

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.02.2024
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19 » февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.10 Правовые аспекты деятельности в сфере гостеприимства

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):
доцент кафедры УСТИГБ к.э.н. Уваров А.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При въезде в страну-член Европейского Союза Б. При оформлении международной медицинской страховки В. При рассмотрении споров между туристами и туроператорами	1. А, 2. Б, 3. В
2	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При осуществлении границ и таможенного контроля Б. При заключении международных договоров В. При регулировании деятельности туроператоров и турагентов	1. В, 2. Б, 3. В
3	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При оформлении визы Б. При регистрации туристов В. При административных правонарушениях	1. А, 2. Б, 3. В
4	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3.	1. В, 2. А, 3. Б

			Региональные нормы А. При оформлении страховки ответственности Б. При регулировании рабочего времени туристических работников В. При взимании туристического налога	
5	ОПК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды законодательства с их применением в туристической деятельности: 1. Национальное законодательство 2. Международное право 3. Региональные нормы А. При разработке туристических маршрутов Б. При установлении квот на туристические визы В. При определении таможенных пошлин	1. А, 2. Б, 3. В
6	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие международные документы регламентируют права и обязанности туристов? 1. Всемирная декларация по правам человека 2. Конвенция о защите прав потребителей 3. Мадридская конвенция о правах авторов	2
7	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие международные конвенции регулируют правовые аспекты туристской деятельности? 1. Конвенция о защите прав потребителей 2. Венская конвенция о договорах о международной купле-продаже товаров 3. Конвенция о правах человека	3
8	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие международные организации занимаются регулированием туристической деятельности? 1. Организация Объединенных Наций 2. Всемирный банк 3. ЮНЕСКО	1

9	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие нормы международного права регулируют туристическую деятельность? 1. ГОСТы 2. Всемирная туристическая организация 3. Федеральные законы России	2
10	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие организации занимаются разработкой и согласованием международных стандартов в сфере туризма? 1. Организация Объединенных Наций (ООН) 2. Всемирная туристская организация (UNWTO) 3. Международный валютный фонд (МВФ)	2
11	ОПК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое законодательство следует применять при оказании туристических услуг в России? 1. Американское 2. Китайское 3. Российское	3
12	ОПК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При оказании туристических услуг важно соблюдать ...	международное и национальное законодательство
13	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какие документы включаются в международное правовое поле в сфере туризма?	В международное правовое поле в сфере туризма включаются международные конвенции, соглашения, договоры, рекомендации и стандарты, разработанные международными организациями.
14	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какие международные организации занимаются регулированием туристической деятельности?	Международная организация по туризму (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международная ассоциация авиационных

				транспортных линий (IATA) и другие.
15	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какие международные организации разрабатывают стандарты и рекомендации в области туризма?	Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международный союз железных дорог (UIC) и другие.
16	ОПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какое значение имеют международные стандарты в сфере туризма?	Международные стандарты в сфере туризма обеспечивают единые правила и качество услуг для туристов по всему миру.
17	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте меры борьбы с коррупцией с их влиянием на общественное доверие. 1. Прозрачность в принятии решений 2. Внедрение электронного голосования 3. Обучение граждан правам и обязанностям А. Укрепление доверия к государственным институтам Б. Снижение уровня правовой культуры населения В. Увеличение уровня коррупции	1.А, 2.В, 3.Б
18	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте меры борьбы с коррупцией с их влиянием на экономическую ситуацию в стране. 1. Создание антикоррупционных комиссий 2. Увеличение прозрачности финансовых операций 3. Обучение граждан правам и обязанностям А. Стимулирование экономического роста Б. Снижение инвестиционного климата В. Увеличение уровня коррупции	1.А, 2.Б, 3.В

19	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте последствия коррупции с их влиянием на развитие страны. 1. Замедление экономического роста 2. Ослабление инвестиционной привлекательности 3. Увеличение уровня коррупции А. Ухудшение условий жизни населения Б. Снижение притока капитала в экономику В. Повышение прозрачности и эффективности управления	1.А, 2.Б, 3.В
20	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте последствия коррупции с их влиянием на туристическую отрасль. 1. Ухудшение качества услуг 2. Снижение привлекательности для инвесторов 3. Рост уровня коррупции А. Уменьшение потока туристов Б. Уменьшение качества услуг В. Увеличение доходов от туризма	1.Б, 2.А, 3.В
21	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте способы борьбы с коррупцией с их влиянием на доверие к правоохранительным органам. 1. Проведение антикоррупционных кампаний 2. Ужесточение наказаний за коррупцию 3. Введение прозрачности в деятельность органов А. Увеличение доверия к правоохранительным органам Б. Снижение доверия к правоохранительным органам В. Не влияет на доверие	1.А, 2.Б, 3.В
22	ПКР-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте формы коррупции с их примерами. 1. Взятничество 2. Дискриминация 3. Злоупотребление служебным положением А. Предложение взятки для получения выгоды Б. Отказ в услуге из-за расы или пола В. Использование должностных полномочий для личной выгоды	1.А, 2.Б, 3.В

