

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
 Должность: директор  
 Дата подписания: 30.01.2026 11:26:23  
 Уникальный программный ключ:  
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1  
 к образовательной программе

**Планируемые результаты**  
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
*(выбрать нужное)*  
 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
*(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)*

Наименование образовательной программы Бизнес-моделирование современных СМИ

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС 42.04.02 Журналистика  Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 529 (ред. от 08.02.2021)  Зарегистриров	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 <b>Знает</b> как разрабатывать стратегию действий  УК-1.1 У-1 <b>Умеет</b> определять стратегические цели	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,  Управление конкурентоспособностью в медиасреде,  Научно-исследовательская работа,

ано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239				Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
		УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 3-1 <b>Знает</b> основы критического анализа проблемных ситуаций  УК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ,  Научно-исследовательская работа,  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Осуществляет общее управление проектами	УК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> основные принципы и цели проектного управления УК-2.1. 3-2 <b>Знает</b> как осуществлять общее управление проектами  УК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать приемы управления проектами  УК-2.1. У-2 <b>Умеет</b> осуществлять общее управление проектами	Проектный менеджмент,  Управление конкурентоспособностью в медиасреде,  Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
		УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его	УК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> методы проектного управления	Проектный менеджмент

		жизненного цикла	УК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 3-1 <b>Знает</b> как разрабатывать командную стратегию	УК-3.1 3-2 <b>Знает</b> как организовывать работу команды	Мотивация и оплата результатов деятельности,  Управление персоналом коммерческой фирмы,  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
	УК-3.2 Организует и руководит работой команды	УК-3.1 У-1 <b>Умеет</b> вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели  УК-3.1 У-2 <b>Умеет</b> организовывать работу команды	УК-3.2 3-1 <b>Знает</b> как организовывать работу команды  УК-3.2 3-2 <b>Знает</b> как вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели  УК-3.2 У-1 <b>Умеет</b> организовывать работу команды  УК-3.2 У-2 <b>Умеет</b>	Мотивация и оплата результатов деятельности,  Управление персоналом коммерческой фирмы,  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)

			вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	УК-4.1 3-1 <b>Знает</b> как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия  УК-4.1 У-1 <b>Умеет</b> применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров,  Стратегия управления медиа-активами СМИ,  Научно-исследовательская работа
		УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	УК-4.2 3-1 <b>Знает</b> как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия  УК-4.2 У-1 <b>Умеет</b> применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального	Организация и проведение деловых переговоров,  Научно-исследовательская работа

	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	взаимодействия УК-5.1 3-1 <b>Знает</b> как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров,  Научно-исследовательская работа
		УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 3-1 <b>Знает</b> как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  УК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров,  WEB-аналитика,  Научно-исследовательская работа
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	УК-6.1 3-1 <b>Знает</b> как определять приоритеты собственной деятельности  УК-6.1 У-1 <b>Умеет</b> определять приоритеты собственной деятельности	Управление персоналом коммерческой фирмы,  Научно-исследовательская работа
		УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 3-1 <b>Знает</b> способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки  УК-6.2 У-1 <b>Умеет</b> реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Мотивация и оплата результатов деятельности,  Научно-исследовательская работа
	ФГОС ВО*	ОПК -1. Способен	ОПК-1.1 Отслеживает и	ОПК-1.1 3-1 <b>Знает</b> как
				Основы бизнес-

	планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем  ОПК-1.1 У-1 <b>Умеет</b> отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	моделирования СМИ,  Моделирование и особенности медиатекста
		ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1.2 3-1 <b>Знает</b> как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  ОПК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы бизнес-моделирования СМИ,  Моделирование и особенности медиатекста
	ОПК-2 Способен анализировать основные	ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и	ОПК-2.1 3-1 <b>Знает</b> как освещать в создаваемых	Правовое и документационное

	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	<p>медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.1 У-1 <b>Умеет</b> освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>	<p>обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.2 3-1 <b>Знает</b> как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-2.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать основные тенденции развития общественных и</p>	<p>Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 3-1 <b>Знает</b> как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры  ОПК-3.1 У-1 <b>Умеет</b> учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Проектный менеджмент,  Научно-исследовательская работа
		ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 3-1 <b>Знает</b> как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Проектный менеджмент,  Научно-исследовательская работа



			ОПК-3.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 3-1 <b>Знает</b> механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей  ОПК-4.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,  Экономическое управление СМИ,  Научно-исследовательская работа
		ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 3-1 <b>Знает</b> особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты  ОПК-4.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования м	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,  Экономическое управление СМИ,  Научно-исследовательская работа

			удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты	
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1 3-1 <b>Знает</b> как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира  ОПК-5.1 У-1 <b>Умеет</b> для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,  Экономическое управление СМИ,  Научно-исследовательская работа
		ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 3-1 <b>Знает</b> как анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  ОПК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> анализировать актуальные	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,  Экономическое управление СМИ,  Научно-исследовательская работа

			тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 3-1 <b>Знает</b> как отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ОПК-6.1 У-1 <b>Умеет</b> отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
		ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 3-1 <b>Знает</b> как внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ОПК-6.2 У-1 <b>Умеет</b> внедрять в процесс	Проектный менеджмент

			медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	
	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1 <b>Знает</b> об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ОПК-7.1 У-1 <b>Умеет</b> оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,  Научно-исследовательская работа
		ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 3-1 <b>Знает</b> методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  ОПК-7.2 У-1 <b>Умеет</b> прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ,  Научно-исследовательская работа

*\*Пример заполнения УК и ОПК*

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческая	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н	В/01.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1. Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> как предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников  ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,  Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),  Преддипломная практика

					ПК-1.2 Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы	ПК-1.2 3-1 <b>Знает</b> как планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы  ПК-1.2 У-1 <b>Умеет</b> планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,  Преддипломная практика
				ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных	ПК-5.1 Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	ПК-5.1 3-1 <b>Знает</b> как использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей  ПК-5.1 У-1	Медийные технологии: SMM-продвижение,  Продвижение медиапродукции,  Реклама контента СМИ,  Практика по профилю профессиональной

				ых бизнес-целей		Умеет использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	деятельности (организационно-управленческая),  Преддипломная практика
					ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	ПК-5.2 3-1 <b>Знает</b> как использовать передовые информационные технологии  ПК-5.2 У-1 <b>Умеет</b> использовать передовые информационные технологии	Продвижение медиапродукции,  Реклама контента СМИ,  Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),  Преддипломная практика
Организационно-управленческая	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации. Приказ Министерства труда	А/03.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати,	ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества	ПК-3.1 3-1 <b>Знает</b> как заключать договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества	Экономика и организация работы издательства,  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),

		и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н		заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	результата	результата  ПК-3.1 У-1 <b>Умеет</b> заключать договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	Преддипломная практика
					ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	ПК-3.2 3-1 <b>Знает</b> как осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати  ПК-3.2 <b>Умеет</b> осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к	Экономика и организация работы издательства,  Преддипломная практика



						печати	
				ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1 Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-6.1 3-1 <b>Знает</b> как учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>ПК-6.1 У-1 <b>Умеет</b> учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	<p>Управление конкурентоспособностью в медиасреде,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),</p> <p>Преддипломная практика</p>
					ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность	ПК-6.2 3-1 <b>Знает</b> как анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на	<p>Логистическое обеспечение бизнеса,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая),</p>

					организации	<p>деятельность организации</p> <p>ПК-6.2 У-1</p> <p><b>Умеет</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	Преддипломная практика
Проектно-аналитическая	08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	F/01.7 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	ПК-2.1 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	<p>ПК-2.1 3-1 <b>Знает</b> как предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов</p> <p>ПК-2.1 У-1</p> <p><b>Умеет</b> предусматривать</p>	<p>Управление медиахолдингом,</p> <p>Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ,</p> <p>Ценообразование на конкурентном рынке СМИ,</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),</p> <p>Преддипломная</p>

						необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов	практика
					ПК-2.2 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	<p>ПК-2.2 З-1 <b>Знает</b> как предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов</p> <p>ПК-2.2 У-1 <b>Умеет</b> предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов</p>	<p>Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов,</p> <p>Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ,</p> <p>Ценообразование на конкурентном рынке СМИ,</p> <p>Преддипломная практика</p>
				ПК-4 Способен	ПК-4.1	ПК-4.1 З-1 <b>Знает</b>	Управление

				оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	как оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений  ПК-4.1 У-1 <b>Умеет</b> оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	конкурентоспособностью в медиасреде,  Стратегия управления медиа-активами СМИ,  Изучение аудитории СМИ,  Анализ потребителей СМИ,  Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая),  Преддипломная практика,  История успешных компаний и бизнес-проектов
					ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и	ПК-4.2 З-1 <b>Знает</b> как оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических	Изучение аудитории СМИ,  Анализ потребителей СМИ,  Преддипломная практика,

					стратегических организационн ых изменений	организационны х изменений  ПК-4.2 У-1 <b>Умеет</b> оценивать будущие бизнес- возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационны х изменений	История успешных компаний и бизнес- проектов
--	--	--	--	--	---	---	--

*\*Пример заполнения ПК – профессиональной компетенции, установленной на основании Профстандарта*