СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
	<p>ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2 3-1 Знает как анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-5.2 У-1 Умеет анализировать актуальные</p>	<p>Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Экономическое управление СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>	

			тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 3-1 Знает как отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.1 У-1 Умеет отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
		ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 3-1 Знает как внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2 У-1 Умеет внедрять в процесс	Проектный менеджмент

			медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1 Знает об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1 У-1 Умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа	
	ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 3-1 Знает методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2 У-1 Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа	

**Пример заполнения УК и ОПК*

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандarta	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческая	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н	B/01.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1. Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	ПК-1.1. 3-1. Знает как предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников ПК-1.1. У-1. Умеет предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика

				<p>ПК-1.2</p> <p>Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы</p>	<p>ПК-1.2 3-1 Знает как планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы</p> <p>ПК-1.2 У-1</p> <p>Умеет планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы</p>	<p>ПК-1.2 3-1 Знает как планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы</p> <p>ПК-1.2 У-1</p> <p>Умеет планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы</p>	<p>Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,</p> <p>Преддипломная практика</p>
				<p>ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей</p>	<p>ПК-5.1</p> <p>Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей</p>	<p>ПК-5.1 3-1 Знает как использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей</p> <p>ПК-5.1 У-1</p>	<p>Медийные технологии: SMM-продвижение,</p> <p>Продвижение медиапродукции,</p> <p>Реклама контента СМИ,</p> <p>Практика по профилю профессиональной</p>

				ых бизнес-целей		Умеет использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика
				ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	ПК-5.2 З-1 Знает как использовать передовые информационные технологии ПК-5.2 У-1 Умеет использовать передовые информационные технологии	Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Преддипломная практика	
Организационно-управленческая	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации. Приказ Министерства труда	А/03.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати,	ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества	ПК-3.1 З-1 Знает как заключать договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества	Экономика и организация работы издательства, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),

		и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н		заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	результата	результата ПК-3.1 У-1 Умеет заключать договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	Преддипломная практика
				ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	ПК-3.2 З-1 Знает как осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати ПК-3.2 Умеет осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к	ПК-3.2 З-1 Знает как осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати ПК-3.2 Умеет осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к	Экономика и организация работы издательства, Преддипломная практика

						печати	
				ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1 Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1 З-1 Знает как учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-6.1 У-1 Умеет учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика
					ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность	ПК-6.2 З-1 Знает как анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на	Логистическое обеспечение бизнеса, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),

					организации	деятельность организаций	Преддипломная практика
						ПК-6.2 У-1 Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организаций	
Проектно-аналитическая	08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	F/01.7 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организаций	ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	ПК-2.1 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	ПК-2.1 З-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов ПК-2.1 У-1 Умеет предусматривать	Управление медиахолдингом, Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ, Ценообразование на конкурентном рынке СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная

					необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационны х преобразований и бизнес- процессов	практика
				ПК-2.2 Предусматрива ет необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес- процессов	ПК-2.2 З-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес- процессов ПК-2.2 У-1 Умеет предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес- процессов	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ, Ценообразование на конкурентном рынке СМИ, Преддипломная практика
				ПК-4 Способен	ПК-4.1	ПК-4.1 З-1 Знает Управление

				оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	как оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	конкурентоспособностью в медиасреде, Стратегия управления медиа-активами СМИ, Изучение аудитории СМИ, Анализ потребителей СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика, История успешных компаний и бизнес-проектов
					ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и	ПК-4.2 3-1 Знает как оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических	Изучение аудитории СМИ, Анализ потребителей СМИ, Преддипломная практика,

				стратегических организационных изменений	организационных изменений	История успешных компаний и бизнес-проектов
					ПК-4.2 У-1 Умеет оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	

**Пример заполнения ПК – профессиональной компетенции, установленной на основании Профстандарта*