23	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие меры могут помочь предотвратить коррупцию в сфере образования? 1. Внедрение электронного документооборота 2. Поддержка коррумпированных учителей 3. Уменьшение прозрачности в управлении образовательными учреждениями	1
24	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие могут быть причины распространения коррупции в государственных учреждениях? 1. Низкий уровень заработной платы 2. Высокий уровень этики среди чиновников 3. Строгие наказания за коррупцию	1
25	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут способствовать развитию коррупции в гостиничной индустрии? 1. Прозрачность в управлении 2. Низкий уровень заработной платы 3. Эффективная система наказания за коррупцию	2
26	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут способствовать распространению коррупции в сфере гостиничного бизнеса? 1. Низкие стандарты этики в индустрии 2. Эффективная система наказания за коррупцию 3. Высокий уровень образования персонала	1
27	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое конфликт интересов в сфере гостиничного бизнеса? 1. Ситуация, когда интересы компании противоречат интересам клиентов 2. Ситуация, когда личные интересы работников противоречат интересам	2

			компания 3. Отсутствие конкуренции на рынке	
28	ПКР-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое коррупция? 1. Противозаконное действие 2. Злоупотребление властью для личной выгоды 3. Спортивное соревнование	2
29	ПКР-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Взятничество, неправомерное использование ресурсов, злоупотребление властью - это проявления	Коррупции
30	ПКР-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Создание условий для активного участия граждан в контроле за деятельностью государственных органов является одним из методов	предотвращения коррупции
31	ПКР-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Должна основываться на принципах прозрачности, справедливости и участия граждан в процессе принятия решений - ...	Эффективная антикоррупционная политика
32	ПКР-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эффективная _____ в сфере гостиничного бизнеса требует ужесточения контроля, прозрачности в деятельности, содействия со стороны государства и активного участия общества.	борьба с коррупцией
33	ПКР-3	Открытое (с развернутым ответом)	Как вы думаете, каким образом привлечь молодежь к участию в борьбе с коррупцией?	Организация образовательных мероприятий, проведение кампаний по формированию антикоррупционной культуры, активное привлечение молодежи к общественной и политической жизни.

34	ПКР-3	Открытое (с развернутым ответом)	Как вы считаете, какие факторы способствуют коррупции в обществе?	Низкий уровень заработной платы, отсутствие прозрачности, недостаточный контроль со стороны общества.
35	ПКР-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры вы предложите для предотвращения коррупции в сфере гостиничного бизнеса?	Введение этических кодексов, обучение персонала антикоррупционным нормам, создание механизмов контроля за распределением ресурсов и принятием решений.
36	ПКР-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры вы предложите для предотвращения коррупции в сфере образования?	Обучение этике, усиление контроля, создание эффективных механизмов обращения с жалобами, проведение антикоррупционных кампаний.
37	ПКР-3	Открытое (с развернутым ответом)	Каковы могут быть основные причины коррупции в отрасли гостеприимства, и как их преодолеть?	Одной из причин может быть недостаточное регулирование и контроль со стороны государства, что можно преодолеть путем ужесточения законодательства и эффективного мониторинга. Также причиной может быть низкий уровень этики среди бизнесменов и чиновников, что требует проведения образовательных кампаний и формирования антикоррупционной культуры.
38	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды коррупционного поведения с их описанием: 1. Взятничество 2. Злоупотребление должностными	1. В, 2. А, 3. Б

			полномочиями 3. Конфликт интересов А. Использование должностного положения для получения незаконной выгоды Б. Нарушение правил этики и профессиональной неприкосновенности В. Откровенное предложение взятки	
39	УК-10	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды коррупционного поведения с их описанием: 1. Конфликт интересов 2. Взятничество 3. Злоупотребление должностными полномочиями А. Использование должностного положения для получения личной выгоды Б. Недопустимость ситуаций, когда интересы должностного лица противоречат его официальным обязанностям В. Предложение, дача, обещание, принятие взятки	1. Б, 2. В, 3. А
40	УК-10	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие меры могут помочь предотвратить коррупцию в сфере туризма? 1. Обещание бонусов за предоставление взяток 2. Прозрачность в процессе принятия решений 3. Использование личных связей для получения выгоды	2
41	УК-10	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое из нижеперечисленных поведений является примером коррупционного? 1. Проведение честных конкурсов на закупки 2. Предоставление взятки для получения выгоды в туристическом бизнесе 3. Публичное обсуждение проблем коррупции на семинарах	2

42	УК-10	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Коррупционное поведение в туристическом бизнесе может привести к ...	дискредитации репутации, нарушению законодательства, ущемлению интересов клиентов и т. д.
43	УК-10	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Противодействие коррупции в туризме требует принятия мер по ...	созданию прозрачных механизмов управления, установлению этических стандартов, обучению персонала и т. д.
44	УК-10	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы и меры могут быть применены для формирования нулевой толерантности к коррупции в сфере туризма?	Для формирования нулевой толерантности к коррупции можно применять обучение сотрудников этике и антикоррупционным нормам, установку систем контроля и мониторинга, разработку кодексов поведения и т. д.
45	УК-10	Открытое (с развернутым ответом)	Какие последствия может иметь коррупционное поведение для развития туристической отрасли?	Коррупционное поведение может привести к снижению доверия к индустрии туризма, ущемлению прав потребителей, сокращению инвестиций и развитию нелегальных практик.